

kaunas
university of
technology



DVAC 1ST INTERNATIONAL SCIENTIFIC & PRACTICAL CONFERENCE

December 12, 2022
Zaporizhzhia, Ukraine
OnLine

DESIGN & VISUAL ART CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Organized by
Zaporizhzhia National University
In collaboration with
international partners

VOL. 1

Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)

Baltijas Starptautiskā akadēmija (Rīga, Latvia)

Suleyman Demirel University (Isparta, Turkey)

Batumi Shota Rustaveli State University (Batumi, Georgia)

Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia)

Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza (Częstochowa, Poland)

Kaunas University of Technology (Kaunas, Lithuanian)

Taras Shevchenko Luhansk National University (Poltava, Ukraine)

International Scientific and Practical Conference
DESIGN, VISUAL ART & CREATIVITY:
Modern Trends and Technologies

12th of December 2022



Zaporizhzhia
National
University

2022

UDC 7.012(062)

Д448

Proceedings of 1st International Scientific and Practical Conference «Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies», held on 12th of December 2022

Authors of publications are responsible for the reliability of factual data, the clarity of the text, citations, as well as the linguistic and stylistic level of writing materials.

Д448 Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies : Proceedings of 1st International Scientific and Practical Conference (12th of December 2022) / Zaporizhzhia National University. Zaporizhzhia : ZNU, 2022. Vol. 1. 130 p.

UDC 7.012(062)

Д448

© Zaporizhzhia National University, 2022

© Authors of publications, 2022

Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

Балтійська міжнародна академія (Рига, Латвія)

Університет Сулеймана Деміреля (Іспарта, Туреччина)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Батумі, Грузія)

Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі (Тбілісі, Грузія)

Університет гуманітарних і природничих наук Ян Длугош (Ченстохова, Польща)

Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва)

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка (Полтава, Україна)

Міжнародна науково-практична конференція

ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:

сучасні тенденції та технології

12 грудня 2022



Запорізький
національний
університет

2022

УДК 7.012(062)
Д448

Збірник укладено за результатами I міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології», що проходила 12 грудня 2022 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Д448 Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2022 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Том 1. 130 с.

УДК 7.012(062)
Д448

© Запорізький національний університет, 2022

© Автори публікацій, 2022

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Борисова Світлана Володимирівна ¹ [0000-0003-0610-644X],
Кійченко Поліна Віталіївна ² [0000-0001-8849-0275]

¹ Кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна,
svitlana.borysova@gmail.com

² Здобувач вищої освіти вищої освіти, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна, pkyle413@gmail.com

Анотація. Потік інформації в сучасному інформаційному просторі є широким і неконтрольованим, іноді в ньому дуже важко зрозуміти та систематизувати необхідні дані. Людині набагато легше сприймати структуровану, естетично привабливу інформацію, яку легко запам'ятати. Тому представлення складної інформації у вигляді лаконічних повідомлень за допомогою графічного зображення є ефективним рішенням для проблеми сприйняття і засвоєння великого обсягу інформації. Інфографіка є надзвичайно зручним способом передачі різних видів даних, таких, як хронологічні періоди, насичені подіями, інструкції, статистика, описи різноманітних видів об'єктів та явищ тощо. Також в роботі розглянуті особливості розробки, проектування та застосування інфографічних зображень. Зокрема увага приділена використанню інфографічних зображень з освітньою метою, адже логічне поєднання зображень і тексту дозволяє швидше обробляти та засвоювати великі за обсягом інформаційні блоки, що підвищує ефективність та успішність навчання.

Ключові слова: інфографіка, проектування, візуалізація, освітній процес, дизайн.

Інформаційна графіка (інфографіка) – це візуалізація ідей, даних та інформації у вигляді зображення (інформаційний дизайн, інформаційна архітектура). В основі застосування інфографіки покладена здатність зорової системи людини побачити закономірності у зображенні, що робить дані доступними та привабливими для аудиторії (Борисова, 2021).

Інфографіка є ефективним способом подання інформації споживачу з метою подальшої її обробки і запам'ятовування. Переважна більшість психологів вважає, що людина здатна запам'ятати 10% інформації, яку вона почула та

20% – яку вона прочитала, але у той же час людина пам'ятає 80% від побаченого. До того ж, 65% населення є візуалами, тобто схильні ефективніше сприймати інформацію візуально, «на око». Враховуючи цю статистику, можна зробити висновок, що інфографіка інформує про тему швидше й ефективніше, ніж звичайний текст. Зазначимо, що ця умова залежить від якості інфографіки та подання змістової складової.

Візуалізація графічних засобів спрямована на виявлення сенсу інформації, що підсилюється оригінальністю художньо-виразних форм, які запам'ятовуються та мають більш переконливий і гармонійний характер. Інфографіка ґрунтується на використанні певних правил побудови візуальної графіки та законах зорового сприйняття зображень (знаків, піктограм, фотографій, рисунків тощо) (Продан, 2021).

Використання та створення інфографіки розвиває навички візуальної грамотності, зокрема допомагає навчитися розуміти та оцінювати візуальну інформацію. Завдяки проектуванню візуальної репрезентації складних ідей можлива взаємодія зі змістом у певний спосіб, що, звісно, поглиблює розуміння відповідної теми. Дизайн інфографіки повинен бути якісним для відтворення деталей дизайну, що коректно відображають дані, а привабливий і зрозумілий загальний дизайн виконує основну функцію інфографіки. Гарний дизайн інфографічного зображення – це донесення теми шляхом поєднання візуалізації даних і графічного дизайну.

Проектування будь-якої інфографіки можна поділити на декілька етапів: створення смислової концепції, ескізування і графічне виконання. При проектуванні необхідно приділяти пильну увагу композиції та смислового зв'язку загальної концепції інформаційної графіки із її текстовим наповненням. Це потрібно для якомога легшого сприйняття і виявлення потенційним глядачем закономірностей між графічними елементами і текстом. Також кольорове рішення і графічні елементи, такі, як ілюстрації та символи, є не менш важливими складовими якісної інфографіки, які у своєму поєднанні повинні допомогти глядачеві у процесі обробки та зберігання текстових та візуальних образів.

У своїй праці «Введення в інфографіку» Дженніфер Ферейра наводить 10 порад щодо створення інфографічних зображень, в яких зазначає, що чіткість та лаконічність є основними критеріями у створенні якісної інфографіки, наприклад, створення назви, яка «захопить» аудиторію, допоможе зосередити увагу глядачів на інформації, про яку йдеться мова (Ferreira, 2014).

Таким чином, лаконічність стосується підбору шрифтів, кольорових палітр та загальних ідей, що будуть використовуватися у інфографіці. Доцільно обмежити кількість стилів шрифтів до 1-2 та використовувати обмежену палітру кольорів для збереження простоти дизайну та уникнення його перенасиченості. Застосування простої графіки та піктограм з метою структурування даних

допоможе глядачу швидше зв'язати інформаційне зображення у єдине ціле, а отже, краще опанувати матеріал. Якщо обсяг текстової інформації, яку необхідно перетворити у інформаційну графіку, є занадто великим, варто подумати про розбиття інфографіки на розділи.

Проведений аналіз дозволяє зробити висновок про основну концепцію інформаційної графіки – лаконічність та доступність передачі інформації, що зумовлено візуальним сприйняттям людини.

Використання сучасних технологій на заняттях дає студентам можливість вчитися швидше з кращою функціональністю та більшим задоволенням від відвідування занять. Привабливість інфографіки пояснюється тим, що людей природньо приваблюють візуальні образи та кольори. Інфографіку можна використовувати для надання студентам можливості донести свою ідею до інших. Поняття, складні для студентів, можна гарно візуалізувати завдяки інформаційній графіці. Тобто викладач може розробити інфографічні зображення для складної теми або надати завдання студентам самостійно її створити. Інфографіку можна розділити на наступні категорії: порівняння, блок-схема, хронологія, процес, зображення, дані, розповідь, метафора, комбінація та інше (Naragin, 2017).

Наведемо приклад, розробленої нами інформаційної графіки з історичною хронологією (Рис. 1). Ця інфографіка створювалася з метою збору та структурування наявної інформації щодо виникнення та розвитку графічних принтів на одязі. Кожний рік та етап становлення графічних принтів нанизаний на одну хронологічну лінію, яку легко простежити. Біля кожного пункту наявний невеликий текстовий блок із лаконічно викладеною інформацією та фотографія, що ілюструє опис.

Подана інфографіка може бути використана при розробці курсів на відповідну тему, у якості ілюстрації в книзі, журналі, на сайті, що стосується цього розділу історії. Також вона може використовуватися у освітньому процесі за освітніми програмами «Графічний дизайн» і «Дизайн одягу».

Отже, інфографіка є надзвичайно ефективним засобом вивчення та запам'ятовування різноманітної інформації. Використання інфографіки в освітньому процесі на сьогодні є дуже актуальним, бо забезпечує доступне представлення великого обсягу інформації в систематизованому й зручному для сприйняття вигляді та привертає увагу, а отже, забезпечує різнобічне й повне опанування будь-якого образу, поняття. Популяризація інфографічного дизайну в освіті може стати орієнтиром для вирішення проблем освіти за допомогою активного використання інфографіки всіма учасниками освітнього процесу.

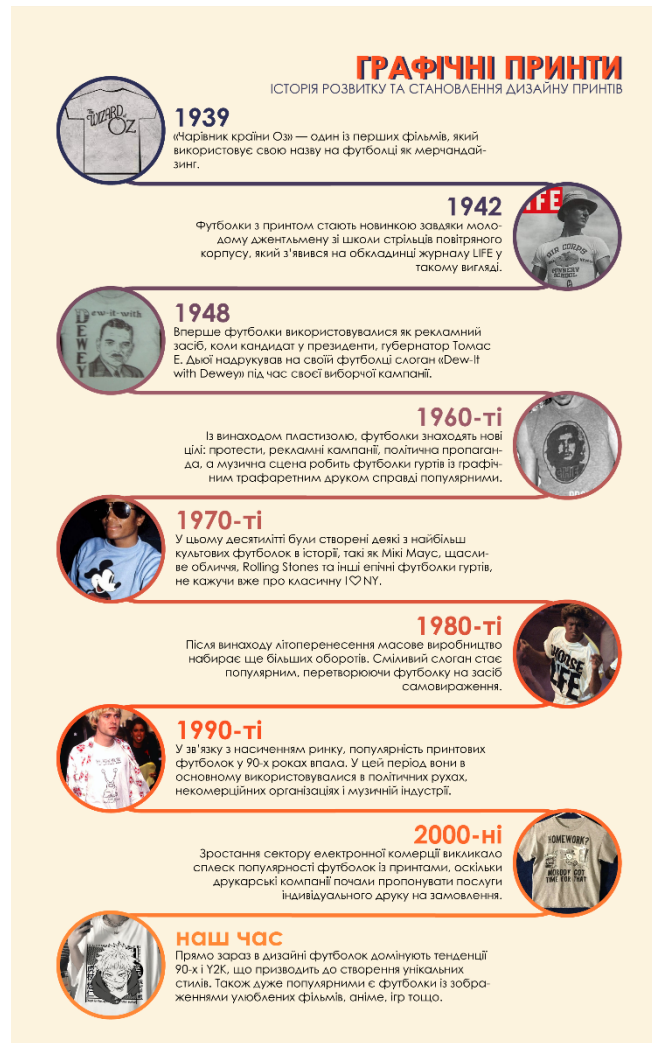


Рис. 1. Приклад освітньої інфографіки

Літературні джерела

1. Борисова, С. В. (2021). Проектування інфографічних зображень в процесі професійної підготовки графічних дизайнерів. *Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір : мат. міжнар. наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених*. м. Запоріжжя, 13-14.05.2021. Retrieved from: <https://khnnra.edu.ua/wp-content/uploads/2021/10/ZBIRNIK-TEZ-tom2-22.pdf#page=65>.
2. Ferreira, J. (2014). Infographics: An introduction. *Centre for Business in Society, Affiliation: Coventry University*. DOI : 10.13140/2.1.1267.8409
3. Naporin, H., & Saad, A. (2017). Infographics in Education: Review on Infographics Design. *The International journal of Multimedia & Its Applications*. 9 (4/5/6). Pp. 15-24. DOI: 10.5121/ijma.2017.9602
4. Продан, І. В. (2021). Інфографіка як інструмент візуалізації реклами. *Інноваційний розвиток сучасної науки: нові підходи та актуальні дослідження. Матер. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 26-27 березня 2021 р.)*. Херсон: Видавництво «Молодий вчений», С. 36-39. Retrieved from: https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/2863/1/Матеріали_науково-практичної_конференції_Запоріжжя_2021.pdf

ЗМІСТ

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СПОЖИВАЧІВ	8
Андріяш Софія Євгенівна, Чемерис Ганна Юріївна	
ПРОДУКУВАННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ВІРТУАЛЬНОГО ЮТУБІНГУ ЯК ПРОВІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ	12
Барабаш Вікторія Андріївна, Гресик Ірина Станіславівна	
ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ТА КОНСТРУЮВАННЯ МЕХАНІКИ СУЧАСНОЇ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ	15
Белявцева Вікторія Олександрівна, Чемерис Ганна Юріївна	
КРЕАТИВНІСТЬ І НАДИВЛЕНІСТЬ У ТВОРЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА	18
Борисов Вячеслав Вікторович, Кійченко Софія Віталіївна	
КОЛАЖ ЯК ЗАСІБ ІЛЮСТРУВАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ДИЗАЙНУ УКРАЇНСЬКИХ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРІВ	22
Борисова Світлана Володимирівна	
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ	26
Борисова Світлана Володимирівна, Кійченко Поліна Віталіївна	
ДИЗАЙН-ТЕНДЕНЦІЇ У ІЛЮСТРУВАННІ УКРАЇНСЬКИХ МАЛЬОПИСІВ І ГРАФІЧНИХ РОМАНІВ	30
Брянцев Олександр Анатолійович	
ПІКЧЕРБУКИ І АРТБУКИ НА УКРАЇНСЬКОМУ КНИЖКОВОМУ РИНКУ — СУЧАСНІ ДИЗАЙН-ТЕНДЕНЦІЇ	33
Брянцева Ганна Володимирівна	
ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ МУЗИЧНИХ ГУРТІВ	36
Водолазкін Володимир Миколайович, Брянцев Олександр Анатолійович	
УНІВЕРСИТЕТ «САНТІНІКЕТАН» — ІНДІЙСЬКА ПАРАЛЕЛЬ ШКОЛИ «БАУГАУЗ»	40
Горбачова Валерія Вадимівна	
ДОСВІД ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РУКОПИСНИЙ ШРИФТ» ДЛЯ БАКАЛАВРІВ ДЕКОРАТИВНОГО МИСТЕЦТВА	44
Дерев'яно Наталія Володимирівна	

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЛЮМІНОФОРУ В ДИЗАЙНІ ОБ'ЄКТІВ	49
Дзікевич Анна Віталіївна, Струмінська Тетяна Володимирівна	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ ПАКУВАННЯ	54
Дороніна Олександра Ігорівна, Чемерис Ганна Юріївна	
УКРАЇНСЬКИЙ ЕТНІЧНИЙ СТИЛЬ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ	57
Єжова Ольга Володимирівна, Пашкевич Калина Лівіанівна, Струмінська Тетяна Володимирівна, Шибовська Ярослава Ярославівна	
ДИЗАЙН СЕРІЇ ПЛАКАТІВ ДЛЯ КІНОФЕСТИВАЛЮ	61
Залесова Анастасія Сергіївна, Кардашов Володимир Миколайович	
АЙДЕНТИКА АРТ-СТУДІЙ	64
Іванко Анастасія Костянтинівна, Брянцев Олександр Анатолійович	
СУЧАСНИЙ СТАН ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ПРОСЛУХОВУВАННЯ ПІДКАСТІВ	68
Ільїна Ірина Олексіївна, Чемерис Ганна Юріївна	
АРХЕТИПИ КАМ'ЯНОЇ МОГИЛИ ТА ЕТНОДИЗАЙН В ОСВІТІ	72
Кардашов Володимир Миколайович, Кардашов Микола Володимирович	
ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ НА ПОКАЗНИКИ КОНВЕРСІЇ БІЗНЕСУ	76
Касай Діана Володимирівна, Чемерис Ганна Юріївна	
ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КАВ'ЯРНІ	79
Кішенець Ольга Костянтинівна, Брянцева Ганна Володимирівна	
РЕДИЗАЙН-ПРОЄКТ БРЕНДУ «ОЛЕЙНА ТРАДИЦІЙНА»	82
Козиряцька Злата Юріївна, Кардашов Володимир Миколайович	
ЄВРОПЕЙСЬКІ КРЕАТИВНІ СТУДІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ КОМПОНЕНТ У ФОРМУВАННІ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ	86
Кореїкін Мiхail , Кореїкіна Ірина, Гресик Ірина Станіславівна	
КОНЦЕПТ-ДИЗАЙН КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР	90
Корбут Катерина Сергіївна, Брянцев Олександр Анатолійович	
АРТ-ТЕРАПІЯ ЯК НАПРЯМ ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ	93
Костюк Ольга Петрівна	

РОЗВИТОК ТВОРЧИХ ХУДОЖНИХ ЗДІБНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ	96
Косюк Володимир Ростиславович	
ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ МЕДІАДИЗАЙНУ	99
Косюк Володимир Ростиславович, Осипов Данило Андрійович	
САЙЛЕНТБУК АБО ТИХА КНИГА — ІЛЮСТРАЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	102
Лісенкова Анастасія Олексіївна, Брянцева Ганна Володимирівна	
ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ НА ТРАФІК САЙТУ	104
Лиходід Сніжана Анатоліївна, Брянцева Ганна Володимирівна	
ДИЗАЙН-ПРОЄКТ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНОГО КОМПЛЕКСУ ХУДОЖНЬОЇ ШКОЛИ	107
Маркова Дар'я Вікторівна, Кардашов Володимир Миколайович	
ПРОБЛЕМАТИКА СТВОРЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО САЙТУ-ПОРТФОЛІО	111
Мисник Анастасія В'ячеславівна, Брянцева Ганна Володимирівна	
ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОЇ СПІДНЬОЇ БІЛИЗНИ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ЇЇ ЕВОЛЮЦІЇ ПРОТЯГОМ ХХ СТ. ТА СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ МОДИ	114
Монько Аліна Леонідівна, Пашкевич Калина Лівіанівна, Єжова Ольга Володимирівна	
АЙДЕНТИКА БРЕНДІВ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ	118
Мороз Анастасія Василівна, Брянцев Олександр Анатолійович	
ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ЖИВОПИСНИХ ВІЗІЙ ОЛЕКСАНДРА ЛИСЕНКА	123
Найденко Вікторія Олександрівна	

Матеріали
I міжнародної науково-практичної конференції
ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:
сучасні тенденції та технології

Том 1

12 грудня 2022 року

Підписано до друку 12.12.2022.
Гарнітура Oswald, Times New Roman.
Цифровий друк.

Віддруковано з готового оригінал-макета.

DVAC 1ST
INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE

December 12, 2022
Zaporizhzhya National University
Zaporizhzhya, Ukraine

DESIGN
& VISUAL ART
CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Запорізький національний університет
69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66,
Тел./факс +38 (061) 228-75-08
E-mail: design@znu.edu.ua

