

MODERNISM
POST
POST
MODERNISM

XXI

SIGN

ДНІ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

Дизайн після епохи
постмодерну: ідеї,
теорія, практика

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

КНУКІМ

15-16
КВІТНЯ
2021

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
КИЇВСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
І МИСТЕЦТВ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської науково-практичної
конференції
Київського національного
університету культури
і мистецтв

**ДИЗАЙН ПІСЛЯ ЕПОХИ
ПОСТМОДЕРНУ: ІДЕЇ,
ТЕОРІЇ, ПРАКТИКА**

15 – 16 квітня 2021 р.

УДК 7.012+7.038.6

Рекомендовано до друку Вченою радою
Київського національного університету культури і мистецтв
(Прокол №10 від 22.03.2021)

Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика: матер.
Всеукр. наук.-практ. конф., 15 – 16 квітня 2021 р. / МОН України,
Київ. нац. ун-т к-ри і мист; редкол.: Удріс-Бородавко Н.,
Болтенков А., – К.: КНУКіМ, 2021. – 222 с.

УДК 7.012+7.038.6

© Автори публікацій, 2021

© Київський національний університет культури і мистецтв, 2021

ЕПОХА, В ЯКУ ЖИВЕМО ТА ПРОЄКТУЄМО

Легенький Юрій Григорович КОМПОЗИЦІЙНА МОДЕЛЬ ДИЗАЙНУ: ДОМОДЕРНІ, МОДЕРНІ, ПОСТМОДЕРНІ, МЕТАМОДЕРНІ РЕЛЯЦІЇ COMPOSITIO.....	8
Ареф'сва Анна Юїївна ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ТА ІНТЕГРАТИВНІ ПРОЦЕСИ В КУЛЬТУРІ.....	17
Легенький Іларіон Юрійович ФЕНОМЕН СТИЛЬОВОЇ ДИНАМИКИ В КУЛЬТУРІ ХХ СТОЛІТТЯ.....	23
Будник Андрій Вікторович, Сухотенко Марія Ігорівна АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ СЛОВОСПЛУЧЕННЯ «РЕПОСТ-МОДЕРНІЗМ».....	30
Костюк Ольга Петрівна ПРОБЛЕМИ ТВОРЧОСТІ У ДИЗАЙНІ.....	37
Черкесова Інна Григорівна ВПЛИВ ЦИФРОВИХ МОДЕЛЕЙ ДІДЖИТАЛ САПІЄНС НА ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬСТВА ТУРБОТИ.....	42
СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН ЯК РЕЗУЛЬТАТ ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ МОДЕРНИХ І ПОСТМОДЕРНИХ ТЕОРІЙ	
Дядюх-Богатько Наталія Йосипівна ЕЛЕМЕНТИ ДИЗАЙНУ В МІСТАХ ЯК ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ВИХОВНОЇ ФУНКЦІЇ.....	46
Швець Ірина Владиславівна ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ДИЗАЙН-КОДУ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МІСТА КИЄВА.....	49
Владимир Ольга Михайлівна ЕВОЛЮЦІЙНІ ЗМІНИ У РОЗУМІННІ ДИЗАЙНУ ОБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	51

Крижанівський Олександр Анатолійович ВІД РЕСТАВРАЦІЇ МОНУМЕНТАЛЬНОГО ЖИВОПИСУ ДО ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІСТОРИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	57
Дядюх-Богатько Наталія Йосипівна, Олексюк Ірина Василівна ДАХОВІ РЕКЛАМНІ КОНСТРУКЦІЇ: НА МЕЖІ МИСТЕЦТВА І ПРОЄКТУВАННЯ.....	59
Подволоцька Олена Станіславівна, Ткачук Катерина Андріївна ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ У ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТНИХ РІШЕНЬ ДИЗАЙНУ СЕРЕДОВИЩА.....	67
Власюк Олена Петрівна КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ В ДИЗАЙНІ СУЧАСНОЇ ХУДОЖНЬОЇ КЕРАМІКИ.....	71
Прищенко Світлана Валеріївна ПРОЄКТ «ЕКОКУЛЬТУРА» ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН.....	76
Гордійчук Ярослав Юрійович ТРАНСФОРМАЦІЯ ГАЛУЗІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ВНАСЛІДОК ЕВОЛЮЦІЇ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....	81
Виноградова Марія Костянтинівна НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ВИДИМОЇ ФОРМИ — ЗАВДАННЯ ДИЗАЙНЕРА У СЬОГОДЕННІ.....	86
Клівак Владислав Світозарович ВІРТУАЛЬНІ МУЗЕЇ В ПЕРІОД КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ.....	89
Кравченко Наталія Іванівна, Кучерява Юлія Олександрівна ТЕХНІКА КОЛАЖУ В ТВОРЧОСТІ СУЧАСНИХ ДИЗАЙНЕРІВ.....	93
Чусва Оксана Володимирівна ТИПОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ ВСТУПНИХ ТИТРІВ ДО КІНОСАГИ ПРО АГЕНТА «007».....	98

Книжникова Софія Володимирівна СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ КОНТЕКСТ У ВСТУПНИХ ТИТРАХ УКРАЇНСЬКИХ КІНОСТУДІЙ ПЕРІОДУ ПОСТМОДЕРНУ.....	101
Михалевич Віктор Вадимович, Цисарський Володимир Дмитрович ВИДИ ТА СТИЛІ СУЧАСНИХ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ.....	108
Мадінова Юлія Ігорівна, Серікова Олена Сергіївна СТРАТЕГІЯ ГРАФІЧНОЇ АДАПТАЦІЇ ВЕБСАЙТІВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ВАДАМИ ЗОРУ.....	114
Михалевич Віктор Вадимович, Чирва Олексій Олександрович ТЕКСТУРА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ ГЕЙМ-ДИЗАЙНУ.....	118
Кравченко Наталія Іванівна, Новицька Ольга Ігорівна ФІРМОВИЙ КОЛІР ЯК СКЛАДОВА КОНЦЕПЦІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ БРЕНДА.....	123
Вежбовська Ліліана Романівна ДИНАМІКА АНІМАЛІСТИЧНОГО ОБРАЗУ В ДИЗАЙНІ ОБКЛАДИНОК ЖУРНАЛУ VOGUE.....	128
Шрамко Тетяна Вікторівна ПОСТМОДЕРНА ТРАНСФОРМАЦІЯ АНІМАЛІСТИЧНИХ ОБРАЗІВ У ЛОГОТИПАХ ВІДОМИХ БРЕНДІВ.....	136
Удріс-Бородавко Наталя Сергіївна ПРАКТИКА ІЛЮСТРУВАННЯ У ВІЗУАЛІЗАЦІЇ РЕКЛАМНОЇ ІДЕЇ В ХХІ СТОЛІТТІ.....	142
Совгира Тетяна Іванівна МЕТОДИ СТВОРЕННЯ СТЕРЕОЗОБРАЖЕННЯ В МИСТЕЦЬКІЙ ПРАКТИЦІ.....	146
Литвиненко Наталія Миколаївна ПЕРСОНАЛІЇ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО ДИЗАЙНУ.....	150

Дихнич Людмила Петрівна, Харченко Анастасія Валеріївна
ІНТЕРПРЕТАЦІЯ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗУ
В КОНТЕКСТІ ПОСТМОДЕРНИХ ПРАКТИК МОДИ.....156

Кисельова Катерина Олександрівна, Літовченко Анастасія Максимівна
ПОШУК ГАРМОНІЇ В СУЧАСНИХ
ПРОЄКТАХ З ДИЗАЙНУ ОДЯГУ.....162

Пенчук Олександра Петрівна, Журавель-Змєєва Лілія Сергіївна
СУЧАСНІ ТЕКСТИЛЬНІ ТЕХНІКИ ЯК ЗАСІБ
КОНЦЕПТУАЛЬНОГО САМОВИРАЖЕННЯ МИТЦЯ.....167

Садретдінова Наталія Василівна, Чоловська Ольга Олександрівна
ПРОЄКТУВАННЯ НОВОЇ МОДЕЛІ ЖІНОЧИХ
НАПІВКОМБІНЕЗОНІВ З ВИКОРИСТАННЯМ
МЕТОДІВ ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ.....171

Чуботіна Ірина Михайлівна
1960-ТІ І 2020-І РР., ЯК «АЛЬФА» І «ОМЕГА»
ПОСТМОДЕРНІЗМУ В ДИЗАЙНІ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ.....179

Шаркіна Анастасія Гюнєрівна
АСОЦІАТИВНИЙ МЕТОД
У ТВОРЧОСТІ ХУДОЖНИКА-ГРИМЕРА.....182

КОЛЕКЦІЙНИЙ ТА АРТ-ДИЗАЙН: НА МЕЖІ МИСТЕЦТВА І ПРОЄКТУВАННЯ

Матоліч Ірина Яремівна
КОЛЕКЦІЙНИЙ ДИЗАЙН: ТЕНДЕНЦІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ.....187

Борисова Світлана Володимирівна
ПОШУК ДЖЕРЕЛ НАТХНЕННЯ ПРИ
ПРОЄКТУВАННІ ОБ'ЄКТІВ АРТ-ДИЗАЙНУ.....190

Крижанівський Олександр Анатолійович
КОЛЕКЦІОНУВАННЯ ПРЕДМЕТІВ ДИЗАЙНУ
ЯК ПРОЦЕС ОСМИСЛЕННЯ ІСТОРИЧНОЇ ПАМ'ЯТІ.....194

**КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДИЗАЙН-ОСВІТИ
В КОНТЕКСТІ ПОСТМОДЕРНОЇ ФІЛОСОФІЇ**

Вороніна Марина Вікторівна СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙН-ОСВІТИ.....	198
Івченко Валерія Ігорівна ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ДО ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ТВОРІВ ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА.....	204
Одрехівський Роман Васильович ДИСЦИПЛІНА «СКУЛЬПТУРА» У НАВЧАЛЬНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ-ДИЗАЙНЕРІВ.....	210
Мигаль Станіслав Павлович, Прокопчук Інна Юхимівна ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЛЬВІВСЬКОЇ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ШКОЛИ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТ.....	214
Болтенков Аркадій Геннадійович МЕТОД ІМІТАЦІЙНИХ ІГОР У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ ЯК СПОСІБ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК МАЙБУТНЬОГО ДИЗАЙНЕРА.....	218

За всі подані ідеї та факти відповідальність несуть автори. Редакційна колегія передбачила подачу текстів у вільній формі, а оформлення списку використаних джерел згідно з офіційно затверджених систем.

УДК 7.012

**ПОШУК ДЖЕРЕЛ
НАТХНЕННЯ ПРИ
ПРОЄКТУВАННІ ОБ'ЄКТІВ
АРТ-ДИЗАЙНУ****Борисова Світлана
Володимирівна,**
кандидат педагогічних наук,
доцент, доцент кафедри дизайну
ДЗ «Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»
(Старобільськ, Україна)
ORCID 0000-0003-0610-644X

Ключові слова: арт-дизайн, проектування, джерело натхнення, аналогія.

В теорії декоративно-ужиткового мистецтва під час розгляду самостійних полюсів декоративно-ужиткового мистецтва зазначається, що ними є ремесло як виробництво ужиткових речей з відсутньою або мінімальною декоративністю і декоративне мистецтво, продуктом якого є художні твори без ужиткової спрямованості. Якщо на той самий континуум помістити арт-дизайн як вид проектної діяльності, який ґрунтується на потягу людини до індивідуалізації у творчості, то на сучасний момент його позиція максимально наближена до полюса декоративного мистецтва, оскільки його твори, частково зберігаючи або взагалі втрачаючи утилітарні властивості, є декоративними, виставковими. Важливою характеристикою творів арт-дизайну є їхня емоційна складова. При проектуванні цих творів зусилля дизайнера спрямовано на організацію художніх вражень, які «споживачі вражень» отримують від образу, вільного від функціональності об'єкту, що

сприймається. Фактично, під час проєктування твору арт-дизайну відбувається проєктування емоцій.

Арт-дизайн через спрямованість до індивідуальної творчості й прагнення до інтеграції з мистецтвом, вимагає від митця (дизайнера) знаходження у постійному пошуку ідей, образів, змістів, забарвлених у емоції, можливо, непрямолінійні, але суттєві, виразні. Адже не так важливо, яким чином митець входить до сфери арт-дизайну (художник змістив акцент у власній творчості на проєктування виробу чи дизайнер у створюваному об'єкті мінімізував функціональність на користь декоративності), як те, що в результаті отриманий об'єкт-емоція, який потенційно може перетворитися в реальний об'єкт повсякденного користування (Праслова, 2019). Важливим етапом цього процесу проєктування об'єкту дизайну стає пошук натхнення (а не очікування випадкового осяяння), яке може стати вихідним пунктом для дизайну або рушійною ідеєю в процесі проєктування.

Дизайнери систематично вишуковують натхнення у різних джерелах та сферах для того, щоб запустити генератор ідей. Джерелом натхнення може стати що завгодно і віднайтись у будь-якому місці. Більшість дизайнерів шукають джерела натхнення у:

- мистецтві (твори мистецтва, кінематограф, музика, художні течії);
- природі, живій (дослідженню підлягають внутрішні та зовнішні структури живих істот) і неживій (раковина на пляжі, прожилки на листі, політ птаха, поза хижака, луска риби) (Tatham, 2011);
- міському житті, бо кожне місто має відмінну динаміку і «душу» (ярмарки, карнавали, музеї, кінотеатри);
- місті (інфраструктура, будівлі, сучасні та історичні);
- книгах;

- Інтернеті (база даних різних галузей знання та практичного досвіду);
- людях не як джерелах інформації, а як власне джерелах натхнення (вулична культура, етнічні мотиви) (Özcan и Güzereerler, 2018);
- артефактах (архівні, музейні джерела, інформація із засобів масової інформації, способи вирішення прикладних проблем в минулому).

Спеціально організоване або спонтанне вивчення джерела натхнення запускає процес встановлення зв'язків, важливий спочатку для творення аналогій, а далі – для формування концепції проєкту. Аналогія визначається як подібність, схожість у цілому відмінних предметів, явищ за певними властивостями, ознаками або відношеннями. Аналогія по відношенню до джерела натхнення може розглядатися як вивчення схожості принципів, функцій, форм між відомим (джерелом натхнення) та невідомим (тим, що тільки має бути створеним, над чим працює дизайнер) та задача знахідок для перетворення у творчі ідеї та рішення (Özcan и Güzereerler, 2018). В залежності від досвіду дослідника аналогії можуть мати різний рівень заглиблення в об'єкт аналізу. Чим більш глибокі будуть знайдені аналогії, чим більш незвичні зв'язки, паралелі будуть встановлені між джерелом натхнення і проєктованим об'єктом арт-дизайну, тим більш ефективним виявиться результат процесу пошуку ідей і більш креативною та емоційною реалізація цієї ідеї. Підкреслимо, що процес творення аналогій є особистісним, залежить від світосприйняття, уподобань, досвіду дизайнера, в тому числі емоційного, так само, як особистісним буде сприйняття твору арт-дизайну кінцевим споживачем.

Отже, дизайнери здебільшого шукають натхнення у джерелах, які передають різні концепції та сенси: культурні традиції, мис-

тецтво, особистості, бо саме ці, багаті на змісти і внутрішні взаємозв'язки, джерела натхнення викликають найбільшу генерацію ідей для подальшої творчості дизайнера, стимулюють утворення аналогій, що становить основу наступного створення нової концепції дизайну.

Список використаних джерел:

1. Праслова В. О. *Арт-дизайн в художньому проєктуванні. Сучасні проблеми архітектури та містобудування*. 2019. Вип. 53. С. 110–115.
2. Özcan O., Güzererler A. *Re-reading design: cultural analogies for inspiration in interaction design*. *The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication*. 2018. V. 8. pp. 364–375. DOI:10.7456/10802100/015.
3. Tatham C., Armstrong W., Armstrong J. *Fashion Design Drawing Course: Principles, Practice, and Techniques: The New Guide for Aspiring Fashion Artists*. *Hauppauge : Barron's Educational Series Inc.*, 2011. 160 p.

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Всеукраїнської науково-практичної конференції
Київського національного університету
культури і мистецтв

ДИЗАЙН ПІСЛЯ ЕПОХИ ПОСТМОДЕРНУ: ІДЕЇ, ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА

15 – 16 квітня 2021 року

Київ, Україна

Редактор:
Удріс-Бородавко Н. С.

Дизайн обкладинки
Удріс-Бородавко Н. С.

Верстка:
Болтенков А. Г.

Підписано до друку 14.04.2021

Формат 70x108 1/16

Друк офсетний. Наклад 50 екз.

Ум. друк. арк 13,88. Обл. вид. арк. 17,01.

Замовлення № 4633.

Видавничий центр КНУКіМ Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції

серія ДК № 4776 від 09.10.2014