

КРИТЕРИИ ДИАГНОСТИКИ И ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Морозова М.Н. ©

Старший преподаватель кафедры товароведения, торгового предпринимательства и экспертизы товаров учебно-научного института торговли, обслуживающих технологий и туризма Луганского национального университета имени Тараса Шевченко (г. Старобельск, Украина)

Аннотация

В статье разработаны критерии диагностики и выявлены соответствующие показатели уровней сформированности экономической компетентности студентов высших учебных заведений гуманитарных специальностей.

Ключевые слова: экономическая компетентность, студенты гуманитарных специальностей, критерии и показатели, диагностика уровней сформированности.

Keywords: economic competence, students of the Humanities, criteria and characteristics, diagnostics of levels of formation.

Глобализационные процессы современного мирового сообщества, в первую очередь в области экономического взаимодействия, развитые рыночные отношения внутри национальных обществ ставят перед системой высшего образования задачу по формированию экономической компетентности не только будущих экономистов, но специалистов других отраслей, включая и гуманитарные.

Проблемы высшего общеэкономического образования находятся в центре внимания исследователей: В. Боброва [1], Н. Ващенко [2], Л. Канищенко [8], Э. Лоркитян [9] и др. Вопросами оптимизации высшего общеэкономического образования занимается В. Гончаров [4]; социально-психологические аспекты экономического образования исследуют М. Виевская, Л. Красовская [3]; педагогические технологии в экономическом образовании изучает А. Земцова [7].

Актуальными остаются вопросы разработки педагогических условий эффективного формирования экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей и их апробация в условиях педагогического эксперимента.

Цель статьи – разработать критерии диагностики и выявить соответствующие показатели уровней сформированности экономической компетентности студентов высших учебных заведений данного профиля.

Философский словарь определяет «критерий» как признак, на основании которой производится оценка, средство проверки, мерило оценки; в теории познания – признак истинности или ложности положения [10,226]

Учитывая указанные положения, критерии сформированности экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей мы рассматриваем как совокупность существенных признаков, которые дают возможность сделать выводы о состоянии и уровне ее сформированности, при этом степень сформированности должна определяться в конкретных показателях.

Существенные характеристики экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей позволили нам определить следующие критерии ее

сформированности: когнитивно-информационный, мотивационно-ценностный и личностно-деятельностный.

Когнитивно-информационный критерий (от лат. *cognitio* – «познаю» и лат. *informātiō* – «представление», «понимание чего-то») определяет степень владения студентами гуманитарных специальностей теоретическими знаниями в области экономики, развитость экономического мышления, которое обеспечивается неограниченным доступом к информации относительно роли экономического знания в современном мире и высоким уровнем сформированности информационной культуры студентов.

Обосновываясь данным критерий сформированности экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей, мы делаем акцент на том, что, кроме знаний, основным системоформирующим механизмом формирования социально-экономических отношений современного общества выступает информация. В Законе Украины «Об информации» основными принципами информационных отношений определяются следующие: гарантованность права на информацию; открытость, доступность информации, свобода обмена информацией; достоверность и полнота информации; свобода выражения взглядов и убеждений; правомерность получения, использования, распространения, хранения и защиты информации [6].

Необходимость постоянного овладения обществом новых знаний обуславливает первоочередную значимость распространения соответствующей содержательной информации, которая будет содействовать активизации развития социально-экономического интеллекта.

В связи с этим общество объективно заинтересованно в создании целенаправленной системы информационного взаимодействия индивидов, в развитии их коммуникационных связей и, следовательно, в осуществлении процесса информатизации. Принимая это во внимание, известный американский экономист П. Друкер утверждал, что главной движущей силой современности является «систематизированная, целенаправленная, организованная информация» [5,126]. Отсюда желание рассматривать современное общество как информационное, стержнем которого выступают информационно-коммуникационные связи, способны гарантировать передачу и получение знаний.

Показателями данного критерия являются: а) уровень усвоения базовых экономических знаний; б) развитость современного экономического мышления; в) умение будущих специалиста гуманитарного профиля воспринимать, обобщать, анализировать и критически оценивать профессионально важную информацию экономического направления с использованием информационных технологий; г) сформированность у студентов гуманитарных специальностей общей информационной культуры.

Следующим критерием сформированности экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей является **мотивационно-ценностный**, который характеризует систему мотивов выбора специальности и понимание его ценностных ориентиров, уровень удовлетворенности и желание совершенствовать свою профессиональную подготовку через осознание содержания профессии, ее экономических особенностей в гуманитарной сфере.

Социальные установки играют важную роль в процессе формирования и развития экономической компетентности личности. Человек, у которого сформирована, например, установка на творческую работу, принимает участие в деятельности с большим интересом, поддерживает новаторские проекты, внедряет технические достижения и т.д. Таких результатов не даст сформированная установка на формальное отношение к работе. Если у человека сформированная социальная установка на то, чтобы потреблять больше,

чем производить, то он и свою деятельность подчиняет лишь накоплению, корыстолюбию и т.п.

Таким образом, в процессе формирования экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей необходимо достичь такого результата, чтобы они четко осознавали необходимость в формировании своей экономической компетентности как личностно-значимой ценности ради обеспечения эффективной профессиональной деятельности в гуманитарной сфере и испытывали потребность в экономической деятельности как предпосылки личностного профессионального развития и постоянного развития общества в целом.

Среди показателей мотивационно-ценностного критерия сформированности экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей мы выделяем следующие: а) понимание студентами необходимости формирования экономической компетентности как личностно-значимой ценности ради обеспечения эффективной профессиональной деятельности в гуманитарной сфере; б) потребность в экономической деятельности как предпосылки личностного профессионального развития и постоянного развития общества в целом; в) положительное отношение к избранной специальности; г) стремление и способность к самообразованию и самовоспитанию.

Последним, но не менее значимым, критерием сформированности экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей нами был выделен **личностно-деятельностный**, который выражает проявление профессионально-значимых качеств студентов, которые получают свое развитие в процессе профессиональной подготовки и характеризуется действенностью экономических знаний, т.е. способностью использовать теоретические знания при решении экономических задач в профессиональной деятельности гуманитарного направления.

Экономическая компетентность человека прослеживается через совокупность его личностных свойств и качеств, которые являются определенным результатом его участия в профессиональной деятельности. К таким качествам можно отнести трудолюбие, ответственность, бережливость, умение рационально организовывать свой труд, предприимчивость, новаторство и др. Экономические качества личности и нормы поведения могут быть как положительными (бережливость, дисциплинированность), так и негативными (расточительство, бесхозяйственность, рвачество, мошенничество). По совокупности экономических качеств можно оценивать уровень экономической компетентности личности.

К профессионально важным качествам будущих специалистов гуманитарного профиля надо отнести и те, которые не всегда отвечают основному содержанию их работы, а именно: склонность к работе с документами, цифрами, текстами (способность длительное время заниматься однообразным видом деятельности), стремление к повышению экономической компетентности, высокий уровень математических (рассчетных) способностей; аналитическое, логическое и прогностическое мышление. Среди личностных качеств, которые обеспечивают успешность выполнения профессиональной деятельности студентов гуманитарных специальностей, в контексте нашего исследования мы выделяем также такие: внимательность, высокий уровень развития зрительной памяти, скорости мышления, усидчивость и т.п.

Показателями личностно-деятельностного критерия сформированности экономической компетентности студентов гуманитарных специальностей являются: а) личностные качества и лидерские способности, которые обеспечивают успешность выполнения профессиональной деятельности в процессе решения экономических задач; б) уровень проявления профессионально-значимых качеств на основе самооценки; в) уровень сформированности базовых экономических умений и навыков; г) наличие опыта экономической деятельности.

Таким образом, полноценное освоение студентами всей совокупности экономических знаний и умений, ценностей и мотивов поведения, стратегий поведения и деятельности должны свидетельствовать о сформированности у студентов гуманитарных специальностей высокого уровня их экономической компетентности.

Перспективы исследования видим в организации педагогического эксперимента по формированию экономической компетентности студентов высших учебных заведений гуманитарных специальностей и анализе результатов его проведения.

Литература:

1. Бобров В. Проблеми вищої освіти у створенні моделі інноваційно орієнтованої економіки // Вища освіта України. – 2004. – № 3. – С. 45–49.
2. Ващенко Н. В. Развитие торгового предприятия на основе формирования и реализации инновационного потенциала персонала: теория и методология : монография. – Донецк : ДонНУЭТ. – Краматорск : Каштан, 2015. – 505 с.
3. Вієвська М. Г. Соціально-психологічні аспекти діяльності менеджера [Текст]: навч. пос. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2004. – 180 с.
4. Гончаров В. И. Менеджмент : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по эконом. спец. – Минск : Мисанта, 2003. – 624 с.
5. Друкер П. Посткапиталистическое общество. – М. : Academia, 1999. – 438 с.
6. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
7. Земцова А. Л. Педагогические технологии в экономическом образовании // Профессиональное образование. – 2005. – № 9. – С. 14–17.
8. Канищенко Л. А. Экономическое управление в системе хозяйствования. – К. : Вища школа, 1980. – 296 с.
9. Локритян Э. Л. Государство и рынок: Очерки экономической истории Украины. – Харьков : Ригер, 1997. – 104 с.
10. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – М. : Республика, 2001. – 719 с.