

Тарарива Л. Ю. Технологія стартапів у освітньому просторі / Л. Ю. Тарарива // Освіта на Луганщині. – 2015. – № 2. – С. 54 – 56.

У статті проаналізовано особливості технології стартапів та запропоновано практичний досвід з упровадження зазначеної технології в освітній простір.

Ключові слова: технологія, стартап, освітній простір.

Тарарива Л.Ю.

ТЕХНОЛОГІЯ СТАРТАПІВ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРИ

Розвиток сучасної освіти вимагає постійного пошуку нових технологій навчання, які забезпечуватимуть високий якісний показник знань студента, розвиток пізнавальних умінь, креативності, підвищення мотивації до набуття та продукування нових знань, відповідатимуть запитам покоління електронного світу й орієнтуватимуться на формування навичок ХХІ століття, зокрема креативності, критичного мислення, здатності розв'язувати проблеми, розвитку комунікативних умінь, ІКТ-обізнаності, використання медіаресурсів, медіаграмотності, інноваційності, лідерства тощо.

Інноваційний сегмент, як складовий компонент навчального процесу, є важливим в оновленні та інтенсифікації викладання навчальної дисципліни, реалізує професійне зростання викладача, сприяє залученню до світової наукової практики, інтеграції в європейський педагогічний простір, прогнозує підвищення результативності навчання. Бінарна опозиція інноваційний / традиційний сегмент формує сучасний процес навчання. Уміле комбінування елементів опозиції дозволить викладати навчальну дисципліну на високому рівні євростандартів.

Проблематика педагогічної інноватики ставала предметом дослідження О. Арламова, М. Бургіна, К. Кречетникова, Л. Меджитової, Н. Морзе, З. Сейдаметової та ін. Питання шляхів реалізації інновацій в освіті перманентно відкрите, тому пропонована технологія стартапів розкриває широкі можливості для педагога й учня, дозволяє вибудовувати нові стратегії навчання, наближені до

реальних життєвих компетенцій, базується на сучасних технологіях у сфері E-learning.

Однією із реалізацій визначених педагогічних стратегій є впровадження технології стартапів. Поняття стартап трактується як «нещодавно створена компанія (можливо, ще не зареєстрована офіційно, але серйозно планує стати офіційною), що буде свій бізнес на основі інновацій або інноваційних технологій...» [6] і в основному стосується ІТ-проектів. Використовуючи базові концепти бізнес-стартапів, ідейне навантаження, ми адаптуємо цю технологію в освітній діяльності навчального закладу, яка уможлиблює реалізацію поставлених вище завдань.

Відомі світові успішні ІТ проекти-стартапи Пола Бакхайта, Тіма Брейді, Евана Вільямса, Білла Гейтса, Стіва Джобса, Мітча Капора, Рея Оззі надихають молодь на створення власного продукту, у тому числі й у філологічній сфері. Під стартапом ми розуміємо студентський (викладацький) проект, який проходить окремі стадії, кроки (steps): інноваційна ідея (innovation idea), рефлексія (reflection), вибудова концепції (conception's building), первинна презентація (first presentation), розробка продукту (product's development), апробація (approbation), верифікація (verification), зворотній зв'язок (feedback), промоція (promotion), користь (profit). Встановлюється дедлайн виконання стартапу, термін якого може бути визначеним від одного місяця до декількох років у залежності від складності проекту й фінансових витрат.

Стартап виконується на основі інноваційних технологій, широких можливостей сучасного програмного забезпечення, є темпоральною структурою, яка займається пошуками відтворювальної, корисної моделі. Основними принципами стартапу є глобальне мислення, пошук партнерів, побудова стратегії, інноваційна ідея, чіткість мети, вдала назва й планування. Стартап має на меті отримати профіт для користувача й ініціатора проекту, одним із головних завдань є розповсюдження продукту стартапу (віртуального або фізичного) серед визначеної спільноти.

На першому етапі зацікавленим колом учасників генеруються ідеї стартапу, використовуючи техніку скрепбукінга (банер із «вирізок» ідей). На цій стадії фіксуємо лише окремі розрізнені ідеї й відсутність чіткої структури. На етапі рефлексії обговорюються пропонувані ідеї й обирається найкраща й найпродуктивніша. Наступним етапом є вибудова концепції майбутнього продукту, складових проекту тощо. Вивчається стан досліджуваності проблеми, лакуни у вивченні, здійснюється розподіл обов'язків й сфер діяльності. Первинна презентація стартапу є також дуже важливим етапом, який складається з окремих ключових позицій: назва, проблема, вирішення, модель, секрет успіху, бутстрепінг (розкрутка), прогнози, статус.

Наступна стадія – найтриваліша, оскільки пов'язана з реалізацією ідеї стартапу та всіх його стадій. Не менш важливим для стартапу є створення мотто, своєрідної «мантри» проекту, вдалого слогана проекту, за словами Стіва Джобса: «That's been one of my mantras – focus and simplicity. Simple can be harder than complex: You have to work hard to get your thinking clean to make it simple. But it's worth it in the end because once you get there, you can move mountains [1, с. 24].

У процесі роботи над проектом можуть виникати нові ідеї, які призводять до змін траєкторії стартапу. На етапі апробації проект підготовлено й уможлиблюється його тестування. Якщо апробація є вдалою й стартап проходить верифікацію (перевірку функціонування основних компонентів), можливим є зворотній зв'язок з визначеною аудиторією, користувачами стартапу. Паралельно триває етап промоції («розкрутки») продукту й розширення аудиторії. Останньою стадією є отримання користі (профіта) від реалізації стартапу.

Стартап можливо реалізувати через використання нових інформаційних технологій. Програма **Sway** є новим способом створення творчих веб-базованих інтерактивних презентацій в будь-якому веб-браузері. За допомогою цього ресурсу можливим стає створення презентацій, завантаження відеоподкастів, зміна фонових тем, використання діаграм, широкі можливості розташування тематичних блоків, вигляду шпалер. Слід звернути увагу на можливості програми для

візуалізації інформації, розташування відеоконтента, репрезентативності мультимедіа.

Ще одним із способів налагодження спільної комунікації зі студентами й виконання стартапів є програмне забезпечення **Microsoft Office OneNote** - зручний для створення швидких заміток й можливість спільного користування. У навчальних цілях ця програма забезпечить спільну роботу студентів у вирішенні проектних завдань.

З навчальною метою викладач може використовувати Службу Office 365, яка включає електронну пошту, спільний доступ до документів, веб-застосунки Microsoft Office Web Apps, Word, Excel тощо.

Зручним способом візуалізації інформації є онлайн програма для створення інфографіки. Інфографікою можна назвати будь-яке поєднання тексту та графіки, створене з наміром викласти ту чи іншу історію, донести той чи інший факт. Інфографіка використовується там, де потрібно швидко і чітко представити складну інформацію, показати устрій і алгоритм роботи, співвідношення предметів і фактів у часі і просторі, продемонструвати тенденцію, організувати великі обсяги інформації.

Модель практичного використання технології стартапу в роботі педагогічного коледжу представлена одним із напрямків роботи лабораторії «Мовна палітра Луганщини» секції «Be in advance». Стартап, зініційований студентами, представлений у формі щоквартальної електронної газети наукової молоді «Student & Science».

Електронна газета «Student & Science» має власний авторський контент, мережеву промоцію – розповсюджена в соціальних мережах Twitter, Фейсбуці, на сторінці студентської спільноти «Be in advance» В контакте, а також у блозі й може бути завантажена в гаджети й прочитана у зручний час. Мотто газети – англійський вираз «An investment in knowledge always pays the best interest». Основною темою номера є дослідження англіцизмів в ергонімах (назвах магазинів) Луганщини. Виявилося, що сьогодні є трендовим використання англійських слів у назвах магазинів та торгових центрів. Це дослідження лягло в основу наукової публікації в збірнику «Перший крок у науку». На шпальтах е-газети подано короткий огляд

посібників нового покоління E-learning, інтерв'ю в місцевій типографії «Лис Т», визначено найактуальніші проблеми галузі; наукові студії, спрямовані на визначення типології помилок в Інтернет ЗМІ, результати веб-квесту, який полягав у віднайденні явища, персоналії або предмету на основі знання перифрази, «прихованої» й завуальованої лексеми, у сучасній пресі як україномовній, так і англійській, у номері газети вміщено філософське есе, яке визначено Почесною грамотою у Всеукраїнському конкурсі (м. Острогор), дослідження англійських блогерів соціальних мереж в аспекті гендерного вивчення, анонс наукових конференцій і конкурсів із дедлайном подання матеріалів у грудні-січні. У блозі, де оприлюднено газету, розміщені відеоподкасти дискусій про нові мас-медіа й нові технології. Редакційна команда здійснила актуалізацію теми, селекцію фактичного матеріалу, корекцію композиційно-архітектонічної організації матеріалу, мовно-правописну правку, реалізувала всі етапи стартапу. Нові медіа вимагають від редакторів освоювати нові види діяльності, найважливішим із яких є комунікація з аудиторією, тому газета відкрита для обговорення в блозі. Інтерактивність дасть можливість користувачам поставити запитання автору та редактору.

Результативним упровадженням у систему навчання філологічним дисциплінам стали стартапи: укладання авторських електронних підручників («Павло Тичина. Триумф і трагедія»), а також у співавторстві зі студентами (розмовник «Speak English without difficulties», хрестоматія «The world of literature»).

Одним із успішних стартапів стало укладання освітнього навігатора з української та англійської мов. Ідея створення навігаційної системи виникла під час постійних проблем із пошуком потрібних сайтів, необхідних для підготовки до занять, та витратою часу на Інтернет-серфінг. Концепція стартапу полягала у створенні навігатора, який уможливить швидкий доступ до необхідних сайтів, міститиме анотації веб-ресурсів, скріншоти тощо. Навігатор став корисним додатком, який значно скоротив час на пошук інформації, сконцентрував в одному файлі необхідні веб-ресурси, має прямі посилання на сторінки обраних сайтів.

Одним із стартапів, який зараз перебуває на етапі розробки, є ініціатива робочої групи навчального закладу, створеної з викладацького складу,

реформування бібліотеки у її традиційному форматі, перетворення її на інформаційний центр з розширеними опціями, діяльність якого базується як на традиційних формах бібліотечно-бібліографічного обслуговування, так і впровадженні інноваційних технологій для забезпечення ефективної підтримки освітнього процесу навчального закладу. На етапі вибудови концепції розроблялися шляхи реалізації проекту медіа-центру – потужного центру нового покоління, який не тільки уможливує виконання традиційних функцій збереження, створення і використання книжкового фонду й фонду періодики, але й задовольняє інформаційні потреби суспільства та існуючі засоби обробки інформації, розширює простір за допомогою ресурсів Інтернет. Обслуговувати такий центр мають медіаспеціалісти, які володіють сучасними Інтернет-технологіями, орієнтуються в тенденціях розвитку веб-простору.

Технологія стартапів в освітньому просторі продукує зручну модель вибудови нової парадигми навчання, яка забезпечить мобільність викладача й студента, вміння орієнтуватися в сучасному просторі, у тому числі й віртуальному, дасть можливість виконувати різні ролі, відчувати себе лідером, реалізовувати ідеї, які матимуть суспільну користь, формуватимуть активне мислення, креативність, дасть можливість використовувати сучасні гаджети та Інтернет-додатки.

Література

1. Джобс С. О бизнесе: 250 высказываний человека, изменившего мир. – М.: Альпина Паблицер, 2012. – 256 с.
2. Карр Н. Великий переход: что готовит революция облачных технологий / Николас Карр ; пер. с англ. Андрея Баранова. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 272 с.
3. Кречетников К. Г. Социальные сетевые сервисы в образовании [Електронний ресурс] / К. Г. Кречетников, И. В. Кречетникова. – Режим доступа : [http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3\(39\)_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf)

4. Морзе Н. В. Як навчати вчителів, щоб комп'ютерні технології перестали бути дивом у навчанні? / Н. В. Морзе // Комп'ютер у школі та сім'ї. – № 6 (86). – 2010. – С. 10 – 14.
5. Сейдаметова З. С. Облачные технологии и образование / Сейдаметова З. С., Абляимова Э. И., Меджитова Л. М., Сейтвелиева С. Н., Темненко В. А. – Симферополь: «ДИАЙПИ», 2012. – 204 с.
6. Стартап. – Режим доступу : <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF>

Стартап «Україна – єдина країна. Етнічні регіони»



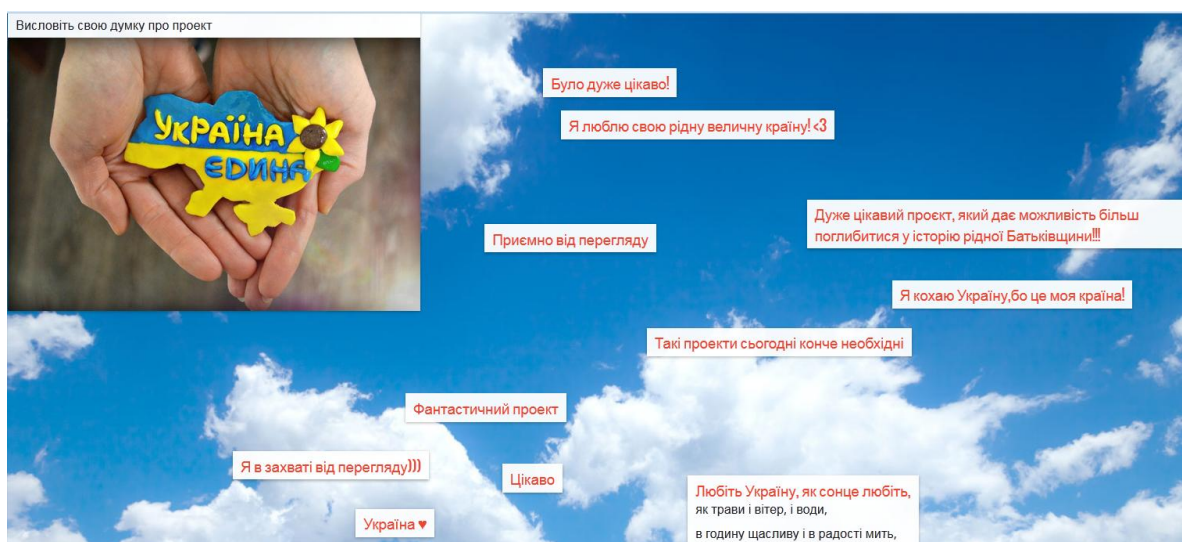
Проект "Україна – єдина країна.
Етнічні регіони"
Автор: Тарарива Л.Ю.

Three small rectangular images are arranged horizontally. The first image shows a wide city street with a tram and a large building in the background. The second image shows a river flowing through a lush green landscape under a cloudy sky. The third image shows a museum display with a book on a table and several framed documents or posters on the wall.

Проект за посиланням: <https://sway.com/la200QzwwX8IPmu>

Віртуальна стіна

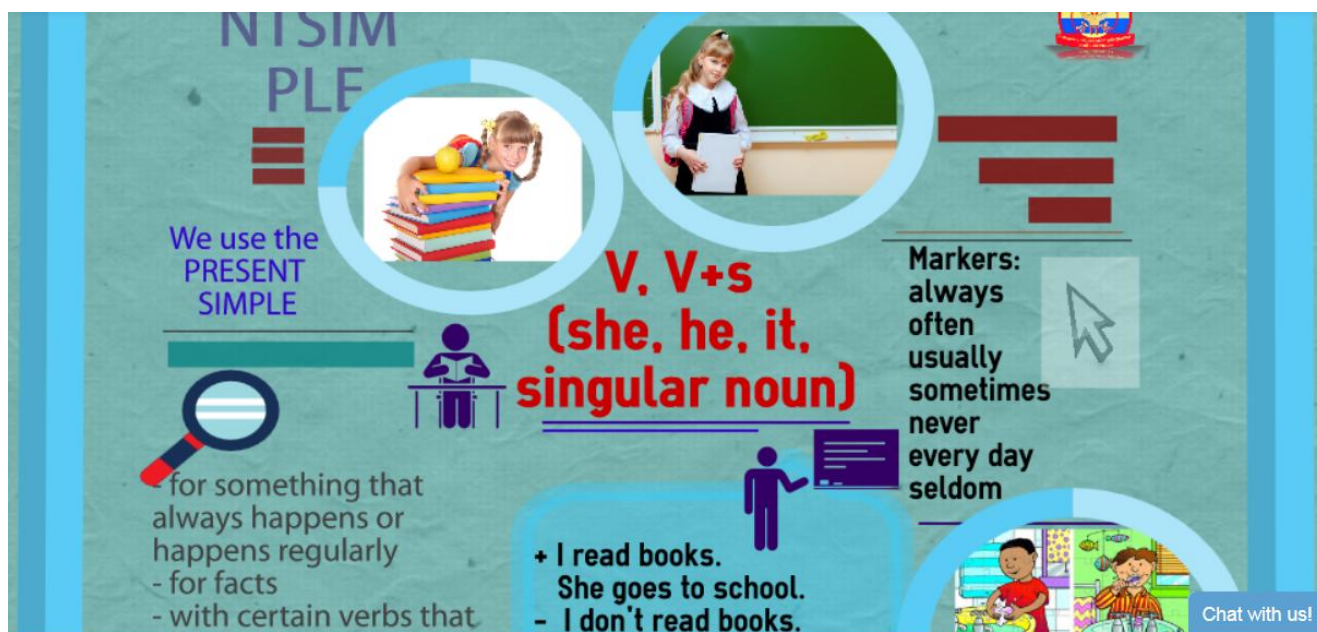
Віртуальна стіна, на якій залишали коментарі після перегляду стартапу "Україна – єдина країна. Етнічні регіони". Стіна за посиланням <http://ru.padlet.com/taralidiya/asbjwdikim02>



Використання інфографіки

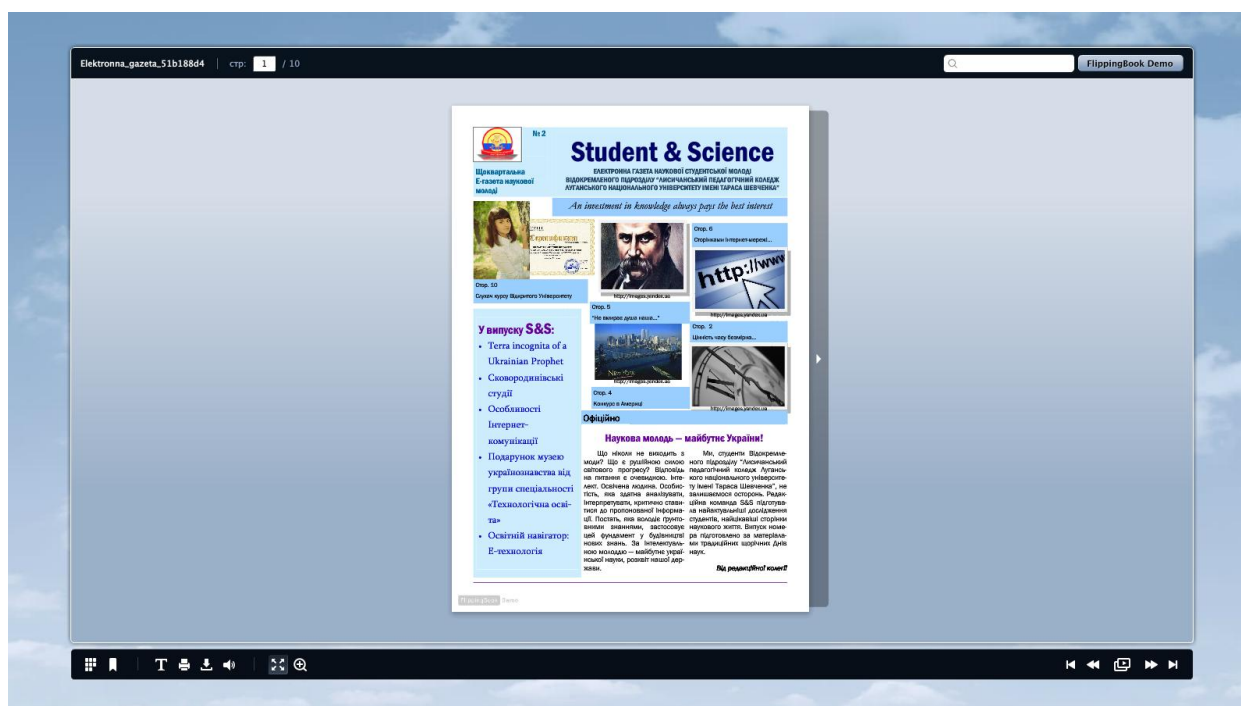
"Часові форми дієслова в англійській мові. Present Simple", інформацію теми візуалізовано за допомогою інфографіки

<http://easel.ly/infographic/3jkgvn>



Електронна газета наукової молоді «Student & Science»

Модель практичного використання технології стартапу в роботі педагогічного коледжу представлена одним із напрямків роботи лабораторії «Мовна палітра Луганщини» секції «Be in advance». Стартап, зініційований студентами, представлений у формі щоквартальної електронної газети наукової молоді «Student & Science» <http://lidiyatar.blogspot.com/>



Авторські електронні посібники

«Павло Тичина. Триумф і трагедія»



«Speak English without difficulties»



Хрестоматія «The world of literature»



Освітній навігатор

Одним із успішних стартапів стало укладання освітнього навігатора з української та англійської мов <http://lidiyatar.blogspot.com/>

