

Міністерство освіти і науки України
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Харківська обласна державна адміністрація
Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського
«Харківський авіаційний інститут»
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Навчально-науковий інститут фінансів, банківської справи
Національного університету державної фіскальної служби України
Державний університет «Житомирська політехніка»
Львівський торговельно-економічний університет
Всеукраїнська професійна громадська організація
«Спілка податкових консультантів України»
Могильовська філія ПУО «БІП-Інститут правознавства»
(Республіка Білорусь)
Вітебський державний університет ім. П.М. Машерова
(Республіка Білорусь)
Вентспільський університетський коледж (Латвія)
Сопотська Вища Школа (Польща)
Університет фінансів, бізнесу та підприємництва (Республіка Болгарія)
Університет Жиліни (Словацька Республіка)
Клайпедський університет прикладних наук (Литва)

МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ, МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД

**Матеріали I Міжнародної
науково-практичної конференції**

23 квітня 2020 р.

Харків
ХДУХТ
2020

УДК 330.354:339.92
ББК 65.9(4Укр)-96
М55

Організаційний комітет:

Голова комітету: *О.І. Черевко*, д-р техн. наук, проф.

Заст. голови: *Л.М. Янчева*, канд. екон. наук, проф.; *В.М. Михайлов*, д-р техн. наук, проф.;
А.Л. Фоцан, канд. техн. наук, доц.

Члени оргкомітету: *Т.В. Андросова*, дир. ННІЕФ, канд. екон. наук., проф.; *Т.М. Афоніна*, кер. віддлу орг.-інформ. роботи; *В. Бартосова*, канд. екон. наук, доц.; *М.Г. Беспарточний*, д-р екон. наук, доц.; *В.В. Богатирьова*, д-р екон. наук, проф.; *О.М. Жданович*, нач. Видавництва; *Р. Вазов*, д-р філософії, доц.; *О.М. Жданович*, нач. Видавництва; *М. Живітер*, д-р екон. наук, проф., академік; *Л.Г. Карпова*, дир. Деп. науки і освіти ХОДА; *Н.Б. Кацуна*, канд. екон. наук, доц.; *Р. Кіндіріс*, д-р наук з упр., проф.; *О.В. Кот*, канд. екон. наук, доц.; *А.С. Крутова*, д-р екон. наук, проф.; *М.О. Кузельєв*, д-р екон. наук, проф.; *Т.В. Мединська*, канд. екон. наук, доц.; *В.В. М'якінька*, канд. екон. наук, доц.; *О.В. Олійник*, д-р екон. наук, проф.; *Л.І. Рубаненко*, през. АУЕ; *Т.О. Ставерська*, канд. екон. наук., доц.; *Т.В. Шталь*, д-р наук, проф.

Конференцію включено до переліку наукових конференцій з проблем вищої освіти і науки у 2020 році згідно листа Міністерства освіти і науки України від 05.02.2020 р. № 22.1/10-280

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного університету харчування та торгівлі, протокол № 7 від 19.02.2020 р.

М55 **Механізми забезпечення сталого розвитку економіки : проблеми, перспективи, міжнародний досвід :** матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф., 23 квітня 2020 р. / редкол. : О. І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2020. – 277 с.

ISBN 978-966-405-497-0

Збірник містить матеріали доповідей учасників І Міжнародної науково-практичної конференції «Механізми забезпечення сталого розвитку економіки : проблеми, перспективи, міжнародний досвід» (23 квітня 2020 року, ХДУХТ, м. Харків), у яких розглядаються фінансові важелі, обліково-аналітичне забезпечення, соціально-економічні та правові аспекти імплементації цілей сталого розвитку національної економіки з урахуванням міжнародного досвіду та орієнтацією на підвищення професійної компетентності фахівців з управління, адміністрування та міжнародних відносин.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовою оригіналу. Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

УДК 330.354:339.92
ББК 65.9(4Укр)-96

ISBN 978-966-405-497-0

© Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2020

1	2
4.2 П	Помилки, які виникають при невідповідності обраних методів облікової політики, які стосуються облікової ідентифікації об'єктів маркетингової діяльності специфіці діяльності торговельних підприємств
4.3 П	Помилки при визначенні цінової політики торговельного підприємства, які виникають внаслідок порушення цінових тенденцій галузі
4.4 П	Маркетингові послуги, які надаються копіюють маркетингові інструменти підприємств конкурентів
4.5 П	Помилки, які виникають внаслідок реалізації маркетингової стратегії без врахування статистичних даних по галузі
.....

Інформаційні джерела:

1. Шипунова О.В. Актуальні питання аудиту фінансових активів / О.В. Шипунова // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. - 2014. – Вип. 1. – С. 424-432.
2. Національні нормативи аудиту. Кодекс професійної етики аудиторів України. – К.: Основа, 1999 . -274 с.

УДК 657.37-044.247:005.591.452

О.О. Говоруха, канд. екон. наук (*ХДУХТ, Харків*)

Т.О. Євлаш, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

В умовах сучасних трансформаційних процесів, що відбуваються в економіці та суспільстві, формування релевантної інформаційної системи виступає ключовою необхідністю, оскільки здатна задовольнити запити зацікавлених користувачів (стейкхолдерів) для прийняття ними ефективних управлінських рішень з метою забезпечення сталого розвитку підприємства та його конкурентоспроможності на ринку.

Таким інструментом доцільно вважати звітність побудовану на інтеграційних засадах, яка буде об'єднувати фінансові й нефінансові звіти у єдину модель та структурувати стратегічні завдання підприємства, орієнтуючись на підвищення якості взаємодії із стейкхолдерами. Крім того, інтегрована модель звітування відображає

взаємозв'язок фінансових, екологічних, соціальних та управлінських факторів.

Які ж переваги можуть отримати підприємства від подання інтегрованої звітності. Перш за все для управління бізнесом – залучення капіталу на більш вигідних умовах; підвищення рівня довіри в бізнес-середовищі; підвищення своєї конкуренто-спроможності; для зацікавлених осіб – підвищення інформативної прозорості та створення соціального капіталу.

Інтегрована звітність виступає світовим трендом, наразі, у глобальному масштабі налічується вже майже 2000 учасників мереж, об'єднаних спільним інтересом до інтегрованої звітності. IR Business Network Міжнародного комітету з інтегрованої звітності нараховує понад 80 членів – компаній, що впроваджують і використовують інтегровану звітність [1]. Не є винятком і українські підприємства, які останнім часом все більше проявляють інтерес до такої інноваційної моделі звітності як інтегрована, ніж до традиційної звітності, оскільки остання неспроможна задовольнити зростаючі потреби зацікавлених користувачів у повному обсязі.

Крім того, фінансова звітність створює помилкове враження про підприємство у користувачів, так як є «історичною» – відображає результати минулих подій, кількісною і тільки фінансовою.

Складання ж інтегрованих звітів передбачає крім фінансових показників включення й нефінансових, але не менш критичних для функціонування підприємства компонент фінансової звітності, таких як ризик, стратегія, нагляд і стійкість підприємства та дозволяє одночасно забезпечити задоволення інформаційних потреб власників компаній, інвесторів, регуляторів, аудиторів і суспільства в цілому.

Основні компоненти інтегрованої звітності наведено на рис. 1.

Наведені ознаки, дозволяють стверджувати, що складання інтегрованої звітності передбачає формування інформації як для поточних цілей, так і в довгостроковій перспективі, що сприяє підприємницькій гнучкості.

Інтегрована звітність відображає раціональне управління всіма формами капіталу і містить інформацію про ризики та можливості в контексті всього бізнесу, включаючи постачальників, клієнтів та інші ключові елементи, що виходять за межі підприємства, а також визначення контролю з позиції бухгалтерського обліку.

При цьому слід врахувати, що існує низка проблем, пов'язаних з її розробкою і впровадженням. Зокрема, наскільки детально необхідно розкривати інформацію, щоб вона була об'єктивно корисною для ведення бізнесу; механізм підготовки інформації; вартість збору та формування такої інформації; форма відображення інтегрованого звіту.



Рисунок 1 - Основні компоненти інтегрованої звітності

Зазначене свідчить, що на практиці механізм підготовки інтегрованої звітності ще далекий від досконалості та вимагає розробки належного методичного підґрунтя. Наразі доречним є дотримання затверджених базових правил інтегрованої звітності, водночас обираючи кожним суб'єктом відокремлено власну систему структурних елементів та показників залежно від особливостей діяльності, стадії розвитку, очікувань ключових стейкхолдерів.

Інформаційні джерела:

1. Томчук В.В. Інтегрована звітність : новий етап у еволюції бухгалтерського обліку. *Фінанси, облік, банки*. № 1 (22). 2017. С. 170-180.
2. Кузіна Р. В. Підготовка інтегрованої корпоративної звітності на основі системи збалансованих показників. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. 2015. Т. 20, вип. 2. С. 190-195.
3. Проект міжнародного формату інтегрованої звітності <IR>. URL : http://bdo.com.ua/integrirovannaja_otchetnost.
4. International Integrated Reporting Framework. Международный стандарт интегрированной отчетности. URL : <http://ir.org.ru/attachments/article/94/13-12-08-THE-INTERNATIONALIR-FRAMEWORK-2-1.pdf>.

УДК 657.05:005.934:65.011.12

О.М. Голованова (*ХТЕК КНТЕУ, Харків*)

О.І. Печенка (*ХДУХТ, Харків*)

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА

Гарантування економічної безпеки суб'єкта господарювання є однією з основних умов для забезпечення його ефективного функціонування. В умовах свого існування кожне підприємство зазнає різноманітних труднощів та загроз. Вони, як правило, різного характеру: інформаційного, фінансового, економічного, соціального, виробничого, комерційного. Тому перед підприємствами постає завдання забезпечення стабільності функціонування шляхом уникнення загроз та досягнення ефективності діяльності за рахунок обдуманого управління соціально-трудовими, фінансово-економічними, виробничими та іншими бізнес-процесами, що ускладнюються несприятливими умовами на зовнішньому та внутрішньому ринках.

Основою економічної безпеки підприємства є обліково-аналітичне забезпечення, від стану якого залежить ефективність і стабільність функціонування підприємства, створення передумов для подальшого розвитку шляхом своєчасного виявлення та запобігання зовнішнім і внутрішнім загрозам і небезпекам.

Дослідженню різноманітних аспектів обліково-аналітичного забезпечення присвятили свої праці такі автори, як Голячук Н.В., Кириченко О.А., Штангрет А.М. та ін.

ЗМІСТ

ДОПОВІДІ НА ПЛЕНАРНОМУ ЗАСІДАННІ

Янчева Л.М., Акімова Н.С.

Теоретико-методологічні проблеми розвитку податкового аудиту в Україні 3

Крутова А.С., Нестеренко О.О.

Моніторинг фінансової надійності бізнес-моделі суб'єкта господарювання 8

Бардаш С.В.

Трансформація механізму регулювання рентних відносин 11

Амоша О.І., Панькова О.В.

Цифровізація соціально-трудової сфери України: можливості чи загрози забезпеченню сталого розвитку? 17

Гринько П.Л.

Аутсорсинг як дієвий механізм підвищення стратегічного управління в умовах цифрової економіки 20

Секція 1 СОЦІАЛЬНІ, ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ЗАСАДАХ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОСТІ, ІННОВАЦІЙНОСТІ ТА ЗБАЛАНСОВАНOSTI

Kot O., Uchenna Arisukwu Paul

Marketing environment of the enterprises of retail trade 24

Андрющенко І.С.

Державний контроль за додержанням законодавства про працю: зміни 2020 27

Бакаляр Д.Г.

Генезис девіантних форм розвитку підприємницького середовища та їх вплив на економічну безпеку підприємств 30

Бугріменко Р.М.

Удосконалення інфраструктурного маркетингу роздрібно́ї торгівлі на основі впровадження Smart-технологій 33

Грабовська І.В.

Антикризові механізми забезпечення сталого розвитку підприємств 35

Жилякова Г.С.

Моніторинг показників досягнення цілей сталого розвитку 38

Зонвіре О. Стратегія формування нового ринкового простору	40
Карпенко Н.М., Поліщук С.С. Трансформація HR-технологій в умовах цифровізації	42
Кравчук С.М., Чабанюк О.М. Вплив інновацій (ШІ) на формування цифрового світу в контексті юридико-економічного творення	45
Кулинич Т.В., Швидка А.С. Місце та роль стратегічного управління персоналом в контексті сталого розвитку підприємства	47
Лисенко Г.П. Рівень інноваційного оновлення харчової промисловості України	50
Новікова О.Ф. Сфера праці та зайнятості в умовах цифровізації економіки у контексті сталого розвитку	52
Обруч Г.В. Визначення сутності поняття «збалансований розвиток підприємств залізничного транспорту»	56
Проскурніна Н.В. Загальні аспекти формування зворотного зв'язку зі споживачем	59
Савицька Н.Л., Мелушова І.Ю. Науково-методичний підхід до управління результативністю маркетингу на засадах сталого розвитку підприємств	62
Самусева Л.А. Особенности организационной структуры кластера	64
Свірко С.В., Шиманська К.В. Цифровізація економіки як передумова трансформації системи міжнародної торгівлі	68
Сидорчук О.Г., Шастун А.Д. Цілі сталого розвитку України до 2030 року в світлі проблем забезпечення соціальної безпеки	70
Тімченко О.Д., Смокова Л.М. Основні елементи управління продажами в підприємствах торгівлі	73

Ткачова С.С.	
Практичні аспекти репутаційного менеджменту сучасних організацій	75
Уварова А.Є.	
Вдосконалення організаційно-економічного забезпечення логістичної діяльності торговельного підприємства	78
Ушакова Н.Г., Коломієць Г.М.	
Економізація зовнішньої політики та розвиток економічної дипломатії	81
Филипенко О.М., Колеснік Т.С.	
Стан роздрібної торгівлі Харківської області	83
Шандар А.М.	
Соціальне підприємництво у сільській місцевості України: етапи розвитку та сучасний стан	86
Шеховцова Д.Д.	
Визначення суті категорії «економічна безпека підприємства» для функцій управління бізнесом	89

Секція 2 ФІНАНСОВІ ВАЖЕЛІ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Bondarchuk V.V.	
The impact of monetary factors on economic growth under conditions of sustainable development	92
Андрейків Т.Я.	
Фінансова стратегія розвитку підприємств готельного-ресторанного бізнесу	95
Безугла А.І.	
Ефективність управління оборотним капіталом в системі забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі України	97
Бігдан І.А., Нєловкіна Ю.І.	
Дотримання загальної бюджетно-податкової дисципліни як напрям стратегії реформування системи управління державними фінансами	100
Близнюк О.П., Іванюта О.М.	
Фінансово-кредитні важелі механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі України	104
Власюк Н.І.	
Міжбюджетні трансферти як джерело зміцнення фінансової бази місцевих бюджетів	106

Вовчак О.Д., Стаднійчук Р.В.	
Система фінансового оздоровлення банків та її елементи	108
Єгорова О.М.	
Управління інвестиційним капіталом торговельних підприємств Дніпропетровського регіону	111
Жилякова О.В.	
Страхування як інструмент досягнення цілей сталого розвитку	113
Кащена Н.Б.	
Стимулювання економічної активності підприємств торгівлі	115
Лачкова В.М., Лачков А.С.	
Комерційна діяльність банку як необхідна умова його розвитку	117
Лисак Г.Г.	
Удосконалення діагностики діяльності комерційних банків	119
Мединська Т.В.	
Бюджетний контроль у процесі виконання місцевих бюджетів України	121
Панфілова Я.А.	
Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні	126
Печенка О.І., Сокол Н.А.	
Сучасні проблеми стану фондового ринку США	129
Руденко І.В., Непран А.В.	
Кредитні запозичення нефінансового сектору: дисбаланси та обмеження	130
Ставерська Т.О.	
Сутність та завдання фінансової безпеки підприємства	134
Черкасова С.В.	
Тенденції розвитку системи небанківських інституційних інвесторів в Україні	136
Секція 3 ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО, СОЦІАЛЬНОГО ТА ЕКОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
Торжоква О., Naumova Т.	
Control in the process of ensuring the economic safety of the enterprise	140

Бестужева С.В. Удосконалення системи аналітичного забезпечення розвитку зовнішньоторговельної діяльності підприємств України	143
Верзілова Г.Р. Удосконалення методики аудиту маркетингової діяльності	146
Говоруха О.О., Євлаш Т.О. Інтегрована звітність як перспективний інструмент управління бізнесом	149
Голованова О.М., Печенка О.І. Обліково-аналітичне забезпечення в управлінні економічної безпекою підприємства	152
Голубицкая А.А. Механізм державної підтримки розвитку малого бізнесу в Республіці Беларусь	154
Горошанська О.О., Галуцьких Н.А. Методичний підхід до оцінки сталого розвитку підприємств торгівлі	157
Кот О.В., Твердохлєб К.О. Порівняльний аналіз інноваційної активності підприємств торгівлі України	160
Кузнецова С.О. Вплив нефінансових чинників на якість облікової інформації	162
Кулинич М.Б., Матвійчук І.О. Інструментарій кадрового контролінгу на підприємстві	164
Лютова Г.М. Щодо якості облікової інформації	168
Макурін А.А. Операції з криптоактивами на підприємстві	170
Нестеренко І.В. Концептуальні підходи до реформування механізму податкового контролю	173
Руцишин Н.М., Шлюзар Р.Л. Ефективність діяльності як основа економічної безпеки підприємства	176

Наукове видання

**МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ, МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

**Матеріали I Міжнародної
науково-практичної конференції**

23 квітня 2020 р.

Видано в авторській редакції

Відповідальні за випуск: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена,
О.М. Жданович

Комп'ютерна верстка: Т.О. Ставерська,
Н.Б. Кащена

План 2020 р. поз. 5

Підп. до друку 21.04.2020 р. Формат 60x84 1/16. Папір офсет.
Ум. друк. арк. 16,1. Тираж 100 прим.

Видавець і виготівник
Харківський державний університет харчування та торгівлі
вул. Клочківська, 333, Харків, 61051
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 4417 від 10.10.2012 р.