

ΛΟΓΟΣ

Σ

THE ART OF SCIENTIFIC MIND

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

WITH PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

PUBLIC COMMUNICATION IN SCIENCE: PHILOSOPHICAL, CULTURAL, POLITICAL, ECONOMIC AND IT CONTEXT

MAY 15, 2020 • HOUSTON, USA 

VOLUME 4



DOI 10.36074/15.05.2020.v4
ISBN 978-0-208-87341-5

з особливими освітніми потребами і закріпленню ідей інклюзії не тільки в освіті, а й у суспільстві в цілому.

Список використаних джерел:

- [1] Дмитрієва, І. В. (2016) Командна взаємодія фахівців у процесі індивідуального супроводу дитини в умовах інклюзивного навчання. *Актуальні питання корекційної освіти*, (7). Вилучено з <http://aqce.com.ua/vypusk-7-t-1-t-2/dmitrijeva-iv-komandna-vzajemodija-fahivciv-u-procesi-individualnogo-suprovodu-ditini-v-umovah-inkluzivnogo-navchannja.html>
- [2] Кічук, Н. В. (2019) Проблема здатності майбутнього фахівця до взаємодії з батьками як виду партнерських відносин в інклюзивній освіті. *Соціальне партнерство в інклюзивній освіті: акмеологічні засади, сучасні реалії: збірник наукових праць за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції* (с. 60-64). 25 квітня, 2019, Ізмаїл, Україна: РВВ ІДГУ.

DOI 10.36074/15.05.2020.v4.41

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО МЕДІАПРОСТОРУ

ORCID ID: 0000-0002-4429-2020

Черниш Олег Олександрович

аспірант кафедри соціальної педагогіки

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

УКРАЇНА

Нестабільна соціально-політична ситуація в країні та військові події на сході України зумовили зростання ролі інформації в сучасному українському суспільстві. Так серед представників медіа, громадських діячів та науковців все більш активно обговорюється питання перемоги в інформаційній війні як важливого елемента протистояння російській агресії.

Необхідно також відзначити, що останнім часом відбувається перетворення інформації на феномен глобального рівня. Це спричинено як поступальним розвитком науки і техніки, особливо з середини ХХ ст., так і збільшенням кількості засобів масової інформації.

В нових умовах зростання ролі інформації активним користувачем медіа стає молодь. Для молоді медіа виступають доступним джерелом інформації, яке, з одного боку, відкриває можливість освоєння культурного досвіду людства, а з іншого, містить низку ризиків, пов'язаних з впливом на ціннісні орієнтації, зміною установок та моделей поведінки.

Це призводить до потреби переглянути традиційні погляди на виховання та процес соціалізації молоді, враховуючи потужний вплив медіа на особистість на всіх етапах її життєдіяльності.

Зважаючи на це, вкрай важливою є проблема соціалізації молоді в умовах сучасного медіапростору, формування гармонійно розвиненої особистості.

Теоретичною базою для дослідження процесу соціалізації молоді в умовах сучасного медіапростору є весь арсенал накопичених знань про процес соціалізації, його чинники, механізми, інститути тощо. Так, один із класиків теорії соціалізації А. Мудрик у своїх наукових працях не тільки розкриває феномен соціалізації в усіх його проявах, а й доповнює традиційні мезофактори Інтернетом [3].

Ціла низка сучасних учених досліджує вплив медіа на соціалізацію особистості, зокрема І. Гарасюк, А. Гур'янов, М. Данилова, С. Кабіров. Причини та наслідки зміни людської свідомості в інформаційному суспільстві вивчали Е. Аронсон, Р. Ейкерт, Г. Іванченко, Д. Кларк В. Коган, Д. Колесов, В. Марков, Д. Мілованцев, А. Чернов.

Так, різні аспекти поняття «медіапростір» досліджуються у роботах П. Адамса, А. Аппадурі, Д. Аркілли, Е. Лоренца, Т. Лукмана, А. Маккарті, Г. Маклюєна, С. Харрісона, А. Янссона, вітчизняних дослідників М. Бурича, Є. Волкової, С. Грицай, В. Дзюндзюка, Л. Зубанової, В. Ільганаєвої, С. Кулібаби.

Вивчаючи особливості розвитку сучасного інформаційного суспільства, ми звернулись до наукових праць Н. Кириллової. Дослідниця визначає інформаційне суспільство як нову інформаційну цивілізацію, у якій сучасна індустрія інформації впливає буквально на всі аспекти життя і свідомості (Кириллова, 2006, с. 294). В. Шейко характеризує інформаційну цивілізацію як якісно нову суспільно-політичну формацію, що йде на зміну матеріальній (техногенній) цивілізації та прогресивно забезпечує освоєння процесів інформатизації як неминучого і загального періоду розвитку суспільства, пізнання і освоєння інформаційної моделі світобудови, а також загального усвідомлення і прийняття єдності законів інформації у природі і суспільстві [4].

Проте, потребує дослідження на теоретико-методичному рівні проблема соціалізації молоді в умовах сучасного медіапростору.

Відносно новим напрямом у дослідженні теорії соціалізації є медіасоціалізація особистості. Цей напрям виділився внаслідок швидкого розвитку інформаційного суспільства у XXI столітті. Але незважаючи на постійний розвиток наукових досліджень, присвячених проблемам соціалізації, цей її аспект у науковій літературі розкрито доволі поверхово та епізодично.

Ми поділяємо думку А. Тадаєвої, що сучасний етап розвитку світової цивілізації характеризується фундаментальними змінами майже в усіх сферах суспільного буття: політичній, економічній, виробничій, соціальній тощо, які відбуваються під неймовірним впливом становлення культури глобального інформаційного людства, що проголошує інформацію, знання та постійне самовдосконалення особистості рушійними силами суспільного прогресу.

Не виникає сумнівів у тому, що у XXI столітті інформація стала однією з основних цінностей суспільства. Розвиток інформаційних технологій став передумовою для доступності інформаційних ресурсів.

Останнім часом в Україні велика увага приділяється регулюванню відносин, пов'язаних із розвитком інформаційного суспільства.

Так, сучасній людині для того, щоб бути повноцінним членом оновленого суспільства необхідно стати активним користувачем інформаційно-комунікаційних технологій, засобів масової інформації, радіо- та телемовлення, які мають виступати інструментами, а не самоцінністю людського буття.

Подібно до соціалізації, медіасоціалізація має свої складові процеси, що певною мірою характеризують її вплив на особистість. О. Коломієць у своїх наукових дослідженнях виділяє наступні принципи медіасоціалізації:

- принцип системності, що передбачає безпосередній та опосередкований вплив на особистість різних медіа на всіх етапах розвитку. Мас-медіа створюють інформаційне поле, що впливає на особистість, і з віком його вплив на неї стає дедалі сильнішим. Існувати поза медіасистемою стає майже неможливо;

- принцип діяльності, що передбачає активну взаємодію особистості в медіапросторі через віртуальну комунікацію, професійну діяльність, яка

дозволяє опанувати різні ролі, формувати цінності медіасвіту, діяти в межах норми;

- принцип двосторонньої взаємодії особистості і віртуальної реальності передбачає входження особистості в медіапростір і водночас включення елементів віртуальної реальності в повсякденне життя (систему родинних, дружніх, професійних контактів);

- принцип медіаактивності та критичного мислення, що пропонує розглядати особистість не як пасивного медіаспоживача, а як особистість, спроможну протистояти потужному впливу медіа, формувати власне «Я» у віртуальному і реальному просторах, активно налагоджувати стратегії розвитку та комунікації через канали медіа [2].

Сьогодні спостерігається певна відмінність між ролями, які відіграє особистість у реальному житті та тими, якими людина оволодіває в віртуальному просторі. Так, доволі часто скромні у реальному житті особи демонструють емоційну та дещо агресивну поведінку в мережі Інтернет.

У наш час мережа Інтернет – це великий майданчик для вільного спілкування, обміну інформацією та повідомленнями. Інтернет відкриває нові можливості для самореалізації особистості. За допомогою блогів та різноманітних соціальних мереж людина має можливість створити унікальний продукт, який буде цікавим для широкої аудиторії.

Особливо актуально у сучасних умовах постає проблема формування медіакультури особистості. У процесі медіасоціалізації засвоєння культурних норм має свої певні особливості. Так, у реальному житті норми та цінності передаються переважно від старшого покоління. А в віртуальному просторі провідне місце займають віртуальні образи та ідеали, що користуються популярністю в інших користувачів.

Характеристиками медіакультури, які розкривають її сутність, є:

- медіаобізнаність – характеристика медіакультури, яка відображає ступінь засвоєння особистістю системи знань про засоби масової комунікації, їхню історію та особливості функціонування, користь і шкоду для людини, уміння забезпечити себе від негативних інформаційних впливів і вільно орієнтуватись у світі інформації;

- медіаграмотність – характеристика медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомоги медіазасобів, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують;

- медіакомпетентність – складова медіакультури, що забезпечує розуміння особистістю соціокультурного, економічного і політичного контексту функціонування медіа, засвідчує її здатність бути носієм і транслятором медіакультурних смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства [4].

Саме тому постає необхідність у старшого покоління адаптуватися до медіасередовища та мережі Інтернет. Брак досвіду ефективної взаємодії з сучасними медіа зумовлює негативний вплив медіа на формування молодого покоління.

Таким чином, агентами медіасоціалізації стають користувачі в соціальних мережах, різноманітні медіагерої, віртуальні образи, які особистість наслідує. Е. Прохоренко у своїх дослідженнях відзначає, що різні молодіжні спільноти, у тому

числі й кіберкомунікаційні, формують кіберкультуру як альтернативну субкультуру, що більш адекватно відображає нові реалії інформаційного сучасного суспільства.

Отже, особливості соціалізації молоді в умовах сучасного медіапростору набувають сьогодні особливої актуальності. Система соціальних інститутів виховання повинна ініціювати зміни в процесі входження молоді в медіапростір. Це дозволить створити ефективні умови для розвитку медіапростору.

Список використаних джерел:

- [1] Кириллова, Н.Б. (2006). *Медиакультура: от модерна к постмодерну*. М.: Академический проект.
- [2] Коломієць, О.Г. (2018). *Медіасоціалізація молоді в сучасному медіапросторі*. Інформаційні технології в освіті. № 4 (37)
- [3] Мудрик, А.В. (2006). *Социализация человека*. М.: Издательство «Академия».
- [4] Шейко, В.М. (2011). *Культура України в глобалізаційно-цивілізаційному вимірі (історико-методологічні аспекти)*. Київ: Інститут культурології НАМ України.

DOI 10.36074/15.05.2020.v4.42

ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СВІТОГЛЯДУ В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ ПЕДАГОГІЧНОГО КОЛЕДЖУ

ORCID ID: 0000-0002-3975-3339

Котяш Ірина Сергіївна

аспірантка 1 курсу (заочна форма навчання)

Уманський державний педагогічний університет імені П. Тичини

УКРАЇНА

Постановка проблеми. Одне з найважливіших питань при підготовці фахівців педагогічних коледжів є формування екологічного світогляду майбутніх фахівців початкової освіти. Зараз вже визначено, що головними причинами екологічної кризи, яка зараз досягла глобального рівня, є низький рівень сформованості екологічних знань особистостей, ігнорування законів розвитку природи, безсистемне споживання ресурсів. Тому для подолання екологічних проблем потрібні фахівці, які б могли сформувати екологічний стиль мислення, екологічної свідомості ще підростаючого покоління.

Аналіз досліджень і публікацій. Філософське осмислення єдності людини і природи розкрито у працях В. Вернадського, Е.Гірусова, О.Галєєвої М.Голубця, О.Дорошко, М.Кисельова, В.Крисаченка, М.Мойсєєвій, Г.Платона, І.Фролова та ін. Теоретико-методичні аспекти екологічної освіти розкрито у працях В.Бібік, В.Вербицького, С.Гончаренка, В.Ільченко, О.Плахотнік, Г.Пустовіта, Н.Пустовіт, О.Савченко, А.Степанюк, Г.Тарасенко та ін. Дослідники вважають екологічну освіту універсальним інструментом для вирішення глобальних питань світу.

SCIENTIFIC PUBLICATION

ΛΌΓΟΣ

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

WITH PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

**«PUBLIC COMMUNICATION IN SCIENCE:
PHILOSOPHICAL, CULTURAL, POLITICAL,
ECONOMIC AND IT CONTEXT»**

May 15, 2020 • Houston, USA

VOLUME 4

English, Ukrainian and Russian

All papers have been reviewed

Organizing committee may not agree with the authors' point of view

Authors are responsible for the correctness of the papers' text

Signed for publication 15.05.2020. Format 60×84/16.
Offset Paper. The headset is Arial. Digital printing.
Conventionally printed sheets 7,21.

Circulation: 100 copies.

Printed from the finished original layout.

Contact details of the organizing committee:

21037, Ukraine, Vinnytsia, Zochykh str. 18, office 81

NGO European Scientific Platform

Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1956755

E-mail: info@ukrlogos.in.ua

URL: www.ukrlogos.in.ua

Publisher of printed materials: Sole proprietorship - Gulyaeva V.M.
08700, Ukraine, Obuhiv, Malyshka str. 5. E-mail: 5894939@gmail.com
Certificate of the subject of the publishing business: ДК № 3909 of 02.11.2010