

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

**МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ  
VIII МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ,  
ПОСВЯЩЕННОГО 55-ЛЕТИЮ УНИВЕРСИТЕТА**

**Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г.**

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией  
кандидата экономических наук, доцента Н. В. Кузнецова



**Гомель  
Белорусский торговый-экономический  
университет потребительской кооперации  
2019**

ISBN 978-985-540-496-6

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2019

## МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

*Научное электронное текстовое издание*

### **Редакционная коллегия:**

**С. Н. Лебедева**, д-р экон. наук, профессор;  
**Е. П. Багрянцева**, канд. техн. наук, доцент;  
**Н. В. Кузнецов**, канд. экон. наук, доцент;  
**А. Н. Семенюта**, д-р техн. наук, профессор;  
**А. П. Шевлюков**, д-р экон. наук, профессор;  
**В. Е. Сыцко**, д-р техн. наук, профессор;  
**Н. В. Яцевич**, канд. экон. наук, доцент;  
**М. В. Тимошенко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Е. В. Лебедева**, канд. физ.-мат. наук, доцент;  
**Л. В. Мисникова**, канд. экон. наук, доцент;  
**Т. В. Шабловская**, канд. экон. наук, доцент;  
**П. Г. Пономаренко**, канд. экон. наук, доцент;  
**А. В. Медведев**, канд. экон. наук, доцент;  
**В. И. Маргунова**, канд. экон. наук, доцент;  
**Т. Н. Байбардина**, канд. экон. наук, доцент;  
**В. Л. Кузьменко**, канд. экон. наук, доцент

### **Рецензенты:**

**Л. А. Корчевская**, д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Херсонского национального технического университета;  
**Г. С. Митюрнич**, д-р физ.-мат. наук, профессор кафедры товароведения Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

М 75 **Молодежь** в науке и предпринимательстве [Электронный ресурс] : сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента Н. В. Кузнецова. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2019. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.  
ISBN 978-985-540-496-6

Сборник содержит теоретические и практические исследования в области мировой и национальной экономики, компьютерных и информационных технологий, бухгалтерского учета и анализа, финансов и кредита, товароведения, коммерческой деятельности и логистики, маркетинга. Молодыми учеными выявлены по данным тематикам проблемные моменты, стоящие перед экономикой на современном этапе, и представлены авторские разработки по решению целого ряда вопросов, затрагивающих интересы общества и государства.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

# МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых,  
посвященного 55-летию университета

Гомель – Ранчо, 15–17 мая 2019 г.

*Научное электронное текстовое издание*

## **Сведения о программном обеспечении:**

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,  
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;  
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

## **Минимальные системные требования:**

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.  
ОС: Windows 7 и выше.  
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, Е. Г. Привалова, Ю. Г. Старовойтова  
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 11.05.19.  
Тираж 30 экз. Объем 9,19 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

<i>Лезина В. Ю., Воронина Э. В.</i> Исследование потребительских предпочтений и состава кваса .....	393
<i>Локтева К. И., Биль А. В.</i> К вопросу соотношения размеров женской и мужской одежды разных стран.....	396
<i>Михайлова Л. В., Куликова А. Ф.</i> Систематизация ассортимента средств для стирки на этапе товарообращения.....	400
<i>Омельченко Н. В., Браилко А. С.</i> Экспертное исследование с целью установления соответствия сапог специальных торговой марки «kral®» модели «VALERIA» товарно-сопроводительным документам.....	403
<i>Парфенова К. В., Мазунина Т. А.</i> Оценка потребительских свойств женских колготок .....	407
<i>Рощина Е. В., Бежкова М. И.</i> Тенденции в производстве молока и молочных продуктов в Республике Беларусь.....	410
<i>Рощина Е. В., Метелкина Т. С.</i> Формирование конкурентоспособного ассортимента мяса птицы на основе предпочтений потребителей .....	413
<i>Семенова Е. А., Парфенова К. В., Мазунина Т. А.</i> Исследование качества пшеничной муки высших сортов .....	417
<i>Сорокина Е. В., Локтева К. И.</i> Конкурентоспособность отечественных обоев .....	421
<i>Сыцко В. Е., Калинин Т. Ю., Раецкая Н. П.</i> Качество и конкурентоспособность чулочно-носочных изделий как основа импортозамещения .....	424
<i>Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П., Антонова Е. Л.</i> Методика определения экономического эффекта от внедрения нового вида продукции .....	427
<i>Таранова Е. В., Котоменкова О. Г.</i> Исследование компонентного состава и его влияния на качество и безопасность шампуней торговой марки «Davines».....	431
<i>Шевченко М. В., Котоменкова О. Г.</i> Квалиметрическая оценка качества бытовых стиральных машин.....	434
<i>Шубнова А. А., Леонтьева И. Г., Антонина Л. В.</i> Исследование потребительских свойств декоративной косметики для губ.....	437
<b>VIII. МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ</b> .....	441
<i>Аксенов А. Н., Горегляд М. Л., Чечура Ю. А.</i> Маркетинговая стратегия Пинского райпо по организации обслуживания населения агрогородков в условиях конкурентной среды.....	441
<i>Астапович С. В., Алхимова А. С., Помаз И. В., Прус Н. Э., Правилова Д. В.</i> Направления совершенствования маркетинговой деятельности организаций потребительской кооперации.....	445
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Наливайко Л. С.</i> Подходы к формированию моделей образовательных кластеров, основанных на партнерских отношениях .....	449
<i>Байбардина Т. Н., Бурцева О. А., Наливайко Л. С., Анисим С. Н.</i> Правовые аспекты формирования системы высшей школы Республики Беларусь.....	452
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Анисим С. Н.</i> Тенденции и перспективы развития высшей школы Республики Беларусь .....	456
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Говоровская Е. В., Савченко Е. И.</i> Особенности подготовки магистров экономического профиля за рубежом.....	459
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Дробышевский Н. М., Брейко А. В.</i> Особенности и тенденции подготовки маркетологов в России.....	462
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Пинчук С. Н., Хвоенок К. Р.</i> Цифровой маркетинг как приоритетное направление подготовки магистров за рубежом.....	466
<i>Байбардина Т. Н., Наливайко Л. С., Хоухлянцева О. А., Чвырова И. Н.</i> Особенности и специфика подготовки маркетологов в США.....	469
<i>Барина А. Ю., Помаз И. В., Щербакова Е. А., Киселева М. В.</i> Интегрированные маркетинговые коммуникации организации: цели, основные принципы и инструменты.....	472
<i>Власенко А. Л.</i> РР как эффективный инструмент рекламы в туристическом бизнесе.....	476
<i>Головина А. В.</i> Оценка импорта – как основа в определении целевых рынков при проведении кабинетного маркетингового исследования на ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК» .....	481
<i>Гусінец Я. У.</i> Даследаванне асаблівасцяў рынку фізкультурна-аздараўленчых паслуг г. Гомеля.....	484

## ЭКСПЕРТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ЦЕЛЬЮ УСТАНОВЛЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ САПОГ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТОРГОВОЙ МАРКИ «KRAL®» МОДЕЛИ «VALERIA» ТОВАРНО-СОПРОВОДИТЕЛЬНЫМ ДОКУМЕНТАМ

В статье приведены результаты экспертного исследования установления соответствия сапог специальных торговой марки «kral®» модели «VALERIA» новых (3 пары) и тех, которые находились в эксплуатации (1 пара) товарно-сопроводительным документам, регламентирующим их качество. Установлено, что предоставленные товарно-сопроводительные документы, регламентирующие качество сапог специальных торговой марки «kral®» модели «VALERIA», не имеют отношения к образцам специальной обуви, представленным на экспертизу, не соответствуют артикулам, указанным на маркировке объектов экспертного исследования. Доказано, что решить проблему торговли обувью на рынке Украины возможно за счет минимизации нелегального импорта, путем проверки соответствующих товарно-сопроводительных документов при пересечении таможенной границы Украины и контроля качества этой продукции товароведами и специалистами в области товароведческой научно-технической экспертизы. Результаты исследований могут быть использованы при подготовке товароведов-экспертов, а также в практической деятельности экспертных организаций, с целью повышения ее результативности.

The publication presents the results of an expert study of the establishment of compliance of special boots trade mark “kral®” of the model “VALERIA” of the new (3 pairs) and those that were in operation (1 pair) to the accompanying documents regulating their quality. It has been established that the provided accompanying documents regulating the quality of the special boots trade mark “kral®” of the model “VALERIA” are not related to the samples of special shoes submitted for examination and do not correspond to the articles indicated on the marking of the objects of expert research. It has been proven that the problem of footwear trade on the Ukrainian market, possibly to solve, by minimizing illegal imports, by checking the relevant shipping documents when crossing the customs border of Ukraine and controlling the quality of these products by commodity specialists and specialists in the field of scientific and technical expertise. The results of research can be used in the preparation of commodity experts, as well as in the practical work of expert organizations, in order to increase its effectiveness.

*Ключевые слова:* сапоги специальные; товарно-сопроводительные документы; исследование; маркировка; соответствие.

*Key words:* special boots; commodity documents; research; marking; accordance.

Соглашение об ассоциации между Украиной и Европейским Союзом (ЕС) – это комплексный международный договор, охватывающий политические и экономические отношения между Украиной и ЕС. Торговая часть этого Соглашения предусматривает создание углубленной и всеохватывающей зоны свободной торговли, которая является важнейшим компонентом этого Соглашения в целом [1]. Доля импорта стран ЕС в Украине увеличивалась на протяжении последних пяти лет в среднем на 7% в год, сегодня она колеблется в диапазоне 39–44%. Расширение сотрудничества украинских предприятий с предприятиями стран ЕС, в рамках реализации Соглашения, требует высокой квалификации специалистов, ответственных за качество поставляемой продукции по заключенным контрактам.

На современном рынке обуви Украины представлен широкий ассортимент обуви различных производителей. Большая часть ассортимента обуви представлена зарубежными производителями [2; 3]. Из ЕС в Украину наибольшее количество обуви импортируют Италия, Румыния, Германия и Словакия [3]. Проблемой является ситуация, когда нелегальные импортеры нередко позиционируют себя официальными представителями компаний-производителей, а это является угрозой появления на рынке Украины изделий низкого качества. Сегодня фальсифицированные товары распространяются активнее и продаются не только на рынках и в магазинах, но и в Интернете. Масштабы торговли фальсифицированными товарами и пиратской продукцией впечатляют, по экспертным оценкам они составляют 2,5% от объемов международной торговли, что составляет около 338 млрд евро [4]. Подтверждением наличия на рынке обуви Украины фальсификата является обращение компании «Nike» в Хозяйственный суд Одесской области с иском против компании, которая импортировала в Украину фальсифицированную обувь из Китая. «Nike Innovate S.V.» заявила о нарушении прав интеллектуальной собственности на бренд. «Nike» просит суд запретить ответчику использовать обозначение «Nike», а также

изъять и уничтожить 1 520 пар обуви, которые были изготовлены китайской компанией «Wenzhou land port international trade Co., ltd.», ввезены в Украину [5]. Защита рынка Украины от некачественной продукции требует тщательного выполнения таможенных формальностей при их перемещении через таможенную границу Украины в режиме импорта, а в отдельных случаях обуславливает необходимость в проведении их экспертизы.

Проблема несоответствия заявленных производителем в товарно-сопроводительных документах характеристик товара особенно актуальна для средств индивидуальной защиты, к которым относится рабочая обувь. Под средствами индивидуальной защиты подразумеваются оснащения (снаряжения), предназначенные для ношения пользователем и (или) обеспечения его защиты от опасности для жизни или здоровья [6]. Средство индивидуальной защиты должно обеспечивать надлежащую степень защиты от опасности и иметь такую конструкцию, которая в предполагаемых условиях эксплуатации обеспечивает максимально возможный уровень защиты пользователя средства, может без осложнений осуществлять связанную с риском деятельность [6]. Обувь для защиты ног от определенных видов опасных воздействий, в которой при изготовлении применяются защитные материалы и детали, относят к специальной [7]. Выбрать специальную обувь по ее виду, классу, элементам защиты (с целью обеспечения безопасности для жизни и здоровья сотрудников, соответствующую установленным в стандартах и технических регламентах качеству и безопасности) позволяют данные производителя, товарно-сопроводительные документы (регламентирующие ее качество), эксплуатационные документы, маркировка и т. п.

Актуальность проведения исследований специальной обуви обусловлена неоднократными обращениями в научно-исследовательский центр «Независимая экспертиза», с целью предоставления экспертных заключений (заключений специалиста), предприятиям закупающим специальную обувь европейских производителей для обеспечения своих сотрудников [8; 9].

Объектом исследования выбраны три новых пары (образцы Н1, Н2, Н3) сапог специальных торговой марки (ТМ) «kral<sup>®</sup>» модели «VALERIA» и одна пара сапог (образец НЭ) тех, которые находились в эксплуатации. Предметом исследования является процедура установления соответствия сапог специальных ТМ «kral<sup>®</sup>» модели «VALERIA» предоставленным товарно-сопроводительным документам, регламентирующим их качество.

Исследование проведено с использованием следующих методов: аналитического (по документам, маркировке), органолептического (визуального), фотографической фиксации (с использованием цифровой камеры «Samsung ST200F»).

Целью исследования является проведение экспертного исследования для установления соответствия сапог специальных ТМ «kral<sup>®</sup>» модели «VALERIA» новых (3 пары) и тех, что находились в эксплуатации (1 пара) предоставленным товарно-сопроводительным документам, регламентирующим их качество.

Исследование выполнено в рамках научно-исследовательской темы «Товароведческая экспертиза сапог рабочих для защиты от пониженных температур “Kral”». Органолептический осмотр и исследование представленных на исследование сапог специальных ТМ «kral<sup>®</sup>» модели «VALERIA» проводились в помещении научно-исследовательского центра «Независимая экспертиза» при стандартных климатических условиях и дневном освещении.

В соответствии с пунктом 2.4 договора поставки продавец должен предоставить покупателю оригиналы документов: счет-фактуру; расходную накладную; товарно-транспортную накладную; сертификат соответствия товара; декларацию о соответствии и сертификат происхождения товара, если товар подлежит обязательной сертификации и (или) декларированию соответствия, или по требованию покупателя; паспорт или сертификат качества предприятия-производителя и (или) эксплуатационные документы, входящие в комплект поставки производителя.

Для проведения экспертного исследования вместе с образцами сапог специальных ТМ «kral<sup>®</sup>» модели «VALERIA» были предоставлены заверенные копии следующих документов: договора поставки от 10 октября 2017 г. (5 с.); спецификации к договору поставки от 10 октября 2017 г. (1 с.); заявки на подготовку проекта договора поставки от 10 октября 2017 г. (1 с.); расходной накладной от 15 декабря 2017 г. (1 с.); расходной накладной от 21 декабря 2017 г. (1 с.); расходной накладной от 3 января 2018 г. (1 с.); Протокола испытаний сапог кожаных утепленных профназначения для защиты от нефти (Нс), нефтепродуктов (Нм), модель VALERIA артикул 1022-000А-D01 от 13 мая 2017 г. (5 с.); Заключение государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы от 26 июня 2017 г. (2 с.); приложения к Заклчению государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы от 26 июня 2017 г. (2 с.); Деклара-

ции о соответствии средства индивидуальной защиты требованиям технического регламента, утвержденного постановлением Кабинета Министров Украины от 27 августа 2008 г. № 761 (1 с.); Сертификата экспертизы типа требованиям Технического регламента средств индивидуальной защиты от 22 ноября 2017 г. (1 с.).

На первом этапе проведенного исследования установлено, что все предоставленные товарно-сопроводительные документы, заказаны третьей стороной, не являющейся стороной, заключившей контракт на поставку сапог специальных ТМ «kral®» модели «VALERIA», однако согласно предоставленным документам, берущей на себя ответственность за ее качество, при соблюдении требований Заключения государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы от 26 июня 2017 г., связанного с Декларацией о соответствии и Сертификатом экспертизы типа.

Следующим подтверждением несоответствия товарно-сопроводительных документов, предоставленным на исследование сапогам специальным ТМ «kral®» модели «VALERIA» следует считать отсутствие на всех образцах обуви обозначения знака соответствия продукции, которая сертифицирована, о чем указано в Декларации о соответствии и Сертификате экспертизы типа. Знак соответствия продукции, которая сертифицирована на соответствие действующего нормативного документа, должен проставляться в соответствии с требованиями подпункта 3.2.8 Сертификата по ДСТУ 4142:2002 / ГОСТ 7296-2003 «Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» (ГОСТ 7296-2003, IDT).

Согласно подпункту 1.1 договора поставки поставщик (продавец) обязуется передавать в собственность покупателя средства индивидуальной защиты в ассортименте, количестве и по цене, указанной в Спецификации, однако в Спецификации не перечислены ассортиментные характеристики обуви, а именно, модель, артикул и др. Согласно подпункту 2.4. договора поставки продавец обязан в расходных накладных, которые имеют юридическую силу Спецификации в соответствии с подпунктом 1.1 договора поставки, указывать код поставляемой продукции согласно Украинской Классификации товаров внешнеэкономической деятельности (УКТВЭД). В расходных накладных продавцом указан код обуви, которая поставляется согласно заключенному договору (6405901000). Код товара на уровне товарной позиции, указанной в Заключении государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы, не соответствует коду, указанному в расходных накладных, а именно, в Заключении – 6401, в расходных накладных – 6405.

Согласно УКТВЭД, коды товаров на уровне товарных позиций имеют следующее обозначение: 6401 – водонепроницаемая обувь с подошвой и верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом; 6402 – прочая обувь с подошвой и верхом из резины или пластмассы; 6403 – обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и верхом из натуральной кожи; 6404 – обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и верхом из текстильных материалов; 6405 – обувь прочая.

Кроме этого, в приложении к предоставленному Заключению государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы приведен перечень обуви ТМ «kral®», в котором есть одна модель «VALERIA» (сапоги рабочие) (артикул 0022-000A-F01), однако по маркировке предоставленных на исследование образцов сапог специальных ТМ «kral®» модели «VALERIA» такой артикул отсутствует. На маркировке образцов сапог специальных ТМ «kral®» модели «VALERIA» указаны следующие артикулы: Н1 – артикул 1022-100A-D01; Н2 – артикул 1022-100A-D01; Н3 – маркировка отсутствует; НЭ4 – артикул 1022.

На следующем этапе исследования установлено, что предоставленная Декларация о соответствии средств индивидуальной защиты требованиям технического регламента, утвержденного постановлением Кабинета Министров Украины от 27 августа 2008 г. № 761, датирована 23 ноября 2017 г. (т. е. получена после подписания договора поставки), в которой указана обувь модели «VALERIA» артикулов 1022-000A-D01 и 0022-000A-D01, которая также не соответствует артикулам на маркировке образцов обуви. В предоставленной Декларации сделана ссылка на документ, который был предоставлен для подтверждения качества поставляемого товара, а именно, Сертификат экспертизы типа. Данный документ аналогично получен после подписания договора поставки, однако и этот документ не имеет отношения к образцам сапог специальных

ТМ «kral<sup>®</sup>» моделі «VALERIA», предоставленних на експертне дослідження ввиду того, що розповсюджується на обувь моделі «VALERIA» артикулів 1022-000А-D01 і 0022-000А-D01, які також не відповідають артикулам на маркірувці зразків сапог спеціальних ТМ «kral<sup>®</sup>» моделі «VALERIA».

Таким чином, в результаті проведеного експертного дослідження, можна зробити висновок, що предоставленні товарно-супровідні документи, регламентуючі якість сапог спеціальних ТМ «kral<sup>®</sup>» моделі «VALERIA» нових (зразки Н1–Н3) і тех, які знаходилися в експлуатації (зразок НЭ), поставлених за угодою від 10 жовтня 2017 р. і Специфікації до угоди від 10 жовтня 2017 р., не мають стосунку до поставленої продукції і не можуть служити підтвердженням їх якості.

### Список использованной литературы

1. **Deepening** EU-Ukrainian relations. What, why and how / S. Blockmans [et al.] ; edited by M. Emerson, V. Movchan. – Kyiv, 2018. – 276 p.

2. **Будні** виробників українського взуття, як їм працюється в умовах сучасної економіки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ogo.ua/articles/view/2017-09-30/89457.html>. – Дата доступу : 17.01.2019.

3. **Statistics** // EU Trade Helpdesk [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/statistics>. – Дата доступу : 17.01.2019.

4. **European** Union in Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.facebook.com/126879227356714/posts/2189931814384768/>. – Дата доступу : 17.01.2019.

5. **Nike** судиться з українською компанією через китайські підробки // Новини. Економічна правда [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.epravda.com.ua/news/2018/10/29/642086/>. – Дата доступу : 31.01.2019.

6. **Про затвердження** Технічного регламенту засобів індивідуального захисту : постанова Кабінету Міністрів України від 4 бер. 2016 р. № 761 // База даних «Законодавство України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/761-2008-%D0%BF>. – Дата доступу : 31.01.2019.

7. **Спеціальная** обувь // Картка даних терміну. Національний банк стандартизованих науково-технічних термінів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://uas.org.ua/ua/bank-danih/natsionalniy-bank-terminiv/znachennya-termina/?term-id=1213>. – Дата доступу : 31.01.2019.

8. **Омельченко, Н. В.** Товарознавча експертиза чобіт спеціальних ТМ «kral<sup>®</sup>» моделі «VALERIA» / Н. В. Омельченко, А. С. Браїлко // Інноваційні матеріали та технології шкіряно-хутрового виробництва : зб. тез. IV Міжнар. наук.-практ. семінару, Київ, 5 груд. 2018 р. – Київ, 2018. – С. 68–70.

9. **Браїлко, А. С.** Дослідження маркування чобіт спеціальних ТМ «kral<sup>®</sup>» на відповідність вимогам технічного регламенту та нормативних документів / А. С. Браїлко, Н. В. Омельченко // Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф., Львів, 6 груд. 2018 р. – Львів, 2018. – С. 6–9.