



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

**IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
мопอดих вчених та студентів**

Тези доповідей

22 березня 2018 р.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ
ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*До 25-річчя
Університету імені Альфреда Нобеля
та 20-річчя кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності*

*IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція
молодих вчених та студентів*

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей

22 березня 2018 р.

Дніпро
2018

Терещенко А.В. Квест історією моєї кафедри.....	241
Тищенко Г.О. Дослідження споживних властивостей та рівень якості керамічних виробів. Розвиток керамічних виробів на ринку України.....	242
Томюк А.П. Асортиментна політика щодо продажу мобільних телефонів на роздрібному торговельному підприємстві	244
Трефільєва Т.І. Стратегічне інноваційне управління підприємством	246
Троян А.С. Аналіз ринку телевізорів в Україні.....	248
Туницька Ю.О. Огляд ринку імпортного вина в Україні	249
Тягло Н.Д. Рынок кондитерских изделий в Украине.....	250
Удотов С.О. Анализ рынка недвижимости в Украине.....	251
Уласевич І.В. Виручка від реалізації продукції	253
Устюгова Д.І. Проблеми українських рибовиробників	255
Федоріненко В.А. Перспективи розвитку галузі легкої промисловості в Україні.....	256
Фенчак В.В. Біржові товари – матеріальна основа діяльності товарних бірж і актуальний об’єкт товарознавства	258
Фреюк О.В. Логістичне обслуговування Інтернет-магазинів	260
Хілько А.В. Я стала справжнім фахівцем	262
Хішам М. Основні тенденції світового ринку зернових культур	263
Холковський А.П. Оцінка динаміки цін на ринку хлібопродуктів України	264
Черкес С.С. Ефективна система управління.....	266
Черных Д.С., Гажийская Н.О. Органолептическая оценка качества молочного шоколада	267
Чобот М.Г. Проблемы и перспективы развития индустрии развлечений в Украине	269
Чорноус С.Р. Приклади запровадження НАССП в Україні	271
Шелемех А.В. HR-брендинг как способ создания благоприятного имиджа работодателя	272
Шилова Ю.О. Особливості бізнес-моделі торговельної мережі	274
Шило О.А., Шило С.А. Щодо виходу вітчизняних підприємств на європейський ринок	276
Шмалько В.Ю. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу в Україні	278
Шматков Р.П. Нові тенденції на ринку одягу з хутра.....	279
Шпилько И.И. Рынок транспортных услуг в Украине	281
Щур І.С., Жолинська Г.М. Значення товарної біржі в ринковій економіці	283
Ялкири І. Споживання кисломолочних продуктів	285
Зарукіна М.Ю. Формування ринку протеїнових батончиків в Україні.....	286
Li S. Motivation of youth for education.....	290

актуальними і дешеві закладу. Середній сегмент в цьому випадку просто «випадає». Ситуація складається таким чином, що розвиток середньоцінових ресторанів (кафе, барів і т. д.) – це показник і економічного розвитку міста, і цивілізованості суспільства. Звучить досить голосно, але, тим не менш, це так [2].

Нижній ціновий сегмент в ресторанному бізнесі поступається за темпами розвитку середнього. Тому є кілька причин: заклад з невисоким середнім чеком виграє за рахунок обороту. Для того, щоб досягти успіху, необхідно знайти фасадне приміщення з пасажиропотоком не менше 1500...2000 осіб на годину, а це досить важке завдання. У дешеві заклади, як правило, не приїжджають спеціально, спонтанність прийняття рішення про їх відвідуванні складає більше 70%. Тому актуальні на даний момент формати дешевих закладів (фаст-фуди, кафе, бари) можуть бути успішними тільки в тому випадку, якщо правильно підібрано приміщення, і орендна ставка дозволяє отримувати прибуток [3].

Сучасний ресторанний бізнес – це ціле мистецтво, в основі якого лежать кулінарні традиції, політика обслуговування, дизайн та оформлення інтер'єру – кожен ресторатор завдяки незвичайній ідеї та особливостям ведення ресторанного бізнесу намагається виділити свій заклад з безлічі подібних. Але ідея і антураж – ще не є запорукою успіху в ресторанному бізнесі, адже в основі будь-якого успішного підприємства ресторанного бізнесу насправді лежить технологія, і здатність її розвивати.

Список використаної літератури

1. Розвиток бізнесу в Україні – [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://maresto.com.ua/articles/razvitiye_restorannogo_biznesa_v_ukraine_osnovnye_napravleniya
2. Ресторанний бізнес – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://kakkobog.ru/restoranny-biznes>
3. Тенденції розвитку ресторанного бізнесу в Україні – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.food-service.com.ua/tendentsii-razvitiya-restorannogo-biznesa-na-ukraine-i128>

Науковий керівник: О.Р. Сергєєва, канд. наук з держ. упр., доц.

Р.П. Шматков

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»**

НОВІ ТЕНДЕНЦІ НА РИНКУ ОДЯГУ З ХУТРА

Світовий ринок активно відмовляється від використання натурального хутра і замінює його на штучне, яке не поступається ні за якістю, ні за естетичними та теплозахисними властивостями. У Великій

Британії, Нідерландах і Австрії заборонили хутряну промисловість, через жорстоке поводження з тваринами. Наразі від використання натурального хутра відмовилися світові бренди «Gucci», «Michael Kors», «Jimmy Choo», «Stella McCartney», «Ralph Lauren», «Armani Group», «Hugo Boss» та «Calvin Klein». Ритейлер «Net-A-Porter» більше не буде продавати вироби з натурального хутра. Відомі українські бренди «Andre TAN», «ELENAREVA», «Ksenia Schnaider», «PRZHONSKAYA», «Nadya Dzyak», «DZHUS», «Lake Studio» зобов'язалися не використовувати натуральне хутро в своїх наступних колекціях [1].

Аналізуючи списки учасників міжнародних спеціалізованих виставок взуття, шкіри та хутра, визначено наступне: одяг з хутра на виставці «LEATHER AND SHOES 2017 '2» представляли три виробника «Galleon» (Україна, м. Київ), «LP Furs» (Україна, м. Рівне), «Samange» (Україна, м. Харків) [2]; на виставці «LEATHER AND SHOES 2018 '2» одяг з хутра буде представляти лише виробник «Добра Пані» (Україна, м. Київ) [3].

Узимку 2017-2018 рр. дизайнери пропонували споживачам: пальто з оздобленням із хутра (на комірі, манжетах, капюшоні тощо); куртки-авіатори (зі шкіри на підкладці з овчини або її штучних замінників); пальто та півпальто з овчини або її штучного замінника [4]; пальто зі стриженого хутра або штучних тканин; моделі декоровані контрастними хутряними смужками уздовж лінії швів, вставками з хутра; штани з овчини [5].

У 2017-2018 рр. (осінь-зима) під час виготовлення пальто популярною є класична фактура з густої, щільної овчини. Не втрачає популярності одяг із шкур тонкорунних овець тосканської породи, ягнят. Нерідко в одязі з овчини поєднується кілька видів хутра, фігурно вистрижене хутро. Дизайнери пропонують широкий вибір одягу з простим кроєм і мінімальною обробкою. Серед колористичних рішень одягу з хутра переважають: червоний, гірчичний, синій, сірий, зелений, сніжно-білий кольори, відтінки фуксії; найбільш популярними залишилися рудий і чорний кольори, коричнева гама у всьому різноманітті відтінків. Серед актуальних трендів прийом «колорблочкинг» – це поєднання смужок шкіри контрастних або схожих відтінків. Популярними є підкладка з хутра в тон верху, а також комбінація темної шкіри і світлої підкладки [5].

Провівши аналіз сумарного обсягу імпорту та експорту одягу з хутра, речей для одягу з хутра та інших виробів з натурального хутра за період з 01.01.2014 по 31.01.2018 р. [6], встановлено, що сальдо торговельного балансу є від'ємним, отже Україна більше купує, ніж продає, табл. 1.

Підсумовуючи вищезазначене встановлено, що наразі на ринку України переважає одяг з хутра іноземного виробництва, користується

попитом одяг з овчини, удосконалення технологій виготовлення матеріалів для одягу, зокрема штучного хутра, дозволили дизайнерам відмовитися від застосування натурального хутра.

Таблиця 1

Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарної позиції УКТЗЕД 4303 «Одяг з хутра, речі для одягу з хутра та інші вироби з натурального хутра», тис. дол. США

Період	Вартість імпорту	Вартість експорту	Сальдо
01.01-31.12.2014 р.	2245	851	-1394
01.01-31.12.2015 р.	962	848	-114
01.01-31.12.2016 р.	757	144	-613
01.01-31.12.2017 р.	718	115	-603
01.01-31.01.2018 р.	9	8	-1

Список використаних джерел

1. Известные украинские дизайнеры отказываются от использования меха // Комментарии.ua. Режим доступу: <https://comments.ua/life/605811-izvestnie-ukrainskie-dizayneri.html> (дата звернення: 30.01.2018).

2. Аналітичні матеріали// LEATHER AND SHOES 2017 '2. 34 Міжнародна спеціалізована виставка взуття, шкіри та хутра/ ARTEXPO UKRAINE. Режим доступу: <http://artexpo.ua/ua/vystavki/leather-and-shoes-2018-2/analiticheskie-materialy.htm> / (дата звернення: 31.01.2018).

3. Список учасників // LEATHER AND SHOES 2018 '2. 36 Міжнародна спеціалізована виставка взуття, шкіри та хутра з 17 по 20 липня 2018/ ARTEXPO UKRAINE. Режим доступу: <http://artexpo.ua/ua/vystavki/leather-and-shoes-2018-2/spisok-uchastnikov/> (дата звернення: 31.01.2018).

4. Модний зимовий одяг: що носити взимку 2017–2018 // Телеканал СТБ. Режим доступу: <https://www.stb.ua/ua/2017/11/14/modnaya-zimnyaya-odezhda-chto-nosit-zimoj-2017-2018/> (дата звернення: 31.01.2018).

5. Модні дублянки осінь-зима 2017-2018. Режим доступу: <http://poradu24.com/dim/novy-rik/modni-dublyanki-osin-zima-2017-2018-67-foto-tendenci%D1%97.html> (дата звернення: 31.01.2018).

6. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД // Державна фіскальна служба України. Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f11> (дата звернення: 31.01.2018).

Науковий керівник: Н. В. Омельченко, канд. техн. наук, проф.

И.И. Шпилько
Университет имени Альфреда Нобеля

РЫНОК ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В УКРАИНЕ

Транспортная отрасль без преувеличения – одна из самых старейших в мире. Во все времена была необходимость доставить продукцию от места производства к месту переработки и дальше – к конечному потребителю. Сейчас транспортная отрасль является одной из самых

Наукове видання
IX Міжнародна науково-практична
Інтернет-конференція молодих вчених та студентів
**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Тези доповідей
22 березня 2018 р.
(українською, російською та англійською мовами)
Комп'ютерна верстка *А.Ю. Такій*

Підписано до друку 14.03.2018. Формат 60×84/16.
Ум. друк. арк. 17,44. Тираж 100 пр. Зам. № .

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».
49052, м. Дніпро, вул. В. Ларіонова, 145.
Тел. (056) 794-61-05, 04
Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.