



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

У МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 20–22 березня 2018 року)



Полтава
2018

**Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

**МАТЕРІАЛИ
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Полтава, 20–22 березня 2018 року)

**Полтава
ПУЕТ
2018**

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ОРИГИНАЛЬНОЙ МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ, ИЗГОТОВЛЕННОЙ В ТУРЦИИ

А. Акин Аксу

декан факультета туризма, доктор наук, профессор
Средиземноморский университет, Республика Турция, г. Анталия;

В. Ф. Дрель,

директор учебно-научного института торговли,
обслуживающих технологий и туризма, к.б.н., доцент;

В. С. Володавчик,

ассистент кафедры товароведения,
торгового предпринимательства и экспертизы товаров
Государственное учреждение «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко», Украина, г. Старобельск

Турция является одним из ведущих производителей и поставщиков хлопка, страна активно развивается, появляются новые идеи для бизнеса, проекты, постепенно возрождается экономика. Эксперты прогнозируют продолжение роста показателей в 2017-2018 годах, в связи с чем повышается мировое доверие к стране. Следовательно, Турция предстает сейчас надежным партнером. В пределах государства открывают свои производства многие известные, популярные западные компании с высоким доходом, выпускающие дорогостоящую одежду. На этикетках признанных по всему миру марок надпись «Made in Turkey» обосновалась давно и прочно, и уже никого не смущает. Производство мужской одежды в Турции на сегодняшний день – огромная, успешная индустрия.

Преимущество турецких брендов мужской одежды – в ее неповторимом, колоритном дизайне. В отличие от достаточно консервативных западных модельеров, турки не связывают себя устаревшими канонами, смело подбирают новые решения, устанавливают моду на уникальные, необычные, смелые сочетания цветов, фактур, форм. Турецкие производители мужской одежды уделяют пристальное внимание аксессуарам, выпуская действительно аутентичные вещи, дополняющие основу гардероба любого мужчины.

Помимо привычных повседневных предметов одежды, Турция выпускает наряды для самых взыскательных джентльменов, пополняя свой ассортимент продукцией «люкс» и «премиум» класса. Задача производителей – охватить наиболее широкий сегмент рынка и удовлетворить потребности большей части покупателей, эту задачу турки превосходно решают, при этом оставляя производимые линии одежды в приемлемых ценовых рамках. Турецкая одежда

оптом закупается по всему миру и пользуется популярностью у мужчин независимо от места жительства, расы, вероисповедания.

Среди ведущих производителей мужской одежды следует назвать такие бренды: «PAN DIS TICARET», «ALBERTO SALVADORE» (Baturiar tekstil), «ALCINO», «ALTINYILDIZ CLASSICS», «AR-MA», «AVIC», «AVM», «AVVA», «AVVENENTE», «BAGOZZA», «Beechwood Clothing», «BILLCEE», «BIRIZ», «BLACKSPADE», «BY NEW CLASS», «CALISKAN TEKSTIL», «CARROSSE», «CASELLI», «CLUPFASHION», «CRISPINO», «DAMAT», «DERSIM TEXTILE», «DJ PLUS», «DOGO», «DONI», «DURUTEX», «ECER», «ELIF GIYIM», «ELIS SILE BEZI», «ELPA GROUP», «FC PLUS», «FORISS», «GUMUS TEKSTIL», «KIP», «KOTON», «LICENCE JEANS», «LITTLE CUP», «LTB JEANS», «MAKROM», «MARATON», «MARENGO», «MASCHILE», «METCA», «MODA ZEKI», «NCS JEANS», «NETWORK», «NIMANZ», «PASAHAN», «PAULO CONTE», «PISERRO», «PULLTONIC», «RAVELLI», «RODIN HILLS», «SUITMEN», «TAMKO», «TUTKU», «WOOD ON WAVE», «ZINGAL RICHE», «ZIVER, ZIYA» [1].

Можно констатировать, что турецких марок одежды насчитываются сотни [1]. Однако, тех компаний, о которых можно сказать, что они являются одними из ведущих в производстве и реализации мужской одежды, существенно меньше. Особенно, если учесть тот факт, что транснациональные торговые марки, лишь производят и реализуют одежду на территории Турции. И если говорить о 100% турецких товарах, на которых имеется обозначение «Made in Turkey», и для которых главное – это высокое качество изделий, то сюда стоит отнести наиболее известные ведущие турецкие бренды: «Network» (Нетворк), «Sarat» (Сарат), «Beumen Club» (Беймен Клуб), «W Collection» (В Коллекшн), «Damat» – «Tween» (Дамат – Твин) [2].

По законам современного рынка со стабильным спросом на качественные турецкие бренды мужской одежды появляется устойчивое предложение – более дешевые подделки. В некоторых случаях потребитель знает, что он приобретает не оригинальную продукцию. Как правило, стоят они очень дешево, выполнены из дешевых синтетических материалов, их швы и строчки кривые и плохо обработаны. Их, чаще всего, можно встретить на вещевых рынках и в маленьких лавках-магазинчиках, торгующим низкокачественной продукцией. Следовательно, не нужно быть экспертом, чтобы понять, что перед вами фальсифицированная продукция. Но есть копии, которые отличить от подлинного бренда не сразу сможет даже эксперт. Они настолько точно воспроизводят прототип, что, встретив их в каком-нибудь магазине, довольно трудно усомниться в оригинальности товара. Иногда в бутиках такие подделки специально размещают среди настоящих оригинальных изделий, усыпляя бдительность покупателей. Нередки случаи, когда цена подделки такая же, как и у оригинала, что тоже позволяет сбивать покупателей с толку.

Для того, чтобы не приобрести подделку рекомендуем воспользоваться

такими прийомами:

а) найти оригинал на сайте производителя (следует просмотреть коллекцию или каталог интернет-магазина, запомнить понравившуюся вещь и отправиться за покупкой. При этом нужно посмотреть адреса магазинов, где точно продается оригинальная одежда);

б) найти опознавательные знаки, присущие бренду (особую инструкцию по уходу, сложную символику или подарочный аксессуар к каждому изделию. Информацию об этом также можно узнать на сайте);

в) покупать одежду в магазинах фирменной одежды, уполномоченных производителем (там можно посмотреть соответствующие сертификаты и лицензии. Обращайте внимание на внешний вид торговой точки – известные производители не позволят продавать свою продукцию в подвалах с невнимательными продавцами);

г) все внимание – на этикетку (для брендовых изделий это визитная карточка компании, с индивидуальным дизайном, полезной информацией об использованных материалах, небольшие статьи о самой фирме, а также с прикрепленными образцами тканей изделия, дополнительной фурнитурой, развернутыми и красочными советами по уходу за изделием);

д) обратить внимание на цену (красочные лозунги о максимальных скидках и нереальных ценах подсказывают, что перед вами подделка);

е) оценить внешний вид (проверить швы изделия, материал и подкладку, несколько раз застегнуть и расстегнуть молнии, кнопки и пуговицы – фурнитура должна быть качественной. Крупные бренды имеют логотип и на фурнитуре – проверить его наличие);

ж) проверить посадку на фигуре (плохая посадка – признак подделки).

Перечисленные приемы помогут потребителю выбрать, а эксперту проверить оригинальность мужской одежды из Турции.

Перечень ссылок

1. Одежда, обувь, аксессуар // Каталог брендов / Biznes Catalog. Режим доступа: http://biznescatalog.com/katalog-brendov/promyshlennye-brendy/odezhda-obuv-aksessuar/?BrendsForm%5Btitle%5D=&BrendsForm%5Bcountry%5D=370&BrendsForm%5Bpresence%5D=&BrendsForm%5Bprofil%5D=&BrendsForm%5Bprofil%5D%5B%5D=104&BrendsForm%5Bid_par%5D=36&BrendsForm%5Binfo%5D=&yt0=%D0%9F%D0%9E%D0%94%D0%9E%D0%91%D0%A0%D0%90%D0%A2%D0%AC (дата обращения: 17.01.2018).

2. И. Стародубцев. ТОП-10 турецких брендов мужской верхней одежды // Блог Ивана Стародубцева. Режим доступа: <http://turkey-is.ru/pokupki/top-10-turetskih-brendov-muzhskoj-odezhdy/> (дата обращения: 17.01.2018).

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ
V МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

Головний редактор *М. П. Гречук*

Оригінал-макет *А. С. Браїлко*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 44,3.

Тираж 25 пр. Зам. № 015/1209

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014;
☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої
продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*

