

**Министерство образования Московской области  
Государственное образовательное учреждение  
высшего образования Московской области  
«Государственный гуманитарно-технологический университет»**



# **СОВРЕМЕННЫЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**Ежеквартальный  
научно-практический журнал**

**№ 4 (2016)**

**Орехово-Зуево  
Редакционно-издательский отдел ГГТУ  
2016**

Министерство образования Московской области  
Государственное образовательное учреждение  
высшего образования Московской области  
«Государственный гуманитарно-технологический университет»

№ 4 (5), 2016  
Журнал основан  
в ноябре 2015  
kaf\_fv@ggtu.ru

# **СОВРЕМЕННЫЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Ежеквартальный  
научно-практический журнал

№ 4 (2016)

Орехово-Зуево  
Редакционно-издательский отдел ГГТУ  
2016

**ISSN 2414-4460**

Современные здоровьесберегающие технологии - №4. – 2016. – 347 с.

За достоверность всех данных, представленных в материалах конференции несут ответственность авторы научных статей. Статьи представлены в авторском варианте.

Главный редактор:

**Воронин Денис Михайлович**, кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент (Орехово-Зуево, Россия)

Заместитель главного редактора:

**Карташев Николай Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор (Орехово-Зуево, Россия)

Редакционная коллегия:

**Макарова Элина Владимировна**, доктор наук по физическому воспитанию и спорту, доцент (г. Москва, Россия)

**Сучилин Николай Григорьевич**, доктор педагогических наук, профессор (г. Орехово-Зуево, Россия)

**Нечаев Александр Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент (г. Коломна, Россия)

**Митова Елена Александровна**, кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент (г. Днепрпетровск, Украина)

**Берсенева Ирина Анатольевна**, кандидат биологических наук, доцент (г. Орехово-Зуево, Россия)

**Мишина Ольга Степановна**, кандидат сельскохозяйственных наук (г. Орехово-Зуево, Россия)

**Саенко Владимир Григорьевич**, кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент (г. Харьков, Украина)

Журнал входит в наукометрическую систему РИНЦ (лицензионный договор №50-0212013).

Журнал зарегистрирован в Международном Центре ISSN в Париже (идентификационный номер электронной версии: ISSN 2414-4460), действующий при поддержке ЮНЕСКО и Правительства Франции.

© ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет», 2016  
© Оформление.  
Редакционно-издательский отдел  
ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет», 2016

Редакционно-издательский отдел Государственного гуманитарно-технологического университета.  
142611, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д. 22.

[www.ggtu.ru](http://www.ggtu.ru)

**В.Г. Саенко**

ТЕЗИСНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ  
ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА В СРЕДЕ СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА

**О.И. Тимофеев, Н.А. Линькова**

ВЛИЯНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО НАСТРОЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ  
УПРАЖНЕНИЯМИ У СТУДЕНТОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ВУЗА

**В.А. Тищенко, О.В. Соколова, Д.Н. Семькин**

КОНТРОЛЬ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ГАНДБОЛИСТОВ  
СУПЕРЛИГИ УКРАИНЫ

**В.А.Тищенко, Е.А.Фибберг**

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

**Ж.В. Тома, О.Д. Григорьева**

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И РОДИТЕЛЕЙ  
УЧАЩИХСЯ, ИМЕЮЩИХ ОТКЛОНЕНИЯ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ

**М.В. Чайченко, Л.В. Галанова, В.Ф. Галанов, Д.В. Галанов**

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОЦЕССЕ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

**Ю.А. Черных, О.И. Кузьмина**

НОВОМОДНЫЙ ГАДЖЕТ КАК СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ  
СТУДЕНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

**В.В. Чешихина, О.Н. Никифорова, В.В. Селезнев, Д.Е. Никифоров**

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОРРЕКЦИИ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

## ТЕЗИСНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ОЗДОРОВЛЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА В СРЕДЕ СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА

*В.Г. Саенко*

Харьковская государственная академия физической культуры, г. Харьков

**Аннотация.** В статье обосновывается полезность спортивного бизнеса для двух сред – среды физического развития личности и среды оздоровления человека и поддержания трудоспособности на высоком уровне. Эффективная система для решения проблемы конструируется под возраст потребителя с использованием методических положений, свойственных восточным единоборствам. Условия движения спортивного бизнеса в среде оздоровления и сохранения здоровья подчиняются системному взаимодействию.

**Ключевые слова:** здоровье, оздоровление, спортивный бизнес, среда взаимодействия, спортивная система, объединение потребителей, управление деятельностью.

**Постановка проблемы.** Современные экономические системы в среде оздоровления населения представляют собой сложные формы взаимодействующих субъектов производственной, хозяйственной и сервисной деятельности, выходящих со своим продуктом или услугой на рынок с очерченными и регламентированными качеством, стандартными параметрами и сертифицированными свойствами, что утверждены в государстве. Если их качество регулируется государством, то положения полезности и эффективности, а, за этим, и сроки вращения в системе спроса и общественного разделения труда регулируются интересом и потребностями отдельных групп потребителей. Своего потребителя формирует семейство восточных единоборств.

**Анализ последних публикаций по исследуемой проблеме.** В исследуемой области информации и знаний раскрыты теоретические положения менеджмента [3, 4], а также маркетингового менеджмента [5, 9, 12, 15]. Известны работы исследовательского характера по проблемам менеджмента, финансирования и особенностям организации физкультурно-оздоровительных [1, 8, 10, 11] и спортивных [14, 17, 20] мероприятий. Учеными также приводятся разработки закономерностей функционирования в среде спортивного бизнеса [2, 7, 16, 19], в том числе получения специального образования [6, 18]. Однако вопросу оздоровле-

ния в среде современного спортивного бизнеса не было уделено достаточно внимания, что отображает своевременность проведения данного исследования.

**Цель исследования** – систематизация методических условий и демонстрация полезности методических оздоровительных и сохраняющих здоровье работнику систем, что основываются на элементах восточных единоборств.

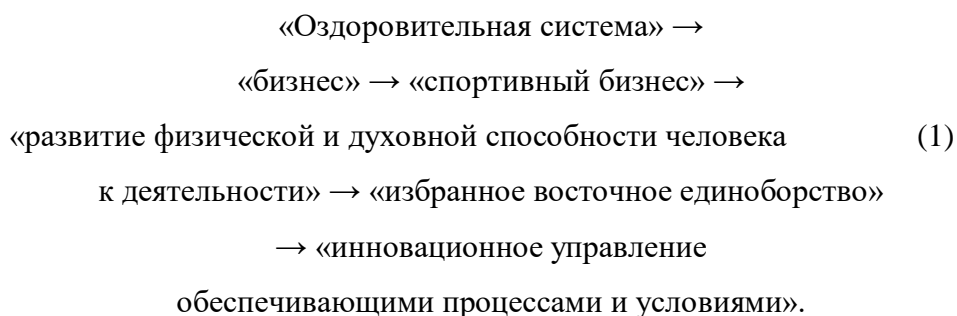
**Задачи исследования:**

1. Провести анализ и систематизацию продукта спортивного бизнеса, предлагаемого среде оздоровления работника, поддержания и сохранения его здоровья по специально составленным для этого методикам тренировки, заимствованных из восточных единоборств, которые дифференцированно подстраиваются к возрасту потребителя и его физической подготовленности.

2. Установить методические и организационные условия достижения оздоровительного эффекта с использованием научных знаний и модельных форм выяснения возможности восполнения энергии человека.

**Методы исследования:** 1. Теоретического анализа, синтеза и обобщения. 2. Методы логического синтеза. 3. Моделирование.

**Результаты исследования.** В среде здоровья человека и движения к потребителю оздоровительных систем процесс взаимодействия отвечает следующей модельной форме:



В оздоровительной системе методическим подходом предусматривается распределение продукта спортивного бизнеса между двумя группами, а именно: 1) бизнес, что основывается на развитии физической способности человека, и 2) бизнес, что связан с сохранением здоровья человека и обучением его физкультурно-оздоровительным методикам. Анализ этого содержания показывает, что имеются некоторые отличия в восприятии и отражении такой совокупной деятельности.

Поскольку идея спортивного бизнеса рассчитана на формирование из населения разных возрастных групп секторов потребителей его продукта, то, чтобы они превратились в потребителей, требуется их заинтересовать оплатить услугу. Это непреложное условие, вы-

полнение которого обеспечивает траекторию эффективности последующего движения бизнеса в среде экономических отношениях. Наиболее доступной, полезной и эффективной выступает использование способа поддержания здоровья по методике тренировки и оздоровления человека, позаимствованного из восточных единоборств, которые дифференцированно подстраиваются к возрасту потребителя. Этот процесс оздоровления многогранный и удовлетворяет разноплановые потребности человека, какими выступают желание демонстрировать силу, превосходство и мастерство в окружении, достигать блистательных побед и славы, продления физической активности, долголетия, здоровья и общения, сохранения ощущений наслаждения от развлечений и содержательного проведением досуга, удовлетворения любопытства и нормализации эмоций. То есть, являясь методическим элементом физической культуры и спорта, такая методика выступает средством для обеспечения собственного замысла заинтересованной личности, а среда бизнеса и предпринимательства – формой движения к цели и ее достижения.

Надо сказать, что разговор о здоровье человека затрагивает две сферы: и сферу экономики, и сферу социальной жизни личности. Спортивный бизнес, кроме экономической нагрузки, включает в себе еще и социально значимую роль. Последнее связывает процессы духовного и морального, физического и умственного удовлетворения личности с организационными моментами противостояния чрезмерному потреблению алкоголя, сладких напитков и табачных изделий, т.е. активизирует ряд условий для преодоления не только вредных привычек, но и малоподвижного образа жизни.

Позицию вредных привычек можно считать второстепенной до тех пор, пока спортивный бизнес относится к ней исключительно как к среде времяпрепровождения и отдыха населения, а за этим и извлечения бизнесменами материального блага. Его значимость значительно возрастает, если он становится в ряд важных элементов и основной функцией процесса воспроизводства рабочей силы, развития и укрепления ресурса производительной силы труда, удлинения периода трудоспособности человека и сохранения его здоровья. Кроме того, включаясь на собственных методиках развития человека и укрепления его здоровья в функцию реабилитации и восстановления потенциала рабочей силы, спортивный бизнес воздействует на экономические процессы, завершающиеся высвобождением финансовых и материальных ресурсов как в государстве, так и в коллективах отдельных предприятий и организаций. В связи с этим, в правительственных программах оздоровления населения на основе активизации спортивного бизнеса призывается:

- привлекать владельцев частного капитала без ограничения его масштабов к финансированию разнообразных физкультурно-спортивных и развлекательно-оздоровительных мероприятий и проектов;

- расширять сферу бизнеса и предпринимательской деятельности до уровня социально значимой, и на этой основе предоставлять в распоряжение граждан новые варианты организации оздоровления и отдыха, что были бы более благоприятными и способными оказать конкуренцию государственным организациям в регионах, а под этим предлогом создавать попутно некоторый ряд новых рабочих мест, оплачиваемых за счет поступления средств от частных лиц;

- воздействовать посредством активности спортивного бизнеса на условия культурного отдыха граждан государства и, как следствие, обеспечивать снижение доли потребления алкогольных напитков и табачных изделий, уровня асоциальных поступков, бандитизма и преступности;

- преумножать налоговые поступления и обязательные платежи в местные бюджеты за счет расширения спортивной деятельности и спортивного бизнеса.

Реализации названных призывов и положений, имеющих тезисный характер, способствует то обстоятельство, что физическая культура и спорт по своим функциям в социально-экономической среде постиндустриального общества занимает место:

1) вида деятельности, завершающегося доходом, и среды общего, физического и умственного развития человека;

2) экономической отрасли сервисной сферы услуг и среды времяпрепровождения, досуга, оздоровления, отдыха и развлечения.

Дадим оценку их содержания и научных основ взаимодействия. Они следующие.

1. По функции вида деятельности, физическая культура и спорт имеет определенное воздействие на экономическую сферу жизни государства и отдельного его гражданина. Переменам и улучшениям поддаются качество рабочей силы, структура эластичности рынка, потребления и спроса, поведение производителей, посредников и потребителей, содержание межгосударственных и туристических связей. Имеются и другие характеристики экономической системы взаимодействия, но методический интерес ограничивается изучением а) социально-экономических процессов, б) принципов бизнеса, в) структуры предпринимательской функции человека, г) когнитивных факторов инновационного управления, д) условий поддержки и укрепления здоровья человека, е) способов общения и обмена информацией и культурой активного отдыха и проведения досуга, ж) альтернативной формы воздействия на вредные привычки, пристрастия и слабости человека.

2. По функции экономического содержания отрасли, физическая культура и спорт сводятся к следующим основным направлениям, а именно:

а) оздоровительно-массовый спорт и занятия физической культурой. Активизируется режим экономии, что позволяет минимизировать экономические потери во всех без исклю-



чения сферах жизнедеятельности, а также в социальной среде, где выступает альтернативой для воздействия на вредные привычки и действенной формой их регуляции и устранения;

б) физическая культура и спорт. Вслед за образовательной системой государства выступает основным звеном подготовки качественно отличных трудовых ресурсов, а на этой основе и фактором экономического роста, раскрытых в источниках [4, 13];

в) физическая активность. Выступает движущим фактором увеличения продолжительности жизни человека, а, вслед за этим, также позитивно влияет на увеличение его трудоспособности и профессиональной пригодности;

г) физическая активность и спорт в совокупности с туризмом и культурным отдыхом. Является наиболее эффективной сферой для бизнеса и предпринимательской деятельности в области оздоровления, что обеспечивает при прочих равных условиях занятость населения в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса, пополнение государственного и местных бюджетов за счет налоговых отчислений и обязательных платежей.

**Выводы.** Продукт спортивного бизнеса в области здоровья человека и его оздоровления, формы организационной поддержки данного процесса находятся в зависимости от условий производства услуги. Их содержание следующее.

1. Долголетие, здоровье, интенсивный досуг, путешествие, развлечение, увеселительная поездка и т.д. – требуют движения и выполнения упражнений по избранной системе. Формальное соединение в организационную технологию ряда приемов вовлечения населения в мероприятие, что направлено на перемещение человека в спортивный зал, на лоно природы, на танцевальную площадку, к велопробегу или марафону, завершается эффектом оздоровления. Формы организационной поддержки – выезд в курортно-оздоровительные рекреационные зоны и экологически чистые места обитания, занятия физическими упражнениями и ходьбой на расстояния разной протяженности; занятие оздоровительной гимнастикой под ритмичные мелодии, освоение методик пополнения энергии по системе восточных единоборств; участие в спортивных гонках, забегах, марафонах, пробегах, турах путешествий и восхождений в горы и в других мероприятиях соревновательной или оздоровительной направленности.

2. Способ перемены облика человека, средство здорового образа жизни, фактор поддержания и укрепления здоровья – требует включения в действенные методики тренировки способности человека. Принятие физической системы подготовки завершается эффектом физического усовершенствования способности и духовного утверждения личности. Формами организационной поддержки выступают вхождение в ассоциации, клубы, объединения и секции по интересам и активная работа в них, членство в лигах и федерациях.

3. Способ восстановления трудового и эмоционального потенциала – требует выработки выносливости, любви и терпения, культуры бережного соблюдения традиций и поддержания в себе увлеченности, эмоциональной чувствительности и удовлетворенности на условиях взаимодействия с окружением, с природной средой. Формы организационной поддержки сводятся к включению вариантов добровольного включения в зрелищно-массовые, культурно-увеселительные и физкультурно-оздоровительные мероприятия. На основе сочетания активного отдыха, выполнения комплексов оздоровительно-профилактических упражнений и переключения на зрелищные мероприятия активизируются знания и осваиваются умения в части двигательной активности, рационального питания, ведения здорового образа жизни, что для каждого индивида признаются новыми и оздоровительными.

4. Средство или полигон испытания продуктов питания, тактических схем введения систем оздоровления, средств комфортности в быту, приемов борьбы с недугами, эргометрических свойств оборудования, обуви, одежды, оснастки – требует проявления интереса личности к достижению улучшенного результата на основе сотрудничества с научно-производственными коллективами, овеещающих труд в формы сервисных, технических и управленческих решений. Формы организационной поддержки основываются на условиях взаимодействия научных работников со спортсменами и тренерами и последующей передачи продукта в массовое производство и потребление.

**Перспективы дальнейших исследований.** Планируется 1) на основе использования эвристического и фрактального способов отражения субъектно-объектных отношений уточнить структуру продукта бизнеса в области оздоровления профессионально подготовленного работника с интенсивным ритмом работы и сохранения его физической способности по методическим комплексам, позаимствованным из систем восточных единоборств, и ранжировать его по эффективности; 2) руководствуясь инновационными подходами к управлению спортивным бизнесом, разработать научные основы взаимодействия групп потребителей, обладающих разноуровневыми степенями физического развития и возраста; 3) по гипотетическим модулям оздоровления, физического и духовного развития личности по системе восточного единоборства включить в систему алгоритмического моделирования организационно-функциональную модель, что строится на позициях менеджмента и моделирования, по феноменологической модели, что отражает условности вероятности, неопределенности и личные предположения постановщика задачи.

## Литература

1. Бондар А. С. Менеджмент рекреаційно-оздоровчої роботи : навч. посібник / А. С. Бондар. – Харків : ХДАФК, 2010. – 178 с.

2. Бритченко И. Г. Организационные основы взаимодействия спортивного бизнеса: постановка и последовательное движение к инновационному управлению в Украине / И. Г. Бритченко, В. Г. Саенко // e-Journal VFU; Секция «Администрация, управление и экономика». – Варна : ВСУ "Черноризец Храбър", 2016. – № 9. – С. 1 – 32.
3. Гринин В. Г. Основы менеджмента и маркетинга / В. Г. Гринин, В. Г. Саенко, А. В. Толчева. – Луганск : Изд-во ЛНПУ имени Тараса Шевченко, 2004. – 304 с.
4. Друкер П. Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / П. Ф. Друкер. – пер. с англ. М. Котельниковой. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 1998. – 288 с.
5. Ермошенко М. М. Маркетинговый менеджмент : навч. посібник / М. М. Ермошенко. – К. : НАУ, 2001. – 204 с.
6. Саенко В. Г. Ступени образования спортивных менеджеров в организациях восточных единоборств / В. Г. Саенко // Физическое воспитание, спорт, физическая реабилитация и рекреация: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] : материалы VI Междунар. электрон. науч.-практ. конф. – Красноярск : Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2016. – С. 203 – 206.
7. Саенко В. Г. Услуга по развитию физической способности человека в среде спортивного бизнеса [Электронный ресурс] / В. Г. Саенко // Эффективная экономика. – 2016. – № 7. – Режим доступа : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5079>.
8. Саенко В. Г. Финансирование программ по физической культуре и спорту / В. Г. Саенко // Современные здоровьесберегающие технологии. – Орехово-Зуево : ГГТУ, 2016. – № 3. – С. 141-151.
9. Степанова О. Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учеб. пособ. в 2-х ч. / О. Н. Степанова. – М. : Прометей, Московский педагогический государственный университет, 2013. – Ч. 2. – 268 с.
10. Толчева А. В. Организация работы и особенности функционирования фитнес-центров и спортивно-оздоровительных клубов / А. В. Толчева // XXV Междунар. науч.-практ. конф. по проблемам физ. воспитания учащихся «Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире» / Министерство образования Московской области; ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет» [и др.]. – Коломна : ГСГУ, 2015. – С. 502 – 505.
11. Шабанова Н. С. Фітнес на основі східних оздоровчих систем / Н. С. Шабанова, В. Г. Саенко, Г. В. Толчева // Проблеми та перспективи розвитку культури здоров'я особистості в соціальному контексті : Зб. матер. Всеукраїн. наук.-практ. конф. – Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2010. – С. 116 – 121.

12. Шубін А. А. Маркетинг менеджмент : новые решения / А. А. Шубін, І. Г. Брігченко, Р. К. Перепелиця, Г. І. Брігченко. – Донецк : ДонДУЕТ, 2007. – 326 с.
13. Denison E. F. The Residual Factor and Economic Growth / E. F. Denison. – Paris : Organization for Economic Cooperation and Development, 1962.
14. Hoye R. Sport management: principles and applications / R. Hoye, A. C. Smith, M. Nicholson & B. Stewart. – Routledge, 2015. – 230 p.
15. Kotler P. Principles of marketing / P. Kotler, G. Armstrong. – Pearson education, 2010. – 630 p.
16. Lee Y. H. The Sports Business in The Pacific Rim: Economics and Policy / Y. H. Lee, R. Fort. – Springer, 2014. – Vol. 10. – 384 p.
17. Nite C. An Examination of Sport Management Doctoral Programme Research Requirements / C. Nite, J. N. Singer // Educate~, 2013. – 13(2). – pp. 24-35.
18. Olshantseva T. Business education in a global educational market / T. Olshantseva, I. Britchenko // Materials Scientific-Practical Conference Dedicated to the 60-th Birth Anniversary of Professor George Tsereteli «National economies and globalization». – Tbilisi : Ivan Javakhishvili Tbilisi State University, 2012. – T. 1. – С. 99-104.
19. Saienko V. G. Marketing and management in the field of sports business / V. G. Saienko // Proceedings of academic science – 2016 : XI International scientific-practical conference. – United Kingdom : Science and Education Ltd, 2016. – pp. 29-35.
20. Thieme L. Zur Konstitution des Sportmanagements als Betriebswirtschaftslehre des Sports / L. Thieme // Entwicklung eines Forschungsprogramms, 2011. – Vol. 1. – 434 p.

### *Summary*

## **THE SUCCINCT UNIFICATION ELEMENTS OF HEALTH IMPROVEMENT IN THE FIELD OF SPORTS BUSINESS EASTERN MARTIAL ARTS**

*V.G. Saienko*

Kharkiv state academy of physical culture, Kharkov

**Abstract.** The article substantiates the utility of sports business for two environments – physical field of personal development and the field of the rehabilitation and maintenance of ability to work at a high level. An effective system is constructed to solve the problem by the age of the consumer using the methodology of the provisions inherent in martial arts. Terms of the sports movement in the business of healing and maintaining health field are subject to system interoperability.

**Keywords:** health, recreation, sports business, field of interaction, sports system, combining consumer, performance management.

### **ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ**

**Саенко Владимир Григорьевич** – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент, доцент кафедры единоборств, Харьковская государственная академия физической культуры, г. Харьков, Украина. E-mail: saienko22@gmail.com

**Saienko Volodymyr Grygorovych** - PhD (physical education and sport), associate professor, department of martial arts, Kharkiv state academy of physical culture, Kharkiv, Ukraine. E-mail: saienko22@gmail.com

# **СОВРЕМЕННЫЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Научно-практический журнал

№4 (2016)

Редакционно-издательский отдел  
Государственного гуманитарно-технологического университета.  
142611, Московская область, г. Орехово-Зуево, ул. Зеленая, д.22.