УДК 378.147:78.071.2]:37.091.26:316.644
DOI https://doi.org/10.12958/3083-6514-2026-3-134-142

Цуй Цзяци,
здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти,
спеціальність 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»,
м. Лубни, Україна.
cuijiaci2024@gmail.com
https://orcid.org/0009-0002-2956-3600

КРИТЕРІЇ, ПОКАЗНИКИ ТА РІВНІ СФОРМОВАНОСТІ ПРОФЕСІЙНО-ОСОБИСТІСНОГО РЕНОМЕ МАЙБУТНІХ МУЗИКАНТІВ-ПІАНІСТІВ

Постановка проблеми. Сучасний розвиток мистецької освіти характеризується зростанням вимог до професійної підготовки майбутніх музикантів-піаністів, які мають бути не лише висококваліфікованими виконавцями, а й конкурентоспроможними фахівцями, здатними до ефективної професійної комунікації, творчої самореалізації та свідомого управління власною професійною репутацією. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю модернізації професійної підготовки майбутніх музикантів-піаністів відповідно до сучасних вимог мистецької освіти, ринку праці та культурно-комунікаційного простору. Поряд із високим рівнем виконавської майстерності сучасний музикант має володіти розвиненою професійною ідентичністю, навичками самопрезентації, персонального брендингу, цифрової комунікації, управління репутацією та здатністю до професійної рефлексії. Водночас, у педагогічній теорії недостатньо розробленими залишаються питання комплексного оцінювання сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів. Це актуалізує потребу у визначенні науково обґрунтованих критеріїв, показників і рівнів сформованості цього інтегративного феномена, що можуть бути використані під час проєктування змісту професійної підготовки та здійснення педагогічної діагностики.

Аналіз останніх досліджень. Теоретичні засади професійної підготовки майбутніх музикантів висвітлено у працях українських і зарубіжних учених, присвячених проблемам музичної педагогіки, виконавської майстерності, професійної компетентності та творчого розвитку особистості. Особливості підготовки піаністів досліджували В. Буцяк (2003), Ю. Некрасов (2005), С. Лисюк (2011), Ван Боюань (2021), Т. Молчанова (2023), У Юйян (2023), Лію Лібоя (2025) та ін. Питання формування професійного іміджу, репутації, персонального брендингу та професійно-особистісного реноме досліджували Л. Данильчук (2007), О. Хортюк (2010), Л. Волошко (2016), Л. Поклонська (2019), І. Коржевський (2022) та ін. Незважаючи на значний науковий доробок, проблема визначення критеріїв, показників і рівнів сформованості професійно-особистісного реноме саме майбутніх музикантів-піаністів ще не стала предметом спеціального комплексного педагогічного дослідження, що й зумовлює необхідність її подальшого наукового опрацювання.

Мета статті полягає в теоретичному обґрунтуванні критеріїв, показників та рівнів сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів і визначенні їх змістового наповнення як основи педагогічної діагностики результатів професійної підготовки.

Методологія та методи дослідження. Для досягнення поставленої мети використано комплекс взаємодоповнювальних методів дослідження: теоретичні – аналіз, синтез, систематизацію,

узагальнення й інтерпретацію наукової, психолого-педагогічної, мистецтвознавчої та методичної літератури з проблем професійної підготовки музикантів-піаністів, професійного іміджу, репутації та персонального брендингу; *структурно-функціональний аналіз* – для обґрунтування критеріїв, показників і рівнів сформованості професійно-особистісного реноме; *метод педагогічного моделювання* – для побудови критеріально-рівневої структури досліджуваного феномена; *методи класифікації та узагальнення* – для визначення показників кожного критерію та характеристики рівнів сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів.

Виклад основного матеріалу. У попередніх публікаціях Цуй Цзяци, Л. Данильчук, професійно-особистісне реноме постає як динамічна система, що формується під впливом різних факторів: соціокультурного середовища, педагогічного впливу, особистісних характеристик музиканта та його професійної діяльності, механізми їх взаємодії, а також зовнішні чинники впливу. Системний підхід дозволяє розглядати цей процес як цілісну, багатоаспектну діяльність, спрямовану на гармонійний розвиток особистості (Цуй Цзяци & Данильчук, 2025, с. 150). Тож наступним кроком, зважаючи на заявлену мету, є визначення критеріїв та їх показників сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів. Наголосимо, що критерії відображають найбільш суттєві характеристики досліджуваного феномена та дають змогу встановити ступінь відповідності сформованих у майбутнього фахівця якостей вимогам сучасної музично-виконавської, педагогічної, творчої та соціокомунікативної діяльності. З огляду на інтегративну природу професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів вважаємо за доцільне виокремити ціннісно-мотиваційний, професійно-діяльнісний і маркетингово-рефлексивний критерії їх зміст та показники кожного критерію.

Ціннісно-мотиваційний критерій сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів характеризує рівень усвідомлення особистісної, професійної, культурної та суспільної значущості музичного мистецтва, стійкість професійної мотивації, спрямованість на самовдосконалення й дотримання морально-етичних норм професійної діяльності. Він відображає внутрішню позицію майбутнього музиканта щодо професії та готовність здобувати професійне визнання завдяки реальним досягненням, а не лише зовнішнім атрибутам успіху.

Основою критерію є сформоване ціннісне ставлення до музичного мистецтва як важливого культурного феномена, що забезпечує збереження духовної спадщини, розвиток особистості та міжкультурний діалог. Майбутній музикант-піаніст усвідомлює відповідальність за художню інтерпретацію творів, поважає авторський задум, культурні традиції та національні виконавські школи.

Важливою складовою критерію є стійка внутрішня професійна мотивація, яка проявляється в усвідомленому виборі професії, прагненні до виконавської досконалості, готовності долати труднощі професійної підготовки та постійно вдосконалювати власні компетентності. Не менш важливими є потреба у безперервному професійному й особистісному розвитку, участь у конкурсах, фестивалях, майстер-класах і творчих проєктах.

Складовою критерію виступає морально-етична спрямованість особистості, що передбачає академічну доброчесність, відповідальність, дисциплінованість, повагу до педагогів, колег, партнерів і слухачів, дотримання авторського права та професійної етики.

Отже, поєднання ціннісних орієнтацій, професійної мотивації, етичних переконань і готовності до саморозвитку становить внутрішню основу ціннісно-мотиваційного критерію сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів.

Професійно-діяльнісний критерій визначає рівень сформованості професійної компетентності майбутнього музиканта-піаніста, що охоплює систему фахових знань, виконавську майстерність, художньо-інтерпретаційні здібності, сценічну культуру та готовність до різних видів професійної діяльності.

Основою цього критерію є якість професійної діяльності, яка підтверджує відповідність між професійним образом музиканта та його реальними знаннями, уміннями й результатами. Майбутній фахівець повинен володіти ґрунтовними знаннями з історії й теорії музики, методики викладання, музичної педагогіки та психології, а також успішно застосовувати їх у практиці.

Важливе значення має сформованість фортепіанно-виконавської майстерності, що передбачає володіння технікою, художньою інтерпретацією, сценічною культурою, артистизмом і психологічною готовністю до концертної діяльності. Позитивне професійно-особистісне реноме формується завдяки здатності створювати переконливу виконавську концепцію, поєднувати виконавську свободу зі стильовою достовірністю та виявляти індивідуальність художнього мислення.

До змісту критерію входить також готовність до педагогічної, просвітницької, ансамблевої, творчо-проєктної й організаційної діяльності. Майбутній музикант має бути здатним організовувати творчі заходи, працювати в команді, ефективно взаємодіяти з різними учасниками мистецького процесу, відповідально виконувати професійні обов'язки та забезпечувати стабільно високі результати діяльності.

Таким чином, професійно-діяльнісний критерій характеризує практичну реалізацію професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів, що підтверджується високою якістю виконавської, педагогічної й творчої діяльності.

Маркетингово-рефлексивний критерій характеризує здатність майбутнього музиканта-піаніста усвідомлено формувати, презентувати, підтримувати й удосконалювати власне професійно-особистісне реноме в сучасному культурно-комунікаційному просторі. Він інтегрує маркетингову компетентність, професійну самопрезентацію, управління репутацією, стратегічне планування професійної кар'єри та рефлексивну готовність до самовдосконалення.

Важливими складовими критерію є сформована професійна ідентичність, усвідомлення власної художньої індивідуальності, конкурентних переваг і перспектив професійного розвитку. Майбутній музикант повинен уміти якісно презентувати власні професійні досягнення, створювати портфоліо, резюме, біографію, презентаційні матеріали, використовувати сучасні цифрові платформи, соціальні мережі та інші засоби професійної комунікації.

Особливого значення набувають навички особистісного брендингу, підтримання позитивної онлайн- та офлайн-репутації, розвитку професійних контактів і творчого партнерства. Майбутній піаніст має усвідомлювати репутаційні наслідки власної публічної діяльності, відповідально використовувати цифрові ресурси та будувати професійні взаємини на засадах довіри, взаємоповаги й професійної етики.

Невід'ємною складовою критерію є рефлексивна культура, що проявляється у здатності об'єктивно оцінювати власні досягнення, аналізувати результати професійної діяльності, конструктивно сприймати зворотний зв'язок і своєчасно коригувати індивідуальну стратегію професійного розвитку.

Таким чином, поєднання маркетингової компетентності та рефлексивності забезпечує свідоме управління професійно-особистісним реноме, його відповідність реальним професійним досягненням і успішну адаптацію до сучасних тенденцій розвитку музичного мистецтва.

Загалом, сукупність ціннісно-мотиваційного, професійно-діяльнісного та маркетингово-рефлексивного критеріїв забезпечує комплексне оцінювання сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів. Їх взаємозв'язок відображає єдність особистісних цінностей, професійної компетентності, творчої самореалізації, маркетингової культури та рефлексивної готовності, що становлять основу успішного професійного становлення сучасного музиканта.

Із метою узагальнення результатів теоретичного аналізу показники кожного із критеріїв сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів представимо у таблиці 1.

Таблиця 1

Показники ціннісно-мотиваційного, професійно-діяльнісного та маркетингово-рефлексивного критеріїв сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів

Показники ціннісно-мотиваційного критерію	Показники професійно-діяльнісного критерію	Показники маркетингово-рефлексивного критерію
- усвідомлення культурної, духовної та суспільної цінності музичного мистецтва; - стійкий інтерес до професії музиканта-піаніста та позитивне ставлення до професійної діяльності; - переважання внутрішніх мотивів навчально-виконавської та творчої діяльності; - прагнення до професійного успіху, самореалізації та суспільного визнання; - сформованість професійно-етичних переконань і відповідального ставлення до власної репутації; - потреба в безперервній самоосвіті, особистісному зростанні та виконавському вдосконаленні; - усвідомлення залежності професійно-особистісного реноме від якості діяльності, моральної поведінки та характеру взаємодії з іншими людьми; - готовність долати труднощі, пов'язані з навчанням, концертною діяльністю, конкуренцією та публічним оцінюванням.	- повнота, системність і дієвість музично-теоретичних, виконавських, педагогічних і методичних знань; - рівень сформованості фортепіанно-виконавської техніки; - здатність здійснювати художньо-стильовий і структурно-смисловий аналіз музичного твору; - уміння створювати та реалізовувати самостійну виконавську інтерпретацію; - художня виразність, емоційна переконливість і стильова відповідність виконання; - сценічна культура, артистизм і психологічна готовність до публічних виступів; - здатність до ансамблевої взаємодії та професійної комунікації; - готовність до педагогічної, просвітницької, організаційної та творчо-проєктної діяльності; - відповідальність, дисциплінованість, професійна надійність і стабільність результатів; - участь у концертах, конкурсах, фестивалях, майстер-класах та інших формах професійної апробації.	- усвідомлення власної професійної ідентичності, художньої індивідуальності та конкурентних переваг; - знання основ персонального маркетингу, професійного брендингу та репутаційного менеджменту; - уміння створювати професійне резюме, портфоліо, біографію й презентаційні матеріали; - здатність використовувати соціальні мережі, вебсайти, відеохостинги та цифрові платформи для професійної самопрезентації; - здатність встановлювати й підтримувати професійні контакти, брати участь у мистецьких спільнотах і творчих колабораціях; - уміння стратегічно планувати професійний розвиток і кар'єру; - здатність аналізувати власні досягнення, труднощі, помилки та репутаційні наслідки професійної поведінки; - готовність сприймати зворотний зв'язок і використовувати його для вдосконалення; - здатність коригувати стратегію професійної діяльності, самопрезентації та формування реноме.

На основі визначених критеріїв і відповідних показників виокремлено три рівні сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів: низький, достатній і високий. Запропонована рівнева ієрархія відображає поступове становлення професійно-особистісного реноме у процесі фахової підготовки та характеризує динаміку розвитку особистісних, професійних і маркетингових якостей майбутнього фахівця.

Низький рівень характеризується фрагментарною сформованістю професійно-особистісного реноме, недостатнім розвитком професійної мотивації, виконавської компетентності, маркетингової культури та рефлексивних умінь.

Майбутній музикант-піаніст неповною мірою усвідомлює культурну, духовну та суспільну місію музичного мистецтва, виявляє нестійкий інтерес до професії, його професійна діяльність переважно зумовлена зовнішніми мотивами. Професійно-етичні переконання сформовані недостатньо, самоосвіта має випадковий характер, відповідальність за власне професійно-особистісне реноме проявляється непослідовно. Під час навчальної та концертної діяльності студент часто виявляє невпевненість і труднощі у подоланні професійних викликів.

Знання з музично-теоретичних, виконавських і педагогічних дисциплін є фрагментарними та застосовуються несистемно. Рівень виконавської техніки, художнього аналізу й інтерпретації музичних творів є недостатнім, виконання характеризується низькою художньою виразністю, недостатньою сценічною культурою та психологічною готовністю до публічних виступів. Виникають труднощі у професійній комунікації, ансамблевому музикуванні та творчо-проєктній діяльності, а участь у концертах, конкурсах і фестивалях має епізодичний характер.

Професійна ідентичність сформована недостатньо, власні конкурентні переваги та художня індивідуальність усвідомлюються поверхово. Майбутній музикант-піаніст не володіє навичками ефективної самопрезентації, обмежено використовує цифрові ресурси для професійного просування, пасивно встановлює професійні контакти. Самооцінка часто є неадекватною, рефлексивні вміння розвинені недостатньо, що ускладнює корекцію професійної діяльності та формування позитивного професійно-особистісного реноме.

Достатній рівень характеризується переважною сформованістю професійно-особистісного реноме, хоча окремі його складники ще потребують систематичного вдосконалення.

Майбутній музикант-піаніст усвідомлює культурне та суспільне значення музичного мистецтва, позитивно ставиться до майбутньої професії, демонструє переважання внутрішньої професійної мотивації. Професійно-етичні переконання загалом сформовані, відповідально ставиться до власної репутації, розуміє необхідність самоосвіти й професійного розвитку, хоча відповідна діяльність ще не є достатньо системною. У більшості випадків успішно долає труднощі професійної підготовки, проте в окремих ситуаціях потребує психологічної підтримки.

Володіє достатнім обсягом музично-теоретичних, виконавських, педагогічних і методичних знань, які переважно успішно застосовує на практиці. Виконавська техніка та художня інтерпретація сформовані на достатньому рівні, хоча окремі аспекти потребують удосконалення. Виконання переважно відповідає стильовим вимогам, студент бере участь у концертах, конкурсах, фестивалях, майстер-класах, працює в ансамблі та виконує педагогічні й організаційні завдання, однак його професійна активність ще не має системного характеру.

Має сформовані уявлення про власну професійну індивідуальність, володіє базовими знаннями персонального маркетингу, брендингу та репутаційного менеджменту. Уміє створювати професійне портфоліо, використовує цифрові платформи для самопрезентації, хоча робить це нерегулярно. Підтримує професійні контакти переважно в освітньому середовищі, демонструє переважно адекватну самооцінку, здатний аналізувати власні результати, сприймати конструктивну критику та частково коригувати стратегію професійного розвитку й формування професійно-особистісного реноме.

Високий рівень характеризується цілісною сформованістю професійно-особистісного реноме як інтегрованої системи професійних цінностей, виконавської майстерності, творчої самореалізації, маркетингової культури та рефлексивної готовності до безперервного професійного розвитку.

Майбутній музикант-піаніст глибоко усвідомлює культурну, духовну та суспільну місію музичного мистецтва, демонструє стійку внутрішню мотивацію до професійної діяльності, високий рівень професійної відповідальності, академічної доброчесності та прагнення до постійного самовдосконалення. Виявляє психологічну стійкість у концертній діяльності, успішно долає професійні труднощі та конкурентне середовище.

Характеризується системними музично-теоретичними, виконавськими, педагогічними й методичними знаннями, які ефективно реалізує у практичній діяльності. Демонструє високий рівень фортепіанно-виконавської техніки, здатність до глибокого художнього аналізу музичних творів, створення оригінальної інтерпретації та її переконливого сценічного втілення. Виконання відзначається художньою виразністю, артистизмом, сценічною культурою й стилістичною достовірністю. Майбутній музикант-піаніст упевнено здійснює професійну комунікацію, працює в ансамблі, бере активну участь у концертах, конкурсах, фестивалях, майстер-класах і творчих проєктах.

Професійна ідентичність сформована повною мірою, чітко усвідомлюються власні конкурентні переваги та перспективи професійного розвитку. Майбутній музикант-піаніст ефективно використовує інструменти персонального маркетингу, професійного брендингу та цифрової самопрезентації, відповідально формує власну онлайн-репутацію, активно підтримує профе-

сійні контакти, бере участь у мистецьких спільнотах і міжнародних творчих проєктах. Демонструє адекватну професійну самооцінку, високий рівень рефлексивної культури, конструктивно сприймає зворотний зв'язок і своєчасно коригує власну стратегію професійного розвитку.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Таким чином, запропонована рівнева ієрархія відображає закономірний процес становлення професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів упродовж фахової підготовки. Лише за умови узгодженого формування всіх трьох критеріїв професійно-особистісне реноме майбутнього музиканта-піаніста набуває цілісного, достовірного та стійкого характеру. Перехід від низького до високого рівня супроводжується посиленням професійної мотивації, розвитком виконавської компетентності, професійної відповідальності, рефлексивності, маркетингової культури та здатності до свідомого управління власним професійним розвитком, що забезпечує інтеграцію особистісних, професійних і маркетингових характеристик у цілісну систему професійно-особистісного реноме.

Перспективи подальших наукових розвідок вбачаємо у здійсненні педагогічної діагностики, моніторингу та оцінювання, тобто емпіричного дослідження сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів.

Список використаної літератури

1. Буцяк В. І. Педагогічні умови удосконалення фортепіанної підготовки студентів у вищих педагогічних закладах на основі історико-стильового підходу : автореф. дис. … канд. пед. наук : 13.00.02 – теорія і методика навчання музики та музичного виконання / Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова. Київ, 2003. 23 с. URL: https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/c89730dd-a521-4727-bac8-e72997706de6

2. Некрасов Ю. І. Комплексний підхід до формування виконавської майстерності піаніста : автореф. дис. … канд. мистецтвознавства : 17.00.03 – музичне мистецтво / Одеська державна музична академія ім. А. В. Нежданової. Одеса, 2005. 16 с.

3. Лисюк С. Р. Наративний підхід в характеристиці стильових і стилістичних властивостей фортепіанного виконавства : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.03 – муз. мистецтво; Одес. держ. муз. акад. ім. А. В. Нежданової. Одеса, 2011. 16 с.

4. Ван Боюань. Організаційно-педагогічні засади підготовки піаністів-виконавців у мистецьких закладах вищої освіти Китаю та України : дис. … д-ра філософії : [спец.] 01 «Освіта/Педагогіка», 011 «Освітні, педагогічні науки»; МОН України, Сумський держ. пед. ун-т ім. А. С. Макаренка. Суми, 2021. 228 с. URL: https://repository.sspu.edu.ua/items/e6175e19-1ccf-4ba8-a8e8-8e581ad842af

5. Молчанова Т. Формування компетентності майбутніх піаністів-концертмейстерів у контексті сучасних освітніх процесів і викликів. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство».* 2023. № 48. С. 71–78. DOI: https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282451

6. У Юйян. Фортепіанно-виконавська творчість як процес інтерпретації у світлі теорії художньої цілісності : дис. … д-ра філософії за спец. 025 Музичне мистецтво; Одеська державна музична академія ім. А. В. Нежданової. Одеса, 2023. 197 с. URL: https://odma.edu.ua/wp-content/uploads/u-yujyan-pidpys-dodano-1.pdf

7. Лію Лібоя. Методика формування виконавсько-пластичних умінь музикантів-піаністів у процесі інструментальної підготовки в ЗВО : дис. ... д-ра філос. наук : 011 Освітні, педагогічні науки; Державний заклад «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського». Одеса, 2025. 267 с. URL: https://space.pdpu.edu.ua/handle/123456789/24417

8. Данильчук Л. О. Формування професійно-особистісного іміджу майбутніх фахівців фінансово-економічного профілю : дис. … канд. пед. наук зі спеціальності 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти; Житомирський державний університет імені Івана Франка. Житомир, 2007. 239 с.

9. Хортюк О. В. Співвідношення понять «ділова репутація», «гудвіл», «імідж», «престиж», «реноме». *Часопис Київського університету права.* 2010. № 4. С. 211–214. URL: https://nasplib.isofts.kiev.ua/server/api/core/bitstreams/defebf49-81cd-46ac-b1cf-f7cdfd4b810e/content

10. Волошко Л. Особистісно-професійний імідж майбутніх фахівців соціономічної сфери як наукова категорія професійної педагогіки. *Молодь і ринок.* 2016. № 1(132). С. 103–108.

11. Поклонська Л. С. Ділова репутація та імідж організації та бренду. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки.* 2019. № 2(133). С. 60–69. DOI: https://doi.org/10.30857/2413-0117.2019.2.5

12. Коржевський І. Ділова репутація – виникнення, критерії оцінки, підстави вивчення, можливості та інструменти перевірки. *Вчені записки Університету «КРОК».* 2022. № 1(65). С. 76–83. DOI: https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-76-83

13. Цуй Цзяци, Данильчук Л. О. Методологічні орієнтири дослідження проблеми формування професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів. *Соціальна педагогіка: теорія та практика.* 2025. № 1. С. 147–154. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3764-2025-1-147-154

References

1. Butsiak, V. I. (2003). Pedahohichni umovy udoskonalennia fortepiannoi pidhotovky studentiv u vyshchykh pedahohichnykh zakladakh na osnovi istoryko-stylovoho pidkhodu [Pedagogical conditions for improving piano training of students in higher pedagogical institutions based on the historical and stylistic approach]. *Extended abstract of Candidate's thesis.* Kyiv. Retrieved from https://enpuir.udu.edu.ua/entities/publication/c89730dd-a521-4727-bac8-e72997706de6 [in Ukrainian].

2. Nekrasov, Yu. I. (2005). Kompleksnyi pidkhid do formuvannia vykonavskoi maisternosti pianista [A comprehensive approach to developing pianists' performance mastery]. *Extended abstract of Candidate's thesis.* Odesa [in Ukrainian].

3. Lysiuk, S. R. (2011). Naratyvnyi pidkhid v kharakterystytsi stylovykh i stylistychnykh vlastyvostei fortepiannoho vykonavstva [Narrative approach to the characteristics of stylistic features of piano performance]. *Extended abstract of Candidate's thesis.* Odesa [in Ukrainian].

4. Wang Boyuan (2021). Orhanizatsiino-pedahohichni zasady pidhotovky pianistiv-vykonavtsiv u mystetskykh zakladakh vyshchoi osvity Kytaiu ta Ukrainy [Organizational and pedagogical principles of training pianist-performers in higher art education institutions of China and Ukraine]. *Doctor's thesis.* Sumy. Retrieved from https://repository.sspu.edu.ua/items/e6175e19-1ccf-4ba8-a8e8-8e581ad842af [in Ukrainian].

5. Molchanova, T. (2023). Formuvannia kompetentnosti maibutnikh pianistiv-kontsertmeisteriv u konteksti suchasnykh osvitnikh protsesiv i vyklykiv [The Future Pianist-Concertmasters' Competence Formation in the Context of Modern Educational Processes and Challenges]. *Visnyk KNUKiM. Seriia: Mystetstvoznavstvo – Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts. Series in Arts, (48),* 71–78. DOI: https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282451 [in Ukrainian].

6. Wu Yuyang (2023). Fortepianno-vykonavska tvorchist yak protses interpretatsii u svitli teorii khudozhnoi tsilisnosti [Piano-performance creativity as a process of interpretation in the light of the theory of artistic integrity]. *Doctor's thesis.* Odesa. Retrieved from https://odma.edu.ua/wp-content/uploads/u-yujyan-pidpys-dodano-1.pdf [in Ukrainian].

7. Liu Liboya (2025). Metodyka formuvannia vykonavsko-plastychnykh umin muzykantiv-pianistiv u protsesi instrumentalnoi pidhotovky v ZVO [Methodology for developing performance-plastic skills of pianist musicians in the process of instrumental training in higher education institutions]. *Doctor's thesis.* Odesa. Retrieved from https://space.pdpu.edu.ua/handle/123456789/24417 [in Ukrainian].

8. Danylchuk, L. O. (2007). Formuvannia profesiino-osobystisnoho imidzhu maibutnikh fakhivtsiv finansovo-ekonomichnoho profiliu [Formation of the professional-personal image of future specialists in the financial and economic field]. *Candidate's thesis*. Zhytomyr [in Ukrainian].

9. Khortiuk, O. V. (2010). Spivvidnoshennia poniat “dilova reputatsiia”, “hudvil”, “imidzh”, “prestyzh”, “renome” [Correlation of the concepts “business reputation”, “goodwill”, “image”, “prestige”, and “renommée”]. *Chasopys Kyivskoho universytetu prava – Journal of Kyiv University of Law, (4),* 211–214. Retrieved from https://nasplib.isofts.kiev.ua/server/api/core/bitstreams/defebf49-81cd-46ac-b1cf-f7cdfd4b810e/content [in Ukrainian].

10. Voloshko, L. (2016). Osobystisno-profesiinyi imidzh maibutnikh fakhivtsiv sotsionomichnoi sfery yak naukova katehoriia profesiinoi pedahohiky [Personal-professional image of future specialists in the socionomic sphere as a scientific category of vocational pedagogy]. *Molod i rynok – Youth and market, 1*(132), 103–108 [in Ukrainian].

11.Poklonska, L. S. (2019). Dilova reputatsiia ta imidzh orhanizatsii ta brendu [Business reputation and image of organization and brand]. *Visnyk Kyivskoho natsionalnoho universytetu tekhnolohii ta dyzainu. Seriia: Ekonomichni nauky – Bulletin of Kyiv National University of Technologies and Design. Series: Economic Sciences, 2*(133), 60–69. DOI: https://doi.org/10.30857/2413-0117.2019.2.5 [in Ukrainian].

12. Korzhevskyi, I. (2022). Dilova reputatsiia – vynyknennia, kryterii otsinky, pidstavy vyvchennia, mozhlyvosti ta instrumenty perevirky [Business reputation: Origin, evaluation criteria, grounds for study, opportunities and verification tools]. *Vcheni zapysky Universytetu “KROK” – Academic notes of KROK University, 1*(65), 76–83. DOI: https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-65-76-83 [in Ukrainian].

13. Cui Jiaqi, & Danylchuk, L. O. (2025). Metodolohichni oriientyry doslidzhennia problemy formuvannia profesiino-osobystisnoho renome maibutnikh muzykantiv-pianistiv [Methodological guidelines for studying the formation of professional-personal reputation of future pianist-musicians]. *Sotsialna pedahohika: teoriia ta praktyka – Social pedagogy: theory and practice, (1),* 147–154. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3764-2025-1-147-154 [in Ukrainian].

Цуй Цзяци. Критерії, показники та рівні сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів

У статті здійснено теоретичне обґрунтування критеріїв, показників і рівнів сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів як інтегративної характеристики їхньої професійної підготовки. Актуальність дослідження зумовлена сучасними вимогами мистецької освіти, які передбачають поєднання високого рівня виконавської майстерності із сформованою професійною ідентичністю, розвиненою культурою самопрезентації, навичками персонального брендингу, ефективної професійної комунікації, рефлексії та управління власною професійною репутацією. Проаналізовано сучасні напрацювання у проблемі професійної підготовки музикантів, формування професійного іміджу, репутації та персонального брендингу, що дало змогу визначити концептуальні засади побудови критеріально-рівневої структури досліджуваного феномена.

Обґрунтовано доцільність виокремлення трьох взаємопов’язаних критеріїв сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів: ціннісно-мотиваційного, професійно-діяльнісного та маркетингово-рефлексивного. Для кожного критерію визначено систему показників, що характеризують рівень професійної мотивації, ціннісних орієнтацій, виконавської компетентності, художньо-творчих умінь, сценічної культури, професійної етики, маркетингової компетентності, здатності до професійної самопрезентації, рефлексії та свідомого управління власним професійно-особистісним реноме. Представлена система показників забезпечує комплексне педагогічне оцінювання особистісних, професійних і маркетингових характеристик майбутнього музиканта-піаніста та може бути використана як основа педагогічної діагностики результатів фахової підготовки.

На основі визначених критеріїв запропоновано три рівні сформованості професійно-особистісного реноме майбутніх музикантів-піаністів: низький, достатній і високий. Розкрито їх змістові характеристики, які відображають динаміку професійного становлення особистості

у процесі навчання та інтеграцію ціннісно-мотиваційних, професійно-виконавських і маркетингово-рефлексивних складників. Доведено, що ефективне формування професійно-особистісного реноме можливе лише за умови гармонійного розвитку всіх визначених критеріїв, що забезпечує конкурентоспроможність майбутнього музиканта-піаніста, його готовність до успішної професійної діяльності, творчої самореалізації та свідомого управління власною професійною кар'єрою.

Ключові слова: професійно-особистісного реноме, майбутні музиканти-піаністи, критерії, рівні сформованості.

Cui Jiaqi. Criteria, indicators, and levels of the formation of the professional and personal renommée of future pianist-musicians

The article provides a theoretical substantiation of the criteria, indicators, and levels of the formation of the professional and personal renommée of future pianist-musicians as an integrative characteristic of their professional training. The relevance of the study is determined by the contemporary requirements of arts education, which emphasize the integration of a high level of performance mastery with a well-developed professional identity, a culture of self-presentation, personal branding skills, effective professional communication, reflective competence, and the ability to manage one's professional reputation. The study analyses contemporary research on the professional training of musicians, the development of professional image, reputation, and personal branding, which made it possible to determine the conceptual foundations for constructing the criterion-based and level-based structure of the phenomenon under investigation.

The expediency of distinguishing three interrelated criteria for assessing the formation of the professional and personal renommée of future pianist-musicians is substantiated: the value-motivational, professional-activity, and marketing-reflective criteria. For each criterion, a system of indicators is identified, characterizing the level of professional motivation, value orientations, performance competence, artistic and creative skills, stage culture, professional ethics, marketing competence, the ability for professional self-presentation, reflection, and conscious management of one's professional and personal renommée. The proposed system of indicators provides a comprehensive pedagogical assessment of the personal, professional, and marketing characteristics of future pianist-musicians and may serve as a basis for the pedagogical diagnosis of professional training outcomes.

Based on the identified criteria, three levels of the formation of the professional and personal renommée of future pianist-musicians are proposed: low, sufficient, and high. Their essential characteristics are described, reflecting the dynamics of professional development during the educational process and the integration of value-motivational, professional-performance, and marketing-reflective components. It is demonstrated that the effective formation of professional and personal renommée is possible only through the harmonious development of all the identified criteria, ensuring the competitiveness of future pianist-musicians, their readiness for successful professional activity, creative self-realization, and conscious management of their professional careers.

Key words: professional and personal renommée, future pianist-musicians, criteria, levels of formation.

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0

Дата першого надходження статті до видання: 17.08.2026
Дата прийняття статті до друку після рецензування: 28.08.2026
Дата публікації (оприлюднення) статті: 30.09.2026