



1796637956996729

ВІДГУК

офіційного опонента, доктора педагогічних наук, професора, професора кафедри освітології та інноваційної педагогіки Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди

Кін Олени Миколаївни

про дисертацію Чжан Яююй «Формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування в процесі фахової підготовки», подану на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 011 Освітні, педагогічні науки з галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

Актуальність теми дисертаційної роботи та її зв'язок із галузевими науковими програмами.

Трансформаційні процеси, що характеризують сучасний розвиток вищої освіти, закономірно зумовлюють розширення уявлень про професійну готовність майбутнього фахівця, у структурі якої дедалі більшого значення набувають особистісні та соціально-комунікативні характеристики, здатні забезпечити ефективність професійної діяльності в умовах відкритого культурного й інформаційного простору. Посилення професійної мобільності, інтенсивність комунікаційних процесів, цифровізація професійного середовища, розширення можливостей публічної самопрезентації та зростання конкуренції на ринку праці актуалізують здатність фахівця ефективно позиціонувати себе у професійному середовищі, утверджувати професійний авторитет і вибудовувати продуктивну взаємодію з професійним оточенням. У цьому контексті професійний імідж набуває значення інтегральної характеристики професійного становлення особистості, у якій поєднуються фахова компетентність, ціннісні орієнтації, культура професійної поведінки, комунікативна зрілість, здатність до самопрезентації та усвідомленого конструювання власної професійної позиції.

Особливо виразно означені тенденції виявляються у сфері мистецької освіти, природа якої передбачає постійну взаємодію між особистістю митця, професійним середовищем та аудиторією. Для фахівця хорового диригування ця взаємодія набуває особливої складності, оскільки художній результат створюється у просторі колективної творчості й значною мірою залежить від здатності диригента об'єднати виконавців навколо спільного художнього задуму, утвердити професійний авторитет, забезпечити довіру, творчу дисципліну та психологічну готовність колективу до спільної творчої діяльності. Відтак професійний імідж диригента набуває педагогічного змісту й може розглядатися як вагомий ресурс професійного впливу, творчого лідерства та організації художньої взаємодії.

Саме тому його формування доцільно розглядати як складову професійного становлення майбутнього фахівця вже на етапі здобуття вищої освіти. Цілеспрямованість такого процесу передбачає наукове визначення його сутності, структури, педагогічних умов формування в межах фахової підготовки. Водночас наявні напрацювання з проблем професійного іміджу та підготовки фахівців музичного мистецтва ще не дають вичерпного

педагогічного пояснення специфіки його формування у майбутніх фахівців хорового диригування. З огляду на це вибір теми дисертації «Формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування в процесі фахової підготовки» є своєчасним, науково вмотивованим і відповідає сучасним тенденціям розвитку педагогічної науки, спрямованим на пошук ефективних механізмів професійного становлення майбутнього фахівця в процесі його підготовки.

Переконливості обґрунтуванню актуальності дослідження надає коректно вибудована система суперечностей, яка засвідчує належний рівень наукового осмислення автором досліджуваної проблеми. Їх формулювання не обмежується фіксацією окремих невідповідностей у практиці підготовки майбутніх фахівців хорового диригування, а відображає багаторівневий характер проблеми, послідовно розкриваючи її соціально-професійний, теоретико-педагогічний та методичний виміри. Такий підхід забезпечує цілісність обґрунтування актуальності, переконливо доводить, що необхідність дослідження зумовлена не локальними потребами вдосконалення освітнього процесу, а наявністю об'єктивної наукової проблеми, пов'язаної з недостатньою розробленістю педагогічних засад формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування.

Виконання дисертаційного дослідження в межах комплексної науково-дослідної теми кафедри педагогіки ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Полтава) у межах комплексної наукової теми: «Якість сучасної освіти: теорія, моніторинг, технології» (державний реєстраційний номер 0117U002854). свідчить про його концептуальну узгодженість із науковим напрямом, зорієнтованим на пошук ефективних шляхів підвищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців.

Наукова новизна одержаних результатів.

Наукова новизна дисертаційного дослідження має системний і концептуально завершений характер, що засвідчує цілісність авторського наукового задуму. Особливої уваги заслуговує вперше здійснена структуризація професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування через виокремлення ціннісно-пізнавального, зовнішньо-поведінкового та соціально-рефлексивного компонентів, що дало змогу представити досліджуваний феномен як багатовимірне педагогічне утворення. Важливим науковим результатом є логічне поєднання цієї структури із запропонованою системою критеріїв, показників і рівнів сформованості професійного іміджу, що забезпечило концептуальне осмислення досліджуваного явища, й створило науково обґрунтований діагностичний інструментарій для його оцінювання.

Самостійне наукове значення має обґрунтування та експериментальна перевірка комплексу педагогічних умов, які розглядаються як взаємопов'язана система педагогічних впливів. Їх зміст поєднує стимулювання професійно-ціннісної мотивації в майбутніх фахівців хорового диригування щодо створення індивідуально-професійного іміджу в процесі арт-комунікації; спрямування фахової підготовки майбутніх фахівців хорового диригування на

опанування науково-теоретичних знань і практичних умінь зі створення власного професійного іміджу на підґрунті образу Я-концепції; оволодіння майбутніми фахівцями хорошого диригування навичками soft skills в процесі формування професійного іміджу засобами інноваційних технологій

Заслугує на увагу уточнення змісту ключових дефініцій, насамперед понять «професійний імідж», «індивідуально-професійний імідж» і «професійний імідж майбутніх фахівців хорошого диригування», що сприяє більшій термінологічній визначеності дослідження.

Практичне значення одержаних результатів.

Практичне значення дослідження вирізняється високим ступенем опрацьованості та різноплановістю запропонованого навчально-методичного забезпечення. На особливу увагу заслуговує розроблення авторської вибіркової навчальної дисципліни «Професійний імідж фахівців хорошого диригування», зміст якої структуровано за теоретичним і практичним модулями, що забезпечує послідовне поєднання засвоєння наукових засад формування професійного іміджу з набуттям практичного досвіду їх реалізації. Значний інтерес становить створений автором комплекс тренінгових вправ, спрямованих на розвиток професійної самоідентичності, комунікативної культури, рефлексії та навичок самопрезентації майбутніх фахівців хорошого диригування.

Окремі теоретичні положення та практичні рекомендації, розроблені у ході дослідження, можуть бути використані у процесі професійної підготовки майбутніх фахівців хорошого диригування у закладах вищої освіти, зокрема під час викладання фахових і психолого-педагогічних дисциплін, організації педагогічної практики, удосконалення змісту освітніх програм.

Ступінь обґрунтованості наукових положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації.

Обґрунтованість наукових положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації Чжан Яююй, забезпечується належною методологічною основою дослідження, системним і критичним опрацюванням широкої репрезентативною джерельної бази, яка охоплює сучасні праці вітчизняних і зарубіжних учених, присвячені проблемам професійної підготовки фахівців мистецького профілю, педагогіки мистецтва, музичної освіти, іміджології та психології професійного становлення особистості (222 найменування, з них 16 – іноземною мовою).

Аналіз дисертації дає підстави констатувати, що автором сформовано виважений і узгоджений науковий апарат дослідження, у якому мета, об'єкт, предмет, гіпотеза та система дослідницьких завдань взаємообумовлені й підпорядковані розв'язанню поставленої наукової проблеми. Висунута гіпотеза отримує послідовне підтвердження в процесі виконання визначених завдань дослідження, кожне з яких завершується одержанням самостійного наукового результату. Зокрема, автором здійснено теоретичне осмислення феномена професійного іміджу майбутніх фахівців хорошого диригування та уточнено понятійно-категорійний апарат дослідження; визначено структуру

досліджуваного феномена, критерії, показники й рівні його сформованості; теоретично обґрунтовано педагогічні умови, розроблено структурно-функціональну модель і методику формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорového диригування, результативність яких підтверджено в ході педагогічного експерименту. Така логіка реалізації авторського задуму забезпечує належний рівень аргументованості сформульованих наукових положень, висновків і рекомендацій.

Достовірність одержаних результатів забезпечується застосуванням комплексу методів дослідження, адекватних предмету, меті й завданням роботи. Використання теоретичних методів (аналізу, синтезу, систематизації, порівняння, узагальнення, абстрагування, конкретизації, прогнозування) дало змогу обґрунтувати теоретичні засади формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорového диригування та визначити його структурно-змістові характеристики. Емпіричні методи (педагогічне спостереження, індивідуальні та групові бесіди, усне опитування, анкетування, тестування, інтерактивні ігри, педагогічний експеримент) забезпечили всебічне дослідження реального стану сформованості досліджуваного феномену й перевірку результативності запропонованих педагогічних умов, а застосування методів математичної статистики дозволило підтвердити статистичну значущість отриманих експериментальних результатів.

Практичне впровадження одержаних результатів (в освітній процес ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (довідка №1/527 від 11.06.2026); Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка (довідка №824/25.02-33 від 11.06.2026); Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького (довідка № 01-15/1210 від 12.06.2026)) засвідчує їх прикладну спроможність, підтверджує можливість ефективного використання запропонованих автором педагогічних рішень у системі професійної підготовки майбутніх фахівців хорového диригування та слугує додатковим підтвердженням вірогідності сформульованих наукових положень і висновків.

Загальні висновки дисертації характеризуються належним рівнем наукового узагальнення, повною мірою відображають результати виконання поставлених завдань і переконливо засвідчують досягнення мети дослідження.

Аналіз дисертаційної роботи дає змогу констатувати, що положення, висновки та отримані результати, представлені в роботі є обґрунтованими, виваженими і достовірними.

Оцінка змісту та завершеності дисертації.

Дисертація вирізняється змістовою завершеністю, концептуальною цілісністю та логічною послідовністю викладу. Її структура є адекватною поставленій меті та відображає внутрішню логіку розв'язання досліджуваної наукової проблеми: кожний структурний компонент виконує визначену дослідницьку функцію, а сукупність отриманих результатів формує завершену авторську концепцію формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорového диригування. Дисертація складається зі вступу, двох розділів,



висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел і додатків. Її загальний обсяг становить 250 сторінок тексту. Зміст роботи повною мірою відповідає темі, меті, об'єкту, предмету й поставленим завданням дослідження, що дає підстави констатувати повну реалізацію авторського наукового задуму. За структурою, змістовим наповненням, рівнем наукової аргументації та оформленням дисертація відповідає вимогам, що висуваються до дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 011 Освітні, педагогічні науки галузі знань 01 Освіта/Педагогіка.

У вступі обґрунтовано актуальність обраної теми, чітко визначено мету, завдання, об'єкт, предмет і гіпотезу дослідження, окреслено наукову новизну, практичне значення, наведено відомості про апробацію та впровадження отриманих результатів. Зміст вступу характеризується внутрішньою логічною узгодженістю, а представлений науковий апарат є методологічно виваженим і створює належне підґрунтя для послідовного розгортання авторської концепції в основному тексті дисертації.

У першому розділі **«Теоретичні основи формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування в процесі фахової підготовки»** вирізняється ґрунтовністю теоретичного опрацювання проблеми, методологічною виваженістю та високим рівнем наукового узагальнення. Автор здійснив системний аналіз сучасних вітчизняних і зарубіжних наукових джерел, що дозволило всебічно висвітлити стан розробленості досліджуваної проблеми, виявити дискусійні аспекти та окреслити ті її складові, які залишаються недостатньо розробленими в педагогічній науці.

Позитивної оцінки заслуговує цілісне теоретичне обґрунтування феномена професійного іміджу майбутнього фахівця хорового диригування. Послідовне уточнення понятійно-категорійного апарату, аналіз сутності та змістового наповнення категорій «імідж», «професійний імідж», «професійний імідж майбутнього фахівця хорового диригування» створили належне теоретичне підґрунтя для подальших авторських узагальнень. На особливу увагу заслуговує запропоноване авторське трактування професійного іміджу майбутнього фахівця хорового диригування, яке ґрунтується на інтеграції педагогічних, психологічних і мистецтвознавчих підходів та відображає специфіку професійної діяльності диригента як суб'єкта художньо-педагогічної взаємодії. Такий підхід свідчить про самостійність наукового мислення автора та достатній рівень теоретичного осмислення предмета дослідження.

Заслуговує на схвальну оцінку представлені в роботі наукові підходи до розуміння феномена іміджу та професійного іміджу, еволюція їх трактування у психолого-педагогічній, соціальній, мистецтвознавчій та музично-педагогічній літературі. Важливо, що здобувач не обмежився узагальненням існуючих наукових позицій, а визначив специфіку професійного іміджу саме майбутнього фахівця хорового диригування, обґрунтувавши його як спеціально спроектований позитивний образ «Я-професійний», що інтегрує професійні знання, диригентсько-виконавські та педагогічні вміння, ціннісні орієнтації, комунікативні якості й зовнішньо-поведінкові характеристики, які забезпечують ефективну професійну самореалізацію в галузі музичного



мистецтва. Така інтерпретація є логічним результатом проведеного теоретичного аналізу та становить концептуальну основу подальших авторських розробок.

Науковий інтерес становить аналіз специфіки професійної діяльності майбутнього фахівця хорового диригування, здійснений Чжан Яоюй у контексті обґрунтування необхідності формування професійного іміджу. Переконливо доведено, що професійна діяльність диригента має поліфункціональний характер і поєднує виконавський, педагогічний, художньо-інтерпретаційний, організаційний та комунікативний напрями. Саме ця багатовимірність професійної діяльності зумовлює особливі вимоги до особистості майбутнього фахівця, його здатності до професійної взаємодії, художнього лідерства, публічної комунікації та професійної самопрезентації.

Переконливою видається логіка подальшого наукового пошуку, у межах якої автор переходить від теоретичного осмислення сутності досліджуваного феномена до визначення його внутрішньої структури. Запропонована структура професійного іміджу, представлена ціннісно-пізнавальним, зовнішньо-поведінковим та соціально-рефлексивним компонентами, є достатньо аргументованою, внутрішньо узгодженою та відображає сутнісні характеристики досліджуваного феномена. Важливо, що структурний аналіз став підґрунтям для розроблення критеріїв, показників і рівнів сформованості професійного іміджу, забезпечивши концептуальну єдність теоретичної та експериментальної частин дисертації.

Другий розділ **«Обґрунтування та експериментальна перевірка педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування в процесі фахової підготовки»** присвячено опису, реалізації та аналізу результатів педагогічного експерименту. Структура розділу характеризується внутрішньою логічністю та послідовністю: автор переходить від наукового осмислення сутності педагогічних умов до розроблення методики їх реалізації, організації дослідно-експериментальної роботи та аналізу її результатів.

Позитивної оцінки заслуговує ґрунтовне теоретико-методологічне обґрунтування педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування. Визначенню авторських педагогічних умов передуює аналіз наукових підходів до трактування поняття «педагогічні умови», що дозволило сформулювати їх на основі узагальнення сучасних наукових підходів до організації педагогічного процесу. Важливо, що педагогічні умови розглядаються автором як спеціально організовані чинники професійної підготовки, здатні забезпечити цілеспрямований розвиток професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування.

Схвальної оцінки заслуговує логіка визначення педагогічних умов. Їх зміст безпосередньо впливає з авторського розуміння структури професійного іміджу, сформульованого в першому розділі, та охоплює основні напрями професійного становлення майбутнього хорового диригента. Автор обґрунтовує необхідність стимулювання професійно-ціннісної мотивації засобами арт-комунікації, спрямування професійної підготовки на формування



знань і практичних умінь зі створення власного професійного іміджу на основі «Я-концепції», а також розвиток навичок soft skills із використанням інноваційних технологій. Така система педагогічних умов характеризується внутрішньою взаємопов'язаністю, кожна з них спрямована на розвиток окремих складових професійного іміджу й водночас функціонує як елемент єдиної педагогічної системи.

У роботі представлено послідовну реалізацію визначених педагогічних умов, запропоновано змістовно й методично опрацьований механізм впровадження в освітній процес. Реалізацію педагогічних умов побудовано відповідно до етапів формування професійного іміджу, що забезпечує послідовність професійного становлення майбутніх фахівців хорового диригування. Зміст кожного етапу наповнений конкретними формами та методами організації навчального процесу: семінарами-тренінгами, тренінговими та комунікативними вправами, інтерактивними методами, творчими завданнями, спрямованими на розвиток професійної самоідентичності, формування індивідуального стилю професійної поведінки, удосконалення навичок публічної комунікації, самопрезентації та професійної взаємодії.

Заслуговує на увагу розроблене автором навчально-методичне забезпечення процесу формування професійного іміджу. Його зміст представлений як цілісний комплекс, до якого ввійшли спеціально розроблені вправи, інтерактивні технології, завдання з розвитку професійної самоідентичності, комунікативних умінь і soft skills. Вдалим рішенням є розроблення та впровадження вибіркової навчальної дисципліни «Професійний імідж фахівців хорового диригування», структура якої поєднує теоретичний і практичний модулі та забезпечує системне формування досліджуваної характеристики в процесі фахової підготовки. Саме інтеграція авторського курсу в освітній процес надає запропонованій методиці завершеного характеру та підвищує її практичну цінність.

Переконливим є й експериментальний складник дослідження. Організація педагогічного експерименту відзначається чіткою логікою побудови та відповідає меті й завданням дослідження. Позитивної оцінки заслуговує логіка організації експериментального дослідження, яке здійснювалося послідовно протягом трьох років і охоплювало констатувальний, формувальний та завершальний етапи. Важливим є те, що педагогічний експеримент проводився без порушення освітнього процесу, а реалізація педагогічних умов здійснювалася в природних умовах професійної підготовки, що підвищує достовірність отриманих результатів. Зауважимо, що дослідження має достатню вибірку (152 особи), що підвищує достовірність і репрезентативність отриманих результатів.

Автором визначено критерії (ціннісно-особистісної спрямованості формування власного професійного іміджу, когнітивно-пізнавальний, вербально-поведінковий імідж фахівця хорового диригування) з показниками та рівні (індивідуальний, продуктивний, репродуктивний) сформованості професійного іміджу. Заслуговує на увагу послідовність аналізу результатів



1796637956996729

експериментальної роботи. Автор здійснює оцінювання динаміки сформованості професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування за всіма визначеними критеріями та показниками, що забезпечує комплексне бачення результативності впроваджених педагогічних умов. Переконливості дослідженню надає зіставлення результатів контрольної та експериментальної груп, яке демонструє стійку позитивну динаміку за критеріями у здобувачів експериментальної групи.

Важливим складником експериментального дослідження є належне статистичне опрацювання отриманих результатів. Автором коректно застосовано критерій χ^2 Пірсона для перевірки статистичної значущості виявлених відмінностей, а також показник V Крамера для визначення сили ефекту впроваджених педагогічних умов. Використання методів математичної статистики не лише підтвердило статистичну однорідність контрольної та експериментальної груп на початку дослідження, а й дозволило об'єктивно засвідчити статистично значущі позитивні зміни в експериментальній групі після завершення формувального етапу. Такий підхід істотно підсилює доказовість отриманих результатів і свідчить про належний рівень організації педагогічного експерименту.

Представлені результати експериментальної роботи є достатньо аргументованими, внутрішньо узгодженими та переконливо засвідчують досягнення поставленої мети дослідження, логічно завершуючи експериментальну частину дисертації.

У висновках представлено узагальнені результати проведеного дослідження.

Повнота викладення наукових положень, висновків і рекомендацій дисертації в опублікованих працях.

Основні положення та результати дисертаційного дослідження Чжан Яоюй відображено в 11 наукових публікаціях, серед яких 4 статті опубліковано в наукових фахових виданнях України, 7 - у збірниках апробаційного характеру. Основні наукові положення, результати, висновки та практичні рекомендації дисертаційного дослідження достатньою мірою висвітлено в наукових публікаціях автора. Опубліковані праці відображають концептуальні положення дослідження, логіку його проведення, результати теоретичного обґрунтування й експериментальної перевірки педагогічних умов формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування, а також основні положення, що визначають наукову новизну та практичне значення одержаних результатів. Аналіз публікацій дає підстави стверджувати, що результати дисертаційної роботи пройшли належну апробацію в науковому середовищі та достатньо повно відображають зміст виконаного дослідження.

Відповідність змісту анотації основним положенням дисертації. Дотримання академічної доброчесності.

Аналіз змісту анотації дає підстави стверджувати, що вона повною мірою відображає основні положення дисертаційного дослідження. В анотації



коректно представлено актуальність теми, мету, завдання, об'єкт, предмет і методи дослідження, висвітлено наукову новизну, практичне значення одержаних результатів, основний зміст роботи та сформульовано висновки, які відповідають змісту дисертації. Викладений матеріал є логічним, інформативним і адекватно репрезентує результати виконаного дослідження.

Ознак академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації чи інших порушень академічної доброчесності під час аналізу дисертаційної роботи не виявлено.

Дискусійні положення та зауваження.

Загалом позитивно оцінюючи наукове і практичне значення отриманих Чжан Яоюй результатів, відзначимо окремі дискусійні положення та висловимо деякі зауваження й побажання до змісту роботи:

1. Маємо відзначити, що підрозділ 1.1 поданої дисертації має дещо констатувально-описовий характер й потребує посилення його аналітичної складової.

2. Вважаємо, що було б доцільним більш чітко представити діагностичний інструментарій роботи відповідно до критеріїв сформованості професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування, зокрема у вигляді таблиці. Візуальне подання сприяло б більш детальному висвітленню логіки використання діагностичних методик.

3. Певною мірою посилило б доказовість результатів експериментального дослідження більш детальне висвітлення процедури формування контрольної та експериментальної груп. Зокрема, доцільно було б конкретизувати принципи розподілу респондентів та подати аргументацію щодо однорідності експериментальної і контрольної груп за основними кількісними та якісними показниками на початковому етапі дослідження.

4. Під час висвітлення результатів науково-експериментальної роботи доцільно було б приділити більше уваги чинникам, які можуть ускладнювати або обмежувати ефективність формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування.

5. Водночас вважаємо, що окремі підрозділи дисертації доцільно було б завершити короткими проміжними висновками, які б більш чітко узагальнювали отримані результати та підсилювали логіку переходу до наступних етапів дослідження.

Висловлені зауваження і побажання мають здебільшого дискусійний та рекомендаційний характер і суттєво не впливають на загальну позитивну оцінку проведеного дослідження.

Загальний висновок.

На підставі проведеного аналізу дисертаційної роботи, можна дійти висновку, що дослідження Чжан Яоюй «Формування професійного іміджу майбутніх фахівців хорового диригування в процесі фахової підготовки» є самостійним, завершеним, має наукову новизну, теоретичне і практичне значення для педагогічної науки і практики.

Вважаємо, що дисертація заслуговує на позитивну оцінку, відповідає вимогам до оформлення дисертації, затвердженням Наказом Міністерства освіти



1796637956996729

і науки України від 12.01.2017 № 40 (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки України № 759 від 31.05.2019) та пп. 6, 7 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44 (із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ № 341 від 21.03.2022, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024), а її автор Чжан Яоюй заслуговує присудження наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки галузі знань 01 Освіта/Педагогіка.

Офіційний опонент –

доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри освітології та
інноваційної педагогіки
ХНПУ імені Г. С. Сковороди

Олена КІН



На електронний документ накладено: 1 (Один) підписи чи печатки:
На момент друку копії, підписи чи печатки перевірено:
Програмний комплекс: eSign v. 2.3.0;
Засіб кваліфікованого електронного підпису чи печатки: ІТТ Користувач ЦСК-1
Експертний висновок: №04/05/02-1277 від 09.04.2021;
Цілісність даних: не порушена;



1796637956996729



Підпис № 1 (реквізити підписувача та дані сертифіката)
Підписувач: КІН ОЛЕНА МИКОЛАЇВНА 2502701002;
Належність до Юридічної особи: ФІЗИЧНА ОСОБА;
Код юридичної особи в ЄДР: 2502701002;
Серійний номер кваліфікованого сертифіката: 5E984D526F82F38F040000001B764201CD409C07;
Видавець кваліфікованого сертифіката: КНЕДП АЦСК АТ КБ "ПРИВАТБАНК";
Тип носія особистого ключа: Незахищений;
Тип підпису: Удосконалений;
Сертифікат: Кваліфікований;
Час та дата підпису (позначка часу для підпису): 14:34 10.08.2026;
Чинний на момент підпису. Підтверджено позначкою часу для підпису від АЦСК (кваліфікованого надавача електронних довірчих послуг)
Час та дата підпису (позначка часу для даних): 14:34 10.08.2026;
Чинний на момент підпису. Підтверджено позначкою часу для даних від АЦСК (кваліфікованого надавача електронних довірчих послуг)