

Міністерство освіти та науки України
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»
Факультет соціальних і гуманітарних наук
Кафедра іноземних мов

ГОРБАНЬОВ Віталій Олександрович

ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЛЕКСИКИ ТА ГРАМАТИКИ
WEBLISH У СТАРШІЙ ШКОЛІ

Кваліфікаційна робота магістра
за спеціальністю 014.021 Середня освіта. Англійська мова та
зарубіжна література. Середня освіта. Мова та зарубіжна література
(англійська)

Особистий підпис –



Горбаньов В.О.

Науковий керівник –



Сура Н.А.
(професорка кафедри іноземних
мов, докторка педагогічних наук,
професорка)

Завідувач кафедри –



Перепадя Д.О.
(доцентка кафедри іноземних мов,
кандидатка педагогічних наук,
доцентка)

Полтава 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ НАВЧАННЯ ЛЕКСИКИ ТА ГРАМАТИКИ WEBLISH У СТАРШІЙ ШКОЛІ ЯК ФЕНОМЕНУ ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ.....	7
1.1. Weblish як сучасне лінгвістичне явище англійської лексико- граматичної системи.....	7
1.2. Weblish: понятійно-когнітивні параметри та класифікаційні особливості англійської лексики та граматики.....	10
1.3. Лінгвістичні особливості Weblish в сучасній англійській лексиці та граматиці.....	18
Висновки до розділу 1.....	28
Розділ 2. МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ WEBLISH У СТАРШІЙ ШКОЛІ.....	32
2.1. Методичні засади формування лексико-граматичної компетентності у старшій школі засобами Weblish в умовах цифрового освітнього середовища.....	32
2.2. Дидактичні умови впровадження методики Weblish у навчальний процес з англійської мови в старшій школі.....	35
2.3 Методичні рекомендації щодо використання веб-ресурсів і цифрових платформ для навчання лексики та граматики засобами Weblish у старшій школі.....	41
Висновки до розділу 2.....	50
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56
ДОДАТКИ.....	62

ВСТУП

Актуальність. Стрімкий розвиток цифрових технологій та глобальної інформаційної мережі створив унікальні умови для поширення англійської мови в усіх сферах життя. Сьогодні навіть ті, хто не вивчає іноземну мову спеціально, змушені інтуїтивно вивчати та впроваджувати у свій лексикон специфічну термінологію та сленг. Цей процес є закономірним наслідком глобалізації, в рамках якої англійська мова фактично стала *lingua franca*, універсальним інструментом комунікації, що стирає кордони між країнами та культурами.

Висока динаміка інтернет-простору та постійне оновлення інформації спонукають користувачів дотримуватись принципу «мовної економії». Це означає максимальну оптимізацію зусиль при передачі інформації. Водночас нестача невербальних засобів (міміки, жестів, інтонації), які характерні для текстової комунікації, компенсується великою емоційною виразністю повідомлень. Проте чітка наукова організація цього явища залишається складним завданням, адже мовні норми в інтернеті постійно змінюються.

Таким чином, педагогічна спільнота України та світу може стикнутися з потребою змінити методичні підходи відповідно до вимог цифрової епохи. Феномен інтернет-сленгу та його вплив на розвиток мови стає пріоритетним об'єктом досліджень таких вчених як: Д. Крістал [24, 25], Ю. Зацний [5, 6], Е. Партрідж [31], С. Тагліамонте [38], О. Дзюбіна [4], Я. Січкара [17, 18], та ін.

Ми спостерігаємо активне впровадження англомовних запозичень у повсякденну мову молоді. Цей мовний тренд є прямим наслідком домінування англомовного сегмента в інтернеті. Він вимагає від викладачів не лише визнання нових мовних форм, а й пошуку ефективних способів їх використання в навчальному процесі.

Мета магістерського дослідження – дослідити теоретичні засади та методичні положення навчання лексики й граматики Weblish у старшій школі та визначити ефективні методичні підходи до формування лексико-граматичної компетентності учнів старшої школи у цифровому освітньому середовищі.

Відповідно до вказаної мети сформульовано такі **завдання**:

1. Дослідити мережевий сленг як лінгвістичне явище та проаналізувати наукові підходи до вивчення Weblish як сучасного феномену англійської мови.

2. Визначити лінгвістичні особливості вживання англійського сленгу в соціальних мережах та охарактеризувати понятійно-когнітивні параметри Weblish, а також класифікаційні ознаки англійської лексики та граматики цього мовного явища.

3. Проаналізувати лінгвістичні особливості Weblish у сучасній англійській лексиці та граматиці, виявити характерні лексико-граматичні конструкції та порівняти їх із нормами стандартної англійської мови.

4. Визначити теоретико-методичні основи формування лексико-граматичної компетентності учнів старшої школи засобами Weblish та обґрунтувати роль цифрових освітніх ресурсів у розвитку мовленнєвих навичок.

5. Охарактеризувати дидактичні умови та організаційні аспекти впровадження методики навчання лексики та граматики Weblish у шкільний навчальний процес.

6. Розробити методичні рекомендації щодо застосування цифрових платформ і онлайн-ресурсів для ефективного навчання лексики та граматики Weblish.

Об'єктом дослідження є процес навчання англійської мови у старшій школі з урахуванням впливу цифрових комунікацій та феномену Weblish.

Предметом дослідження є лексико-граматичні особливості Weblish та методичні підходи до їх навчання у старшій школі з використанням цифрових освітніх ресурсів.

Методи дослідження: для розв’язання поставлених завдань було використано комплекс методів, а саме: *теоретичні:* аналіз, синтез та узагальнення представлених у науковій літературі та фахових джерелах матеріалів щодо досліджуваної проблеми; *емпіричні:* авторська анкета-опитувальник, «Тест на критичне мислення (адаптований) за Л. Старкі»; тест «Критичне мислення та вміння приймати рішення»; констатувальний експеримент; *методи кількісної та якісної обробки даних; методи графічного зображення отриманих даних* використовувалися у процесі обробки та представлення результатів емпіричного дослідження стану сформованості критичного мислення здобувачів освіти закладів професійно-технічної освіти.

Практичне значення полягає в дослідженні феномену англійського інтернет-сленгу, його систематизації та розробці певних методичних рекомендацій для додавання інтернет-англійської до навчальної програми закладів середньої освіти в Україні

Наукова новизна – виявлено та систематизовано лексико-граматичні особливості Weblish мовлення учнів старшої школи; *вперше* теоретично обґрунтовано методику навчання лексики та граматики Weblish у старшій школі з урахуванням цифрового освітнього середовища із врахуванням першопричин появи Weblish; *уточнено* класифікаційні параметри лексико-граматичних елементів Weblish для їх цілеспрямованого впровадження у шкільний навчальний процес.

Апробація результатів дослідження. Було опубліковано тези “Особливості навчання лексики та граматики Weblish у старшій школі” у науковому виданні "Філологічні та педагогічні науки: сучасні виміри і виклики: збірник матеріалів II Всеукраїнської студентської інтернет-

конференції (27 листопада 2025 року, Полтава) / за заг. ред. Н. Юган, В. Шкарлет. Полтава: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 2026.

Структура та обсяг наукової роботи. Магістерська робота складається із вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складає 64 сторінки. Список використаних джерел налічує 45 найменувань, у тому числі 25 іноземними мовами. Робота містить 2 таблиці та 2 додатки.

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФЕНОМЕНУ АНГЛІЙСЬКОГО МЕРЕЖЕВОГО СЛЕНГУ ЯК ЗАСОБУ ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЇ

1.1. Weblish як сучасне лінгвістичне явище англійської лексико-граматичної системи

«Сленг — це складна і жива мовна форма, яка цікава лінгвістам не тільки своєю формою, але й реакцією людей на прийняття або відхилення сленгу [12, с. 95].

Сленг часто виступає як форма комунікації всередині групи, а також як спроба ідентифікації з друзями, родиною, соціальним класом, професією, етнічною групою або колегами».

Існує кілька тлумачень поняття «мережевий жаргон», але всі вони зводяться до того, що це різновид діалекту, жаргону, набору виразів і речень, що походять з англійської мови, які використовуються в вузькому колі і з граматичної точки зору не є правильними словами в мові.

У словнику Oxford English Dictionary [39] під сленгом розуміється вид вербальної мови, який вважається нижчим за рівень стандартної мови освічених людей і складається з нових слів або слів, що використовуються в певному значенні In this definition, it is worth highlighting the word highly, because it denotes an important element of the characteristics of slang and distinguishes it from actual colloquial language.

В англо-українському словнику [6, с. 15] можна знайти такі визначення:

- 1) сленг (англ. slang) – синонім терміна «жаргон»;
- 2) група жаргонів, що утворюють пласт розмовної лексики, що відображає побіжне звичне, а іноді й гумористичне ставлення до предмета мовлення;
- 3) сленг – розмовний різновид професійного мовлення, жаргон;

4) сленг або експресивні вирази, характерні для мовлення людей певних професій чи соціальних верств, входять у літературну мову набуваючи при цьому емоційно-експресивного забарвлення [26, с. 15].

Виділяється кілька особливостей, характерних для «справжніх» сленгових виразів [31, с. 15]:

- використання сленгу зменшує формальність тексту або мови. Спонтанне використання сленгових виразів під час розмови може здатися слухачеві недоречним. Однак їх використання може свідчити про особливу близькість автора та аудиторії;
- використання терміна свідчить про те, що мовець є близьким до співрозмовника;
- табу на використання певного виразу або слова в розмові з людьми, статус яких є вищим за статус співрозмовника;
- використання терміна замість синоніма, який вже відомий у контексті.

Автори припускають, що термін, який відповідає принаймні двом із зазначених характеристик, можна назвати «справжнім» сленгом [36, с. 15].

Отже, аналіз різних аспектів сленгу дозволив зробити висновок, що немає єдиної думки щодо місця сленгу в мовній системі.

Слід зазначити, що користувачі соціальних мереж надають сленгу дещо інше значення, інтерпретуючи його тим чи іншим чином за допомогою нового контексту, при цьому намагаючись зберегти фразу або слово в його первісному вигляді. Завдяки такій фіксованій формі нове значення цих компонентів діалогу є дійсно несподіваним і спонтанним.

На сьогоднішній день Інтернет відіграє величезну роль у нашому житті. Сьогодні ми, не замислюючись, набираємо запити в пошуковій системі (наприклад, погода на тиждень або що таке бруцельоз, інтернет-магазини тощо) і відразу отримуємо потрібну інформацію. Онлайн-спілкування зробило життя багатьох людей набагато простішим.

Спілкуватися можна тут і зараз, а отримувати відповідь практично миттєво. Спілкування за допомогою мережі Інтернет поширилося практично на всі сфери суспільного життя.

З'явившись наприкінці 20 століття, інтернет надає величезні можливості для людини. Найбільш затребуваними сервісами Всесвітньої Мережі є електронна пошта (e-mail), соціальні мережі, які якраз і створювалися заради можливості спілкування.

Звичайно, «безконтактним» способом спілкування краще не зловживати, але в світі величезна кількість людей, які не мають можливості реального контакту з іншими людьми (це люди з обмеженими можливостями), а також Інтернет дає можливість спілкування з людьми, що живуть в інших країнах. Інтернет дає величезні можливості для освіти, адже в ньому можна знайти такі джерела інформації, яких немає в жодній бібліотеці. Мережа дозволяє оперативно знайти відповідь на питання, що виникло.

Істотність даної проблеми доводить той факт, що в різних країнах вчені спостерігають і досліджують схожі процеси, що відбуваються в природних національних мовах, на яких спілкуються користувачі Інтернету.

Наприклад, навіть в Англії, де немає ситуації запозичення інтернет-термінології з чужої мови, вчені дійшли до необхідності виділення і вивчення нового функціонального стилю «Вебліш» (“Web” + «English»), який енергійно поширюється в середовищі користувачів Інтернету, охоплюючи все більш широкі верстви масової аудиторії. [35, с. 107].

Рисою, що виділяє явище Weblish на фоні інших видів сленгу є його графічність. Спілкування в мережі не має невербальної складової, тому користувачі графічно виражають невербальність.

Основними прийомами є: цілеспрямоване викривлення написання слів, зловживання Caps Lock, емодзі та емотикони, обсяги повідомлень

(великі “стіни тексту” для серйозних повідомлень, та купка коротких повідомлень для розважливого або стресового настрою), розтягування слів шляхом повторення певної або кількох літер декілька разів і чергування нижнього та верхнього регістру літер.

1.2. Weblish: понятійно-когнітивні параметри та класифікаційні особливості англійської лексики та граматики

Спілкуючись в мережі Інтернет, ми часто стикаємося з мовою web спілкування або комунікації. Її основу становить розмовна мова співзвуччя, піктограм і аббревіатур. В основному ця мова використовується на різних форумах, чатах, для листування по email та ін.

Новий світ і новий стиль життя в цьому світі вимагає і нових мовних засобів комунікації, або трансформації старих. Сленг, вироблений користувачами Інтернету, переходить в загальноновживану лексику. Зміна свідомості особистості в Інтернеті, формування нового, мережевого способу життя і мислення істотно впливає на мовну ситуацію.

Цілком можливо, що мова йде про формування нового стилю - про стиль інтернет-спілкування – який не тільки є специфічною особливістю інтернет-спільноти, але й серйозно впливає на мовленнєву поведінку всього суспільства в цілому.

Використання цієї мови актуально для користувачів мережі Інтернет усіх країн і створює незручності для не дуже активних користувачів Інтернету. (Додаток 1)

Weblish, безумовно, має ряд мовних особливостей:

- велика кількість скорочень і аббревіатур;
- використання функції клавіші «Caps Lock» (великі літери);
- наближення графічної форми слова до звукової;
- скасування апострофів;
- порушення орфографічних норм;

- переважання вигуків, прислівників і займенників;
- використання нелітературної лексики;
- порушення синтаксичних і пунктуаційних норм.

Проте, формування Weblish є зумовленим необхідністю покривати певні потреби у спілкування онлайн. Саме перебування в мережі когнітивно впливає на користувачів, знімаючи обмеження. Відсутність невербальної складової мотивує шукати інші способи передачі емоційності текстом, а тривалий час набору повідомлень сприяє бажанню скоротити витрати часу та зусиль і зробити мовлення більш компактним.

Таким чином, більш графічне, скорочене та емоційно забарвлене письмо здатне передавати набагато більше інформації, як смислової, так і емоційної, використовуючи, при цьому, в рази менше символів, що було дуже актуально в епоху, де багато соціальних мереж мали обмеження на обсяги тексту в дописах, але навіть зі зняттям обмежень, ці тенденції збереглися.

Така оптимізація мовлення під потреби мовця неможлива без порушень літературних норм. Зокрема, аббревіатури, складені з перших літер скорочуваних слів, порушують англійські мовні норми, коли скороченню піддаються не тільки іменні словосполучення, а й більш складні, різноманітні комбінації англійських слів з точки зору їх синтаксичної структури [37, с. 66].

Наприклад: LOL – laughing out loudly. Існують і інші незвичайні способи скорочення, наприклад: PLS - please; 2day - today. Написання слів або навіть цілого повідомлення великими літерами, що відповідає функції клавіші «Caps Lock», також має своє пояснення.

Повсюдно в мережі це трактується як підвищення голосу або факт привернення особливої уваги до даного повідомлення. Наприклад: «FOLLOW ME!» – «Слідуй за мною!». Скасування апострофів викликане

необхідністю швидкої і зручної комунікації Інтернет-користувачів. Наприклад: «Im sorry...»; «Dont be surprised...».

Переважає віковий контингент тих, хто спілкується в мережі, – молоді люди. Нерідко вони використовують нелітературну лексику в повідомленнях, щоб внести елемент невимушеності і підкреслити свою психологічну розкутість. «hey dude! im on the rocks :(»). Характерною рисою Weblish є також тенденція до аграматизму, тобто відхилення від синтаксичних і пунктуаційних норм літературної мови з боку Інтернет-користувача.

Таким чином, ми бачимо, що мова віртуального спілкування Weblish далека від норм літературної англійської мови, проте дуже популярна в Інтернет-світі, оскільки полегшує і прискорює комунікацію користувачів, дозволяє реалізувати власне «я» [36, с. 15].

Словниковий запас англійської мови, як і будь-якої іншої мови, містить велику кількість сленгових виразів, що відповідають певним віковим та професійним групам людей. Сленг постійно розвивається і змінюється ще швидше. Ці вирази з'являються легко і так само легко зникають. Всі зміни вносяться з метою спрощення розмовної мови та її розуміння. Сленг — це жива і динамічна мова. Він використовується в різних сферах суспільного життя. Він є важливою частиною мови, допомагаючи підтримувати її «живою» [36, с. 15].

Спочатку інтернет-сленг використовувався тільки в мобільних телефонах, потім в електронних листах, а тепер люди спілкуються, використовуючи скорочення в Інтернеті. Онлайн-обмін повідомленнями настільки популярний, що став частиною нашого життя.

Сьогодні навіть маленькі діти знають, як користуватися послугами коротких текстових повідомлень. За допомогою онлайн-повідомлень ви можете не тільки спілкуватися з друзями, але й завантажувати зображення або мелодії для телефону, дізнаватися про погоду та багато іншого.

Водночас перша функція, спілкування, залишається найнеобхіднішою. Іноді вона настільки необхідна, що люди стають залежними від такого виду спілкування.

Текстові повідомлення онлайн використовуються для реклами, повідомлень від банків і різних компаній, а мільйони веб-сайтів були створені з прикладами святкових, гумористичних тощо повідомлень. Сьогодні проникнення мобільного сленгу в культуру суспільства настільки велике, що найавторитетніші видання рекомендують його знати.

Розвиток онлайн-повідомлень на сленгу поширився і на мобільний зв'язок українською мовою. Було створено безліч «телефонних» неологізмів [19]. Українці часто використовують скорочення слів, щоб включити якомога більше інформації в коротке текстове повідомлення.

Крім того, такі сленгові вирази часто зустрічаються не тільки в привітальних повідомленнях, але і в різних рекламних плакатах, відеороликах тощо. Сленг дає можливість висловити інформацію лаконічно, емоційно, ясно, а також урізноманітнити форму виразу і уникнути повторень у рекламних текстах.

Таким чином, просторічна мова інтернету стала лінгвістичним явищем XXI століття і вимагає більш детального дослідження та аналізу в різних галузях науки, зокрема в лінгвістиці, соціолінгвістиці, психолінгвістиці тощо.

Сленг – це відкритий мовний шар нормативно скорочених лексичних і фразеологічних одиниць, що характеризуються живим емоційним і виразним забарвленням [3, с. 22]. Протягом свого існування багато сленгових одиниць увійшли до літературної англійської мови. Інтернет-сленг пов'язаний зі словесними іграми, які включають навмисне маніпулювання мовними засобами з метою досягнення комічного або концептуального ефекту.

Крім того, онлайн-сленг дозволяє відтворювати емоції, які важко виразити в стислому мовному середовищі, за умови дотримання встановлених норм. Тенденції у використанні соціальних мереж, блогів, онлайн-ігор тощо вказують на проблему вивчення іноземного онлайн-сленгу як мовного явища.

З популяризацією сучасних форм інтернет-комунікації, таких як блоги, чати, форуми та інші, увагу дослідників привернув такий вид інтернет-комунікації, як інтернет-сленг і його можливі варіації. Серед дослідників, які вивчали інтернет-сленг, можна назвати Н. С. Валгіну [21], Д. Кристал [24, 25], Т. Торн [5], Р. Джонс [32] і Р. Фінкель [11, с. 134].

Інтернет-сленг – це особливий лінгвістичний і культурний феномен, що заслуговує на пильну увагу і вивчення, з огляду на його функцію щодо постійного поповнення словникового запасу. Особливо доречно звернути увагу на використання відносно нового різновиду інтернет-сленгу, WEBLISH, з лінгвістичної точки зору.

Назва цього інтернет-сленгу утворена шляхом телескопії понять Web (мережа, інтернет-простір) + (Eng)lish (англійська мова).

Український словник неологізмів дає таке визначення WEBLISH: «Форма англійської мови, що використовується в Інтернеті та глобальній електронній мережі, яка характеризується написанням літер малими літерами, відсутністю розділових знаків і неформальним стилем» [18, с. 350].

Сучасний англійський сленг WEBLISH в онлайн-середовищі представлений переважно аббревіатурами. Аббревіатура – це іменниковий спосіб утворення іменників, який має на меті ущільнення тексту [1, с. 142].

Варто зазначити, що, крім компонентів, властивих аббревіатурам – іменників та прикметників, структура інтернет-сленгу Weblish представлена універсальними аломорфами англійської мови, тобто граматичними категоріями, властивими лише англійській мові:

модальними дієсловами CSWS (Can't Stop, Won't Stop), дієприкметник ROFL (Rolling On The Floor Laughing), артиклі BBIAB (Be Back In A Bit) тощо.

Вчені [35, 41] по-різному ставляться до неформальної лексики. Можна виділити приблизно дві думки:

- 1) сленг – це невичерпний потенціал процесів розвитку мови;
- 2) сленгові вирази вважаються лексикою з негативною конотацією.

Наприклад, у словнику Вебстера при визначенні терміна «сленг» підкреслюється, що він робить мову більш яскравою і живою [4, с. 109]. Ф. Дж. Вілстек зазначив, що «... педантичність у мові – це дурість..., сленг дуже часто є виразом зосередженої життєвості мови». Однак, всупереч цим визначенням, С. Флексер вважав, що сленг спрямований на аморальність, цинізм і жорстокість [6, с. 26].

У залежності від інформаційного та/або емоційного навантаження, а також мети використання розрізняємо вісім категорій WEBLISH, які актуалізуються в письмовій Інтернет-комунікації: 1. привітання HYD (How you doing?), RUOK (Are you ok?), SUP (What's up); 2. стосунки BF (boyfriend), GF (girlfriend), BFF (best friend forever); 3. настрої або реакція OMG (Oh my God!), WTH (what the hell), H8(Hate); 4. негативні коментарі BS (bullshit), FOS (full of shit); 5. любов ILY (I love you), XOXO (hugs and kisses); 6. закінчення розмови TTYL (Talk to you later), CU (See you); 7. невпевненість AFA (as far as), HTH (Hope this help); 8. час B4 (before), ASAP (as soon as possible), L8R (later)

Ми вважаємо, що завдання вченого-лінгвіста полягає не в тому, щоб заперечувати будь-які явища в мові, а, навпаки, надати їм особливого значення в ході дослідження, з'ясувати їх комунікативні функції, мету. Слід зазначити, що будь-який мовний процес має право на існування, але важливо досліджувати фактори, які є передумовою для появи відхилень у загальновизнаній мовній системі.

Інтернет-жаргон як лінгвістичний феномен вже становить окреме лексико-семантичне поле, яке відрізняється від загального жаргону. Звичайно, чіткої класифікації не існує, навпаки, класифікація на основі семантичних полів, на нашу думку, є досить індивідуальним процесом. Однак, якщо підійти до питання з наукової точки зору, доцільно звернутися до різних класифікацій вчених.

Інтернет-комунікацію можна по праву назвати «замінником» звичайного спілкування, але також важливо підкреслити певні аспекти, які є специфічними та характерними для спілкування в Інтернеті. У своїй праці «Інтернет і суспільство: соціальна теорія в інформаційну епоху» дослідник феномену комунікації в соціальних мережах К. Фукс систематизує такі аспекти: анонімність, створення власного іміджу, існування груп інтересів, правила, добровільність, відсутність контексту [13, с. 315].

З цього можна зробити висновок, що інтернет-комунікація є унікальним явищем, але вона може повністю замінити традиційну комунікацію.

Інтернет-сленг є, отже, набором скорочень і виразів, які служать для спрощення письмового спілкування. Вони не роблять мову більш виразною, тобто не є епітетами, метафорами тощо. Вони призначені для максимального спрощення спілкування між інтернет-користувачами. Однак, якщо розглядати його поза контекстом, інтернет-жаргон набуває більш емоційної функції і служить для вираження сарказму, іронії, задоволення або захоплення.

Слід зазначити, що деякі сленгові слова можуть належати до різних інтернет-спільнот, що може призвести до розбіжностей у їхньому значенні.

Отже, сленг є ненормативною одиницею і часто асоціюється з жаргоном, але лінгвісти виділяють цей шар лексики з огляду на його особливості. Чіткого визначення терміну «сленг» досі не існує, і, враховуючи окреслені дослідниками дефініції, ми пропонуємо власну

інтерпретацію мережевого сленгу – частково відкритий звужений мовний пласт ненормативно-знижених лексичних і фразеологічних одиниць, які характеризуються високим ступінь емоційності та виразності [36, с. 15].

Сленг характеризується поєднанням у своєму складі сленгу та жаргону з коригуванням останніх у міру необхідності. У сучасній лінгвістиці розрізняють загальний сленг і специфічний сленг, що відображено в нашому дослідженні, присвяченому вивченню англійського мережевого сленгу.

Англійський сленг є основою для всіх інших сленгів. Він використовується переважно з хештегами (словами або виразами, що передують символу #) молодими людьми, які спілкуються між собою. Ці хештеги потім поширюються через соціальні мережі і таким чином стають загальновживаними [13, с. 36].

Загалом, популярність англійського сленгу серед підлітків можна пояснити тим, що, з одного боку, він цікавий, оскільки будь-яке слово, змінене або запозичене з іншої мови, може стати сленгом, коли використовується разом зі своїм англійським еквівалентом.

По-друге, з огляду на загальну популярність англійської мови та те, що багато західних країн встановлюють глобальні тенденції в таких сферах, як журналістика, мода та музика, англійська мова стала невід'ємною частиною українського суспільства.

Користуючись різними джерелами англійською мовою, користувачі вважають сленг дуже модним і привабливим фактором, який дозволяє прикрасити процес спілкування і зробити його більш яскравим. Такі мовні елементи досить зручні, оскільки в неформальних обставинах, де ніхто не використовує «складних термінів», ці слова спрощують процес спілкування.

Ось чому елементи англійського сленгу можна почути щодня. Наприклад, у повсякденних ситуаціях часто можна почути слово lol (від

англійського to laugh out loud — голосно сміятися). Це означає, що в цей момент мовне коло обговорювало щось, що стало приводом для сміху і, можливо, осуду.

У психолінгвістиці сленг розглядається як свідоме і навмисне використання елементів літературного стандарту в розмовній мові з певною стилістичною метою [15, с. 45-46]. Він може використовуватися для створення ефекту новизни, незвичайності, відмінності від загальноприйнятих моделей, для відображення певного настрою мовця, для надання висловлювання конкретності, жвавості, виразності, лаконічності, образності.

1.3. Лінгвістичні особливості Weblish в сучасній англійській лексиці та граматиці

Англійський сленг має надзвичайно важливе комунікативне, або, іншими словами, прагматичне значення. Використовуючи сленг, співрозмовники можуть приховати певні деталі, іронізувати над явищами або створити бажане враження. З іншого боку, в деяких випадках сленг має здатність художньо описувати певне явище. Прикладами можуть слугувати такі слова: bananas truck (дурень), butch («маскулінна жінка»).

Тому на сьогодні проблема сленгу стала гострою серед науковців, оскільки він є невід'ємною частиною комунікації, а отже, і сучасної людини.

В першу чергу, варто зазначити, що Weblish має ключову граматичну особливість — ігнорування допоміжних дієслів, або вживання неправильних форм дієслів за бажанням мовця. Але, з огляду на фундаментальність граматики для будь-якої мови, мовці не заходять далеко, коли справа стосується модифікації правил граматики.

Лексичні та стилістичні особливості:

1. Використання нелітературних мовних форм. Як зазначалося вище, однією з найважливіших особливостей інтернет-дискурсу є неформальність. Як наслідок, це надає мовцям відчуття комфорту під час спілкування, а їхня мова стає більш розслабленою та природною. Це призводить до використання значної кількості нелітературних мовних норм [9, с. 195].

Він та інтернет-мова тісно пов'язані між собою і постійно поповнюються новими словами або виразами. Справа в тому, що користувачі Інтернету не хочуть відмовлятися від слів і виразів, до яких вони звикли і які використовують щодня в неформальному спілкуванні.

Український дослідник П. Грибовіу [19, с. 15] вказує на різні причини появи та існування молодіжного сленгу: виразність номінативних засобів молодіжного сленгу, прагнення до ізоляції, самоствердження молоді.

Дослідник [19, с. 15] вважає, що молодіжний сленг дозволяє виявити відмінності в особливостях світогляду членів суспільства залежно від їхнього віку та соціокультурних чинників, чого і домагаються користувачі Інтернету. Вчений також зазначає, що молодіжний сленг є однією з характеристик молоді і, отже, невід'ємною частиною лексики користувачів Інтернету і, зокрема, соціальних мереж. Крім того, взаємодія між інтернет-жаргоном і молодіжним сленгом працює і в зворотному напрямку: багато слів, що використовуються виключно в Інтернеті, широко поширені і за межами інтернет-комунікації [17, с. 98].

Наприклад, лексеми загуглити, залайкати, ігнорити, копіейстити, стрімити, чекнути тощо.

Українська дослідниця комп'ютерного сленгу Ірина Щур [21, с. 5] стверджує, що сленг як лінгвістичне явище поділяється на дві групи: загальний сленг, що складається з лексики загального вжитку різного походження, та спеціальний сленг, що містить лексику, властиву більш

обмеженій сфері, пов'язаній з різними соціальними або професійними групами.

Обидві згадані групи є потужними джерелами збагачення розмовної мови. І. Щур вважає, що використання сленгу та нелітературних мовних норм пов'язане з вираженням свідомої опозиції до офіційної та нормативної мови [6, с. 90].

Крім того, важливим є фактор групової маркованості слів: у свідомості мовця сленгова одиниця корелює з певною соціальною групою і несе відбиток тієї чи іншої субкультури. А семантика ненормативних слів відображає насамперед духовні або матеріальні цінності, що відрізняють одні суспільства від інших.

2. Мовна гра. Мовна гра не може розглядатися поза творчою мовленнєвою діяльністю, оскільки здатність суб'єкта використовувати слова в незвичайних, ефективних контекстах завжди є вторинною щодо знання мовної системи та оволодіння її нормативними зв'язками; тобто ця здатність «грати словами» передбачає досконале володіння стилістичними аспектами мови. «Ігровий» момент у мовній комунікації може з'явитися лише тоді, коли мовник цілеспрямовано шукає прийоми для руйнування усталених мовних структур і пов'язаних з ними стереотипів мовного сприйняття.

Мовна гра завжди є свідомою і спрямованою на ефективне використання мови; вона не може здійснюватися без розуміння адресата. Це явище має на меті підвищення обізнаності про мовну структуру нового змісту, який раніше був невідомий слухачеві або читачеві.

3. Використання слів з емоційним забарвленням. Гіперемоційність онлайн-мови та її графічне втілення вже згадувалися вище. Однак вона також проявляється в лексичному матеріалі. Мова йде про слова з емоційним забарвленням, які, крім свого прямого значення, мають також чуттєвий відтінок.

4. Використання знаків оклику. Користувачі соціальних мереж роблять все можливе, щоб їхнє спілкування в Інтернеті було якомога ближчим до спілкування в реальному житті, з жестами, мімікою та знаками оклику. Для цього вони використовують інші технології, такі як відео, фото, відео або анімації, або додають емоційне забарвлення тексту. Користувачі часто намагаються відтворити звуки за допомогою літер [36, с. 15].

Ми погоджуємося з позицією В. Каптюрової, згідно з якою роль знаків оклику в інтернет-комунікації полягає саме в тому, щоб детально передати емоційний стан комунікатора, наблизити мережеву комунікацію до живої та привернути увагу співрозмовника [26, с. 155].

Одним із способів створення англійського мережевого сленгу є скорочення лексичних одиниць, що досягається шляхом максимального стиснення інформації і є одним із найефективніших способів економії мовних ресурсів.

Скорочення є головною особливістю сленгових неологізмів, оскільки для якнайшвидшого обміну інформацією потрібно швидко писати простіший текст.

Абревіатури поділяються на графічні, які пишуться, і лексичні, які утворюються безпосередньо в мовленні. З точки зору структури, розмовні абревіатури можна розділити на такі категорії: акроніми (або розмовні абревіатури); скорочення.

Таким чином, акроніми вважаються скороченнями, що складаються з першої літери кожного слова і вимовляються як слово. Скорочення, в свою чергу, є короткими формами слів або фраз. Вони бувають двох типів: фонетичні скорочення з перших літер (акроніми) та скорочення з перших літер [37].

Приклади фонетичних (початкових) скорочень: FYI – для вашої інформації, FAQ – часто задавані питання, BTW – до речі, GB – до побачення/BB – до побачення; CUL – до побачення [37]. Скорочення з

перших літер відрізняються тим, що вони вимовляються як окремі літери, наприклад, ASAP – якомога швидше.

Крім того, часто використовуються алфавітно-цифрові скорочення, тобто комбінації літер і цифр, щоб замінити символи, що звучать подібно. Наприклад, у письмовому спілкуванні спрощене написання слова «you» часто використовується як «u», оскільки ця літера вимовляється так само.

Наприклад: 4U – тобі, L8R – пізніше, F2F – чотири очі (особисто). Інший поширений тип скорочень, який походить з латинської мови і не має точної відповідності в англійській мові, включає такі приклади: «etc. (et cetera) – і так далі, vs (versus) – проти, e.g. (exempli gratia) – наприклад».

Серед інших цікавих видів скорочень в англійському сленгу слід виділити наступні: заміна значення символів, наприклад: «ss – \$, oo – %; використання скорочень: homework – h/w (домашня робота)».

Наступним поширеним способом скорочення слів є укорочення. Скорочення – це утворення нових лексичних одиниць шляхом опускання одного або декількох звуків на початку, в середині або в кінці слова, тобто скорочення основної форми слова.

Використання скорочення знижує стилістичне забарвлення слова, тому воно характерне для різних видів неологізмів англійського мережевого сленгу.

Приклади скорочення англійських сленгових неологізмів шляхом опускання останньої частини вихідного слова (апокопа) такі: ad – advertisement; bc – because; Insta – Instagram.

Іншим способом утворення нових слів, за Н. Солошенко-Задніпровською, є конверсія, «коли слово переходить з однієї частини мови в іншу без зміни свого вигляду. Слово, що утворилося в результаті конверсії, стає іншою частиною мови і набуває нових морфологічних та синтаксичних ознак [36, с. 15].

Конверсія не впливає на афікси слова чи його закінчення, а відбувається через зміну граматичних ознак слова. Часто новоутворене слово означає дію, схожу за значенням до похідного слова. Результатом такого словотворення є повна омонімія, оскільки слова різних частин мови відповідають одній і тій самій послідовності.

Вважається, що механізм конверсії здійснюється за допомогою нульових морфем. Трансформація також визначається як морфологічна операція, що утворює нову лексему, яка характеризується фонологічною формою, семантичною здатністю та морфологічними категоріями [24].

Варто зазначити, що основними напрямками конверсії у формуванні неологізмів англійського мережевого сленгу є:

- 1) вербалізація (утворення дієслів);
- 2) субстантивізація (утворення іменників);
- 3) ад'єктивізація (утворення прикметників);
- 4) адвербіалізація (утворення прислівників) [16, с. 27].

Варто згадати англійські сленгові вирази, створені методом метафоризації, метою яких є перенесення властивостей одного об'єкта на інший на основі певної їхньої подібності, наприклад: *big cheese* – важлива особа; *banana oil* – підлещування; *on pins and needles* – неспокій; *hot potato* – суперечлива тема.

Також варто згадати вигуки, які використовують користувачі соціальних медіа для вираження емоцій і наближення до розмовної мови. Це робиться шляхом подвоєння або потроєння літер слова, наприклад: *Noooo!* (*nooo*); *Ohhhh!* (*oh!*) тощо.

Отже, мовні особливості формування англійського інтернет-сленгу реалізуються за допомогою внутрішніх мовних ресурсів, наприклад, утворення слів та відновлення значень існуючих слів.

Інтернет-комунікація повинна розглядатися як синтез принципів інформаційного дизайну та реалізації комунікативних цілей традиційних

форм, моделей та різновидів комунікації, що є результатом включення до комунікативного простору позамовних факторів та реалій: комп'ютерних мереж.

Крім того, це комунікативна взаємодія між суб'єктами, яка відбувається за допомогою комп'ютера, що створює конкретну модель реальності, яка «характеризується ефектом присутності людини в ній і дозволяє взаємодіяти з уявними та реальними об'єктами» [1, с. 108].

Взаємодія в Інтернеті розширює відчуття особистої свободи, де кожен може знайти найкомфортніші умови для спілкування. Але водночас можливості спілкування через Інтернет відкривають двері для порушень прав людини і створюють етичні проблеми [8, с. 63].

Слід зазначити, що учасники такої взаємодії мають певний комунікативний статус, який виражається і підтримується в процесі комунікації за допомогою спеціальних комунікативних і прагматичних тактик і стратегій, які називаються мережевим етикетом або нетікетом. Вивчення нетікету привертає все більшу увагу лінгвістів, зокрема в тому, що стосується структурних, лінгвістичних, прагматичних та інших аспектів.

Комунікативно-прагматичний підхід до вивчення особливостей комунікації в Інтернеті загалом і особливостей мережевого етикету зокрема полягає в описі сценаріїв комунікативної взаємодії в мережі, ситуативної поведінки учасників комунікації в Інтернеті, їхньої мовної поведінки, нових умов нормативності, а також комунікативних стратегій і тактик [36, с. 15].

Серед найважливіших характеристик комунікації в Інтернеті можна виділити:

1. Глобальність, відстань і посередництво, яке вона передбачає: можливість встановити контакт з іншим користувачем, з яким ви ділите час і простір, у будь-якому куточку світу.

2. Динамічність: віртуальний простір також стає необмеженим завдяки мережевій взаємодії, його зміст постійно змінюється і наповнюється, тобто він перебуває в постійному розвитку.

3. Інтерактивність: користувачі можуть впливати на форму або зміст комунікації в мережі для обговорення.

4. Гіпертекстуальність – нелінійний спосіб подання інформації, що дає змогу брати участь у її отриманні, взаємодіючи із засобом відображення мультимедійних даних.

5. Збалансування різниці між особисто орієнтованою та соціально орієнтованою комунікацією. Центральною фігурою є експерт, який керує комунікацією, забезпечує ввічливу атмосферу спілкування, проводить мовні ігри тощо.

6. Різноманітність видів – тривалість комунікації в часі, закритість/відкритість спільноти, тип суб'єктів комунікації, мультимедійність тощо. До інтернет-видів належать: електронна пошта, чат, форум (віртуальна конференція), блог, соціальні мережі.

Окремо можна виділити книги відвідувачів, електронні дошки оголошень, ігри та розважальні проекти, мультимедійні програми тощо.

7. Нетікет – правила мережевого етикету, що базуються на принципах рівності та ввічливості, дотримання правил етикету, що є типовими для реального спілкування, уникнення конфліктів, права на приватне листування та приватність, поваги до прав інтелектуальної власності користувачів, помірною використання смайликів (або емодзі) тощо.

8. Мовні особливості (e-language, weblish, netlingo, e-talk, geekspeak, netspeak) – наявність певних мовних кліше, низки нормативно встановлених структур, спрощення засобів вираження.

Отже, інтернет-комунікація впливає на соціальне середовище, створює умови для заохочення мовців до спілкування, є простором для використання так званої письмової розмовної мови електронного

спілкування, яка базується на літературній письмовій мові та використовує активну інформацію неформальної розмовної мови та графічні символи.

Як академічна дисципліна, інтернет-лінгвістика ще досить молода, але ми вже можемо спостерігати її активний розвиток і оновлення. Девід Крістал [25, с. 2] вважає, що інтернет-лінгвістика може охоплювати всі основні галузі лінгвістики як науки.

Дослідник [25, с. 48] прогнозує розвиток інтернет-синтаксису, морфології, семантики, прагматики, соціолінгвістики, психолінгвістики, а також досліджень способів передачі інформації (фонологічних, графічних, мультимедійних).

Вчений [24, с. 108] вважає, що в дослідженнях у цій галузі дуже важливо підтримувати баланс між вивченням формальних властивостей мови в Інтернеті та вивченням її комунікативних намірів і ефектів.

Крістал [25, с. 120] зазначає, що з ростом кількості досліджень такого типу ми можемо очікувати на появу нової галузі: прикладної інтернет-лінгвістики, яка б визначала та впроваджувала рішення проблем, що виникають у мові різних інтернет-користувачів, а також у сфері інтернет-пошуку, онлайн-реклами, безпеки тощо.

Так люди щодня спілкуються через соціальні мережі, завдяки яким вони завжди онлайн, але встигають працювати, вчитися і займатися своїми хобі. Ми пишемо своїм далеким родичам в іншій країні, близьким друзям і розповідаємо їм, що з нами зараз відбувається. В результаті постійного розвитку і швидкого темпу життя виникла потреба в синхронній комунікації. Тому поступово з'являється низка нових лексичних одиниць, сленгу, скорочень, які скорочують час при написанні.

Сучасна молодь ексцентрична, вона намагається виділитися з натовпу. Соціальні мережі мають свою власну мову, вони змінюють значення відомих слів на щось інше, щось незвичайне. Багато з цих слів

зустрічаються і в українському сленгу, який розвивається головним чином завдяки запозиченням з англійської мови.

Жива людська мова, на відміну від інтернет-комунікації, змінюється не так швидко, хоча і в ній можна спостерігати тенденцію до спрощення та емоційного насичення лексичних одиниць. Зміни, що відбуваються в мові соціальних мереж, стосуються графіки, лексики, семантики, морфології, синтаксису, словотворення та іншого [36, с. 15].

Основні тематичні групи сленгових одиниць були визначені, проаналізовані та визначені їх лінгвістичні та семантичні особливості. Характеристики середовища соціальних мереж підтверджують їх багатогранність як малодослідженого матеріалу для лінгвістичного аналізу, особливо щодо форм і структури мови.

Інтернет-комунікації є цікавою областю наукових досліджень з точки зору реалізації можливостей, притаманних системі англійської мови. Соціальні мережі та Інтернет мають значний вплив на мовну ситуацію і вимагають глибоких мовних досліджень.

Таким чином, живучи у суспільстві та прислухаючись до нього, люди знайшли новий спосіб вираження своїх думок та бачення світу. Численні наукові дослідження та саме життя зробили з унікального мовного явища гілку лексикології, яка вкоренилася в мові і продовжує удосконалюватись та розвиватися.

Зосереджуючись на факторах, що лежать в основі виникнення саме англійського мережевого сленгу, слід зазначити, що рушійною силою його швидкого розвитку було поява нових технічних засобів комунікації в Інтернеті, а також вдосконалення комп'ютерних програм, що, в свою чергу, вплинуло на словниковий запас молоді та призвело до появи нової технічної термінології серед користувачів комп'ютерів, поступове засвоєння якої призвело до виникнення феномену «мережевого сленгу».

Водночас було встановлено такі причини виникнення та існування неологізмів англійського мережевого сленгу: прагнення відокремитися від суспільства, «зашифрувати» свою мову; скорочення слів для полегшення спілкування в чатах і бажання додати жвавості консервативній англійській мові; вплив літературної мови, іноземного кіно, комп'ютерних ігор, відеоблогінгу, відеоігор; популяризація соціальних мереж тощо.

Отже, теоретичні та практичні основи формування англійського мережевого сленгу базуються не лише на запозиченнях з інших мов, а й на «внутрішніх ресурсах» мовної системи — процесах словотворенні та переосмисленні вже існуючих значень (вторинне номінування).

Висновки до розділу 1

Сленг є складною і живою мовною формою. Він цікавить лінгвістів не тільки своїм наповненням, а й соціальною реакцією на його використання. Сленг є потужним засобом для ідентифікації в певних соціальних, професійних або етнічних групах.

Сленг визначається як частина розмовної лексики, яка відображає гумористичне або невимушене ставлення до теми розмови. Встановлено, що «справжній» сленг має кілька характеристик. Він знижує формальність тексту, свідчить про близькість між співрозмовниками і часто замінює загальновідомі синоніми більш виразними варіантами. Сленг є динамічною системою; він розвивається швидше за літературну мову, оскільки швидко реагує на зміни в суспільному житті.

Поява і розвиток Інтернету призвели до формування специфічного стилю, відомого як Weblish (Web + English). Це явище з'явилося через необхідність адаптувати природну мову до віртуального середовища. Weblish не є просто набором помилок; це самостійна частина лексикології, яка має свої закономірності. Основні фактори, що сприяли появі Weblish, включають:

- Технічний прогрес (нові засоби комунікації та програмне забезпечення)

- Прагнення молоді до самовираження та відокремлення від консервативного суспільства (шифрування мови)

- Потребу в економії часу та мовних ресурсів під час спілкування в чатах і месенджерах. - Вплив масової культури (кіно, відеоігри, блогінг).

Інтернет-комунікація характеризується глобальністю, інтерактивністю, анонімністю та гіпертекстуальністю. Ці фактори впливають на те, як користувачі кодують інформацію.

Виділяємо вісім основних категорій Weblish за їхнім практичним призначенням:

1. Привітання (наприклад, HYD, SUP).
2. Опис стосунків (BF, BFF).
3. Вираження емоційної реакції чи настрою (OMG, WTH).
4. Негативні коментарі (BS).
5. Висловлення почуттів (ILY, XOXO).
6. Формули завершення розмови (TTYL, CU).
7. Маркери невпевненості (AFA, HTH).
8. Часові позначки (B4, ASAP, L8R).

Weblish охоплює усі основні аспекти людської взаємодії, перетворюючи їх у короткі форми. Важливим елементом цієї системи є нетікет — набір правил мережевого етикету, які регулюють використання сленгу, смайлів та графічних засобів для підтримки ввічливої атмосфери.

Weblish характерний системними відхиленнями від норм літературної англійської на різних рівнях. На графічному рівні характерне ігнорування апострофів (Im, Dont), використання клавіші Caps Lock для передачі голосної інтонації або акцентування уваги, а також наближення написання слова до його звучання. На лексико-словотвірному рівні домінують аббревіатури та акроніми. Виділяються фонетичні скорочення

(FYI, BTW), алфавітно-цифрові комбінації (4U, L8R) та усічення (апокопа), такі як ad (advertisement) або bc (because).

Активно використовується конверсія (перехід слова з однієї частини мови в іншу без зміни форми). Це включає вербалізацію, субстантивізацію та ад'єктивізацію. Поширений метод метафоризації (big cheese, hot potato).

Weblish схильний до спрощення синтаксичних структур та порушення пунктуаційних норм. Це викликано швидким темпом онлайн-обміну повідомленнями.

Weblish є поєднанням письмової та усної мови, створюючи так звану «письмову розмовну мову». Незважаючи на різні погляди науковців (від сприйняття сленгу як джерела розвитку мови до критики як прояву цинізму), очевидно, що Weblish збагачує сучасну англійську. Багато мережових слів (наприклад, загуглити, залайкати, чекнути) успішно увійшли в загальне вжиток і навіть потрапили до авторитетних словників.

Мережовий сленг — це не просто тимчасова мода; це стійке лінгвістичне явище XXI століття. Weblish дає можливість користувачам не лише швидше спілкуватися, а й компенсувати відсутність невербальних засобів (жестів, міміки) через специфічну графіку та емоційно забарвлену лексику. Він відображає зміни у способах мислення сучасної людини, яка прагне до максимальної інформативності із мінімальними мовними зусиллями. Таким чином, Weblish став невід'ємною частиною англійської мовної системи, демонструючи її гнучкість та здатність до самооновлення в епоху глобальної цифровізації.

Розділ 2. МЕТОДИКА НАВЧАННЯ ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИХ ЕЛЕМЕНТІВ WEBLISH У СТАРШІЙ ШКОЛІ

2.1. Методичні засади формування лексико-граматичної компетентності у старшій школі засобами Weblish в умовах цифрового освітнього середовища

Сучасна трансформація іншомовної освіти в Україні, викликана впровадженням концепції Нової української школи, вимагає переосмислення підходів до навчання учнів старших класів. У цифровому освітньому середовищі формування лексико-граматичної компетентності вже не може обмежуватися лише академічними нормами Standard English.

Потрібно інтегрувати Weblish – специфічну форму англійської, яка поширена в інтернет-комунікації і є природним середовищем для сучасних підлітків [36, с. 15]. Методичні засади такого навчання ґрунтуються на здатності учнів не тільки розкодовувати специфічні мережеві одиниці, а й гнучко перемикатися між різними мовними стилями в залежності від ситуації спілкування.

Лексико-граматична компетентність у контексті профільної середньої освіти розглядається як складна комбінація знань про морфологічну та синтаксичну системи мови, а також навичок їхнього адекватного використання в професійних та побутових ситуаціях. Згідно з дослідженнями О. В. Касаткіної [7, с. 52], граматична компетентність – це здатність людини розуміти граматичні засоби мови й використовувати їх для створення висловлювань відповідно до правил. Це дозволяє уникати механічного запам'ятовування готових фраз і сприяє творчому використанню мови [7, с. 52]. Для старшокласників це означає перехід від відтворення граматичних структур до їхнього усвідомленого вживання. В. В. Пахалюк [14, с. 18] підкреслює, що традиційні методи, які зосереджені на теоретичних знаннях, недостатньо ефективні в сучасному контексті.

Тому потрібно використовувати автентичні матеріали, що демонструють справжнє функціонування мови в реальному мовленнєвому середовищі.

Цифрове освітнє середовище створює унікальні умови для виконання цих завдань. Основними принципами цифровізації мовної освіти є персоналізація, інтерактивність і підтримка колаборативного навчання. Персоналізація дозволяє адаптувати темп засвоєння лексики та граматики до індивідуальних потреб учнів. Інтерактивність забезпечують інструменти, такі як Genially, Canva або H5P, що допомагають візуалізувати складні граматичні поняття. Дослідник Мін Пун зазначає, що використання цифрових технологій не тільки підвищує мотивацію старшокласників, а й покращує взаємодію між усіма учасниками навчального процесу, надаючи можливості для вивчення англійської мови поза класом [33, с. 118].

Використання Weblish як інструменту навчання дозволяє активізувати лексичний склад мови через роботу з акронімами, аббревіатурами та нумеронами (наприклад, ASAP, LOL, 4U), що критично важливо для успішної комунікації в соціальних мережах [16, с. 27]. На граматичному рівні Weblish демонструє тенденцію до аграматизму, еліпсису та спрощення синтаксичних структур. Це потрібно розглядати не як помилку, а як стратегію економії мовних засобів [37, с. 66]. Важливо навчити учнів аналізувати ці відхилення від норми, розуміючи їхню практичну доречність. Наприклад, скасування апострофів у словах типу "im" або "dont" у швидких месенджерах є прийнятним, проте неприпустимим в офіційному листуванні [36, с. 15].

Методична система вправ у цифровому середовищі повинна бути побудована за двофазною моделлю. Підготовча фаза зосереджена на формуванні основи дій. На цьому етапі доцільно використовувати мнемічні стратегії, зокрема ментальні карти (mindmaps), які допомагають структурувати та візуалізувати правила створення мережевого сленгу та специфічних Weblish-конструкцій. Основна фаза включає рецептивні,

репродуктивні та продуктивні підфази. Рецептивні вправи передбачають аналіз автентичних коментарів у мережах Facebook або Instagram для виявлення Weblish-елементів. Репродуктивні вправи спрямовані на трансформацію літературних висловлювань у формат інтернет-повідомлень та навпаки. Продуктивна підфаза реалізується через проектну діяльність: ведення блогів, участь у форумах або написання рецензій на фільми з використанням Weblish для вираження емоцій [19, с. 8].

Інноваційним аспектом є використання Web 2.0 інструментів, таких як вікі-технології, для спільного створення глосаріїв інтернет-термінів. Це сприяє розвитку не лише мовної, а й цифрової грамотності, яка є однією з ключових навичок XXI століття. Як зазначає М. Баутіна, використання адаптивних платформ і елементів штучного інтелекту дозволяє персоналізувати навчання граматики, надаючи миттєвий зворотний зв'язок [23, с. 362]. Важливо залучати ресурси типу PlayPosit, які перетворюють пасивний перегляд відео з YouTube або TED на активний навчальний процес, де учні виконують граматичні завдання під час перегляду контенту.

Психологічні особливості учнів старшої школи також впливають на вибір методичних засобів. Сучасні підлітки схильні до кліпового мислення і візуального сприйняття інформації. Вони швидко втомлюються від великих текстів [18, с. 43]. Тому використання Weblish, який є лаконічним і візуально насиченим, відповідає когнітивним запитам молоді. Застосування навчання через розвагу, зокрема робота з мемами чи блогами однолітків, знижує психологічний бар'єр і підвищує самооцінку учнів у процесі віртуальної комунікації [17, с. 367]. Водночас, вчитель має бути фасилітатором, який допомагає учням розуміти соціокультурні норми (нетікет) та уникати надмірної неформальності в ситуаціях, що вимагають Standard English.

Ефективність навчання у віртуальному середовищі підтверджують дослідження. Наприклад, навчання граматики в дистанційному або

гібридному форматі часто демонструє кращі результати, ніж традиційне навчання, якщо використовувати інтерактивні функції платформ (чат-боти, віртуальні кімнати, спільні дошки) [43, с. 12]. Учні, які навчаються на e-learning платформах, вважають їх більш привабливими для освоєння лексики та розвитку мовленнєвих навичок, ніж класичні підручники. Таким чином, методика формування лексико-граматичної компетентності засобами Weblish повинна ґрунтуватися на комунікативному підході, принципах критичного мислення та широкому використанні мультимедійних ресурсів.

2.2. Дидактичні умови впровадження методики Weblish у навчальний процес з англійської мови в старшій школі

У сфері викладання іноземних мов сьогодні особливо важливо розглядати інтернет-комунікацію як один з основних засобів спілкування сучасності. Відправлення та отримання електронних листів, спілкування з носіями мови в Інтернеті – все це стало невід’ємною частиною вивчення англійської мови та її застосування в повсякденному житті. Це зумовлює необхідність залучення інтернет-середовища (веб-сайти, соціальні мережі, месенджери тощо) до процесу вивчення англійської мови. Інтернет-середовище вважається новим комунікативним та інформаційним середовищем.

Наразі соціальні мережі, блоги та миттєві повідомлення є інструментами, що дозволяють формувати онлайн-спільноти, які становлять окремий тип комунікації та функціонують за тими самими принципами, що й вербальна комунікація [30, с. 112]. Основна мета соціальних мереж – надати користувачам можливість віртуально взаємодіяти з співрозмовниками, які мають спільні інтереси.

Це досить простий у використанні інтернет-сервіс для регулярної публікації оригінальних матеріалів культурного та професійного характеру,

для публікації мультимедійних освітніх ресурсів тощо, який дозволяє коментувати вміст сторінок мережі [30 с. 109].

Записи в блогах і соціальних мережах найчастіше формуються у вигляді коротких фрагментів тексту або зображень. Останнім часом часто використовуються аудіо- та відеофайли. Головною відмітною особливістю інтернет-середовища є часте оновлення матеріалів – не тільки щодня або щогодини, а щосекунди [25, с. 89-90].

Соціальні мережі, блоги, веб-сайти, як сучасні засоби навчання, сприяють соціалізації користувачів, стимулюють їх до мислення, надають матеріали для самостійної роботи та забезпечують зворотний зв'язок з викладачем. Загальноприйнятою практикою соціальних мереж є сортування записів у хронологічному порядку, причому найновіший запис завжди знаходиться у верхній частині списку [16, с. 76]. С. Лабудко [9] підкреслює низку переваг мережевих інструментів (зокрема соціальних мереж), які роблять їх ефективним засобом навчання, а саме:

1) Простота використання та доступність, не вимагають від користувача спеціальних знань. Соціальні мережі, як правило, легко читаються і мають інтерфейс, що полегшує сприйняття інформації. Крім того, інтерфейс такого веб-сайту може бути додатково налаштований користувачем відповідно до його потреб;

2) ефективна організація інформаційного простору, що забезпечує організацію особистого інформаційного простору користувача, а також можливість створювати спільноти, використовувати механізм автоматичного зворотного зв'язку з читачами сторінки;

3) Інтерактивність та мультимедіа, що дозволяє користувачеві одночасно керувати декількома сторінками, вести багатосторонній діалог та користуватися функцією двостороннього листування. Це дозволяє легко відстежувати нові записи, створювати опитування та миттєво публікувати

їх результати, використовувати теги для редагування та форматування публікацій, створювати гілки тощо.

4) Надійність та безпека забезпечуються можливістю введення нових записів лише власником ресурсу, захистом від спаму, заборонаю перегляду записів певним користувачам або незареєстрованим користувачам [17]. Хоча в традиційному навчальному процесі інтернет-матеріали поки що використовуються рідко, інтерес до їхніх навчальних можливостей швидко зростає. Зокрема, їх можна використовувати в процесі самостійної роботи з іноземною мовою.

Популярність інтернет-технологій в освітньому процесі пояснюється такими дидактичними характеристиками, як доступність, простота використання, ефективна організація інформаційного простору, інтерактивність та мультимедійні можливості [16, с. 160].

Ю. В. Заболотня [12, с. 304-306] вважає, що за допомогою використання інтернет-технологій у розвитку комунікативних навичок іноземної мови можна вирішити такі дидактичні завдання: розвивати комунікативні навички у всіх видах мовленнєвої діяльності; розвивати навички самостійної роботи; розвивати навички соціальної та культурної взаємодії; стимулювати когнітивну діяльність та мотивацію до вивчення іноземної мови.

Завдяки інтернет-ресурсам активізується когнітивна діяльність студентів, підвищується мотивація до вивчення мови та рівень творчої реалізації, розвиваються навички пошуку та аналізу інформації, формуються навички критичного мислення та самостійної роботи. Соціальні мережі створюють оптимальні умови для формування міжкультурних компетентностей [30, с. 27-31].

Загалом можна сказати, що активне використання комп'ютерних технологій, зокрема блогів, сприяє формуванню іноземної комунікативної компетентності, мотивує до вивчення мови як реального засобу комунікації,

а не академічного чи шкільного предмета, підвищує рівень активності та креативності учнів і їхню самооцінку, формує здатність самостійно розробляти стратегії для вирішення навчальних і практичних завдань. Основою системи вправ для вивчення англійської мови є дидактичні та методичні принципи викладання іноземної мови.

Соціальні мережі, блоги, електронна пошта та інші інтернет-ресурси є ефективними навчальними інструментами з дидактичної точки зору, оскільки вони дають змогу зберігати та класифікувати інформацію в будь-якій формі, створювати інтернет-спільноти для обговорення проблемних питань та контролювати засвоєння навчального матеріалу за допомогою онлайн-тестів, анкет, відгуків та дискусій.

Використання інтернет-ресурсів у навчальному процесі полегшує формування іншомовних компетентностей, спонукає студентів вивчати мову як реальний засіб комунікації, а не лише як академічний предмет, підвищує активність і креативність студентів, їхню впевненість у власних силах і формує здатність самостійно розробляти стратегії для вирішення навчальних і практичних завдань.

Перейдемо до розгляду сучасних, інноваційних методів навчання іноземної мови, спрямованих на більш ефективний розвиток особистості та адаптацію (як соціальну, так і професійну) в рамках сьогоденного швидкозмінного суспільства.

Багатосторонній метод [11, с. 312]. Сучасний багатосторонній метод бере свій початок від так званого «Клівлендського плану», розробленого в 1920 році. Його основні принципи:

Іноземна мова не може бути вивчена через механічне запам'ятовування, тому що створюється індивідуально кожним. Таким чином, повинні бути зведені до мінімуму тренувальні вправи на користь спонтанного мовлення учнів.

Мова є культурою, тобто культурні знання передаються в процесі навчання мови через автентичні мовні матеріали [36, с. 15].

Кожне заняття повинно будуватися навколо єдиного фокусу, учні на одному занятті повинні вивчати одну виокремлену одиницю змісту навчання. Граматика, як і словник, викладаються розміреними порціями в суворій логічній послідовності: кожне наступне заняття повинно збільшити вже наявний запас.

Всі чотири види мовленнєвої діяльності повинні бути присутніми одночасно в процесі навчання. Навчальний матеріал представлений довгими діалогами з подальшими вправами у формі запитань і відповідей. Як правило, тексти, що пропонуються для вивчення даного методу, дають хороше уявлення про культуру країни, мову якої вивчають. Однак роль викладача обмежує можливість творчого використання вивченого матеріалу учнями в ситуаціях безпосереднього спілкування один з одним [19, с.28].

Метод повної фізичної реакції [11, с. 320]. Даний метод заснований на двох основних передумовах. По-перше, на тому, що навички сприйняття іноземної усної мови повинні передувати розвитку всіх інших навичок, як це відбувається у маленьких дітей.

По-друге, мова заняття зазвичай обмежується поняттями, що описують ситуацію «тут і зараз» і легко пояснюваними прикладами на мові, що вивчається. Учні ніколи не повинні підштовхуватися до усного мовлення до того моменту, поки вони самі не відчують, що готові до нього.

Метод не призначений для навчання читання і письма, а також мова, в тому обсязі, який засвоюється при навчанні цим методом, не є природною мовою повсякденного спілкування.

Природний метод [11, с. 325]. Метою навчання є досягнення учнями середнього рівня володіння іноземною мовою. Педагог ніколи не звертає уваги учнів на помилки в мовленні, оскільки вважається, що це може

загальмувати розвиток мовленнєвих навичок. Ранній продуктивний період починається з моменту, коли пасивний словник учнів досягає близько 500 словникових одиниць.

З точки зору педагогіки, головними складовими інноваційного підходу до навчання є діяльнісний підхід [10, с. 45]. В основі даного підходу лежить уявлення про те, що функціонування і розвиток особистості, а також міжособистісні відносини учнів опосередковуються цілями, змістом і завданнями соціально значущої діяльності.

Активне навчання [11, с. 158]. Базується на тому, що учень все частіше стикається в реальному житті з необхідністю вирішення проблемних ситуацій. Цей метод спрямований на організацію розвитку, самоорганізації, саморозвитку особистості. Основний принцип полягає в тому, що учень сам є творцем своїх знань. Активне навчання є, безумовно, пріоритетним на сучасному етапі викладання іноземної мови. Адже ефективне управління навчально-пізнавальною діяльністю можливе лише тоді, коли воно спирається на активну розумову діяльність учнів.

Викладання іноземної мови в школі з використанням інноваційних технологій передбачає введення ряду психологічних підходів, таких як: когнітивний, позитивний, емоційний, мотиваційний, оптимістичний, технологічний [11, с. 142]. Всі ці підходи спрямовані на особистість учня.

Викладання іноземної мови з використанням мережі Інтернет. Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у процес навчання почалося не так давно.

Однак темпи його поширення неймовірно стрімкі. Застосування Інтернет-технологій на заняттях з іноземної мови є ефективним фактором для розвитку мотивації учнів. У більшості випадків дітям подобається працювати з комп'ютером. Оскільки заняття проходять у неформальній обстановці, школярам надається свобода дій, і деякі з них можуть «проявити себе» своїми знаннями в сфері ІКТ [17, с.367].

Перспективи використання Інтернет-технологій на сьогоднішній день досить широкі. Це може бути:

- листування з жителями англomовних країн за допомогою електронної пошти;
- участь у міжнародних Інтернет-конференціях, семінарах та інших мережових проектах подібного роду;
- створення та розміщення в мережі сайтів і презентацій - вони можуть створюватися спільно викладачем і учнем. Крім того, можливий обмін презентаціями між викладачами з різних країн.

Як показує наш педагогічний досвід, робота зі створення Інтернет-ресурсів цікава учням своєю новизною, актуальністю, креативністю. Організація пізнавальної діяльності учнів у малих групах дає можливість проявляти свою активність кожній дитині.

2.3 Методичні рекомендації щодо використання веб-ресурсів і цифрових платформ для навчання лексики та граматики засобами Weblish у старшій школі

Процедура розробки та впровадження комплексу навчання та викладання:

1. Розробка та використання комплексу навчання та викладання мають на меті вирішення таких основних завдань:

- чітко визначити місце та роль академічної дисципліни в освітній діяльності та системі підготовки, встановлюючи та конкретизуючи на цій основі освітні цілі та завдання дисципліни;
- відобразити в змісті академічної дисципліни останні досягнення науки, культури та інших сфер соціальної практики, пов'язаних з конкретною академічною дисципліною;

- послідовно застосовувати міждисциплінарні зв'язки, координувати зміст і уникати дублювання матеріалу, що вивчається з іншими дисциплінами навчальної програми;
- раціонально розподіляти навчальний час між розділами дисципліни та видами занять;
- чітко розподіляти навчальний матеріал між очними заняттями та самостійною роботою;
- планувати та організовувати самостійну роботу з урахуванням раціонального використання часу, відведеного на самостійну роботу;
- визначати комплекс джерел, наукової та методичної літератури, необхідних для вивчення навчальної дисципліни, та скласти бібліографічний список;
- розробити оптимальну систему поточного та підсумкового контролю знань.

2. Навчальні матеріали розробляються для всіх академічних дисциплін відповідно до навчального плану (плану роботи) у друкованому та електронному форматі.

3. Матеріали НМК готуються офіційною мовою, лаконічно, без використання складних мовних зворотів, жаргону та некоректних виразів. Матеріали НМК, що викладаються іноземною мовою, готуються двома мовами: офіційною мовою та мовою навчання [39, с. 95].

У сучасних умовах засоби навчання у вигляді навчально-методичних комплексів уважаються моделлю системи навчання, яка відтворює образ реального педагогічного процесу. У цілому комплекс забезпечує освітній процес у напрямках формування якостей вчителя визначеного, організації навчального процесу, формування його професійних знань, умінь і навичок, поглиблює мотивацію навчальної діяльності, сприяє економії часу.

У сучасній методиці викладання іноземної мови виділяють термін, що об'єднує «і знання, і навички, і вміння в одне ціле, і оволодіння ним є метою

навчання будь-якої іноземної мови, і це – комунікативна компетенція – ключова складова володіння англійською мовою, що передбачає застосування мовних засобів, що знаходяться в пам'яті для сприйняття і побудови мовленнєвої поведінки в усній і письмовій формі з урахуванням соціокультурних норм суспільства» [2, с. 272].

Для зосередження на особистісному розвитку учнів та їхніх соціальних і емоційних потребах у процесі навчання потрібна підготовка і досвід у різних дисциплінах гуманітарних наук на рівні освіти, інформатизації та методики. Професійний досвід викладачів повинен відповідати принципам гуманної побудови заняття, досяжного через високий ступінь мотивації, інтелектуальну та педагогічну участь для досягнення бажаних результатів. Збільшення активної участі учнів на занятті дозволяє розвивати комунікаційні стратегії та навички, а також якість навчального процесу.

Методика «WEBLISH» на уроках англійської мови впроваджується шляхом інтеграції інтернет-ресурсів і цифрових технологій, наприклад, онлайн-платформ і мобільних додатків, для створення інтерактивного середовища і використання автентичних матеріалів. Цей підхід передбачає застосування в навчанні скороченої, неформальної форми англійської мови, характерної для інтернет-спілкування (текстових повідомлень, чатів), що дозволяє зробити уроки більш актуальними та мотивуючими, а також занурити учнів у сучасну англomовну культуру.

Етапи впровадження WEBLISH:

1. Визначення цілей і завдань:

- Оцініть, які мовні навички (граматика, лексика, комунікація) необхідно розвивати за допомогою WEBLISH.
- Вирішіть, на яких аспектах (сучасні скорочення, сленг, інтернет-етикет) буде зроблено акцент.

1. Вибір цифрових інструментів:

- Підберіть онлайн-платформи, мобільні додатки, чат-боти та інтерактивні дошки, які підтримують роботу з інтернет-текстами.

- Використовуйте автентичні матеріали з мережі: блоги, соціальні мережі, меми, відео.

2. Розробка завдань:

- Створюйте завдання на основі інтернет-спілкування: аналіз та інтерпретація WEBLISH-текстів, створення власних онлайн-діалогів, написання коротких повідомлень у стилі WEBLISH.

- Використовуйте ігрові та інтерактивні форми, які роблять процес навчання цікавим.

3. Аналіз і зворотний зв'язок:

- Регулярно відстежуйте прогрес учнів у розумінні та використанні WEBLISH.

- Надавайте конструктивний зворотний зв'язок, допомагаючи коригувати помилки у використанні інтернет-мови.

Переваги WEBLISH:

- Мотивація: використання знайомих учням онлайн-форматів робить навчання більш цікавим і актуальним.

- Практичність: дозволяє розвинути навички розуміння та використання живої, неформальної мови, з якою учні стикаються в реальному житті.

- Міжкультурна комунікація: дає можливість взаємодіяти з автентичними матеріалами та занурюватися в сучасну англomовну культуру.

- Розвиток цифрової грамотності: допомагає учням краще орієнтуватися в онлайн-просторі [36, с. 15].

Використання ІКТ-технологій на занятті англійської мови означає регулярне вивчення педагогом сучасних електронних освітніх інструментів і впевнене усвідомлення методичної складової навчання англійської мови –

цілей, завдань, типів конструйованих діалогових вправ на розвиток граматичних навичок учнів. Це свідчить про практичну значущість складеного комплексу завдань з граматики та його апробації на ряді проведених занять.

Нами були представлені класифікації веб-ресурсів і виділені основні ознаки для опису використовуваних у практичній частині роботи цифрових інструментів створення інтерактивних вправ, розподілені за типами опорні граматичні завдання в прийнятому за приклад джерелі, їх детальний аналіз виступає основою характеристики сконструйованих електронних матеріалів для розвитку граматичних навичок.

Навчальні Інтернет-ресурси повинні бути спрямовані на комплексне формування та розвиток:

- аспектів іншомовної комунікативної компетенції у всьому розмаїтті її компонентів (лінгвістичного, соціолінгвістичного, соціокультурного, стратегічного, дискурсивного, навчально-пізнавального);
- комунікативно-когнітивних умінь здійснювати пошук і відбір, проводити узагальнення, класифікацію, аналіз і синтез отриманої інформації;
- комунікативних умінь представляти та обговорювати результати роботи з ресурсами мережі Інтернет;

Умінь використовувати ресурси Інтернету для самоосвіти з метою ознайомлення з культурно-історичною спадщиною різних країн і народів, а також виступати в якості представника рідної культури, країни, міста;

Умінь використовувати ресурси мережі для задоволення своїх інформаційних та освітніх інтересів і потреб.

У дидактичному плані мережа Інтернет включає в себе два основних компоненти: форми телекомунікації та інформаційні ресурси.

Методичний потенціал навчальних ІР дозволяє:

- підібрати текстовий, графічний, фото-, аудіо- та відеоматеріал за темами, що вивчаються;
- організувати в групах і в цілому класі обговорення культурних і соціальних проблем;
- провести лінгвістичний аналіз усної та письмової мови носіїв мови (представників різних соціальних груп, носіїв діалектів та акцентів);
- організувати позаурочну та позакласну проектну діяльність учнів;
- створити сприятливі умови для учнів з високим рівнем іншомовної комунікативної компетенції для реалізації свого інтелектуального потенціалу.

Можна зробити висновок, що використання ІКТ в даний час є невід'ємною частиною навчально-виховного процесу в середній школі, сприяє модернізації загальної освіти, дозволяє здійснити діяльнісний підхід у навчанні та успішно формувати комунікативну та інформаційну компетенції учнів. [37, с.12]

Вправи, які будуть частиною підсистеми, складені на основі загальної методичної класифікації вправ та відповідно до сучасних методичних вимог. Підсистема вправ включає дві фази роботи – підготовчу та основну. Основна фаза включає рецептивно-репродуктивну фазу та рецептивно-продуктивну і продуктивну підфази [19, с. 8].

У підготовчій фазі ми включаємо вправи для активізації мовних знань учнів з теми уроку, формування уявлення про типові комунікативні ситуації в рамках даної теми. На цьому етапі можна використовувати такі типи вправ: відповіді учнів на запитання вчителя, порівняння термінів і визначень, евристична дискусія, демонстрація типових комунікативних ситуацій тощо. На основі розглянутих методичних засад ми також розробляємо комплекс вправ для навчання учнів лінгвістичних і паралінгвістичних аспектів інтернет-комунікації.

Наведені вправи передбачають і тренування студентів у написанні власних постів у соціальних мережах та перекладі інтернет-текстів українською мовою.

Exercise 1.

Find and write out 10 user's comments to some posts on Facebook, Instagram, Twitter or other social media. Comments must contain at least 2 common sentences. Analyse its vocabulary, grammar, syntax, graphic, use of 62 emoticons or other graphic means. How do such sentences differ from written and oral language? Fill in the following table to compare written, oral and "Internet" English:

Language level	Written	Written	"Internet"
Vocabulary			
Grammar			
Syntax			
Graphics			

Exercise 2.

Look at the following abbreviations. Use a dictionary to explain and translate them into Ukrainian:

Abbreviation	English explanation	Ukrainian translation
10X		
2		
4		
4GET		

ADDY		
AFAIK		
AFK		
AKA		
ANY1		
ASAP		
ASL		
ATM		
BBIAF		
BBIAH		
BBIAM		
BBIAS		
BBL		
BBS		
BE4		
BF		
BRB		
BTW		
C		
CU		
EM		
F2F		
FAQ		

Exercise 3.

Use the abbreviations from Ex. 2 to write 5 short messages on different topics:

1) to your best friend on the time and place of your meeting next day;

- 2) to your teammates in online game;
- 3) to your brother/sister who is studying abroad now;
- 4) to your friend asking how his/her life is going on;
- 5) to your friend telling about what happened to you last month.

Exercise 4.

Write one official e-mail (to your teacher about submitting a scientific article for publication in a journal) and one unofficial e-mail to your friend, in which you tell about the important events of your life, ask about his/her life. Use etiquette formulas, and in an informal letter – abbreviations, acronyms and other means.

Exercise 5.

Use the following link and check the blog of the native speaker teenage girl Stevee Taylor (nickname: Cinematic Paradox): <http://www.cinematicparadox.com>. Stevee is a real cinemaholic, she watches a lot of movies and she likes to tell other people about these movies and her own opinion on them. Stevee writes movie reviews. Check the following link with Stevees review about the “Harry Potter and the Philosopher’s Stone”: <http://www.cinematicparadox.com/2011/12/day-1-harry-potter-and-philosophers.html> Read this review. Answer the question: does Stevee like this movie or not?

Exercise 6.

Using the recommendations for writing a review, compose a review for the selected film. Add the review to the collective blog or to your page on social networks, so that other users can read your review as well.

Exercise 7.

Read the reviews of your groupmates, rate them and write 5 comments to various reviews, in which you should express your own opinion about the film described in the review, or your impressions of the review. For example, write

whether you share the author's opinion or not, whether you liked this film, and whether you want to watch this film.

У підсумку, можна сказати, що розробка і впровадження науково-методичного комплексу (НМК) є важливою умовою для організації ефективного освітнього процесу. Сучасний НМК повинен бути не просто набором навчальних матеріалів, а динамічною моделлю навчання, яка об'єднує нові досягнення науки і цифрові технології. Використовуючи автентичний інтернет-контент і специфічні мовні засоби, такі як аббревіатури, сленг і етикетки цифрового спілкування можна суттєво підвищити мотивацію учнів і забезпечити розвиток актуальної комунікативної компетенції. Запропонована підсистема вправ, що охоплює підготовчу і основну фази, демонструє практичний алгоритм переходу від теоретичного засвоєння особливостей «інтернет-англійської» до активного створення власних повідомлень у цифровому просторі. Отже, поєднання традиційних методичних засад і можливостей ІКТ забезпечує комплексний розвиток мовленнєвих навичок, адаптованих до вимог сучасного інформаційного суспільства.

Висновки до розділу 2

Сучасна зміна іншомовної освіти в Україні, що зумовлена впровадженням концепції Нової української школи, вимагає переосмислення підходів до навчання учнів старших класів. У контексті цифрового освітнього середовища традиційне вивчення Standard English стає недостатнім для повноцінної комунікації. Тому виникає потреба в інтеграції Weblish, природної форми мовлення для сучасних підлітків, яка домінує в інтернет-просторі.

Методичні основи такого навчання базуються на розвитку здатності учнів не лише розкодовувати мережеві одиниці, а й гнучко перемикатися між різними мовними стилями відповідно до ситуації спілкування.

Формування лексико-граматичної компетентності у старшій школі сьогодні розглядається як складна комбінація морфологічних та синтаксичних знань, які дозволяють учням адекватно використовувати мову в професійних та побутових ситуаціях.

Важливо відійти від механічного запам'ятовування готових фраз на користь усвідомленого вживання граматичних структур, що сприяє творчому розвитку особистості. Традиційні методи, орієнтовані виключно на теорію, недостатньо ефективні в сучасному контексті. Це зумовлює необхідність використання автентичних матеріалів, які демонструють реальне функціонування мови.

Цифрове освітнє середовище надає унікальні можливості для персоналізації, інтерактивності та підтримки колаборативного навчання. Завдяки інструментам на кшталт Genially, Canva або H5P вчителі можуть візуалізувати складні граматичні поняття, адаптуючи темп навчання до індивідуальних потреб кожного учня.

Методичне завдання вчителя полягає в тому, щоб навчити учнів аналізувати граматичні та лексичні відхилення в рамках Weblish та розуміти їхню доречність залежно від контексту. Наприклад, слід розрізняти прийнятність спрощень у месенджерах та їх неприпустимість в офіційному листуванні.

Система вправ у цифровому середовищі ефективно побудована за двохфазною моделлю. Підготовча фаза спрямована на формування когнітивної основи дій через використання ментальних карт для структурування мережевого сленгу. Основна фаза охоплює рецептивні вправи, як-от аналіз коментарів у Facebook або Instagram, репродуктивні вправи, такі як трансформація літературної мови в формат інтернет-повідомлень, а також продуктивну діяльність, наприклад, ведення блогів чи участь у форумах.

Інноваційним аспектом є використання Web 2.0 інструментів, зокрема вікі-технологій для спільного створення глосаріїв, що розвиває мовну та цифрову грамотність одночасно. Застосування адаптивних платформ та елементів штучного інтелекту забезпечує миттєвий зворотний зв'язок, який є критичним для засвоєння граматики.

При виборі методичних засобів необхідно враховувати психологічні особливості старшокласників, зокрема їхнє кліпове мислення та переважно візуальне сприйняття інформації. Weblish, завдяки своїй лаконічності та візуальній насиченості, ідеально відповідає когнітивним запитам молоді. Навчання через розвагу, таке як меми та блоги, допомагає знизити психологічні бар'єри та підвищити самооцінку учнів.

Дидактичні умови впровадження методики Weblish вимагають сприйняття інтернет-комунікації як повноцінного засобу спілкування. Соціальні мережі та блоги формують онлайн-спільноти, що функціонують за принципами живої вербальної комунікації. Це забезпечує інтерактивність і мультимедійність. Переваги цих інструментів полягають у їх доступності, простоті використання та можливості ефективно організувати особистий інформаційний простір учня.

Використання інтернет-технологій дозволяє вирішувати широкий спектр завдань – від розвитку навичок самостійної роботи до стимулювання когнітивної діяльності та міжкультурної взаємодії. Методика формування лексико-граматичної компетентності має базуватися на комунікативному підході та принципах критичного мислення.

Інтерактивні функції платформ, такі як чат-боти чи спільні дошки, роблять процес освоєння лексики привабливішим у порівнянні з класичними підручниками. Навчальні інтернет-ресурси сприяють розвитку не лише лінгвістичної, а й стратегічної, соціокультурної та дискурсивної компетенцій. Використання комп'ютерних технологій робить процес

навчання мобільним, диференційованим і орієнтованим на особистість учня.

ВИСНОВКИ

Проведено лінгвістичне дослідження англійського інтернет-сленгу як явища інтернет-комунікації, яке в нашому дослідженні ми розглядаємо як частково відкритий вузький шар мови, що складається з ненормативних, нижчого рівня лексичних і фразеологічних одиниць, які мають високу емоційність і виразність.

Встановлено, що англійський інтернет-сленг як лінгвістичне явище можна поділити на: загальний сленг, що складається з повсякденної та загальновживаної лексики, включаючи різні вирази та слова загального вжитку, а також спеціальну лексику, характерну для певних соціальних або професійних груп.

Встановлено, що «англійський інтернет-сленг характеризується такими лінгвістичними особливостями, як: невідповідність правилам правопису та граматики, використання великих літер, порушення правил пунктуації, використання аббревіатур, акронімів та смайликів.

Словниковий запас вебліш постійно розширюється, оскільки до нього постійно додаються нові вирази, створені самими інтернет-користувачами. Цей процес показує, що розвиток його словника не залежить від загальної лінгвістики, а означає постійне вдосконалення та самостійне створення виразів».

Доведено, що «причини виникнення та існування англійського мережевого сленгу такі: бажання відокремитися від суспільства, зашифрувати свою мову; бажання скорочувати слова для зручнішого спілкування в чатах та додати колориту консервативній англійській мові; вплив літературної мови, кіно, комп'ютерних ігор, відеоблогінгу та відеоігор; популяризація соціальних мереж тощо».

Іноземні мови як шкільний предмет мають великий потенціал для орієнтації старшокласників у світі професій та сприяють формуванню професійно важливих особистісних якостей.

Уроки профорієнтації з іноземних мов, завдяки цікавим інноваційним методам та цільовому змісту навчальних матеріалів про різні професії, допоможуть учням не тільки усвідомити свою зацікавленість іноземними мовами як шкільним предметом, а й уточнити свою готовність обрати конкретну професію, пов'язану (або не пов'язану) із знанням іноземних мов.

Сучасні методи та форми навчальної діяльності все більше наближаються до реальних умов спілкування. Для учнів старшої школи в процесі вивчення іноземної мови це можуть бути інтерактивні методи навчання, що дозволяють вирішувати комунікативні та когнітивні проблеми за допомогою засобів комунікації іноземною мовою: рольові ігри, навчальні ситуації, парні та групові форми роботи тощо.

Вони сприяють формуванню готовності учнів до самостійної діяльності, групової роботи, толерантного ставлення до всіх учасників соціальної взаємодії, відповідальності за ефективність виконаної роботи та критичного ставлення до досягнутих результатів.

Крім того, такі види діяльності стимулюють навчання, роблять його більш практичним, знайомлять учнів з можливими ситуаціями, що вимагають відповідної мовної поведінки, яка не порушує встановлені традиції та закони, що діють у країні мови, яка вивчається.

Швидкий розвиток технологій та інформаційних технологій у навчальному процесі визначає нові підходи до підготовки учнів, особливо в контексті вивчення англійської мови.

Веб-ресурси відкривають необмежені можливості для розвитку навичок читання, стимулюючи інтерес до навчання та підвищуючи мотивацію учнів середньої школи. Важливо зазначити, що ефективно

використання веб-ресурсів вимагає від вчителів не тільки володіння новими технологіями, а й глибокого розуміння навчального контексту та психології учнів. Тому інтеграція веб-ресурсів у навчальний процес стає все більш актуальною.

Це дозволяє формувати у учнів критичне мислення, креативність та самостійність, які є невід’ємними складовими сучасної освітньої парадигми. Підготовка вчителів до використання нових технологій та методів навчання повинна бути пріоритетом освітніх закладів.

Перспективами для подальших досліджень можуть бути аналіз мовних та позамовних особливостей різних жанрів англomовного інтернет-спілкування – коментарів, публікацій у соціальних мережах, офіційних та неофіційних електронних листів, повідомлень у чатах тощо.

Досліджено, що Weblish, поєднуючи “Web” та “English”, є особливим стилем, що виник через розвиток інтернет-комунікації. Це жива і динамічна мовна форма, яка базується на принципі “мовної економії” і прагненні користувачів оптимізувати зусилля при передачі інформації в цифровому просторі.

Встановлено, що основними характеристиками Weblish є велика графічність, численні аббревіатури та акроніми, такі як LOL, ASAP, TTYL. Також помітне нехтування апострофами, порушення правил орфографії і пунктуації. Використовуються емодзі та функція Caps Lock для передачі емоцій при відсутності невербальних засобів.

У сучасних умовах цифрової трансформації освіти традиційне вивчення виключно стандартної англійської мови стає недостатнім для підлітків. Формування лексико-граматичної компетенції у старшій школі має включати елементи Weblish. Це дозволяє учням переходити між різними мовними стилями залежно від контексту, від неформального спілкування в месенджерах до офіційного листування.

Визначено шляхи впровадження методики Weblish через використання справжніх інтернет-матеріалів та інструментів Web 2.0, таких як соціальні мережі, блоги та вікі-технології, є ефективним. Це підвищує мотивацію учнів і робить навчальний процес ближчим до реального спілкування в сучасному інформаційному суспільстві. Система вправ.

Розроблена двофазна модель навчання. Підготовча фаза зосереджена на формуванні когнітивної бази шляхом структурування мережевого сленгу, наприклад, за допомогою ментальних карт. Основна фаза передбачає виконання рецептивних, репродуктивних і продуктивних вправ, таких як аналіз реальних коментарів у Instagram/Facebook, перетворення стандартних текстів на формат інтернет-повідомлень і ведення власних блогів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бережницька Х. Б. Молодіжний сленг як своєрідний засіб вербалізації явищ буття / Х. Б. 1. Бережницька. // Студентські наукові записки. Серія «філологічна». – 2011. – №4. – С. 3-5.
2. Бровко К. А. Вплив інтернет-сленгу на розвиток пізнавальної активності студентської молоді до вивчення іноземної мови. Актуальні питання гуманітарних наук. 2022. 48. Т. 1. С. 229–233. doi.org/10.24919/2308-4863/48-1-35 (дата звернення 30.10.2025)
3. Глушук Н. В. Лінгвопрагматика сучасного англомовного сленгу: витоки, класифікаційні та семантичні ознаки. Вісник Львівського університету. Серія : Іноземні мови. 2013. Вип. 21. С. 22–36.
4. Дзюбіна О. І. Структура, семантика та прагматика сленгових неологізмів соціальних мереж Twitter та Facebook : автореф. дис. ... канд. філ. наук: 10.02.04. Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів. 2016. 21 с.
5. Зацний Ю. А. Сучасний англомовний світ і збагачення словникового складу. Львів : ПАІС, 2007. 228 с.
6. Зацний Ю. А., Янков А. В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку XXI століття : англо-український словник. [Словник] / Ю. Зацний, А. Янков. – Вінниця : Нова Книга, 2008. – 360 с.
7. Касаткіна О. В. Формування граматичної компетентності в учнів старшої школи. Педагогічні науки: теорія та практика. 2023. № 2. С. 50–56.
8. Красуля А. В. Інноваційні тенденції в галузі навчання англійської мови для міжкультурної комунікації та освіти: європейський контекст / Україна – ЄС: крос-культурні порівняння в освітніх дослідженнях: Матеріали I Міжнародної наукової конференції, 22-23 травня 2017 р.,

- м. Київ / Ред. Заболотна О. А. – Київ – Дрогобич: «Трек-ЛТД», 2017 – С. 98 – 101.
9. Лабудко С. В. Використання соціальних мереж у самостійній роботі майбутніх учителів іноземних мов. *Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні науки: реалії та перспективи*. 2013. Вип. 39. С. 131–135.
 10. Лінгводидактичні засади навчання іноземної мови учнів старших класів загальноосвітніх навчальних закладів : навч.-метод. посіб. / В. Г. Редько, Т. К. Полонська, Н. П. Басай [та ін.] ; за наук. ред. В. Г. Редька. – К. : Пед. думка, 2013. – 360 с.
 11. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика : підруч. для студ. лінгв. ун-тів і фак. ін. мов вищих навч. закладів / О. Б. Бігич, Н. Ф. Бориско, Г. Е. Борецька [та ін.] ; під заг. ред. С. Ю. Ніколаєвої. – К. : Ленвіт, 2013. – 590 с
 12. Павельєва А. К., Сотніченко І.В. Сленг світу моди та модної субкультури в англійській мові: проблема словотвору та перекладу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*, 2021. № 3 (341), квітень, С. 152–160.
 13. Павлюк В. І. Аббревіація в сучасній англійській мові : особливості вживання аббревіатур галузі освіти / В. І. Павлюк // *Педагогічні науки : теорія, історія, інноваційні технології*. – 2014. – № 8. – С. 142 – 148.
 14. Пахалюк В. В. Формування граматичної компетентності у процесі вивчення часової системи сучасної англійської мови : магістерська робота. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. 85 с.
 15. Полонська Т. К. Елективні курси як невід’ємний компонент іншомовної освіти в середній і вищій школі / Т. К. Полонська // *Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору: гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав Хмельницький*

- держ. пед. ун-т ім. Григорія Сковороди. – К. : Гнозис, 2014. – Вип. 31. – Том VII (49). – С. 104 –119.
- 16.Сеньків О. М., Летнянка О.І. Неологізми-скорочення в англomовних версія міжнародних соцмереж. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2016/6/95.pdf> (Дата звернення 26.10.2025)
 - 17.Січкарь Я. Р. Психологічні аспекти впровадження інтернет-ресурсів у навчання читання англійською мовою у старшій школі: матеріали XXXInternationalscientificandpracticalconference «ActualProblemsofScienceandTechnology—fromTheorytoPractice» (July3-5, 2024).Берн, Швейцарія, 2024. 63 с.
 - 18.Січкарь Я. Р. Психологічні аспекти кліпового мислення підлітків в умовах цифровізації освіти. Український освітній журнал. 2024. № 3. С. 40–48.
 - 19.Столярчук О.В. Молодіжний сленг: функціональний, лексико семантичний та структурний аспекти (на матеріалі англійської, німецької, української та російської мов). автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.15. Одеса, 2015. 21 с.
 - 20.Строкань Н. О. Читання як вид мовленнєвої діяльності у концепції змішаного навчання.Використання моделі змішаного навчання при викладанні іноземних мов: тези доповідей.–Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 91с.
 - 21.Щур, І. І. (2006). Український комп'ютерний сленг: формування та функціонування: Автореферат кандидатської дисертації. Київ: Національний університет ім. Т. Шевченка, 2006, 20 с.
 - 22.Alcántara-Pilar, J. M., Del Barrio-García, S., & Porcu, L. A cross-cultural analysis of the effect of language on perceived risk online. Comput. Hum. Behav. 2013, Vol. 29, 596–603. doi: 10.1016/j.chb.2012.10.021.

23. Bautina M. Artificial intelligence in education: balancing personalized learning with cognitive risks. *New Renaissance: International Scientific Conference*. 2025. Vol. 2. P. 360–368.
24. Crystal D. *Language and the Internet*. Cambridge, 2001. 272 p.
25. Crystal, D. *Internet Linguistics: A Student Guide*. New York: Routledge, 2011.
26. Hotten J. C. *A short history of slang, or the vulgar language of fast life. The slang dictionary*. East Ardsley; Wakefield; Yorkshire; England : Republished by EP Publishing, Ltd., 1972. C. 34–70.
27. Internet slang and Abbreviations. FluentU. URL: <https://www.fluentu.com/blog/english/english-internet-slang/>
28. Kimdall C. A. Study of the Most Common Misspelled Words. URL: <http://www.spellingsociety.org/journals> (дата звернення 20.10.2025).
29. Liu, S., Bi, X., and He, G. The impact of internet language copy on consumers' attention and perceptions of the advertisement. *Acta Psychol. Sin.*, 2017, Vol. 49, 1590–1603. doi: 10.3724/SP.J.1041.2017.01590.
30. Nowson S. *The Language of Weblogs: a Study of Genre and Individual Differences*. Unpublished Doctoral Thesis. University of Edinburgh, 2006. 279 p.
31. Partridge E. *Slang To-day and Yesterday*. London : William Press, 2007. 484 p.
32. Pettenati M. C., Cigognini M. E. *Social networking theories and tools to support connectivist learning activities*. Florence : University of Florence, 2007. 93 p.
33. Poon M. Positive effects of digital technology in English language training. *Journal of Philology and Pedagogy*. 2024. Vol. 12. P. 115–128.
34. Raymond E. The Jargon File, version 4.4.8. URL: <http://www.catb.org/~esr/jargon/> (дата звернення 20.10.2025).

35. Shixiong Liu, Dan-Yang Gui, Yafei Zuo & Yu Dai Good Slang or Bad Slang? Embedding Internet Slang in Persuasive Advertising Front. Psychol., 07 June 2019. doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01251 (дата звернення 24.10.2025)
36. Slotta J. Slang and the Semantic Sense of Identity. Texas Linguistics Forum 59: 119–128. Proceedings of the 24th Annual Symposium about Language and Society-Austin (Austin, April 15-16, 2016). Texas. University of Texas, 2016. P. 119–128.
37. Symantec A. Social Networking: Brave new world or revolution from hell? Bloomberg Law Reports. New York, 2017. P. 28–43.
38. Tagliamonte S. A., Derek D. Linguistic ruin? LOL! Instant messaging and teen language. American Speech, 2008. Vol.83. №1. P. 3–34.
39. The Oxford English Dictionary (OED). 1989. URL: <https://www.oed.com/>
40. Toivonen S. Web on the Move Landscapes of Mobile Social Media. Helsinki : Technical Research Centre of Finland, 2018. 73 p.
41. Tomić G. Headedness in contemporary English slang blends. Lexis. 2019. URL: <http://journals.openedition.org/lexis/3862> (дата звернення 23.12.2025)
42. Yang Y., Eisenstein J. Overcoming language variation in sentiment analysis with social attention. Transactions of the Association for Computational Linguistics (TACL). Atlanta, 2017. №5. P. 1–14.
43. Zakarneh B., Al-Sohbani Y. The impact of virtual teaching on EFL learners' grammar performance. International Journal of Emerging Technologies in Learning. 2018. Vol. 13. No. 5. P. 4–20.
44. Zhewei S., Zemell R., Yang Xu Semantically Informed Slang Interpretation. Conference of the North American Chapter of the Association for Computational Linguistics: Human Language Technologies (July 10-15, 2022). 2022. P. 5213–5231.

45. Zote J. 130 Most Important Social Media Acronyms and Slang You Should Know. Sprout Blog. URL <https://sproutsocial.com/insights/social-media-acronyms/> (дата звернення 21.12.2025)

ДОДАТКИ

Додаток 1 Міні-словник англомовних сленгів в інтернет-комунікації

1. Lit — cool/awesome
2. A1 — top quality, excellent
3. Tho — though
4. Tea — gossip
5. Fr — for real
6. No cap — no lie
7. Ngl — not going to lie
8. F4f — follow for follow
9. TBH — to be honest
10. DM — direct messages
11. WYA — where you at?
12. Fav/fave — favourite
13. BFF — best friend forever
14. G2G — got to go
15. I can't even — I am speechless
16. Just sayin' — used to emphasize the unnecessary of what was said
17. IRL — in real life
18. Dead — funny/unbelievable
19. Stan — a crazed fan
20. Fire — cool/awesome
21. BF — boyfriend
22. GF — girlfriend
23. RN — right now
24. Weak — to be amused

- 25. Mood — relatable
- 26. Cray — crazy
- 27. IKR — I know right 35
- 28. BTW — by the way
- 29. CU — see you
- 30. GJ — good job
- 31. Gotta — got to
- 32. Gonna — going to
- 33. Wanna — want to
- 34. Dude — a man, a guy
- 35. Feelin' — feeling
- 36. Comin' — coming up
- 37. Bro — a brother, a close friend
- 38. ASAP — as soon as possible
- 39. LMK — let me know
- 40. I dunno — I don't know

Додаток 2 Словник піктограм

Базові:

:-) Ваша основна посмішка

;-) Посмішка з підморгуванням

:-(Похмура фізіономія :-I Байдужа фізіономія

:-> Саркастична фізіономія

>:-> Саркастична фізіономія з диявольським відтінком

>;-> Те саме, плюс підморгування