

УДК 334.722:004

*О. М. Полінкевич,
д. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики,
Луцький національний технічний університет*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-6924-7296>

В. В. Мальцева,

*к. е. н., доцент кафедри фінансів, обліку та банківської справи,
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1704-5064>

В. В. Тринчук,

*к. е. н., професор, в.о. завідувача кафедри фінансів, обліку та банківської справи,
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7435-0159>

DOI: 10.32702/2306-6814.2023.24.35

БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА

O. Polinkevych,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department
of Entrepreneurship, Trade and Logistics, Lutsk National Technical University

V. Maltseva,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance,
Accounting and Banking, Luhansk Taras Shevchenko National University

V. Trynchuk,

PhD in Economics, Professor, Head of the Department of Finance,
Accounting and Banking, Luhansk Taras Shevchenko National University

**BUSINESS TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT AS THE BASIS
FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A DIGITAL SOCIETY**

У статті обґрунтовано, що цифрові технології стали важливою складовою сучасного цивілізаційного процесу. Цифрові трансформації відіграють ключову роль у забезпеченні адаптації до сучасних викликів у сфері бізнесу. Відтак сталий розвиток цифрових технологій вимагає зосередження уваги на процесах їх впровадження та використання. Метою цього дослідження було вивчення бізнес-технологій, які використовуються в управлінні підприємством задля сталого розвитку. Для її реалізації визначено, що задля управління підприємством потрібно розробляти та реалізовувати бізнес-технології на них, які б забезпечували цифровий поступ та сприяли дотриманню принципів сталого розвитку суспільства. Визначено, що в центрі уваги сучасних підприємств є клієнт. В умовах цифрового суспільства відбувається перехід до сучасної стратегії 4С (Consistency, Content, Convenience, Contextual). Визначено, що основними характеристиками управління підприємствами в умовах цифровізації є управління процесами через використання автоматизованих технологій обробки, аналізу та прогнозування великих масивів даних, отримання та обробка даних в режимі реального часу, швидке прийняття рішень, інтерактивність середовища та оперативна реакція на зміни, орієнтація на індивідуального ко-

ристувача, "формування цифрової екосистеми". Встановлено, що до відомих бізнес-технологій належать: франчайзинг, лізинг, факторинг, аутсорсинг, ІТ-аутсорсинг, інсорсинг, кешбек, кластер, електронна комерція, ко-маркетинг, dual branding (подвійний брендинг), cross-marketing (крос-маркетинг), coalition loyalty program (коаліційна програма лояльності), cobranding (ко-брендинг), краудсорсинг, CRM. Запропоновано, що інструменти бізнес-технологій варто згрупувати у такі групи, як управління завданнями, планування бізнес-комунікацій, спільна робота з документами, проста звітність та аналітика, підтримка та обслуговування клієнтів. У межах кожної групи рекомендовано використовувати окреме програмне забезпечення та бізнес-технології.

The article is substantiated that digital technologies have become an important component of the modern civilization process. Digital transformation plays a key role in ensuring adaptation to today's business challenges. Therefore, the sustainable development of digital technologies requires a focus on the processes of their implementation and use. The purpose of this study was to study the business technologies used in enterprise management for sustainable development. For its implementation, it is determined that in order to manage an enterprise, it is necessary to develop and implement business technologies on them, which would ensure digital progress and contribute to compliance with the principles of sustainable development of society. It is determined that the focus of modern enterprises is the client. In a digital society, there is a transition to a modern 4C strategy (Consistency, Content, Convenience, Contextual). It is determined that the main characteristics of enterprise management in the context of digitalization are process management through the use of automated technologies for processing, analyzing and forecasting large amounts of data, obtaining and processing data in real time, rapid decision-making, interactivity of the environment and operational response to changes, orientation to the individual user, "formation of a digital ecosystem." It has been determined that well-known business technologies include: franchising, leasing, factoring, outsourcing, IT outsourcing, insourcing, cashback, cluster, e-commerce, co-marketing, dual branding, cross-marketing, coalition loyalty program (coalition loyalty program), co-branding, crowdsourcing, CRM. It is proposed that the tools of business technologies should be grouped into such groups as task management, planning of business communications, collaboration with documents, simple reporting and analytics, support and customer service. Within each group, it is recommended to use separate software and business technologies.

Ключові слова: сталий розвиток, цифровізація, управління підприємствами, інформаційні технології, інструменти бізнес-технологій.

Key words: sustainable development, digitalization, enterprise management, information technology, business technology tools.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Цифрові технології стали важливою складовою сучасного цивілізаційного процесу. Усі сфери господарювання взаємодіють з сучасними ІТ-засобами у своїй економічній діяльності. Нині успішність підприємства вимірюється не лише тривалою успішною роботою чи наявністю основних активів, але й його здатністю адаптуватися та змінюватися відповідно до нових умов. Цифрові трансформації відіграють ключову роль у забезпеченні адаптації до сучасних викликів у сфері бізнесу. Сталий розвиток цифрових технологій вимагає зосередження уваги на процесах їх впровадження та використання.

Зменшення уваги до сучасних цифрових тенденцій може призвести до повного занепаду бізнесу. Спостереження за цифровими трансформаціями вказує на те, що рішення щодо оновлення інформаційних технологій часто приймаються не через аналіз потреб підприємства, а під впливом суб'єктивних факторів, як престиж, мода, реклама, бажання користувачів та інші фактори. Зазвичай впровадження інформаційних технологій на підприємствах тісно пов'язане з удосконаленням їх організаційної структури та бізнес-процесів. Це є важливим і складним завданням, яке вимагає обґрунтування його доцільності. Зазначимо, що більшість проблем при цифровізації бізнесу пов'язані з високою вартістю інвестицій у цифрові технології та неефективним управлінням цифровою трансформацією на рівні підприємства. Багато

керівників приймають рішення щодо управління своїми компаніями на основі особистого досвіду, власного бачення, інтуїції та неструктурованої інформації про динаміку і стан розвитку цифрових технологій.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Питаннями дослідження бізнес-технологій в управлінні підприємствами займалися дослідники протягом тривалого періоду. В.В. Томах, Т.Є. Сігаєва, М.В. Мартиєнко довели, що майбутнє світового та українського бізнесу нерозривно пов'язане із цифровими технологіями. Сучасні тенденції демонструють небачені зміни в бізнес-процесах. Цифрова епоха настала, охопивши практично всі сфери життя, від побутових до високоіндустріальних. Правильні інноваційні рішення значно полегшують обробку великих обсягів інформації та сприяють оптимізації використання ресурсів. Відсутність уваги до сучасних цифрових трансформацій може призвести до неминучого краху бізнесу у майбутньому. Тут важливо дотримуватися принципів сталого розвитку при управлінні підприємством [1].

Л. Вербівська зазначила про зростання інтересу до розуміння суті цифровізації та впливу сучасних технологій на розвиток економіки країни. У більшості випадків вчені розглядають цифрову економіку як систему економічних взаємозв'язків, яка формується на основі широкого застосування цифрових технологій. Нею визначено основні риси цифрової економіки, що вказують на всепроникність цих технологій у всі сфери економічних відносин та їхній одночасно позитивний і негативний вплив на розвиток національного господарства. Це дало змогу сформулювати такі варіанти розгляду сутності цифрового бізнесу як діяльність, яка продукує нові технології, використовує їх, отримує основну частку доходу [2, с. 20—21].

О. Полінкевич, Л. Ліпич зазначили, що на етапі якісного економічного розвитку варто розробляти заходи щодо досягнення сталого розвитку. Саме вони є ключовим завданням для України. Основні труднощі, з якими стикаються підприємницькі системи, включають стрімкі зміни у зовнішньому середовищі, ірраціональність поведінки учасників бізнесу, нестабільність ділового оточення, розвиток інтернет-технологій у сфері маркетингу товарів і послуг, створення інтернет-платформ, і вдосконалення штучного інтелекту. Управління підприємницькою системою включає в себе процес цифрової трансформації, що характеризується організаційними змінами, спричиненими впровадженням цифрових технологій. Ці зміни базуються на ключових секторах цифрової економіки: первинному (розробка програмного забезпечення, ІТ-консалтинг, інформаційні послуги, телекомунікації), вторинному (цифрові сервіси та платформи) і третинному (електронна комерція, промисловість 4.0, розумне землеробство, алгоритмічна економіка) [3, с. 24].

Р. Камінські, І. Ховрак, В. Тринчук, О. Полінкевич провели аналіз формування концепції сталого розвитку бізнесу в світі та Україні. Пандемія COVID-19 призвела до виникнення нових загроз для сталого розвитку, таких як зростання захворюваності та смертності від інфекційних захворювань, закриття навчальних зак-

ладів, збільшення безробіття, зменшення туристичних потоків, екологічні проблеми, посилення урбанізації, зростання випадків домашнього насильства та дискримінації, а також заборона банкрутства для малих підприємств [4; 5; 6; 7].

К.Ю. Величко, Г.Б. Тимохова, Г.В. Євтушенко зазначила, що потреба в цифровізації бізнесу тільки зростатиме. Навіть великі компанії переходять на цифрові технології, розробляючи свої продукти та створюючи власні ІТ-відділи. Крім того, наслідки пандемії COVID-19 і конфліктів з росією залишаться з нами назавжди, змінюючи підходи до організації робочого процесу. Офісна робота втратила свою актуальність, оскільки більшість компаній переходять на гібридну модель, яка є зручною для фахівців і водночас прийнятною для підприємств. Аналізуючи формування цифрової стратегії, слід зауважити, що цифрова трансформація призводить до знищення економічної ренти. Цифрова трансформація може деструктуризувати навіть найбільш обдумані стратегії прибутковості, створюючи більше вартості для споживачів, ніж для компаній. Ці аспекти є критично важливими для підприємств і галузей, які прагнуть перетворити цифрові можливості на економічну вигоду. Замість цього вони стикаються з ситуацією, коли цифрові технології розділяють прибуткові продукти чи послуги на складові частини, дозволяючи споживачам придбати лише те, що їм потрібно. Цифрова трансформація також витісняє дистриб'юторські моделі, створюючи необмежений вибір і прозорість цін. Практично за невеликі витрати і час можна реплікувати будь-яку цифрову пропозицію. У майбутньому використання цифрових технологій сприятиме розвитку нових бізнес-систем і стратегій з відповідним напрямком економічного зростання [8].

О. В. Кубатка, Б. Л. Ковальова доводять, що стійкий прогрес в сестейновому розвитку можливий лише тоді, коли досягаються цілі сталого розвитку, і важливо, щоб отримані результати залишалися стійкими з плином часу. Це можливо шляхом врахування системних принципів розвитку. Значущим аспектом є інтеграція концепцій сталого розвитку у функціонування та еволюцію систем на різних рівнях, при цьому враховуючи їх матеріальні та нематеріальні аспекти. Для досягнення такого сестейнового розвитку необхідно визначити критерії системного та довгострокового розвитку [12].

Зважаючи на проведений аналіз джерел за тематикою дослідження, варто зауважити, що бізнес-технології в управлінні підприємством стрімко розвиваються під впливом цифровізації суспільства та сприяють подальшій зміні філософії бізнесу з використанням цифрових інструментів управління.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Основною метою статті є вивчення бізнес-технологій, які використовуються в управлінні підприємством задля сталого розвитку.

Завдання дослідження полягає у пошуку нових підходів до розробки та реалізації бізнес-технологій в управлінні підприємством, які б забезпечували цифровий поступ та сприяли дотриманню принципів сталого розвитку суспільства.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

В центрі уваги сучасних підприємств є клієнт. Фактично, компанії та бізнес загалом відмовляються від застарілих маркетингових стратегій 4P (Product, Place, Price, Promotion) на користь більш сучасних стратегій 4C (Consistency, Content, Convenience, Contextual). Остання орієнтована на клієнта, і втілює концепцію C-Customer. Вибір продукту або послуги тепер залежить від довіри та лояльності клієнта. Отже, відмінності полягають у тому, що раніше акцент був на самому продукті, тепер на потребах та вимогах клієнта. Створення звичок, надання комфортних умов, взаємодія з повагою, передбачення проблем і потреб, створення сприятливого середовища для утримання клієнтів — все це не лише формує лояльність клієнта, але й сприяє формуванню звичок та створенню зони комфорту. В сучасних умовах відбувається трансформація суспільства до "Суспільство 5.0". Воно має особливості:

1. Глобальний масштаб, тобто трансформація стосується не лише окремих підприємств, але й країни і світового ринку загалом.

2. Культурні особливості та відмінності передбачають врахування різних нюансів щодо традицій та особливостей ведення бізнесу. Завдяки ним можна адаптуватися до конкурентних переваг конкурентів і підвищити власну конкурентоспроможність на ринку.

3. Технологічні інновації, які передбачають прийняття економічних рішень та вирішення питань щодо розвитку бізнесу з використанням штучного інтелекту, Інтернету речей, блокчейну тощо.

4. Глобальна конкуренція створює можливості заповзичень та впровадження практик найкращих рішень у локальні масштаби, причому зберігаються або підвищуються лідируючі позиції.

5. Партнерство та співпраця передбачає розвиток діяльності з урахуванням передового досвіду конкурентів та лідерів за видами економічної діяльності. Об'єднання ресурсів, експертів, інноваційних ресурсів та передових знань сприяють реалізації цифрового суспільства та сталого розвитку.

Основними характеристиками управління підприємством в умовах цифровізації є [9]:

— управління процесами через використання автоматизованих технологій обробки, аналізу та прогнозування великих масивів даних;

— отримання та обробка даних в режимі реального часу;

— швидке прийняття рішень;

— інтерактивність середовища та оперативна реакція на зміни;

— орієнтація на індивідуального користувача;

— "формування цифрової екосистеми".

У епоху діджиталізації менеджерам сучасних підприємств важливо вдивлятися в майбутнє з перспективи стратегічного мислення. Управління повинно адаптуватися до сучасних викликів та нової філософії, перетворюючи функції аналізу, планування, організації, мотивації та контролю підприємства. Під час аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації керівники можуть використовувати інструменти блок-

чейну, базуючись на форсайт-прогнозуванні. Таким чином, планування діяльності своєї компанії можуть будувати, виходячи від майбутнього до сучасного, і в цьому контексті необхідно відповісти на питання: "що зараз потрібно зробити для досягнення бажаного у майбутньому" [7].

Frey & Osborne прогнозується, що протягом найближчого чверть століття втратять роботу 47% працівників у США, 35% — у Великобританії, 69% — в Індії, 77% — у Китаї, і 85% — в Ефіопії [10]. У країнах ЄС середній показник зайнятості, який знаходиться під загрозою через цифровізацію, становить близько 57%. Такі передбачення викликають хвилювання і потребують додаткового вивчення, навіть якщо це не відноситься до управління бізнес-процесами [11].

П.М. Дудко у широкому розумінні під бізнес-технологіями розуміє сукупність методів, прийомів, інновацій, технічних і розумових рішень, які сприяють розвитку бізнесу, розширюють його можливості та створюють для нього нові перспективи [13].

До відомих бізнес-технологій належать: франчайзинг, лізинг, факторинг, аутсорсинг, ІТ-аутсорсинг, інсорсинг, кешбек, кластер, електронна комерція, ко-маркетинг, dual branding (подвійний брендинг), cross-marketing (крос-маркетинг), coalition loyalty program (коаліційна програма лояльності), cobranding (ко-брендинг), краудсорсинг, CRM.

Постійний розвиток і вдосконалення наявних та обґрунтованих бізнес-технологій, їх інтеграція як між собою, так і в бізнес-процеси загалом, сприяють ефективній підприємницькій діяльності усіх учасників підприємницького середовища. Одночасно з еволюційним розвитком суспільства та постійним технічним прогресом з'являються нові бізнес-технології, які швидко інтегруються в підприємницьку сферу та отримують широке визнання від бізнес-структур та підприємницької громадськості.

Бізнес-технології відіграють визначальну роль у розвитку будь-якого підприємства. Завдяки їм забезпечується баланс між кількістю витраченого часу та коштів. Цьому сприяють інструменти бізнес-технологій, серед яких виділяють такі групи:

1) управління завданнями. Вони є гнучкими, простими та тими економічними рішеннями для підприємств, які сприяють ефективній організації та плануванню робочих процесів. Вони не лише допомагають заощадити час і гроші, але і надають чітке уявлення працівниками про завдання, які їм слід виконати. Використання онлайн-платформ управління завданнями, дозволяє ефективно керувати процесами, проєктами та командами, об'єднуючи всю необхідну інформацію на одному ресурсі. Варто використовувати інформаційні панелі, часові шкали, форми та календарі, які дозволяють ефективно відстежувати прогрес та мінімізувати часові витрати на комунікацію через інші ресурси. Це надає працівникам оптимальні умови для співпраці та сприяє розвитку вашого бізнесу (Asana, Microsoft Project, MindManager Enterprise, Atlassian Bamboo, Atlassian Confluence, Atlassian Crowd, Atlassian Crucible, Atlassian Fisheye, Atlassian TeamCalendars, Atlassian Jira, Worksection, Trello, Monday.com, Clickup, Basecamp [15]).

2) планування бізнес-комунікацій. Організація зустрічей може бути викликом через різницю в часових

поясах та робочих графіках учасників. Щоб полегшити цей процес, можна використовувати інструменти, які допомагають автоматизувати процес вибору зручного для всіх часу. Також можна використовувати Google Календар для організації робочих зустрічей. За допомогою цього інструменту можна перевірити доступність колег, введенням їхніх електронних адрес. Це спрощує процес знаходження зручного для всіх часу, уникаючи тривалих переписок і зменшуючи витрати ресурсів на організацію зустрічей. Також можна використовувати Calendly, Apple Calendar, Bookafy, Calendar Microsoft Outlook, Fantastical, DigiCal, Todoist, Morgen, Any.do, Zoho Calendar [16].

3) спільна робота з документами. Ефективна спільна робота є важливою як для тих, хто працює на відстані, так і для офісних працівників. Використання інструментів Google Workspace, таких як Google Диск, Документи, Презентації та Таблиці, дозволяє здійснювати обмін файлами, спільно редагувати документи в режимі реального часу, забезпечуючи високий рівень безпеки та зручний доступ до документів. Також використовують Google Wave, 12Sprints, Sharepoint, Novell Pulse, IPI.Manager, Feng Office, Microsoft Office Groove 2007, Pages, Numbers, Keynote, Canva, Nearpod, ClassDojo, Buncee, ThingLink, Padlet, Edmodo, Trello. Google Workspace надає інструменти для бізнесу, що дозволяють працівникам ефективніше взаємодіяти та швидше знаходити необхідні документи. Ці інструменти спрощують комунікації, забезпечуючи можливість співпрацювати з будь-якого пристрою та місця. Вони є важливими для внутрішньої команди та партнерів, допомагаючи тримати всіх оновленими про прогрес проектів. При цьому забезпечується надійний рівень захисту даних, адмініструючи доступ через консоль адміністратора.

4) проста звітність та аналітика. Отримання результатів — це лише один з етапів в досягненні ефективності вашого бізнесу. Важливими та витратними етапами робочого процесу є також звітність та його аналітика. У цьому контексті використовують такі інструменти онлайн-звітності даних Google Data Studio, Python, Excel, VBA, Matlab, SAS, SPSS, Power BI, Tableau Public, Qlik Sense, QlikView, Datawrapper, Jupyter, Rstudio IDE, Open Refine, Google Colaboratory, KDnuggets, Kaggle (Google LLC) [17]. Це дозволяє витратити менше часу на підготовку звіту та аналіз результатів.

5) підтримка та обслуговування клієнтів. Це є не менш важливий етап у розвитку бізнесу. Цінним інструментом як для залучення нових клієнтів, так і для утримання існуючих є такі програмні забезпечення для обслуговування клієнтів, як Zendesk, CRM, Excel, Leadflow, Zillow Premier Agent, BoldLeads, BoomTown, Zurple, Market Leader, Wise Agent, Propertybase, Catalyze AI, Real Geeks, Yoro, Follow Up Boss, Upwork [18]. Ці інструменти дозволяють взаємодіяти з клієнтами через різні канали, відстежувати прогрес і використовувати автоматизацію.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У підсумку, важливо відзначити, що розвиток цифрової економіки має "стрибокподібне" зростан-

ня сталого розвитку та потребує впровадження бізнес-технологій у діяльність підприємств. Ринок праці має бути насичений фахівцями, які володіють цифровими компетенціями, навичками та знаннями, а також мають досвід управління відповідними бізнес-технологіями.

Як вказують теорія та практика, економіка розвивається, і це передбачає внесення змін у традиційні моделі підприємництва. Цифрові дані, які раніше вважалися вторинним елементом ланцюжка створення вартості, тепер перетворюються у основне джерело, і з'являються нові бізнес-моделі, управляти якими можна із використанням спеціальних бізнес-інструментів. В таких умовах для забезпечення подальшого розвитку та сприяння дотримання принципів сталого розвитку важливо використовувати бізнес-інструменти відповідно до груп управління завданнями, планування бізнес-комунікацій, спільна робота з документами, проста звітність та аналітика, підтримка та обслуговування клієнтів. Вони спрямовані на цифровізацію роботи підприємств, розробку нових підходів до забезпечення доступу підприємств до формування стратегії розвитку в умовах сталого розвитку. Перехід до цифрового середовища допоможе подолати ряд прогалин та обмежень, характерних для традиційного підприємництва, та стимулюватиме інноваційний розвиток підприємств.

Подальші дослідження повинні, серед іншого, передбачати механізми використання бізнес-технологій у діяльності підприємств задля формування цифрового суспільства та досягнення цілей сталого розвитку.

Література:

1. Томах В.В., Сіраєва Т.Є., Мартиненко М.В. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. Академічні візії. 2023. Вип. 18. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221>
2. Вербівська Л. Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. № 4 (28). С. 17—25. [http://dx.doi.org/10.25140/2411-5215-2021-4\(28\)-17-25](http://dx.doi.org/10.25140/2411-5215-2021-4(28)-17-25)
3. Полінкевич О., Ліпич Л. Управління підприємницькими системами в цифровій економіці в умовах сталого розвитку. Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2022. Вип. 63. С. 18—28 <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2022.63.0.6302>
4. Polinkevych O., Kamilski R. Corporate image in behavioral marketing of business entities. Innovative Marketing. 2018. Volume 14, Issue 1. P. 33—40. [http://dx.doi.org/10.21511/im.14\(1\).2018.04](http://dx.doi.org/10.21511/im.14(1).2018.04)
5. Polinkevych O. M. Ekonomiczne i społeczne cechy rozwoju biznesu w swiecie epidemii, pandemii oraz kryzysow. Zeszyty Naukowe WSUS im. M. Iwaszkiewiczza w Poznaniu. 2021. T. 2 (35). S.33-57.
6. Khovrak I., Polinkevych O., Trynchuk V. Management of financial institutions on the basis of corporate social responsibility as a driver of sustainable development. Conference Proceedings VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development, Pila 21-22 October 2021. n. 2. P. 246—264, dec. 2021. <https://doi.org/10.14595/CP/02/015>

7. Polinkevych O. The Concept of Sustainable Business Development in Ukraine. Studies in a changing business environment. Vilnius: Lietuvos ekonomikos destytojq asociacija. 2021. P. 79—85.
 8. Величко К.Ю., Тимохова Г.Б., Євтушенко Г.В. Міжнародні бізнес-стратегії цифрової трансформації в умовах "Суспільства 5.0". Економіка та суспільство. 2023. Вип. 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-69>
 9. Bhimani A., Willcocks L. Digitisation, 'big data' and the transformation of accounting information. Accounting & Business Research. 2014. Vol. 44 (4). pp. 469—490.
 10. Frey C. B., Osborne M. A. The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? Technological Forecasting and Social Change. 2017. Vol. 114. pp. 254—280.
 11. George, G., Haas, M., & Pentland, A. From the editors — Big data and management. Academy of Management Journal. 2016. Vol. 57. pp. 321—326.
 12. Від проривних технологій до цифрової економіки: монографія / за заг. ред. О. В. Кубатка, Б. Л. Ковальова. Суми: Сумський державний університет, 2022. 256 с.
 13. Дудко П.М. Сучасні тенденції розвитку бізнес-технологій у підприємстві. Проблеми економіки. 2017. № 3. С. 170—174.
 14. Нахутін М. 5 типів інструментів бізнес-технологій для економії вашого часу та грошей. URL: <https://cloudfresh.com/ua/cloud-blog/5-tipiv-instrumentiv-biznes-tehnologij-dlya-ekonomiyi-vashogo-chasu-ta-groshej/> (дата звернення: 15.11.2023).
 15. ТОП 7 інструментів для управління проектами у 2023 році. URL: <https://worksection.com/ua/blog/5-project-management-tools.html> (дата звернення: 15.11.2023).
 16. 10 найкращих безкоштовних додатків для календаря, щоб залишатися організованим у 2023 році. URL: <https://bookafy.com/uk/10-найкращих-безкоштовних-додатків-для/> (дата звернення: 15.11.2023).
 17. Інструменти, якими має володіти кожен дата-аналітик. URL: <https://dan-it.com.ua/uk/blog/instrumenti-jakimi-maie-voloditi-kozhen-data-analitik/> (дата звернення: 15.11.2023).
 18. 12 найкращих інструментів і програмного забезпечення для залучення потенційних клієнтів у сфері нерухомості. URL: <https://squeezegrowth.com/uk/best-real-estate-lead-generation-tools-and-software/> (дата звернення: 15.11.2023).
- References:
1. Tomakh, V.V., Sigaeva, T.E. and Martynenko, M.V. (2023), "Digital transformation of Ukrainian enterprise management in the context of sustainable development: innovative solutions, creative technologies", *Akademichni vizii*, vol. 18.
 2. Verbivska, L. (2022), "The essence and peculiarities of digital business development", *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnia*, vol. 4 (28), pp. 17—25.
 3. Polinkevych, O. and Lypych, L. (2022), "Management of business systems in the digital economy in conditions of sustainable development", *Visnyk Lvivskoho universytetu. Seriya ekonomichna*, vol. 63, pp. 18—28.
 4. Polinkevych, O. and Kamilski, R. (2018), "Corporate image in behavioral marketing of business entities", *Innovative Marketing*. vol. 14, no. 1, pp. 33—40.
 5. Polinkevych, O. M. (2021), "Economic and social features of business development in the world of epidemics, pandemics and crises", *Zeszyty Naukowe WSUS im. M. Iwaszkiewicza w Poznaniu*, vol. 2 (35), pp. 33—57.
 6. Khovrak, I., Polinkevych, O. and Trynchuk, V. (2021), "Management of financial institutions on the basis of corporate social responsibility as a driver of sustainable development", *Conference Proceedings VIII International Scientific Conference Determinants of Regional Development*, Pila 21—22 October 2021, vol. 2, pp. 246—264.
 7. Polinkevych, O. (2021), "The Concept of Sustainable Business Development in Ukraine", *Studies in a changing business environment*. Vilnius: Lietuvos ekonomikos destytojq asociacija, pp. 79—85.
 8. Velychko, K.Yu., Tymokhova, G.B. and Yevtu-shenko, G.V. (2023), "International business strategies of digital transformation in the conditions of "Society 5.0", *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 50.
 9. Bhimani, A. and Willcocks, L. (2014), "Digitisation, 'big data' and the transformation of accounting information", *Accounting & Business Research*, vol. 44 (4), pp. 469—490.
 10. Frey, C. B. and Osborne, M. A. (2017), "The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation?", *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 114, pp. 254—280.
 11. George, G., Haas, M. and Pentland, A. (2016), "From the editors — Big data and management", *Academy of Management Journal*, vol. 57, pp. 321—326.
 12. Kubatka, O. V. and Kovaleva, B. L. (2022), *Vid proryvnykh tekhnolohii do tsyvrovoi ekonomiky [From breakthrough technologies to the digital economy]*, Sumy State University, Sumy, Ukraine.
 13. Dudko, P.M. (2017), "Modern trends in the development of business technologies in entrepreneurship", *Problemy ekonomika*, vol. 3, pp. 170—174.
 14. Nakhutin, M. (2022), "5 types of business technology tools to save your time and money", available at: <https://cloudfresh.com/ua/cloud-blog/5-tipiv-instrumentiv-biznes-tehnologij-dlya-ekonomiyi-vashogo-chasu-ta-groshej/> (Accessed 15 November 2023).
 15. Worksection (2023), "TOP 7 tools for project management in 2023", available at: <https://worksection.com/ua/blog/5-project-management-tools.html> (Accessed 15 November 2023).
 16. Bookafy (2023), "10 Best Free Calendar Apps to Stay Organized in 2023", available at: <https://bookafy.com/uk/10-найкращих-безкоштовних-додатків-для/> (Accessed 15 November 2023).
 17. Dan-it (2023), "Tools every data analyst should have", available at: <https://dan-it.com.ua/uk/blog/instrumenti-jakimi-maie-voloditi-kozhen-data-analitik/> (Accessed 15 November 2023).
 18. Squeezegrowth (2023), "12 Best Real Estate Lead Generation Tools and Software", available at: <https://squeezegrowth.com/uk/best-real-estate-lead-generation-tools-and-software/> (Accessed 15 November 2023).
- Стаття надійшла до редакції 08.12.2023 р.*