



kaunas
university of
technology



DVAC 3rd INTERNATIONAL SCIENTIFIC & PRACTICAL CONFERENCE

December 12, 2024
Zaporizhzhia, Ukraine
OnLine

DESIGN & VISUAL ART CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Organized by
Zaporizhzhia National University
In collaboration with
international and Ukrainian
partners

VOL. 2

Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

Балтійська міжнародна академія (Рига, Латвія)

Університет Сулеймана Деміреля (Іспарта, Туреччина)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Батумі, Грузія)

Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі (Тбілісі, Грузія)

Університет гуманітарних і природничих наук Ян Длугош (Ченстохова, Польща)

Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва)

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка (Полтава, Україна)

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (Тернопіль, Україна)

Житомирський державний університет імені Івана Франка (Житомир, Україна)

ГО «Інноваційні обрії України» (Київ, Україна)

Міжнародна науково-практична конференція

ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:

сучасні тенденції та технології

12 грудня 2024



Запорізький
національний
університет

2024

УДК 7.012(062)
Д448

Збірник укладено за результатами III міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології», що проходила 12 грудня 2024 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Д448 Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2024 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. Том 2. 133 с.

УДК 7.012(062)
Д448

© Запорізький національний університет, 2024

© Автори публікацій, 2024

ЕКОЛОГІЧНІСТЬ В ПОЛІГРАФІЇ ТА ПАКУВАННІ

Лепіна Валентина ¹, Костюк Ольга ² [0000-0001-5309-2816]

¹ здобувачка вищої освіти кафедри дизайну, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Україна

natellalepina@gmail.com

² кандидат філософських наук, доцент, завідувач кафедри дизайну, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Україна

olgakostuck@gmail.com

Анотація. Масове виробництво паперу та пакувальної продукції створює значний тиск на довкілля, що вимагає інноваційних рішень у дизайні та виробництві. Екологічний папір з насінням і проростаючі олівці пропонують спосіб зменшити вирубування дерев і сприяти озелененню. Такі інновації не лише зменшують негативний вплив на довкілля, але й привертають увагу до важливості сталого споживання. Використання екологічного паперу та проростаючих олівців у щоденному житті чи бізнесі сприяє формуванню культури відповідального ставлення до ресурсів. Ці продукти не лише виконують свою функцію, а й залишають позитивний екологічний слід, стимулюючи висаджування нових рослин та створення зелених зон.

Ключові слова: дизайн, екологічна поліграфія, екологічний папір.

Зростаючий тиск на довкілля через масове виробництво паперу та пакувальної продукції потребує нових підходів у дизайні та виробництві. Екологічний папір з насінням та олівці, що проростають, є вирішенням для зменшення наслідків вирубування дерев та озеленення середовища.

Папір використовувався будь де для різної поліграфії, проте з розвитком переробки його у щось нове з'явився новий вид – квітучий папір. Його розробка не потребує вирубування дерев, лише переробка макулатури та додавання до неї насіння рослин. Після терміну експлуатації цей папір слугуватиме як початок для озеленіння Землі.

Етапи створення квітучого паперу включають:

- Очищення та подрібнення макулатури.
- Макулатура змішується з водою, утворюючи целюлозну масу, до якої

додається насіння рослин.

- Суміш розподіляється по спеціальній сітці, видаляється зайва волога, а папір сушиться.
- Готовий папір використовується для поліграфічної, пакувальної, рекламної продукції (Зроби свій бренд вражаючим, а планету чистішою, 2024).

Сфери застосування паперу з насінням:

- Поліграфія: Виготовлення візитівок, листівок, запрошень, рекламних матеріалів. Екологічний папір додає цінності бренду, демонструючи турботу про довкілля.
- Пакування: Екологічні коробки, пакети, етикетки для екологічно свідомих виробників. Використовується для товарів ручної роботи, органічних продуктів.
- Рекламна продукція: Листівки, які після використання можна посадити в ґрунт.



Рис.1. Приклади поліграфії з квітучого паперу та переробних матеріалів (фото взяті з https://www.instagram.com/brinjal_product/, <https://www.instagram.com/p/C22MNZEqlm/>)

Виробником надаються рекомендації щодо застосування екологічного паперу. По-перше, пропонується замочити папір у воді на 2–3 години. По-друге, підготувати ґрунт, поклавши папір і присипавши тонким шаром землі. При регулярному поливі, перші паростки з'являться через 5–10 днів (Листівки, що проростають, 2024).

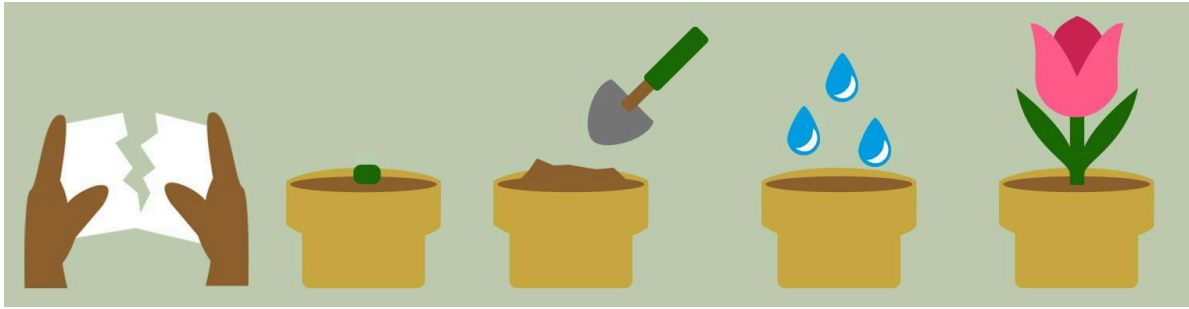


Рис. 2. Схема застосування квітучого паперу

Пропонуємо ознайомитися з іншим екологічним підходом у дизайні та виробництві пакувальної продукції. Звичайні олівці є щоденним матеріалом як для творчої діяльності, так і для нотаток у щоденник. Для покращення екології та просування мети екологічності у дизайні був розроблений проростаючий олівець.

Створення олівця з насінням:

- Використовується екологічна деревина або перероблений папір.
- У кінці олівця розміщується біорозчинна капсула з насінням, яка розчиняється при просадці у ґрунт.
- Олівці покриваються натуральним лаком для довговічності, після чого їх можна використовувати.



Рис. 3. Проростаючі олівці (фото взяті з https://www.instagram.com/brinjal_product/)

Використання олівців із насінням рекомендовано для шкіл, офісів і домашнього використання; в якості корпоративних подарунків для підвищення екологічного іміджу компанії; озеленення міських територій. Коли проростаючий олівець стане надто коротким, радять вставити його капсулу у ґрунт на глибину 2–3 см та поливати, підтримуючи вологість. Через декілька днів насіння почне проростати (Зростаючий олівець, 2024).

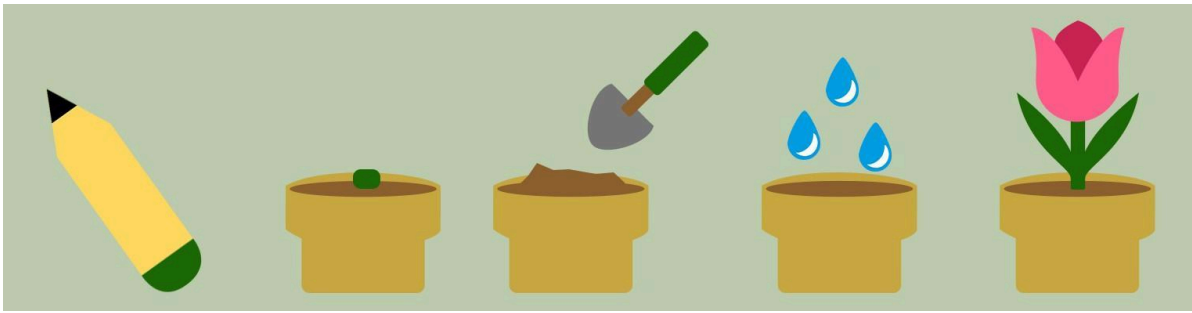


Рис. 4. Схема застосування проростаючого олівця

Отже, описані екотовари визначають екологічний підхід у дизайні та виробництві пакувальної продукції. Завдяки ним зменшується кількість відходів, просувається ідея озеленіння простору, підтримки економіки через використання переробних ресурсів.

Літературні джерела

1. Brinjal. (2024). *Завжди є куди рости*. URL : <https://www.brinjal.com.ua/papir/>
2. Brinjal. (2024). *Зростаючий олівець*. URL : <https://www.brinjal.com.ua/product/zrostayuchyuy-olivets/>
3. Костюк, О. П., & Дяченко, Н. В. (2024). Дизайн-проекування об'єктів рекламної поліграфії в матеріалі при опануванні дисципліни основи формоутворення та макетування. In *Філософські, культурологічні та педагогічні проблеми підготовки майбутніх дизайнерів: монографія*). Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка». С. 35-62
4. Листівки, що проростають. (2024). *Вечірній Київ*. URL : <https://vechirniy.kyiv.ua/news/36393/>
5. EcoStick. (2024). *Вирощуй власні продукти та відчувай себе справжнім фермером разом з EcoStick*. ЛІДЕРМ. URL : <https://liderm.com.ua/olivtsi-shcho-prorostaiut-eco-stick/>
6. Паперія. (2024). *Зроби свій бренд вражаючим, а планету чистішою*. URL : <https://paperiya.com.ua/>

ЗМІСТ

ІСТОРИЯ РОЗВИТКУ КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР	10
Ковбаса Анастасія, Кардашов Микола	
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ДИЗАЙНІ Й ОСВІТІ: ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	14
Колесник Наталія	
TIPISKU DIZAINA PROBLĚMU ANALITISKĀ UN OBJEKTĪVA DIAGNOSTIKA (ANTIPODD). METODOLOĢIJAS STRUKTŪRA, PĒTIJUMU PARADIGMAS, MĀKSLINIECISKO PĒTIJUMU METODOLOĢIJAS, MĀKSLINIECISKO PĒTIJUMU MODELI UN STRATĒĢIJAS	18
Копеїкіна Ірина, Копеїкініс Міхails	
EDUCATIONAL POTENTIAL OF ETHNO DESIGN IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES OF FUTURE DESIGNERS	30
Копеїкін Міхail, Греськ Ірина, Рашевська Анна	
НАЦІОНАЛЬНЕ Й ІНТЕРНАЦІОНАЛЬНЕ В ПРАКТИЦІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ	34
Копотілов Максим, Костюк Ольга	
МОДЕРН ТА ПОСТМОДЕРН, ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СУСПІЛЬНО-ІСТОРИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	38
Костенко Анна	
РЕАЛІЗАЦІЯ ТЕОРІЙ СПРИЙНЯТТЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ДИЗАЙНЕРІВ	45
Костюк Ольга	
АРТ-КОЛАЖ В СУЧАСНІЙ РЕКЛАМІ	49
Кофанова Поліна, Кардашов Микола	
УКРАЇНСЬКИЙ ЗВУКОЗАПИС: ПРОБЛЕМИ ІНТЕГРАЦІЇ ФОЛЬКЛОРУ ТА ПОПУЛЯРНОГО МИСТЕЦТВА ДЛЯ МИТЦІВ ХХІ СТОЛІТТЯ	53
Кочержук Денис	
ECOLOGICAL DESIGN IN THE CONTEXT OF CIRCULAR ECONOMY: PERSPECTIVES AND INNOVATIVE METHODS	58
Krivenko Olga, Ru Changpu	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ, ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ ТА ПИТАННЯ АВТОРСТВА	61
Кульчицька Юлія, Брянцева Ганна	

КОНСТРУКТИВНО-ЕСТЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПАКУВАННЯ УЖИТКОВИХ ТОВАРІВ	65
Лазарева Ксенія, Брянцев Олександр	
РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ІНДУСТРІЇ МАЛЬОПИСІВ ТА КОМІКСОВИХ ЖАНРІВ	68
Лазоренко Анастасія, Брянцев Олександр	
ЕКОЛОГІЧНІСТЬ В ПОЛІГРАФІЇ ТА ПАКУВАННІ	73
Лепіна Валентина, Костюк Ольга	
ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА МАЙБУТНЬОГО ДИЗАЙНЕРА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ	77
Локарева Галина	
ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СЕРІЇ АНІМОВАНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ НА ОСНОВІ МІФОЛОГІЧНИХ ОБРАЗІВ УКРАЇНСЬКОГО ФОЛЬКЛОРУ	81
Луцько Аліна, Слітюк Олена	
ЗАСТОСУВАННЯ ТРИВИМІРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНИХ ВІЗУАЛІЗАЦІЙ	86
Макаренко Марина, Клименко Олександра	
ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ АРТБУКУ ЯК ІНФОРМАТИВНО-ІЛЮСТРАТИВНОГО ВИДАННЯ	90
Мартинюк Ольга, Брянцев Олександр	
ЕТНОЕСТЕТИЧНІ ПРИНЦИПИ У ПРОЄКТУВАННІ АЙДЕНТИКИ МУЗЕЮ “ЯСНИЦЯ”	94
Мітін Микита, Чемерис Ганна	
ЕВОЛЮЦІЯ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО МИСТЕЦТВА ТА ДИЗАЙНУ	102
Мороз Анастасія, Кардашов Микола	
ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ГРАЛЬНИХ КАРТ	105
Мороз Анастасія, Чемерис Ганна	
ПОШУКИ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ КІНО: ПРОБЛЕМИ І ЗДОБУТКИ	109
Наумова Лариса	
ВИКОРИСТАННЯ ІГРОВИХ ПРИЙОМІВ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ДИЗАЙНЕРІВ	115
Ніконенко Вікторія	
ТЕХНІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗД-МОДЕЛЮВАННЯ ТА ЗД-ДРУКУ	118
Ніконцева Вікторія, Чемерис Ганна	
ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНОГО NFT-МИСТЕЦТВА	122
Новіков Родіон, Кардашов Микола	
РОЛЬ ДИЗАЙНУ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ КІБЕРСПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	124
Новіков Родіон, Чемерис Ганна	

Матеріали
III міжнародної науково-практичної конференції
ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:
сучасні тенденції та технології

Том 2

12 грудня 2024 року

Підписано до друку 12.12.2024.
Гарнітура Oswald, Times New Roman.
Цифровий друк.

Віддруковано з готового оригінал-макета.

DVAC 3rd
INTERNATIONAL
SCIENTIFIC & PRACTICAL
CONFERENCE
December 12, 2024
Zaporizhzhia National University
Zaporizhzhia, Ukraine

DESIGN
& VISUAL ART
CREATIVITY
Modern Trends and Technologies

Запорізький національний університет
69600, м. Запоріжжя, вул. Університетська, 66,
Тел./факс +38 (061) 228-75-08
E-mail: design@znu.edu.ua