



kaunas
university of
technology



DVAC 3rd INTERNATIONAL SCIENTIFIC & PRACTICAL CONFERENCE

December 12, 2024
Zaporizhzhia, Ukraine
OnLine

DESIGN & VISUAL ART CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Organized by
Zaporizhzhia National University
In collaboration with
international and Ukrainian
partners

VOL. 1

Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

Балтійська міжнародна академія (Рига, Латвія)

Університет Сулеймана Деміреля (Іспарта, Туреччина)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Батумі, Грузія)

Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі (Тбілісі, Грузія)

Університет гуманітарних і природничих наук Ян Длугош (Ченстохова, Польща)

Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва)

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка (Полтава, Україна)

Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (Тернопіль, Україна)

Житомирський державний університет імені Івана Франка (Житомир, Україна)

ГО «Інноваційні обрії України» (Київ, Україна)

Міжнародна науково-практична конференція

ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ: сучасні тенденції та технології

12 грудня 2024



Запорізький
національний
університет

2024

УДК 7.012(062)
Д448

Збірник укладено за результатами III міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології», що проходила 12 грудня 2024 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Д448 Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2024 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. Том 1. 131 с.

УДК 7.012(062)
Д448

© Запорізький національний університет, 2024

© Автори публікацій, 2024

ІНТЕРАКТИВНА ІНФОГРАФІКА В ПРЕДМЕТНОМУ ДИЗАЙНІ

Азарапіна Софія ¹, Костюк Ольга ² [0000-0001-5309-2816]

¹ здобувачка вищої освіти кафедри дизайну, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Україна

azarapinasofia@gmail.com

² кандидат філософських наук, доцент, завідувач кафедри дизайну, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Україна

olgakostuck@gmail.com

Анотація. Інтерактивна інфографіка в предметному дизайні, дає можливість для візуалізації розвитку предметів у різні часові періоди, їх основні характеристики та інші особливості. Предметний дизайн є невід'ємною частиною сучасного суспільства. Ми проаналізуємо роль інтерактивної інфографіки на прикладах у висвітленні теорії предметного дизайну. Також поставимо питання: Чи доцільне використання таких інструментів у науково-дослідних проектах? Визначаємо перспективне використання даного методу, оскільки такі інструменти можуть ефективно візуалізувати складну інформацію і полегшує її сприйняття аудиторією. Інфографіка спрощує процес навчання, робить матеріал доступним через інтерактивні елементи. Дані технології допомагають систематизувати великі обсяги даних і представляти їх у зрозумілій формі, що значно прискорює процес дослідження.

Ключові слова: інтерактивна інфографіка, сприйняття інформації, предметний дизайн, теорія дизайну.

У сучасному світі інтерактивна інфографіка є одним з найпотужніших інструментів для залучення людини до вивчення контенту, незалежно від різновиду інформації. За допомогою елементів графічного дизайну, кольорових рішень і інтерактивних елементів даний спосіб створює новий рівень сприйняття інформації.

Сприйняття інформації в інфографіці базується на поєднанні візуальних, текстових та структурних елементів, які полегшують розуміння даних, що відбувається через кілька етапів і залежить від принципів дизайну, психології сприйняття та способів подачі інформації. Спочатку людина сприймає загальну композицію, кольорову гамму, основні форми та великі елементи. Головну увагу

привертають великі заголовки, яскраві кольори або виділені частини. Після первинного огляду людина починає розглядати деталі: графіки, діаграми, текстові блоки. Рух очей залежить від структури інфографіки, зокрема розташування елементів та використання візуальних підказок (стрілки, лінії, іконки). При інтерпретації інформації, відбувається зчитування даних, зіставлення їх із візуальними елементами (графіками, діаграмами) і формується загальне розуміння змісту. Інформація запам'ятовується легше завдяки яскравим візуальним асоціаціям та спрощенню складних даних. Загалом, інфографіка полегшує сприйняття складної інформації завдяки поєднанню тексту, графіки та кольору в гармонійній структурі (Kostiuk, 2023).

Теорія предметного дизайну. Предметний дизайн завжди включав в себе не тільки покращення зовнішнього вигляду, але ще й елементи функціональності і композиційної єдності, тобто доведення до ідеалу предметів, які використовує людина у повсякденному житті. До цього переліку входять такі речі як: автомобілі, меблі, побутова техніка та інші.

У еволюції предметного дизайну є ключові етапи: 1920-ті роки вплив індустріалізації та використання геометричних фігур (характерних для стилю ар-деко); 1950-ті роки, коли почали запроваджувати нові матеріали (наприклад пластик); 1970-ті роки, зосередження на екології через нафтову кризу; 2000-ні роки, запровадження комп'ютерів, а в подальшому і штучного інтелекту.

Теорія предметного дизайну охоплює ключові аспекти, які допомагають розробляти функціональні, естетично привабливі об'єкти у відповідності до потреб користувачів. Основні компоненти теорії предметного дизайну: функціональність, естетика, вибір матеріалів та впровадження нових технологій. У сучасному дизайні велика увага приділяється сталому розвитку: мінімізація відходів, переробка матеріалів, зменшення впливу на довкілля, важливим є розробка дизайну з урахуванням соціальних, культурних і психологічних потреб людей.

Метод візуалізації. Термін «інформаційна графіка» або «інфографіка» походить від англійського information graphics; infographics. Це графічне візуальне поєднання відомостей або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації. Інфографіка покращує сприйняття інформації, бо використання графічних матеріалів підвищує можливості зорової системи людини бачити моделі і тенденції. Процес створення інфографіки можна розглядати як візуалізацію відомостей, створення інформаційних схем та моделей подання інформації. У традиційному трактуванні «інфографіка» – це спосіб подання інформації за допомогою графічних елементів (діаграми, графіки, образи) або це візуалізація складної інформації (Інфографіка як один зі сучасних засобів цифрового контенту, 2024).

Одним із прикладів є інфографіка розвитку автомобільного дизайну, де можна побачити зміни кожні 10 років.

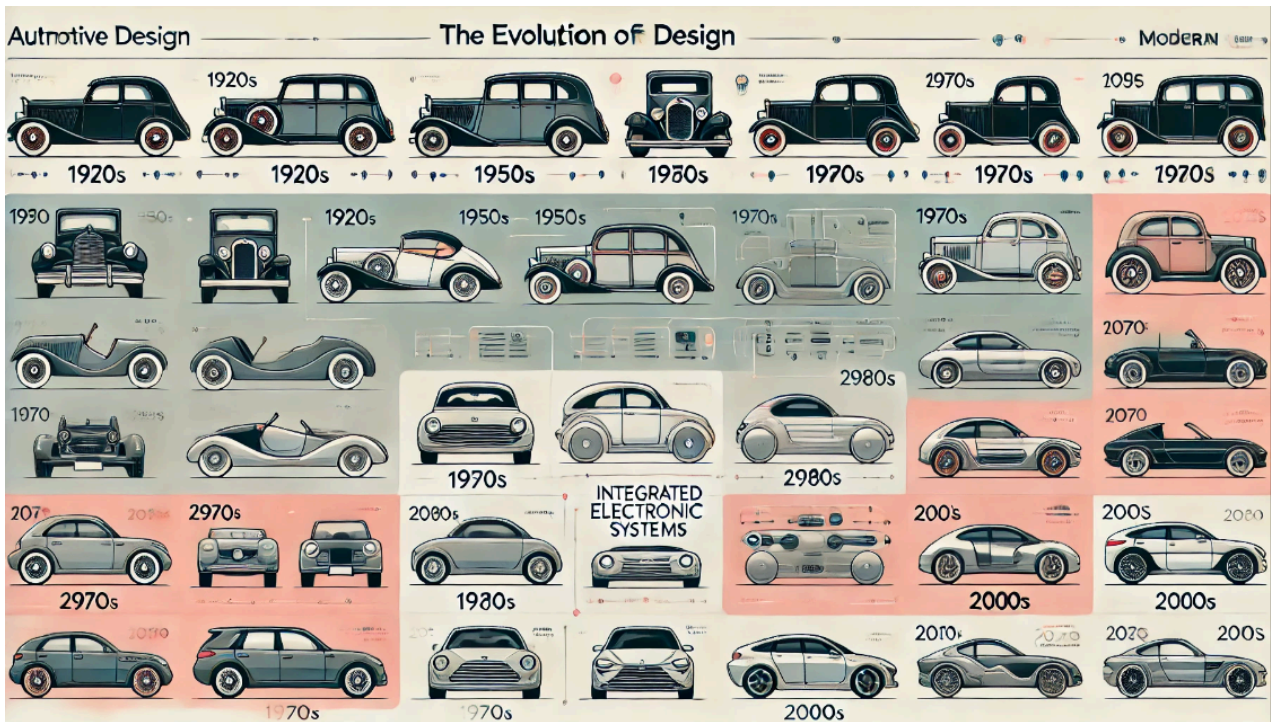


Рис.1. Розвиток автомобільного дизайну

Інфографіка відображає розвиток автомобільного дизайну у різні періоди, демонструючи зміни в технологіях, стилістиці та функціональності автомобілів: 1920-ті роки: простота форм, мінімальне декорування, наголос на функціональності; 1950-ті роки: з'являються хромовані елементи, плавні лінії й акцент на комфорті; 1970-ті роки: у відповідь на нафтову кризу – компактність і економічність; 1980-ті роки: інтеграція електронних систем, покращення безпеки; 2000-ті роки: аеродинамічність, екологічність, розширений функціонал; сучасність: високі технології, мінімалізм і інтеграція зі смарт-системами. Отже, інфографіка автомобільного дизайну передає ключові зміни, що визначали вигляд та функціонал автомобілів протягом десятиліть.

Ще одним з прикладів може бути інфографіка велосипедного транспорту, де можна побачити візуалізацію про користь велосипедів.

На зображенні показана інфографіка про велосипедний транспорт, що містить декілька розділів, які візуалізують дані про користь велосипедів, їхні типи, вплив на довкілля та інші характеристики.

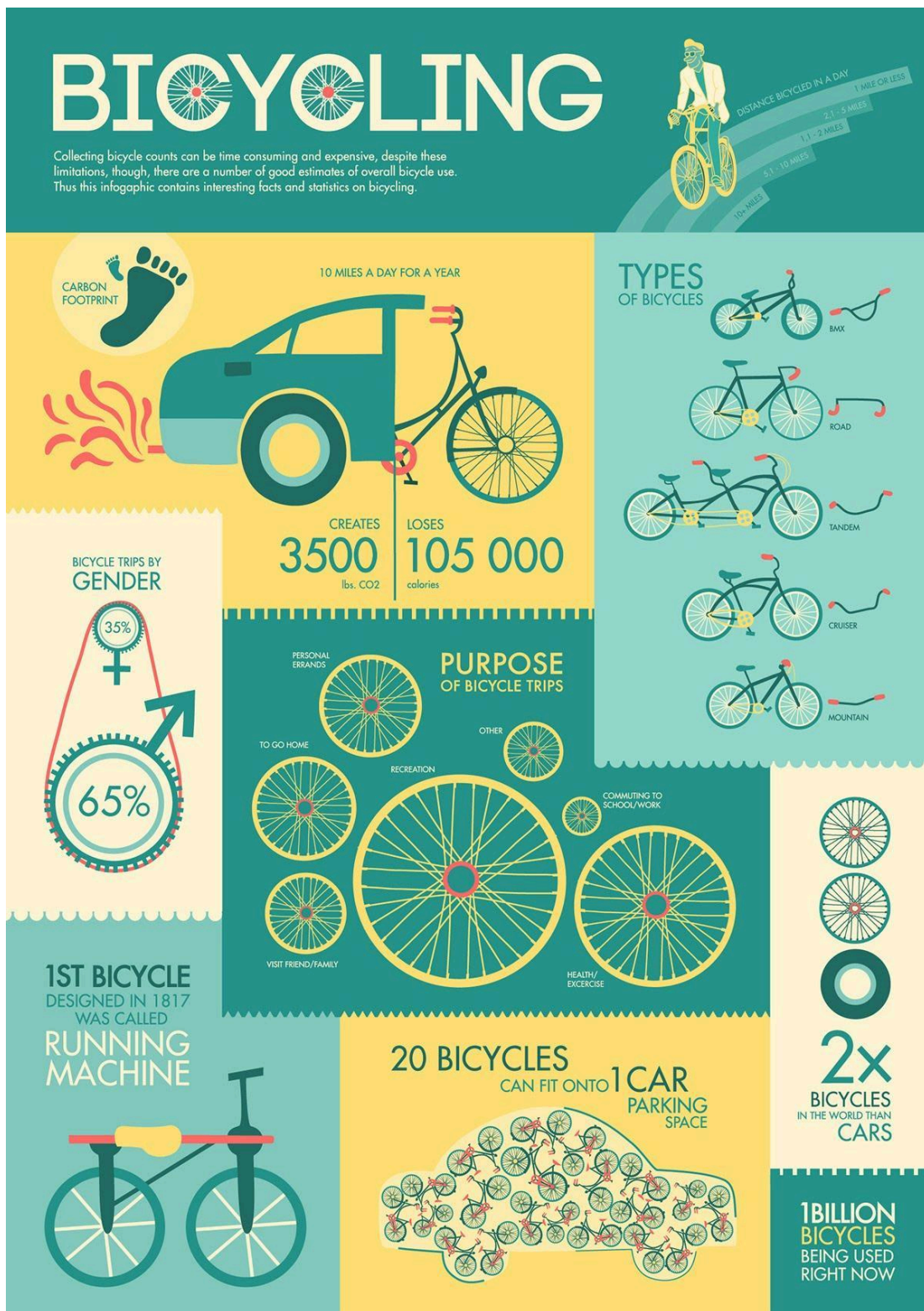


Рис. 3. Велосипедний транспорт (фото взяті з <https://www.behance.net/gallery/14934985/Bicycling-Infographic>)

Основні цікаві факти: щоденна їзда на велосипеді по 10 миль (приблизно 16 км) протягом року дозволяє знизити викиди CO₂ на 3500 кг і спалити 105 000 калорій; зображено різні види велосипедів: стандартний, тандем, круїзер,

гірський, дитячий та інші; жінки становлять 35% велосипедистів, чоловіки – 65%; головні причини використання велосипедів включають: поїздки на роботу, відвідини друзів, заняття спортом, рекреацію; перший велосипед, створений у 1817 році, називався «бігова машина» (Running Machine); на місці для паркування одного автомобіля може розміститися 20 велосипедів; у світі використовується 1 мільярд велосипедів, що вдвічі більше, ніж кількість автомобілів. Зображення виконане у теплих кольорах із приємним дизайном, який акцентує увагу на перевагах велотранспорту.

Результати. Інтерактивна інфографіка є потужним інструментом для візуалізації теорії предметного дизайну, що допомагає краще розуміти зміни, які відбулися впродовж розвитку даних об'єктів про їх пріоритети у використанні. Визначаємо, що даний метод відкриває нові можливості в обласні освіти, науки та популяризації теорії дизайну. У майбутньому такі інструменти можуть бути розширені за допомогою штучного інтелекту та віртуальної реальності, що ще більше збільшить вплив на аудиторію.

Літературні джерела

1. Інфографіка: просте про складне. (2024). Fractus. URL: <https://fractus.com.ua/uk/blog/infografika-prosto-pro-skladne/>
2. Інфографіка як один зі сучасних засобів цифрового контенту (2024). ЛОУНБ : Львів. URL: <http://www.lounb.org.ua/Files/infografica.pdf>
3. Kostiuk, O. (2023). Aesthetic perception of colour in training of design students. *The Modern Higher Education Review*. №8. DOI : 10.28925/2617-5266.2023.89

ЗМІСТ

ІНТЕРАКТИВНА ІНФОГРАФІКА В ПРЕДМЕТНОМУ ДИЗАЙНІ	10
Азарапіна Софія, Костюк Ольга	
ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК КЛЮЧ ДО НОВОГО ЕТАПУ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	15
Барабаш Вікторія	
РОЛЬ АЙДЕНТИКИ В СУЧАСНОМУ БРЕНДИНГУ: ВПЛИВ, СКЛАДОВІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ	21
Бела Анна, Брянцева Ганна	
ДІАГОНАЛЬ ЯК ПРИЙОМ ВІЗУАЛЬНОГО ПЕРЕТВОРЕННЯ СТАТИКИ В ДИНАМІКУ	24
Бикієва Дарина, Дерев'янка Наталія	
ЗІНИ: КУЛЬТУРА, НАТХНЕННЯ, ВИДИ, ПРИКЛАДИ	29
Борисов Вячеслав, Винник Марія	
АНАЛІЗ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРІВ	32
Борисова Світлана, Копотілов Максим	
ПРОЄКТУВАННЯ НАСТІННОГО КАЛЕНДАРЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ОБРАЗІВ ДОМАШНІХ ДУХІВ (СЛОВ'ЯНСЬКА МІФОЛОГІЯ)	37
Борисова Світлана, Семенова Євгенія	
ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ ТА СОЦІАЛЬНА ПРИРОДА МИСТЕЦТВА В СУСПІЛЬСТВІ	43
Бородіна Поліна, Дерев'янка Наталія	
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ІНСТРУМЕНТ ЧИ КОНКУРЕНТ ДИЗАЙНЕРА?	46
Бойко Олександр	
ОСОБЛИВОСТІ СПОСОБІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ПАПЕРОВИХ ШАРІВ	51
Брянцев Олександр	
ВИКОРИСТАННЯ АКТИВІТИ-ЕЛЕМЕНТІВ У ДИЗАЙНІ СУЧАСНИХ ПІКЧЕРБУКІВ	55
Брянцева Ганна	
ЗАГРОЗИ ТА МОЖЛИВОСТІ ГЕНЕРАТИВНОГО ШІ	63
Бузницький Дмитро	
NARRATIVE OF RESISTANCE, MEMORY AND CULTURAL CONTINUITY IN THE CONTEXT OF WAR: A SYSTEMS APPROACH	66
Chemerys Hanna	

ЄВРОПЕЙСЬКІ ТА УКРАЇНСЬКІ ПРАКТИКИ ІНТЕГРАЦІЇ FRONT END РОЗРОБКИ У ПІДГОТОВКУ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ	72
Гарматенко Олександр	
ЗАСТОСУВАННЯ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ В СТВОРЕННІ ТА ІЛЮСТРАЦІЇ ХУДОЖНІХ ЗБІРОК ВІРШІВ	78
Герцій Олександра, Кардашов Микола	
ПАРАЛЕЛЬ МІЖ ТРАДИЦІЙНИМ ЖИВОПИСОМ ТА ЦИФРОВОЮ ІЛЮСТРАЦІЄЮ	84
Гетьман Оксана, Недбайло Єлизавета	
INVESTIGATING VISUAL ART TEACHERS' EXPERIENCE IN USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM	87
Demirbilek Muhammet	
ВИКОРИСТАННЯ АРХЕТИПІВ У ДИЗАЙНІ БРЕНДІВ	96
Дороніна Олександра, Чемерис Ганна	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ВІЗУАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ	99
Дороніна Олександра, Кардашов Микола	
ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ ЗАСОБАМИ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА	102
Єрусалимська Софія, Дерев'янка Наталія	
ОСВІТНІ ПЛАКАТИ З ПРОФЕСІЙНО-ХУДОЖНЬОГО ПРОЄКТУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	106
Жданова Олександра, Колесник Наталія	
MID POLY У 3D-МОДЕЛЮВАННІ: БАЛАНС МІЖ LOW POLY І HIGH POLY ТА ОСОБЛИВОСТІ ТЕКСТУРУВАННЯ	110
Зайцев Микита, Чемерис Ганна	
ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ ЗАСОБАМИ ВІЗУАЛЬНОГО МИСТЕЦТВА	114
Іванченко Дар'я, Дерев'янка Наталія	
УКРАЇНСЬКІ ТА ЗАКОРДОННІ ПІДХОДИ ДО НАВЧАННЯ 3D МОДЕЛЮВАННЮ В ФОРМАЛЬНІЙ ТА НЕФОРМАЛЬНІЙ ОСВІТІ	116
Кардашов Микола	
РОЗРОБКА ВІДЕО-ЕДИТУ НА ТЕМУ ВЕЛОСИПЕДНОГО СПОРТУ З ЕЛЕМЕНТАМИ РЕКЛАМИ VANS	119
Карпенко Гордій, Слітюк Олена	

**КОНЦЕПТУАЛЬНЕ РІШЕННЯ РОЗРОБКИ ЛОГОТИПУ ДЛЯ РЕСТОРАНУ
АЗІАТСЬКОЇ КУХНІ** **122**

Кішенець Ольга, Чемерис Ганна

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ **125**

Ковальова Софія, Кардашов Микола

Матеріали
III міжнародної науково-практичної конференції
ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧИСТЬ:
сучасні тенденції та технології

Том 1

12 грудня 2024 року

Підписано до друку 12.12.2024.
Гарнітура Oswald, Times New Roman.
Цифровий друк.

Віддруковано з готового оригінал-макета.

DVAC 3rd
INTERNATIONAL
SCIENTIFIC & PRACTICAL
CONFERENCE
December 12, 2024
Zaporizhzhia National University
Zaporizhzhia, Ukraine

DESIGN
& VISUAL ART
CREATIVITY
Modern Trends and Technologies

Запорізький національний університет
69600, м. Запоріжжя, вул. Університетська, 66,
Тел./факс +38 (061) 228-75-08
E-mail: design@znu.edu.ua