



**EUROPEAN CONFERENCE**

# **Conference Proceedings**



**XIII International Science Conference  
«Information and its impact on social  
processes»**

**April 03 - 05, 2023  
Florence, Italy**

# **INFORMATION AND ITS IMPACT ON SOCIAL PROCESSES**

Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conference

Florence, Italy

(April 03 – 05, 2023)

UDC 01.1

ISBN – 9-789-40368-862-6

The XIII International Scientific and Practical Conference «Information and its impact on social processes», April 03 – 05, Florence, Italy. 316 p.

Text Copyright © 2023 by the European Conference (<https://eu-conf.com/>).

Illustrations © 2023 by the European Conference.

Cover design: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© Cover art: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required. Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighboring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is: Yakovenko R., Kukuza V. Features of pruning intensive apple trees. Abstracts of XIII International Scientific and Practical Conference. Florence, Italy. Pp. 15-16.

URL: <https://eu-conf.com/events/information-and-its-impact-on-social-processes/>

## TABLE OF CONTENTS

ADVERTISING		
1.	Костенко І.О. ВИРАЗНІСТЬ ФОНЕМ В ГРАФЕМАХ УКРАЇНСЬКОГО ШРИФТУ	12
AGRICULTURAL SCIENCES		
2.	Yakovenko R., Kukuza V. FEATURES OF PRUNING INTENSIVE APPLE TREES	15
3.	Петренко С.О., Валентюк Н.О., Мкртчян С.С. МІКРОВОДОРОСТІ CHLORELLA VULGARIS ЯК ОБ'ЄКТ БІОЕНЕРГЕТИКИ	17
4.	Чапложський А.М. АКТИВНІСТЬ РОСТУ ДЕРЕВ ЯБДУНІ ЗАЛЕЖНО ВІД ФОРМИ КРОНИ ТА СТРОКУ ОБРІЗУВАННЯ.	20
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
5.	Лугченко О.І., Кулаков О.Ю., Псурцева Н.О. ПРОЄКТУВАННЯ ПЛИТ НА ПРУЖНІЙ ОСНОВІ, АРМОВАНИХ НЕМЕТАЛЕВОЮ КОМПОЗИТНОЮ АРМАТУРОЮ	22
ART HISTORY		
6.	Загребельна А.П., Свищова І.О. АНСАМБЛЕВА ГРА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ВИКОНАВСЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗАКЛАДІВ ПОЧАТКОВОЇ МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ	28
7.	Красовська Л.О. ОСНОВНІ ПИТАННЯ ВИРАЗНОСТІ У ВОКАЛЬНИХ ТВОРАХ	32
8.	Кудрич Л.В. ХАРИЗМА ЯК ВАЖЛИВИЙ КОМПОНЕНТ У СПРИЙНЯТТІ ТВОРЧОСТІ ЕСТРАДНОГО АРТИСТА	35
9.	Станичнов О.О. РЕЛІГІЙНА ТА ЕТНІЧНА СКЛАДОВА ТВОРЧОСТІ В КАРТИНІ "ДІВЧИНА" Ф. А. МАЛЯВІНА	36

67.	Ярмак Т., Водка А. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СВІДОМОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	263
TECHNICAL SCIENCES		
68.	Безвесільна О.М., Гриневич М.С. МЕТОД ДВОКАНАЛЬНОСТІ В АВІАЦІЙНІЙ ГРАВІМЕТРИЧНІЙ СИСТЕМІ	267
69.	Володимир Т., Марина Г., Юрій Г. ПОРЯДОК СХЕМОТЕХНІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ ВНУТРІШНІХ ПРОЦЕСІВ, ЩО ПРОТІКАЮТЬ В НЕМЕТАЛЕВИХ ГЕТЕРОГЕННИХ МАТЕРІАЛАХ	270
70.	Тонконогий В., Голофеева М., Голофеев Ю. СТРАТИФІКАЦІЯ ОБ'ЄКТІВ КОНТРОЛЮ ПРИ АКУСТИЧНОМУ ІНФРАЧЕРВОНОМУ ТЕРМОМЕТРИЧНОМУ МЕТОДІ ДЕФЕКТОСКОПІЇ	274
71.	Козуб Г., Скарга В. АВТОМАТИЗАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ РОЗРОБКИ TELEGRAM - БОТА	277
72.	Лапицька Н.В., Савченко О.М., Блудча В.О. ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ШРОТУ ЗАРОДКІВ ПШЕНИЦІ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ФЕРМЕНТОВАНИХ НАПОЇВ	280
73.	Лужанська Г.В., Губар Л.Б., Сергеев І.В. МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ	283
74.	Орищенко С.В. ДОСЛІДЖЕННЯ РОБОЧОГО ПРОЦЕСУ РУХУ МАТЕРІАЛУ НА ВІБРАЦІЙНОМУ КОНВЕРІ	287
75.	Рибалова О.В., Тімаков І.Р., Перегуда О.В. ОЧИЩЕННЯ СТИЧНИХ ВОД З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДІВ ФІТОРЕМЕДІАЦІЇ	292
76.	Рубан Д.П., Курбака Г.В., Фролова Ю.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ	297

## **АВТОМАТИЗАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКИХ ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ РОЗРОБКИ TELEGRAM - БОТА**

**Козуб Галина,**

кандидат технічних наук, доцент  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

**Скарга Вікторія,**

здобувач першого рівня вищої освіти  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

За останні декілька років стрімко зросла популярність використання соціальних мереж та сервісів для обміну повідомленнями. Обираючи онлайн сервіси для спілкування, перед нами постає безліч різноманітних варіантів для зручного використання, оскільки зв'язок з рідними та колегами є невід'ємним компонентом нашого життя.

У зв'язку з тим, що зросла популярність використання інтернету для роботи, стало актуальним впровадження онлайн помічників. Існування чатбота зменшує час очікування клієнтів та розвантажує потік повідомлень, економить кошти для виплати персоналу зарплати та інших витратах.

Існує велике різноманіття месенджерів для спілкування: Skype, Messenger, WhatsApp, Viber, Telegram та інші. Ефективне використання інформаційних технологій дозволяє значно підвищити якість роботи та швидкість обробки інформації, що особливо актуально для освітніх закладів. У цьому контексті розробка програмних засобів, таких як чат-боти, стала важливим напрямком досліджень для підвищення ефективності комунікації між освітніми закладами та здобувачами освіти.

Статистика показує, що майже 40% користувачів у всьому світі воліють спілкуватися з чатботом, ніж з реальною людиною. Крім того, із діджиталізацією таких галузей, як охорона здоров'я та роздрібна торгівля, чат-боти стають більш популярними, це сприяє автоматизації спілкування з користувачами, боти полегшують та допомагають швидше отримати інформацію [1].

За результатами дослідження State of Chatbots [2] показали, що чат-боти мають низку переваг (рис.1).



**Рисунок 1.** Переваги чатботів.

Згідно з дослідженням 64% респондентів опитування повідомили, що цілодобовий сервіс є однією з переваг використання чат-ботів. З їх допомогою компанії можуть відповідати на запитання клієнтів незалежно від часу доби, а це підвищує якість обслуговування та впливає на успішність бізнесу. 69% користувачів віддають перевагу чат-ботам, а не додаткам для взаємодії з брендом. Тому, якщо компанія хоче передавати інформацію про свої продукти та послуги великої аудиторії, використання цього каналу має економічний сенс [2].

На відміну від компаній, що використовують традиційні методи обслуговування, чат-боти не перевантажують аудиторію інформацією, а щоразу надають ті дані, які відповідають запитам користувачів. Тому клієнти регулярно отримують виключно релевантну інформацію. Такий підхід допомагає довше підтримувати залучення аудиторії завдяки автоматизованому ланцюжку повідомлень. Зі збільшенням компанії зростають і витрати. Чат-боти - це одноразова інвестиція, яка допомагає брендам скоротити витрати на персонал. Компанії можуть легко інтегрувати чат-ботів, щоб відповідати на найпростіші питання потенційних покупців і передавати складніші менеджерам з обслуговування, збираючи відгуки клієнтів, сегментувати аудиторію.

Чат-боти отримують інформацію про користувачів, яка дозволяє персоналізувати розсилку повідомлень клієнтам на різних етапах. Боти можуть ставити релевантні питання, генерувати ліди, переконувати потенційних покупців. Крім того, вони допомагають компаніям знаходити некваліфікованих лідів за допомогою ключових показників результативності. Такий підхід позбавляє взаємодії з лідами, які просто забирають час. Легкість експлуатації чат-ботів допомагають компаніям якісно обслуговувати клієнтів кількома мовами. Це дозволяє розширювати діяльність бренду нових ринках [3].

Створення корисного інструменту для студентів університету, що підвищує ефективність комунікаційних та інформаційних процесів управління стало

важливим напрямком дослідження. Впровадження бота може призвести до економії часу та ресурсів для адміністрації університету, а також надати студентам швидкий доступ до актуальної інформації, покращуючи їхній загальний досвід освіти.

Розробка чатботу у месенджері Telegram здійснювалася на мові Python за допомогою PythonAnywhere та виконує наступні завдання: надає студентам швидкий доступ до актуальної інформації, такої як розклад занять, дати іспитів, оголошення університетів; затвердження та наявність відповідних публікацій, таких як статті в наукових журналах та матеріали конференцій; проведення моніторингу та тестуванню і т. інше.

Впровадження проєкту сприяє розвитку нових знань у вигляді зв'язків і закономірностей процесів інформатизації та обчислювальної техніки, а також розробці нових принципів і концепцій удосконалення комунікаційних та інформаційних процесів управління в освітніх закладах.

### **Список літератури:**

1. Chatbot market in 2022: Stats, trends, and companies in the growing AI chatbot industry. URL: <https://www.insiderintelligence.com/insights/chatbot-market-stats-trends/#:~:text=Chatbot%20Market%20Stats%3A%20Size%20%26%20Growth&text=By%202024%2C%20Insider%20Intelligence%20predicts,finance%2C%20to%20health%20and%20wellness.>
2. 2018 State of Chatbots Report. URL: <https://www.drift.com/wp-content/uploads/2018/01/2018-state-of-chatbots-report.pdf>.
3. Чат-бот. URL: [https://sendpulse.ua/support/glossary/chatbot#Pochemu\\_chatboty\\_tak\\_vazhny\\_dlya\\_biznesa.](https://sendpulse.ua/support/glossary/chatbot#Pochemu_chatboty_tak_vazhny_dlya_biznesa)



Scientific publications

**MATERIALS**

The XIII International Scientific and Practical Conference  
«Information and its impact on social processes»

Florence, Italy. 316 p.

(April 03 – 05, 2023)