

**ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ КІЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ



ФОРМУЛА ТВОРЧОСТІ: ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

26 квітня 2023 р.

Збірник матеріалів
VII Всеукраїнської науково-практичної конференції

м. Полтава – 2023



УДК 7.012(08)

Ф 79

Редакційна колегія:

Продан І.В. – кандидат педагогічних наук, доцент

Костюк О.П. – кандидат філософських наук, доцент

Затверджено на засіданні кафедри дизайну (протокол № 12 від 12.05.2023).

Формула творчості: теорія і методика мистецької освіти : зб. мат. VII Всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 26 квітня 2023 р. / ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»; гол. ред. І.В. Продан; упоряд., ред. О.П. Костюк. – Полтава : ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2023. 214 с.

Збірник містить матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формула творчості: теорія і методика мистецької освіти», яка відбувалась 26 квітня 2023 року за ініціативи кафедри дизайну ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». У конференції взяли участь науковці, викладачі та здобувачі вищої освіти зі всіх куточків України.

Видання розраховано на широке коло науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, а також усіх, хто цікавиться дизайном та досліджує проблематику теорії і методики мистецької освіти.

Відповідальність за зміст, достовірність, оригінальність поданих матеріалів несуть автори, опублікованих у збірнику доповідей.

© Автори тез, 2023

© ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2023



СЕКЦІЯ 3.

МИСТЕЦЬКА ОСВІТА УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ПОЛКУЛЬТУРНОСТІ

ОКРЕМІ АСПЕКТИ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ КНИЖКИ ДЛЯ ДІТЕЙ STREET ART: ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ

Борисов Вячеслав Вікторович

доктор педагогічних наук, професор кафедри дизайну

Борисова Світлана Володимирівна

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

Велике місто – це поле тестування новітніх управлінських схем та проєктів розвитку, тобто певна «лабораторія», де відбуваються та апробуються політичні, соціальні, економічні та культурні перетворення [6]. Розвиток міста вбачається не тільки у фізичних змінах простору, але й через продукування та зміну символів і образів, асоціацій і наративів. З розвитком креативних міст графіті та street art переоцінюються як креативні практики, а одна з ключових ознак креативних міст – толерантність – стимулює поширення вуличного мистецтва, виникнення феномену «законних стін» (legal walls) для графіті та street art, цілих мистецьких вулиць та артшляхів [1; 3].

Вуличне мистецтво, як мистецька практика має тривалу історію, але увагу наукової спільноти привернуло лише у другій половині ХХ ст. Ми спрямовуємо нашу розвідку на окреслення векторів розвитку вуличного мистецтва.

Вуличне мистецтво, як незалежна від формальних інституцій, соціально



орієнтована і контркультурна практика, бере свій початок у 1960-их роках. Сам акт виходу на вулицю мав політичний жест і вимагав частки сміливості: чи то були вуличні гасла ситуаціоністів у Парижі або субкультурні графіті у Нью-Йорку. Вони мали різний сенс, але були схожі за формою. Ж. Бодріяр вважав, що вони «декодуєть простір міста», «руйнують знаки панівної культури», атакують свідомість глядача, повідомляючи йому про безкомпромісне «право на місто» [5].

Вуличне мистецтво дало життя глобальному бренду «Street art», за D. Harvey [2]. Під поняттям «street art» переважна більшість критиків мистецтва і науковців у сфері дизайну розуміють монументальні розписи, які є частиною масштабних фестивальних програм з благоустрою міста і залученню до нього туристів. Такі мурали, кожен з яких має розмір з багатопверховий будинок, є частиною загальної «диснейфікації» [2] міського простору, перетворюючи його, з одного боку, у місце для розваг, а з іншого – залучають глядача до вибудованої сценографії «суспільства вистави» [4]. В цій сценографії мешканцю міста відводиться роль споживача, який змушений приймати домінуючу ідеологію, що втілена у монументальній формі, так, як це робила, наприклад, архітектура сталінського ампіру, що неспіврозмірна з масштабами людини.

На відміну від останньої, яскраві й, на перший погляд, невинні сучасні розписи виконані масштабно, але немонументально, без використання довговічних матеріалів і технік, що притаманні монументальному мистецтву (наприклад, мозаїки). На нашу думку, це свідчить про тимчасовий, поки невизначений конструкт сучасної ідеології, максимум якої може бути зведено лише до придушення й нівелювання революційного потенціалу street art, його активістського і низового початку.

На думку британського антрополога і куратора Р. Шактера, на процеси гігантманії або так званого «стріт-арту на стероїдах» [4] суттєво вплинула виставка у лондонському музеї сучасного мистецтва Tate Modern. Проєкт мав



назву «Street Art» і вперше презентував роботи вуличних художників у форматі монументальних розписів: на головному будинку музею було створено шість масштабних вуличних робіт найбільш відомих на той час авторів з Європи, Бразилії і США: JR, Blu, Faile, Nuncia, Os Gemeos и Sixeart. Також спеціально до цієї події було створено роботи на вулиці, що були об'єднані в екскурсійні маршрути. Проєкт «Street Art», ініційований Tate Modern, став одним із найбільш амбітних і резонансних музейних проєктів нульових, що стало точкою відліку розвитку й наступної інституалізації вуличного мистецтва.

Отже, з початку 2009 року street art фестивалі по всьому світу все частіше зсувають свій фокус діяльності саме на монументальні й санкціоновані роботи. Вуличне мистецтво, як практика незалежна і низова, починає поступово відмирати. Під тиском попиту художники були змушені або переключатися на форму, близьку до муралізму, а отже працювати узгоджено і масштабно в межах існуючого законодавства, або переходити у простір галерей, намагаючись знайти там власну нішу художника з відповідним графіті-бекграундом.

Ми можемо погодитися з позицією Р. Шактера, який наголошує, що наразі час «вуличних романтиків» з їх живою і непідробною ітенцією завершився. Ті практики, які ми спостерігаємо сьогодні на вулицях наших міст, складно зарахувати до street art в його первісному розумінні. На думку Р. Шактера, вони набувають форми «неомуралізму», або йдуть у галереї, або ж намагаються тримати дистанцію від першого і другого, набувають міждисциплінарних і процесуальних форм. Street art фестивалі з фокусом на санкціоновані масштабні розписи «приручили» й інституціонували вуличне мистецтво, зробили його безпечним. У такому вигляді вуличне мистецтво було взято на службу програмами міського впорядкування. Організаторами таких програм було зроблено акцент на естетиці та комерціалізації street art мистецтва.

Наприклад, у багатьох країнах Західної Європи спостерігається вектор капіталізації середовища, її джентифікації. У суспільстві ці процеси ініціюють



класовий конфлікт: капіталізація середовища, з наступним витисненням неплатоспроможних мешканців міста у несприятливі передмістя, відкриває інше протистояння – етики й естетики в street art.

Наступні трансформації глобального феномену вуличного мистецтва і пошук альтернативних практик спостерігається з 2008 року, з моменту розвитку «гігантманії» муралізму. Але художники, які прагнуть протистояти своєю діяльністю усталеним трендам муралізму, змушені говорити тією самою мовою монументальних форм. Так, наприклад, є цікавими деякі з ранніх проєктів французького вуличного митця JR, який нині спеціалізується на масштабній розклейці власних фотографічних постерів. Його проєкт «Women are heroes» (Жінки-герої), реалізований ним у 2008 році у фавелі Morro da Providencia (Ріо-де-Жанейро), віддає данину жінкам, які мешкають у цьому криміналізованому районі міста. Спільно з мешканцями художник вкрив фасади будинків масштабними постерами фотографій жінок, надаючи цим місту «людське обличчя» і підкреслюючи вразливість його мешканців.

З 2010-тих практики монументального сучасного мистецтва все частіше посідають чільне місце у діяльності різних вуличних художників. Наприклад, у 2015 році корейська художниця Jazoo Yang організувала проєкт «Dots» (Точки) у місті Пусан, де разом з місцевими мешканцями району Motgol, що знищувався девелоперами, створила монументальну живописну роботу з відбитків пальців. Використовуючи відбиток пальця як засіб ідентифікації людини Jazoo «кривавим потом» і стертими пальцями учасників процесу доводила право на місто (не тільки власне, але в першу чергу тих, хто був залучений до художнього процесу). Пізніше цей проєкт був продовжений у інших, вже європейських містах, де художниця залучала до процесу мігрантів, зміщуючи акцент у бік їх асиміляції.

Зазначимо, що активістських проєктів співучасті у вуличному мистецтві не багато у світовій практиці. Це пояснюється тим, що фестивальні програми, які



поглинули street art практики, знаходяться у площині благоустрою міського середовища, зазвичай орієнтовані на роботу з публічним простором, об'єктами архітектури, але не з її мешканцями. Але останнім часом у сфері міського планування й урбаністики все частіше приділяється увага саме практикам співучасті. Це закладає міцне підґрунтя для подальшого розвитку міста при проєктуванні нових або зміні існуючих міських просторів.

Якщо розглядати сучасне розуміння street art як неомуралізму або як міждисциплінарної практики співучасті, то організаторам street art фестивалів варто приділяти більшої уваги заглибленню художників саме у контекст міста, де буде створено твір, дати можливість побудувати комунікацію з мешканцями міста, не тільки з метою можливого їх залучення у процес отримання зворотнього зв'язку, але й для отримання якісно нового досвіду повсякденного привласнення простору міста та його усвідомлення як загального. Вуличним художниками варто брати на себе відповідальність за результати діяльності у публічному просторі, особливо якщо це стосується дійсно монументальних робіт, які будуть вплетені візуальний образ міста й життя його мешканців.

Література:

1. Chang T.C. Writing on the Wall: Street Art in Graffiti-free Singapore. *International Journal of Urban and Regional Research*. 2019. Vol. 43 (6). P. 1046–1063. DOI : <https://doi.org/10.1111/1468-2427.12653>
2. Harvey D. Rebel Cities: From the Right to the city to the Urban Revolution. New York : Verso, 2012. 208 p.
3. McAuliffe C. Graffiti or Street Art? Negotiating the Moral Geographies of the Creative City. *Journal of Urban Affairs*. 2012. Vol. 34 (2). P. 189–206. DOI : <https://doi.org/10.1111/j.1467-9906.2012.00610.x>
4. Schacter R. Street Art Is a Period. Period. Or the Emergence of Intermural Art. *Hyperallergic*. 2016. URL : <https://hyperallergic.com/310616/street-art-is-a-period-period-or-theemergence-of-inermural-art> (дата звернення: 04.04.2023).



5. Бодріяр Ж. Символічний обмін і смерть. Київ : Кальварія, 2004. 376 с.

6. Джекобс Дж. Смерть і життя великих американських міст. Київ : CANactions, 2021. 480 с.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Віщенко Ольга Володимирівна

кандидат педагогічних наук, старший викладач

Відокремленого структурного підрозділу «Брянківський фаховий коледж

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

(Миргород, Україна)

Стрімкі зміни в інформаційному середовищі призвели до того, що неймовірно зросли обсяги інформації, виникли нові види та технології візуалізації, а також способи передачі. Інноваційні технології візуальної культури широко впливають на сферу освіти.

Впровадження дистанційного режиму освітнього процесу підвищило інтерес до візуалізації навчальної інформації, яка використовується з навчальною метою. У зв'язку з цим зросла роль візуальних технологій, що активізує навчальну та пізнавальну діяльність, формує навички критичного та візуального мислення.

Згідно з О. Бартків: «завдання викладача – використовуючи різні методи візуалізації, складне і незрозуміле зробити простим і зрозумілим, громіздке – компактним, тривале – лаконічним, фрагментарне – цілим» [1].

У Великому тлумачному словнику сучасної української мови зазначено, що візуалізація – це одержання (подання) видимого зображення яких-небудь предметів, явищ, процесів, недоступних для безпосереднього спостереження [2, с.168].

Впровадження сучасних технологій подання освітнього контенту, зокрема



золотавого відтінку, м'яким волосся робила м'ята.

Ополіскували українки волосся настоями з листя кропиви чи берези, використовували також квітки ромашки. Для того, щоб зробити такий настій, сухі трави дрібнили і заливали окропом (на 1 столову ложку трави одна склянка окропу), настоювали до охолодження та проціджували.

Існував рецепт як приготувати відвар: літром кип'яченої води залити 100 гр. сухого або свіжого листя кропиви. Накрити каструлю кришкою та залишити на добу. Потім процідити. Ополіскувати волосся рекомендується 2 рази на тиждень протягом місяця [1].

Люди завжди хотіли чисте, природно красиве волосся, однак протягом тисяч років вони випробовували дорогі олії та жорсткі мила, які тільки шкодили. У 1903 році Ганс Шварцкопф [Hans Schwarzkopf] запропонував новаторську альтернативу – випустив перший у світі водорозчинний шампунь. Починаючи з цього історичного моменту, продукти для догляду за волоссям постійно розвивалися відповідно до мінливих очікувань споживачів і суспільства щодо того, як слід виробляти продукти, як вони мають діяти та як впливати на довкілля.

Приблизно 100 років тому з'явилися перші шампуні – і це змінило догляд за волоссям. З того часу інновації не відставали від моди та тодішніх тенденцій. У 1949 році тубики з кремоподібним шампунем замінили порошкові продукти та допомогли створити масовий ринок цього виробу. За часи революції хіпі в 60-х роках минулого століття такі продукти, як 7 Herbs Shampoo, визначили перехід на природні складові та дали споживачам відчуття турботи природи.

На початку 19-го століття в широкому доступі з'явилося мило з тваринного жиру. Примітивний косметичний засіб важко змивався, плував волосся. Найчастіше приблизно раз на місяць жінки ходили до лазні, де збивали звичайні курячі яйця до утворення піни, після чого втирали суміш у коріння. В Америці ж особливим шиком вважалося отримати мило, виготовлене з кокосової, пальмової



олії та ефірної вичавки з квітів іланг-ілангу. Такий продукт не дуже добре промивав волосся, зате надавав блиску та приємного аромату.

З археологічних джерел та досліджень відомо, що вже бл. 5000 років до н. догляду за людським тілом присвячувалося багато часу та уваги. Вже в давнину зачіски були прикрасою, як жінок, так і чоловіків, і тому були предметом особливої уваги та старань. Застосовувалися різного роду засоби, що допомагають надати зачісці модну в цій епосі форму [2].

Сучасні засоби для волосся вражають різноманіттям. Сьогодні на полицях магазинів можемо зустріти маски, бальзами, кондиціонери, олійки для волосся... Як вибрати серед них своє, помічне? В подальших дослідженнях перспективним є звернення від історичних аспектів до науково обґрунтованих розробок інноваційних засобів по догляду за різним типом, видом волосся, щоб підкреслити його привабливість або приховати недоліки.

Література:

1. Догляд за волоссям народними рецептами : веб-сайт. URL: <https://neli.com.ua/krasota/doglyad-za-volossyam-narodnimi-retseptami.html> (дата звернення: 12.04.2023)

2. Мати вигляд на всі 100: обираємо «правильні» засоби : веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua> (дата звернення: 12.04.2023)



ЗМІСТ

Плакат і його вплив на естетичну свідомість та історичну пам'ять

Кардашов Володимир Миколайович
кандидат педагогічних наук, доцент,
професор кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

Кардашов Микола Володимирович
викладач кафедри дизайну
Запорізького національного університету
(Запоріжжя, Україна)

3

Digitai - 3D проєктування одягу

Хомякова Анна Петрівна
кандидат педагогічних наук, старший викладач,
в.о. завідувача кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну
Криворізького державного педагогічного університету
(Кривий ріг, Україна)

8

Розвиток інформаційного мовлення у мережевих медіа

Шелупахіна Тетяна Володимирівна
кандидат філософських наук, доцент,
завідувачка кафедри культурології та кіно-, телемистецтва
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

12



Брендинг міста Полтави

Семенова Євгенія Ігорівна

здобувачка вищої освіти кафедри дизайну

Науковий керівник – Борисов В.В.

доктор педагогічних наук, професор,

професор кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

16

Скетчинг як засіб емоційного розвантаження особистості

Сергеева Вікторія Володимирівна

здобувачка вищої освіти кафедри дизайну

Науковий керівник – Борисова С.В.

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

20

Аналіз складових фірмового стилю кав'ярні

Семенова Анастасія Дмитрівна

здобувачка вищої освіти кафедри дизайну

Науковий керівник – Борисова С.В.

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

24

Дослідження та розробка журнальної продукції

Микитіна Катерина Анатолівна

магістрантка кафедри дизайну

Науковий керівник – Костюк О. П.

кандидат філософських наук, доцент,

завідувачка кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

28



Науково-дослідна робота студентів як своєрідний творчий процес

Кореняк Наталія Василівна

старший викладач Відокремленого структурного підрозділу «Брянківський фаховий коледж ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса

Шевченка»

(Миргород, Україна)

32

Колористика в дизайні зачіски

Сапегіна Софія Юріївна

здобувачка вищої освіти кафедри дизайну

Науковий керівник – Костюк О. П.

кандидат філософських наук, доцент,

завідувачка кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

37

Фірмовий стиль у роздрібній торгівлі

Покормяк Ганна Дмитрівна

здобувачка вищої освіти кафедри дизайну

Науковий керівник – Борисова С.В.

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

41

Розробка дизайн інтер'єру салону краси «ЛіЛу» в стилі хай-тек

Макодзюба Наталія Євгенівна

магістрантка кафедри дизайну

Науковий керівник – Костюк О. П.

кандидат філософських наук, доцент,

завідувачка кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

46



Роль колористики та кольорознавства у підготовці майбутніх дизайнерів

Гетьман Оксана Павлівна
аспірант, викладач кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

49

Дизайн стилізованого персонажу коміксу

Винник Марія Михайлівна,
здобувачка вищої освіти кафедри дизайну
Науковий керівник – Борисов В.В.
доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

54

Розробка пакування для сувенірної продукції

Білокінь Максим Віталійович
здобувач вищої освіти кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

58

Розробка багатосторінкового поліграфічного видання «Нотний зошит»

Солдатова Дарія Володимирівна
магістрантка кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

64



Рекламний плакат та історія його появи

Поліщук Олена Петрівна
доктор філософських наук, професор
Рудницький Влад, магістрант
Житомирського державного університету імені Івана Франка
(Житомир, Україна)

67

Алгоритмізація творчості

Костюк Ольга Петрівна
кандидат філософських наук, доцент,
завідувачка кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

70

Сучасна українська абетка (Рутенія) Василя Чебанника як національний державний атрибут

Соболевський Олексій Валерійович
викладач кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

77

3D друк та специфіка його застосування в сучасному дизайн- проектуванні

Поліщук Олена Петрівна
доктор філософських наук, професор
Мельник Олександр, магістрант
Житомирського державного університету імені Івана Франка
(Житомир, Україна)

83



Роль цифрової ілюстрації під час повномасштабної війни Росії проти України

Мікеладзе Наталія Гелаївна

викладачка кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

87

Візуальна естетика у дизайні: роль художніх аспектів у створенні привабливих та функціональних продуктів

Поліщук Олена Петрівна

доктор філософських наук, професор

Габрійчук Анастасія

магістрантка

Житомирського державного університету імені Івана Франка
(Житомир, Україна)

91

Роль золотого перетину для створення гармонійного середовища у дизайнерській діяльності

Дяченко Наталія Володимирівна

викладач кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

95

Використання технологій дизайну у сфері електронної комерції

Тарасенко Станіслав Григорович

магістрант кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

100

Візуалізація творчого задуму в дизайні зачіски

Овечкіна Ірина Ігорівна

здобувачка освіти Відокремленого структурного підрозділу «Брянківський фаховий коледж ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (Миргород, Україна)

102



Штучний інтелект у дизайні: переваги та недоліки

Кореняк Юлія Сергіївна

здобувачка освіти Відокремленого структурного підрозділу «Брянківський фаховий коледж ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (Миргород, Україна)

105

Особливості вивчення живописного портрету зі студентами мистецьких ЗВО

Болюх Микола Федорович

викладач кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

Дігтяр Наталія Володимирівна

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри

образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

109

Застосування штучного інтелекту в аудіовізуальному мистецтві

Мішин Анатолій Вікторович

викладач кафедри культурології та кіно-, телемистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

116

Окремі аспекти дизайнерського проєкту створення книжки для дітей STREET ART: вектори розвитку

Борисов Вячеслав Вікторович

доктор педагогічних наук, професор,

професор кафедри дизайну

Борисова Світлана Володимирівна

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

121



Інноваційні технології візуалізації в освітньому процесі

Віщенко Ольга Володимирівна

кандидат педагогічних наук, старший викладач

Відокремленого структурного підрозділу «Брянківський фаховий коледж

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

(Миргород, Україна)

126

Педагогічні умови формування фахових компетентностей майбутніх дизайнерів

Савенко Ігор Васильович

кандидат педагогічних наук, доцент,

доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

128

Окремі аспекти дизайнерського проєкту створення книжки для дітей

Юхимович Анастасія Дмитрівна

магістрантка кафедри дизайну

Науковий керівник – Кардашов В. М. кандидат педагогічних наук,

професор кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

136

Патріотичне виховання засобами музики у контексті сучасних викликів

Кириченко Олена Анатоліївна

викладач кафедри музичного мистецтва та хореографії

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

141



**Символьні основи "українського стилю" в "непрофесійному"
(аматорському) дизайні**

Божинський Назар Іванович

кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

147

Музейна педагогіка як складник мистецької освіти в Україні

Терещенко Альона Валеріївна

викладач кафедри культурології та кіно-, телемистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

151

**Можливості та проблеми використання 3D друку в навчанні
студентів декоративно-прикладної спеціальності**

Трегубов Костянтин Юрійович

кандидат архітектури

доцент кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

155

Витоки художньої освіти в Полтаві

Ароян Артур Саргісович

кандидат архітектури

доцент кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

160



**Вплив мистецької освіти на формування національної
ідентичності в умовах глобалізації**

Кійченко Софія Віталіївна
здобувачка вищої освіти кафедри дизайну
Науковий керівник – Борисов В.В.
доктор педагогічних наук, професор,
професор кафедри дизайну
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

163

Інноваційні технології підготовки здобувачів ОС «Бакалавр»

ОПП «Ведучий програм телебачення»

Підпалій Ростислав Юрійович
викладач кафедри культурології та кіно-, телемистецтва
Луганського національного університету імені Тараса Шевченка
(Полтава, Україна)

166

**Образ захисника України мовою образотворчого мистецтва, його
естетична та художня складові при викладанні навчального**

курсу «Мистецтво»

Поліщук Олена Петрівна
доктор філософських наук, професор
Піддубна Оксана Михайлівна
кандидат педагогічних наук, доцент
завідувачка кафедри образотворчого мистецтва та дизайну
Ярошук Надія, здобувачка вищої освіти
Житомирського державного університету імені Івана Франка
(Житомир, Україна)

173



Орнаментальна композиція в декоративно-прикладному мистецтві та її виразні засоби

Щербина Володимир Григорович

кандидат педагогічних наук

доцент кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

Мусієнко Олександр Олександрович

викладач кафедри декоративно-прикладного мистецтва та дизайну

Криворізького державного педагогічного університету

(Кривий Ріг, Україна)

176

Особливості сприйняття творів декоративної кераміки в середовищі

Гуржій Інна Анатоліївна

викладач кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

180

Декоративна скульптура у сучасному міському середовищі

Коршунов Дмитро Олександрович

старший викладач кафедри образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

184

Особливості застосування надбань декоративно-прикладного мистецтва у графічному дизайну

Копотілов Максим Володимирович

здобувач вищої освіти кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

190



Догляд за волоссям: історичний аспект

Сердюк Катерина Олександрівна

здобувачка освіти

Лук`янець Анна Юріївна

здобувачка освіти

ВСП «Фаховий коледж ДЗ «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»

(Лубни, Україна)

Науковий керівник – Костюк О. П.

кандидат філософських наук, доцент,

завідувачка кафедри дизайну

Луганського національного університету імені Тараса Шевченка

(Полтава, Україна)

196



**ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА»**

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

Наукове видання

ФОРМУЛА ТВОРЧОСТІ: ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ

Збірник матеріалів
VII Всеукраїнської науково-практичної конференції

26 квітня 2023 р.

Головний редактор І.В. Продан
Упорядник, редактор О.П. Костюк

Полтава 2023 рік