

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

ФАКУЛЬТЕТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

РАДА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

Матеріали
XXI Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
23 квітня 2020 року

**Одеса
2020**

Редакційний колегія збірника матеріалів конференції:

Майданюк С. І. — головний редактор, доцент кафедри менеджменту організацій, к.е.н.

Красностанова Н. Е. — завідувач кафедри менеджменту організацій, к.е.н., доц.

Колісніченко Н. М. — завідувач кафедри української та іноземних мов, к.держ.упр., доц.

Безверхнюк Т. М. — завідувач кафедри проектного менеджменту, д.держ.упр., проф.

Пігарєв Ю. Б. — завідувач кафедри електронного урядування та інформаційних систем, к.ф.-м.н, доц.

Пахомова Т. І. — завідувач кафедри регіональної політики та публічного адміністрування, д.держ.упр., проф.

Пушкар В. В. — студентка 4 курсу спеціальності «Менеджмент» факультету менеджменту та бізнес-технологій

Капраль У. В. — студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент» факультету менеджменту та бізнес-технологій

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Одеського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентіві України. *Протокол № 6 від 18 березня 2020 р.*

Висловлюємо щирю подяку Артему Дмитруку, народному депутату України, за підтримку в проведенні конференції та виданні збірника матеріалів

Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали XXI С 91 Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. — Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2020. — 642 с.

Матеріали публікуються в авторській редакції

© ОРІДУ НАДУ при
Президентіві України, 2020.

Бойко В. О. Роль державно-приватного партнерства у стимулюванні економічного розвитку країни	548
Бородовський М. Р. Індетифікація проблем фінансування соціальних проектів у громадській організації	550
Брикульський М. В. Механізми та технології е-взаємодії у системі публічного управління	552
Буковський Д. А. Реформа децентралізації як засіб формування ефективного місцевого самоврядування в Україні	554
Вашковська М. С. Рівень світогляду як визначальний фактор вибору підходу до управління	556
Вовк В. В. Проблеми корупції в системі публічного управління	558
Гой В. В. Антикорупційний менеджмент як один з елементів ефективного публічного управління	560
Гончаренко В. О. Сучасні технології менеджменту в сфері публічного управління та адміністрування	562
Грінєвич С. В. Національне багатство та національний капітал у стратегії державного управління	564
Іванус А. А. Особливості формування корпоративної культури в органах публічного управління	566
Іванчук О. М. Проблема побудови ефективної системи добровільного медичного страхування в Україні	568
Ігнатченко Т. А. Актуальні проблеми етичної культури працівників органів публічної влади	570
Камінецький В. В. Промоція курортно-рекреаційного потенціалу Житомирської області: сучасний стан та пріоритети розвитку	572
Книгиницький В. В. Особливості організації публічного управління у централізованих та децентралізованих країнах	574
Котишевська Т. М. Шляхи підвищення ефективності корпоративного управління в акціонерних товариствах	576
Кривцова О. А. Проблеми та протиріччя понять «публічна служба» та «публічний службовець»	578
Кулакова Т. С. Напрями антикорупційної політики в сфері публічного управління	580
Курищук К. К. Методи ціноутворення на ринку внутрішніх державних запозичень	582
Кушнерик А. А. Державне управління як функціональне середовище прийняття управлінських рішень в контексті моделі нового публічного менеджменту	584
Лібак В. С. Медіаграмотність в інформаційному суспільстві	586
Мамиченко С. А. Методологія формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування	588
Маркевич А.-М. О. Проблеми формування публічно-приватного партнерства в Україні	590
Місержи В. В. Державне регулювання інвестиційних процесів у регіоні	592
Моклиця Н. С. Інноваційні стратегії розвитку готельних світових мереж	594

Мамиченко С. А. аспірант
ЛНУ ім. Т. Шевченка
Керівник: д.пед.н., проф., дійсний
член АПН України Курило В. С.

МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

Актуальність наукової розробки проблеми формування конкурентної культури на сучасному етапі визначається дією таких взаємопов'язаних між собою факторів. По-перше, дослідники проблем розвитку конкуренції відзначають низький рівень конкурентної культури у країнах з транзитивною економікою. Це зумовлено традиціями економічного розвитку, коли учасники ринку пов'язували і пов'язують переваги у конкурентній боротьбі не з ефективнішим використанням обмежених ресурсів, а з перерозподільною діяльністю держави. Саме у транзитивних економіках антимонопольні органи повинні акцентувати увагу на розвитку уявлень про переваги конкуренції для самих підприємств, споживачів, суспільства в цілому. З огляду на це потрібні нові підходи у професійній підготовці фахівців.

Реформування вищої освіти відповідно до положень кредитно-трансферної технології навчання спрямоване на модернізацію змісту підготовки майбутніх фахівців відповідно з сучасними світовими вимогами та введення загально-європейських механізмів оцінки і порівняння результатів навчання. Гостра конкуренція на ринку високоякісних освітніх послуг посилює вимоги до формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування.

У науковій літературі за останні роки появились окремі роботи, в яких трактується поняття «професійна культура» та окремі аспекти культури конкурентних відносин фахівців (А. Ашероф, І. Васильєв, Е. Зеєр, О. Коваленко, О. Маленко, Н. Ничкало, О. Щербак).

Метою дослідження є аналіз методологічних засад формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування.

Спираючись на системний, діяльнісно-культурологічний підходи, наукові дослідження з проблематики формування культури конкурентних відносин [1—4] та власні міркування, ми прийшли до наступних висновків:

1) культура конкурентних відносин, будучи видом професійної культури, включає в чотири взаємопов'язані компоненти: когнітивний, операційний, ціннісний і особистісний, структурну єдність яких забезпечує повноцінну реалізацію взаємодії в умовах конкуренції і вибудовування економістами коректних конкурентних відносин;

2) основне цільове призначення когнітивного компонента полягає у створенні теоретичної бази і забезпечення засвоєння студентами системи знань, включених в культуру конкурентних відношень. Передбачається вивчення понятійного апарату, відповідних нормативних актів, авторських концепцій,

теорій, статистичних даних ринку праці. В рамках даного компоненту у студентів повинно чітко сформуватися уявлення про конкурентні стратегії, необхідних уміннях, цінностях і професійно важливих особистісних якостях;

3) операційний компонент передбачає оволодіння майбутніми фахівцями вміннями, що забезпечують ефективну взаємодію в умовах конкуренції. В рамках даного компоненту студенти за допомогою отриманих знань і наявного досвіду поступово оволодівають практичною діяльністю, освоюють способи конкурентної взаємодії, тим самим розвивають професійно важливі особистісні якості та ціннісні орієнтації;

4) ціннісний компонент характеризує взаємопов'язану цілісну систему цінностей, ціннісних орієнтацій і професійних установок майбутніх фахівців на формування культури конкурентних відносин і конкурентну поведінку в майбутній професійній діяльності з урахуванням інтересів країни, регіону, галузі та корпоративних завдань;

5) особистісний компонент відображає ступінь розвиненості професійно важливих особистісних якостей, здатність майбутнього фахівця проявляти професійну відповідальність, усвідомлювати професійний обов'язок, керуватися знаннями професійної етики та професійного етикету, проявляти готовність до професійної рефлексії;

б) основними показниками сформованості культури конкурентних відносин, необхідними для здійснення професійної діяльності майбутнього фахівця, є: знання (когнітивний компонент), вміння (операційний компонент), ціннісні орієнтації (ціннісний компонент) і професійно важливі особистісні якості (особистісний компонент).

Таким чином, описані вище положення і характеристики, отримані в процесі реалізації системного і діяльнісно-культурологічного підходів стосовно проблеми формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування, будуть використовуватися нами як методологічні основи для розробки педагогічної системи і комплексу умов, представлених у майбутніх дослідженнях.

Список використаних джерел:

1. Дружилов С. А. Психологические проблемы формирования профессионализма и профессиональной культуры специалиста. — Новокузнецк: ИПК, 2000. 127 с.
2. Исаев И. Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя. М. : Издательский центр «Академия», 2004. 208 с.
3. Корінний М. М. Короткий енциклопедичний словник з культури. К.: Україна, 2003. 384 с.
4. Сабатовская И. С. Проблема профессиональной культуры в современной отечественной социологической литературе // Вчені зап. Харк. гуманіт. Ун-ту «Нар. укр. акад.». 2002. Т. 9. С. 206—214.

Наукове видання

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

Матеріали

*XXI Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
23 квітня 2020 року*

Головний редактор *С. І. Майданюк*

Технічний редактор *У. В. Капраль*

Художній редактор *О. С. Стрелецька*

Підписано до друку 20.04.2020.

Формат 60x84/16. Папір друкарський.

Гарнітура «Times New Roman». Друк цифровий.

Обл.-вид.арк. 38,2. Тираж 300 прим.

Зам. № 52/04.

Надруковано з готового оригінал-макету у видавництві
Одеського регіонального інституту державного управління
Національної академії державного управління

при Президентіві України

Свідоцтво ДК № 1434

від 17 липня 2003 року

65062, м. Одеса, вул. Генуезька, 22

тел.: (048) 729-76-48, 729-76-49

URL: <http://www.oridu.odessa.ua/>