

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ  
ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»  
МЕТОДИЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ ВИКЛАДАЧІВ ЕКОНОМІКО-  
АНАЛІТИЧНОГО ЦИКЛУ М. КИЄВА  
БУРШТИНСЬКИЙ ЕНЕРГЕТИЧНИЙ КОЛЕДЖ  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ НАФТИ І ГАЗУ  
ВІННИЦЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ КОЛЕДЖ**

**«БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВО:  
ВІДПОВІДЬ НА "ЕКОНОМІЧНІ ШОКИ" ТА  
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»**

**МАТЕРІАЛИ  
І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*11 березня 2020 р.*

**м. Київ**

**Редакційна колегія:**

**Лесняк В. О.**, кандидат економічних наук, заступник директора з навчальної роботи Фахового коледжу інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», голова редакційної колегії,

**Грицак Н. Ю.**, кандидат економічних наук, директор Фахового коледжу інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,

**Шульга О. А.**, кандидат економічних наук, доцент, голова циклової комісії економічних дисциплін Фахового коледжу інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,

**Вострякова В. Ю.**, кандидат економічних наук, викладач економічних дисциплін Фахового коледжу інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,

**Редзюк Є. В.**, кандидат економічних наук, доцент, викладач економічних дисциплін Фахового коледжу інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,

**Хмурковський Г. В.**, кандидат економічних наук, викладач економічних дисциплін Фахового коледжу інформаційних систем і технологій ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

**Рецензенти:**

**Лозова Т. І.**, доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Одеської національної академії зв'язку імені О. С. Попова,

**Біла І. С.**, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки освіти Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова.

Бізнес, інновації і підприємництво: відповідь на "економічні шоки" та глобальні виклики: зб. матеріалів I Всеукр. студентської наук.-практ. конф. 11 березня 2020 р. – К., 2020. – 456 с.

У збірнику матеріалів представлені тези доповідей учасників конференції за тематичними напрямками її роботи: сучасні технології бізнесу: електронна комерція та віртуальна торгівля; економіка підприємства та корпоративне управління: модернізація бізнес-процесів; інноваційне підприємництво: виклики ХХІ ст.; імперативи розвитку бізнесу; проблеми менеджменту та маркетингу в умовах розвитку соціальних ліфтів; бухгалтерський облік, аналіз і аудит: національні особливості та світові тенденції; фінанси, страхування та біржова справа: модернізація стратегічного портфелю; проблеми розвитку інновацій в умовах підвищення соціальної відповідальності бізнесу; підприємництво, торгівля та бізнес-культура: соціально-відповідальний контекст; економічна теорія та історія формування соціальної відповідальності бізнесу.

ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	188
<i>Галуга О. Д.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ.....	191
<i>Лісніченко А. С.</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	196
<i>Мамиченко С. А.</i> СУТНІСТЬ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	199
<i>Маркіна В. Ю.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	202
<i>Савранська А. В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	204
<i>Світко А. В.</i> ПРОФЕСІЇ МАЙБУТНЬОГО В БІЗНЕСІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ РЕАЛЬНОСТІ .....	209
<b>СЕКЦІЯ 5. ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ ЛІФТІВ.....</b>	<b>213</b>
<i>Гаврилюк Є. А.</i> ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	213
<i>Гаращук М. А.</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ.....	217
<i>Горкуша Т. С.</i> РОЗРОБКА МЕТОДИКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	220
<i>Дурова Т. В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	223
<i>Журавльов А. Г.</i> УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ РОБОТИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	226
<i>Коваленко Ж. С.</i> 3D-МАРКЕТИНГ У ФУНКЦІОНУВАННІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	229
<i>Костенко В. Б.</i> МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ТА МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ «АВК».....	233
<i>Корнієнко В. С.</i> ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ...	236
<i>Нікіфорова Н. В.</i> ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ.....	239

*Мамиченко С. А.*

*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка,*

*м. Старобільськ, Україна*

## **СУТНІСТЬ БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Актуальність дослідження полягає в тому, що сьогодні значення бізнес-адміністрування постійно зростає, оскільки в нових умовах господарювання необхідні нові підходи до вирішення економічних та соціальних проблем, глибоке розуміння сутності та форм управління, що використовуються у виробничій та комерційній діяльності підприємств.

Сутність та особливості управління підприємствами, його теоретичні та практичні аспекти досліджуються в працях багатьох вчених, а саме в роботах А. Альберта, І. Ансофа, Н. Арабаджийські, М. Вебера, С. Велещука, М. Войнаренка, А. Герберта, О. Замазій, О. Лозовського, М. Новікової.

Метою дослідження є визначення сутності, особливостей, принципів та функцій бізнес-адміністрування як складової частини системи адміністративного менеджменту та загальної системи управління сучасним

підприємством.

Бізнес-адміністрування – це діяльність, спрямована на системний підхід до покрокової та узгодженої організації всіх процесів господарської діяльності та аспектів функціонування підприємства з метою задоволення потреб споживачів та дотримання високих темпів зростання обсягів реалізації, формування та дотримання позитивного іміджу підприємства, ефективного використання всіх видів ресурсів, взаємодії з громадськими, профспілковими та державними установами, забезпечення мотивації удосконалення професійності та умов для кар'єрного зростання працівників в процесі досягнення цілей діяльності організації та зростання вартості компанії» [1, с. 50]. У бізнес-адмініструванні адміністративна функція підприємства (управління підприємством) відіграє основну роль. Бізнес-адміністрування припускає спрямованість всієї управлінської діяльності на внутрішню організацію, на впорядкування відносин усередині самої організації для досягнення своїх цілей (оскільки бізнес-організації не можуть впливати на суспільні відносини шляхом прийняття і забезпечення за необхідності примусового виконання нормативно-правових актів; може йтися лише про взаємовигідні договірні взаємини підприємства із зовнішніми суб'єктами, дотримання законодавства і своїх зобов'язань перед державою, соціальної відповідальності підприємства) [2, с. 14].

Як загальні принципи бізнес-адміністрування можна виділити системність; процесний підхід; розмежування функцій і повноважень; оперативність; можливість оцінки і контролюваність параметрів діяльності всіх учасників; орієнтацію на зміну конкурентного середовища і розвиток технологій [1, с. 50].

До основних найбільш вагомих функцій бізнес-адміністрування доцільно віднести проектувальну, організаційну, управлінську, виконавську та контрольну функції. Проектувальна функція передбачає визначення напрямів розвитку організації, здійснення цілеспрямованої послідовності дій щодо синтезу систем або окремих її складових. Організаційна функція спрямована на впорядкування та підтримання раціональної структури з метою раціональної та збалансованої діяльності підрозділів організації. Управлінська функція

зорієнтована насамперед на досягнення поставленої мети, забезпечення сталого функціонування і розвитку організації. Виконавська функція – забезпечення ефективного виконання завдань діяльності, які спрямовані на реалізацію визначених цілей та поставленої мети. Контрольна функція передбачає кількісну і якісну оцінку, а також облік результатів діяльності організації та виступає зворотнім зв'язком, оскільки за результатами контролю здійснюється корегування раніше прийнятих рішень, планів, а також норм і нормативів.

Таким чином, розуміння сутності, принципів та функцій бізнес-адміністрування як складової системи управління підприємством в сучасних умовах дає змогу сформулювати чітке уявлення про складність задач, які постають перед підприємствами сьогодні, та дає можливість використати бізнес-адміністрування як інструмент менеджменту для функціонування вітчизняних підприємств за умов кризових явищ, обмеженості матеріальних і фінансових ресурсів, входження у світову економічну систему як рівноправних партнерів та конкурентів.

### **Література**

1. Войнаренко М. Сутність та принципи бізнес-адміністрування на підприємствах за умов мінливого конкурентного середовища / М. Войнаренко, О. Костюк // Економіка: реалії часу. – 2013. – № 4(9). – С. 49-51.

2. Новікова М. Конспект лекцій з дисципліни «Менеджмент і адміністрування (адміністративний менеджмент)» (для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030601 – Менеджмент) / М. Новікова. – Х.: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. – 98 с.

*Наукове видання*

**БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ І ПІДПРИЄМНИЦТВО:  
ВІДПОВІДЬ НА "ЕКОНОМІЧНІ ШОКИ" ТА  
ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ**

**МАТЕРІАЛИ  
І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-  
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*11 березня 2020 р.*