

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЗ «ЛУГАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА»**

**Навчально-науковий інститут мистецтв**  
**Кафедра аудіовізуального мистецтва**

**ОСНОВИ ТЕЛЕ-, РАДІОЖУРНАЛІСТИКИ**

**Методична розробка тестових завдань**  
**для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня**  
**першого курсу за освітньо-професійною програмою**  
**«Ведучий програм телебачення»**  
**спеціальності**  
**021 Аудіовізуальне мистецтво та виробництво**

**Полтава-2024**

**Мішин А.В.** Тестові завдання для контрольних заходів з навчальної дисципліни «Основи теле-, радіожурналістики»: методична розробка тестових завдань для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня першого курсу за освітньо-професійною програмою «Ведучий програм телебачення» спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

*Рецензенти:*

М. Г. Сайбеков, док. філософії, ст. викладач

І. В. ЦЕБРІЙ, док. педагогічних наук, професор

Рекомендовано до друку вченою радою Луганського національного університету імені Тараса Шевченка (протокол № від...)

У методичній розробці подано тести для проведення поточного та підсумкового контролю з «Основ теле-, радіожурналістики». Кожне тестове завдання передбачає одну правильну відповідь, або заповнення пропусків (написання слів) у визначеннях. Наведено мету роботи, перелік тем навчального курсу, рекомендації для виконання завдань та критерії оцінювання.

Ключ від тестових завдань до навчальної дисципліни «Основи теле-, радіожурналістики».

Призначено для студентів усіх форм навчання університету.

Відповідальний за випуск завідувач кафедри аудіовізуального мистецтва  
доктор філософії М.Г. Сайбеков

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА .....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I</b>	
<b>Журналістика: професія та суспільна функція .....</b>	<b>5</b>
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II</b>	
<b>Основи майстерності телевізійного журналіста .....</b>	<b>10</b>
<b>РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ .....</b>	<b>21</b>
<b>ПОКАЖЧИКИ .....</b>	<b>25</b>

## ПЕРЕДМОВА

**Мета тестових завдань** – забезпечити сприятливі умови для поглиблення змісту модулів, зручного контролю знань як з боку самих студентів (самоконтроль), так і з боку викладачів (поточний та підсумковий контроль).

Подано тести, які передбачають одну правильну відповідь, або заповнення пропусків (написання слів) у визначеннях. Наприкінці кожного запитання вказується максимальна кількість балів, які можна отримати за відповідну відповідь.

Під час поточного контролю студенти тестуються викладачем за окремими темами навчального курсу. Модульний контроль передбачає тестування з усіх лекційних тем і тем семінарських занять. Підсумковий контроль орієнтований на виконання студентами тестів, і складається з тем змістових модулів I-III згідно з силабусом освітнього компоненту «Основи радіо- і тележурналістики» (Додаток 1)

### **Рекомендації для виконання тестових завдань**

Особа, яка відповідає на тести вказує свої дані і назву теми. Відповіді на тестові завдання подаються на окремих аркушах. Завдання не переписуються.

Номер завдання і варіант відповіді подаються у словесному або цифровому позначенні.

**Оцінювання завдань** здійснюється у відсотковому відношенні правильних відповідей до загальної їх кількості: 90-100% – відмінно, 75-90% – добре, 55-75% – задовільно

## ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

### ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ І.

#### Журналістика: професія та суспільна функція

1. **Впишіть пропущені слова.**

*Стаття 34 Конституції України.*

Кожному гарантується право на свободу думки і \_\_\_\_\_, на вільне вираження своїх поглядів і переконань.

Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і \_\_\_\_\_ інформацію усно, письмово або в інший спосіб - на свій вибір.

/2

2. **Впишіть пропущені слова.**

*Стаття 34 Конституції України.*

Здійснення цих прав може бути \_\_\_\_\_ законом в інтересах національної \_\_\_\_\_, територіальної цілісності або громадського порядку з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони \_\_\_\_\_ населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя.

/3

3. **Впишіть пропущене слово.**

*Стаття 1 Закону України «Про медіа»*

медіа (засіб масової інформації) - засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під \_\_\_\_\_ контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою;

/1

4. **Якого медіа, згідно з Законом України «Про медіа» не вистачає у цьому списку ?**

- медіа
- друковане медіа
- онлайн-медіа

/1

5. **Впишіть пропущені слова.**

*Стаття 1 Закону України «Про медіа».*

аудіовізуальне медіа - медіа-сервіс, основним призначенням якого або відокремленої частини якого є надання загальній аудиторії \_\_\_\_\_ до програм, що здійснюється з інформаційною, розважальною чи навчальною метою під редакційним контролем суб'єкта у сфері медіа за допомогою електронних комунікаційних \_\_\_\_\_, а саме: телевізійне мовлення (лінійний аудіовізуальний медіа-сервіс) або аудіовізуальний медіа-сервіс на замовлення (нелінійний аудіовізуальний медіа-сервіс); радіомовлення (лінійний аудіомедіа-сервіс) або аудіальний медіа-сервіс на замовлення (нелінійний аудіомедіа-сервіс);

/2

**6. Впишіть пропущене слово.**

Статус журналіста або його належність до засобу масової інформації медіа підтверджується редакційним або службовим \_\_\_\_\_ чи іншим документом, виданим засобом масової інформації, його редакцією або професійною чи творчою спілкою журналістів.

/1

**7. Напишіть пропущені слова.**

*Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста»*

журналіст – \_\_\_\_\_ працівник суб'єкта у сфері медіа, який \_\_\_\_\_ збирає, одержує, створює, редагує, поширює і забезпечує підготовку інформації для медіа. Статус журналіста підтверджується документом, виданим суб'єктом у сфері медіа, професійною чи творчою спілкою журналістів. Документ, що підтверджує статус журналіста, має містити найменування та вид медіа, його ідентифікатор у \_\_\_\_\_ суб'єктів у сфері медіа або найменування професійної чи творчої спілки, фото, прізвище, ім'я та по батькові журналіста, номер документа, дату видачі і строк його дії, підпис особи, яка видала документ;

/3

8. Якої форми організації медіа не вистачає у цьому списку

- \_\_\_\_\_
- Державне
- Суспільне

/1

9. Яких слів не вистачає у цьому визначенні ?

Цілі журналістського пошуку (досліджень) спрямовані -  
знайти якомога \_\_\_\_\_ і \_\_\_\_\_  
між ними.

/2

10. Що є зайвим у цьому списку?

- а) редакційне посвідчення;
- б) посвідчення журналіста, видане Національною спілкою журналістів України;
- в) диплом про журналістську освіту;
- г) посвідчення журналіста, видане іншою медіа-профспілкою;
- д) прес-карта інших журналістських, у тому числі міжнародних, організацій

Відповідь \_\_

/1

11. Одержання журналістом права бути присутнім на всіх публічних заходах певної організації або відомства – це...

- а) акредитація
- б) дозвіл
- в) бейдж
- г) редакційне завдання

Відповідь \_\_\_\_

/1

12. Якого технічного винаходу, який вплинув на розвиток журналістики не вистачає у цьому списку ?

1440 р. – винайдення друкованого верстату

1885 р. – \_\_\_\_\_

1920 р. – початок розвитку телебачення

1969-1991 рр. – винайдення Інтернету

/1

13. Хто запатентував першу систему телебачення ?

- а) О. Попов, 1905;

б) П. Ніпков, 1885;

г) Н. Тесла, 1881

Відповідь \_\_

/1

**14. У якій країні вперше започаткували регулярне телемовлення ?**

а) США, 1928;

б) Німеччина, 1939;

г) Велика Британія, 1936.

Відповідь \_\_

/1

**15. Початок телевізійного мовлення в Україні ?**

а) Харків, 1924;

б) Київ, 1939;

г) Львів, 1940.

Відповідь \_\_

/1

**16. Переваги телебачення як засобу масової інформації – напишіть пропущенні слова.**

«\_\_\_\_\_ присутності»

«домашні умови»

безперервність

звернене до \_\_\_\_\_ свідомості, індивідуальних смаків та

\_\_\_\_\_ переконань глядачів

/3

**17. Витоки художньо-образних засобів сучасного телебачення – що у цьому списку є зайвим?**

а) кінематограф (кадр, зйомки, монтаж)

б) театр (текст, сценарій, акторська майстерність)

г) балет (пластика, жива музика, хореографія)

в) радіо (звук, голос)

Відповідь \_

/1

**18. Якої функції телебачення не вистачає у цьому списку ?**

- Культурна функція

- Соціально-виховна функція

- Організаційно-інтегративна (або управлінська) функція

- Компенсаторна функція (розважальна)



Відповідь \_\_\_\_\_

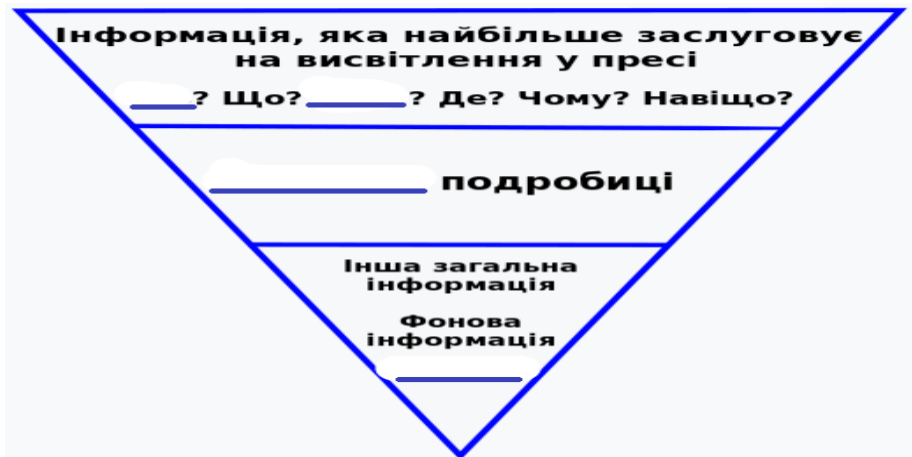
/1

19. Напишіть три жанри журналістики.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

/3

20. Яких чотирьох елементів не вистачає у цій схемі перевернутої піраміди новин? Впишіть їх у цю схему.



/4

## ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II.

### Основи майстерності телевізійного журналіста

#### 1. Яких стандартів не вистачає у цьому списку

**Баланс думок:** зібрано думки всіх сторін конфлікту чи всіх важливих гравців, коли йдеться про подію чи проблему.

**Оперативність:** подача інформації в найближчому випуску теле- чи радіоновин, номері газети / журналу, максимально швидко в онлайн-медіа.

\_\_\_\_\_ : ідеться про те, звідки, з яких джерел надійшла інформація і чи компетентними є ці джерела. Джерела не анонімні, надійні, компетентні.

**Точність:** відповідність кожного поданого факту реальності; дослівність цитування / переказу думок: не перекручується, не виривається з контенту.

**Відокремлення фактів від коментарів:** у новинах неприйнятні жодні оцінки й висновки журналіста (ведучого чи репортера), кожна суб'єктивна думка має бути чітко позначена.

\_\_\_\_\_ : наявність ключових даних про подію, тобто з новини має бути зрозуміло - що, коли, де, як і чому сталося, хто до цього причетний.

/2

#### 2. Якого слова не вистачає у цьому визначенні ?

Золоте правило новин (журналістики)

Інформація повинна бути підтверджена з \_\_\_\_\_ джерел, краще - більш, ніж \_\_\_\_\_

/2

#### 3. Які слова відсутні у запитаннях класичної моделі вивчення процесу масової комунікації Гарольда Лассвела?

- хто говорить? (комунікатор),
- що говорить? (зміст повідомлення),
- через які \_\_\_\_\_? (кіно; друковані, аудіовізуальні ЗМІ; Інтернет ...),
- кому? (аудиторія),

- з яким \_\_\_\_\_? (вплив).

/2

**4. Яких слів не вистачає у цьому визначенні авторів підручника «Телевізійна журналістика» Даніеля Мой, Мартіна Ордольффа ?**

Безумовно, тележурналіст (відеожурналіст) — \_\_\_\_\_ процесу, який ґрунтується на поділі праці.

Він

- розробляє ідеї тем,
- \_\_\_\_\_ їх у редакціях,
- веде пошук,
- керує знімальною групою,
- організовує місця знімання та інтерв'ю
- і виступає режисером \_\_\_\_\_.

/3

**5. Якої функції телебачення не вистачає у цьому визначенні ?**

Інформаційна функція (information)- підготовка та трансляція інформаційних повідомлень про головні події \_\_\_\_\_ функція - залучення глядачів до цінностей культурного життя + дозвілля.

Соціально-виховна функція – пропаганда певного способу життя (від духовності до особистої гігієни).

Організаційно-інтегративна (або \_\_\_\_\_) функція - впливати на суспільство, а отже – здатність об'єднувати великі людські маси (соціальні групи).

Компенсаторна функція (розважальна - entertainment) – організація відпочинку людини у вільний час, у відповідно до індивідуальних смаків особистості.

/5

**6. Якого жанру не вистачає у цьому списку ?**

- ІНФОРМАЦІЙНІ
- \_\_\_\_\_
- ХУДОЖНІ (художньо-публіцистичні, документально-художні)

/1

**7. Якого слова не вистачає у цьому визначенні ?**

Факт - це те, що \_\_\_\_\_ відбулось

/1

**8. Якого слова не вистачає у цьому визначенні ?**

Коментар - це роз'яснення, критичні чи \_\_\_\_\_ зауваження з приводу яких-небудь подій, явищ.

/1

**9. Чого не вистачає у цьому визначенні ?**

Щоб привабити увагу ЗМІ - необхідний інформаційний \_\_\_\_\_

Інформаційний привід =

ПОДІЯ

(мітинг, пресконференція, круглі столи, сесія, громадські акції, зустріч, урочистості, свято, пригода, випадок, зміни в законодавстві, підсумки моніторингів та рейтинги, тенденції ...)

+ \_\_\_\_\_ події

(новина, цікавий факт, суспільна значущість, корисні поради, екстравагантність, розвага, сенсаційність ...)

/2

**10. Що пропущене у цьому переліку:**

Ідеальний журналіст :

- неупереджений (\_\_\_\_\_)
- допитливий (зацікавлений)
- відкритий
- має чуття на цікаві та цінні \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

/3

**11. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

До виїзду на знімання напишіть

а) приблизний перелік \_\_\_\_\_, що можуть вам знадобитися, і

б) список \_\_\_\_\_, які ви збираєтеся ставити під час інтерв'ю.

/2

**12. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Пам'ятайте, що більшість найкращих історій розповідають про людей, - про \_\_\_\_\_ людей.

Завжди запитуйте себе: на кого найбільше \_\_\_\_\_ тема?

/2

**13. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Глядача на екрані цікавить ТІЛЬКИ сюжет у літературному розумінні цього терміна.

Тобто якась історія \_\_\_\_\_ людей із людьми, об'єктами, світом тощо.

/1

**14. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Фільмування вимагає певних зусиль, як журналіста, так і оператора, але, зрештою, ви (журналіст) відповідаєте за \_\_\_\_\_ вашої розповіді та за вихід сюжету в ефір.

Тому ви маєте постійно знати, що робить ваш оператор.

Знати роботу оператора – це \_\_\_\_\_ робота.

Поговоріть зі своїм оператором до \_\_\_\_\_ на знімання.

Розкажіть йому про історію – як ви хочете її розповісти

/2

**15. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Перший кадр репортажу:

Певною мірою, це найважливіший кадр у будь-якому репортажі. Це "гачок", який тримає \_\_\_\_\_ глядача.

Якщо план не захоплює і не інтригує, глядач може переключити канал. Ніколи не закінчуйте знімання, якщо ви не впевнені, яким буде перший кадр.

І не тільки перший, а й \_\_\_\_\_ теж.

У режисурі це навіть отримало окрему назву: проблема першого й останнього кадру.

/2

**16. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Те, що написав прочитай сам і обов'язково дай \_\_\_\_\_колезі, у крайньому разі будь-кому...  
 Ти чи вони (колега, будь-хто) зрозуміли ?

/1

### 17. Яких слів не вистачає у цій пораді ?

Герой вашого матеріалу - це \_\_\_\_\_, з допомогою якої ви досягаєте поставленої мети: \_\_\_\_\_ теми. Не варто писати матеріал лише заради героя, його імені, його досягнень.

/2

### Яких слів не вистачає у цій пораді ?

Гарний журналіст, за визначенням Міхаеля Халлера, повинен чітко дослідити наступні критерії:

- точно і в деталях представити положення справ у галузі, \_\_\_\_\_ події, що вже відбулися,
- виявити учасників події і їхню компетенцію,
- виявити можливі \_\_\_\_\_ і наслідки події,
- виявити \_\_\_\_\_ події для читача.

/3

### 18. Якого виду джерела та слів не вистачає у цьому списку ?

Типологія Б. Пфейфера:

1) білі джерела – \_\_\_\_\_ інформація, документовані джерела державних установ, установ місцевої влади та комерційних установ, прес-релізи, які доступні для широкого загалу, повідомлення на офіційних сайтах ;

2) сірі – доповіді, експертизи, документи, архіви, які " \_\_\_\_\_ здобути";

3) \_\_\_\_\_ – ексклюзивні нотатки із записника журналіста, який володіє інформацією з перших рук.

/3

### 19. Якого критерію джерела та слів не вистачає у цьому визначення ?

- офіційні — \_\_\_\_\_, постанови, протоколи зборів, матеріали статистичної звітності, архіви і т. д.
- \_\_\_\_\_ — особисті листи, щоденники, матеріали вторинного аналізу, зроблені дослідником, аматорські відеофільми тощо.

/2

**20. Якщо інформацію можна довести — це...**

(підкресліть правильну відповідь)

- а) факт;
- б) судження;
- в) новина;
- г) особиста думка.

/1

**21. Що необхідно перевірили в першу чергу, якщо є підозра, що пост у соціальній мережі є фейком?**

- а) простежити джерело інформації;
- б) виявити кількість коментарів до посту;
- в) перевірити, чи поділилися мої друзі, які є для мене авторитетними людьми, цим постом;
- г) перевірити кількість тих, хто поділився цим постом

/1

**22. Визначте, які з перерахованих повідомлень містять факти, а не думки:**

- а) Великі Сорочинці - село в Україні, в Миргородському районі Полтавської області. Розташоване за 26 кілометрів від райцентру;
- б) Децентралізація – одна з найбільш масштабних та ефективних реформ, яка повністю здатна поміняти систему управління;
- в) Великі Сорочинці – унікальне полтавське село, яке має неймовірну кількість історичних пам'яток та неповторних краєвидів, на які варто подивитися;

г) Великосорочинська сільська об'єднана територіальна громада, одна з найкращих на Полтавщини, впевнено йде до успіхів шляхом децентралізації влади.

/1

**23. Творча природа журналіста виявляється в умінні (чого не вистачає у цьому списку) :**

правильно поставити \_\_\_\_\_,  
 знання предмета,  
 інтерес до співрозмовника,  
 двобічність спілкування,  
 поєднання \_\_\_\_\_ позиції з дискусією,  
 орієнтація на позитивні дії співрозмовника.

/2

**24. Якого виду інформаційного жанру тут не вистачає**

Замітка

Репортаж

Звіт

\_\_\_\_\_ (та його різновид – пресконференцію)

/1

**25. Якого слова тут не вистачає ?**

Інтерв'юер - той, хто бере інтерв'ю) та

респондент (інтерв'юований) - у кого беруть

інтерв'ю .

/1

**26. Які слова відсутні у цих поясненнях ?**

Будується за класичною схемою «питання-відповідь» (в текстовому варіанті - питання і відповіді зазвичай набираються різними шрифтами).

Журналіст не повинен виступати в ролі \_\_\_\_\_ постачальника питань і реєстратора відповідей.

Журналіст має ставити \_\_\_\_\_ запитання (володіти темою)



Часто складність теми, суперечливість її тлумачення вимагають \_\_\_\_\_ думок, з'ясування спірних питань.

Буває корисно свідомо \_\_\_\_\_ бесіду, підштовхнути співрозмовника до полеміки, до відстоювання своїх інтересів, суджень, доказів.

Але все робимо спокійно і \_\_\_\_\_  
– це ух !!! - яка майстерність + витримка

/5

**27. Про що не слід забувати під час запрошення людини на інтерв'ю**

Домовлятися про зустріч краще після хоча б поверхневого \_\_\_\_\_ з темою, щоб не виникали незручності, якщо співрозмовник вирішить попередньо обговорити якісь питання телефоном.

/1

**28. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Питання повинні бути \_\_\_\_\_ (мати для співрозмовника той же сенс, що і для журналіста), по можливості короткими (питання повинен містити в собі \_\_\_\_\_ думку, інакше відповідь не буде повним).

/2

**29. Яких слів не вистачає у цій пораді ?**

Часто люди (особливо офіційні особи) погоджуються на бесіду тільки за умови, що їм покажуть матеріал(наприклад, інтерв'ю) до опублікування і врахують їх зауваження.

При цьому журналіст повинен мати на увазі, що за свої слова і коментарі він відповідає \_\_\_\_\_, і ніяка посадова особа не має права \_\_\_\_\_ текст, написаний від імені автора, якщо він не містить фактичних помилок.

/2

**30. Яких слів не вистачає у цій законодавчій нормі?**

Відповідно до норм законодавства, інтерв'ю перетворилося з об'єкта авторського права, творчої праці співавторів на процес \_\_\_\_\_ інформації від обізнаної особи, зокрема посадової особи органу державної влади, органу місцевого самоврядування тощо.  
/1

### 31. Яких слів не вистачає у цих порадах ?

Інтерв'юер має володіти такими навичками:

- формулювати закриті та \_\_\_\_\_ запитання;
- чітко і \_\_\_\_\_ їх ставити;
- уважно слухати і \_\_\_\_\_ хід розмови залежно від відповідей;
- контролювати хід розмови і не давати співрозмовнику перехопити \_\_\_\_\_;
- відчувати героя та його \_\_\_\_\_ стан, враховувати це під час інтерв'ю.

/5

### 32. Яких слів не вистачає у цьому визначенні?

У сюжеті журналіст частково переказує зміст інтерв'ю \_\_\_\_\_ мовою (*Ян сказав, що він дуже хороший*), а частково – прямою за допомогою \_\_\_\_\_ (телевізійних цитат, прямої мови героя у сюжеті):  
*Студент Ян сказав: «Я дуже хороший».*

/2

### 33. Яких слів не вистачає у цих порадах Халлера щодо формування запитань під час опитування :

1. Цінності (Чому для вас це \_\_\_\_\_?),
2. \_\_\_\_\_ (Що змусило вас так зробити?),
3. Докази (Звідкіля ви знаєте, що це \_\_\_\_\_?),
4. \_\_\_\_\_ (Що ви маєте на увазі),
5. Ефект (Що це вам \_\_\_\_\_?),
6. Перепони (Що \_\_\_\_\_ вам це зробити?).

/6

### 34. Яких слів не вистачає у визначенні інтерв'ю А. Яковця?

«Інтерв'ю - журналістська ініціатива, яка передбачає розпитування певної особи для того, щоб отримати \_\_\_\_\_, пояснення, позицію саме цієї людини й повідомити їх людям у \_\_\_\_\_ запитань-відповідей».

/2

### 35. Яких слів не вистачає у цьому списку?

**Протокольне інтерв'ю.** Отримання \_\_\_\_\_ роз'яснень з питань, скажімо, політики. Інтерв'юювана особа – офіційна особа.

\_\_\_\_\_ **інтерв'ю.** Мета – отримання певної інформації (інтерв'ю-думка, інтерв'ю-факт). Відповіді не є офіційною заявою, тому тон розмови близький до звичайного, можливо, емоційно забарвлений. Входить до складу інформаційно-публіцистичних програм.

**Інтерв'ю-портрет.** Особливий різновид. Мета – розкриття \_\_\_\_\_, виявлення внутрішньої суті людини. Емоції, неочікувані запитання і т.і. Часто – це нарис.

**Проблемне інтерв'ю.** Або ж \_\_\_\_\_. Ставить завданням з'ясувати різні точки зору або шляхи розв'язання проблеми.

**Інтерв'ю-анкета** (\_\_\_\_\_) проводиться як опитування думок у різних людей, що не вступають в контакт один з одним. Зазвичай – серія інтерв'ю.

/ 6

### 36. Яких слів не вистачає у цій пораді ?

Запитання мають містити в собі \_\_\_\_\_ дані та деталі. Це донесе до об'єкта сигнал – «Цей журналіст підготувався!» , і зменшить з його боку вірогідність \_\_\_\_\_ відповідей, способів маніпулювання, подачі фактів у \_\_\_\_\_ для себе світлі.

/3

**37. Яких слів не вистачає у цьому визначенні інтерв'ю у стилі hard-talk, який започаткував на телебаченні BBC Робін Дей**

Телеведучий BBC Робін Дей запровадив практику ведення \_\_\_\_\_ (hard) інтерв'ю та ставлення незручних запитань: поєднання жорсткі запитання з \_\_\_\_\_ ставленням до гостя.

/2

**38. Яких слів не вистачає у цих порадах Робіна Дея :**

- Свої особисті \_\_\_\_\_ потрібно залишити осторонь і намагатися ставити об'єктивні запитання, що відображають широкий спектр думок.
- Не слід впадати в \_\_\_\_\_ від захвату в присутності відомого або авторитетного гостя.
- Не можна обманювати аудиторію, навмисно \_\_\_\_\_ незручних тем і заздалегідь заготовлюючи потрібні для гостя запитання
- Інтерв'юер не повинен \_\_\_\_\_ узгоджувати свої запитання з гостем, однак він цілком може повідомити, про що в цілому піде мова.
- Журналіст зобов'язаний дати гостю можливість \_\_\_\_\_, враховуючи жорсткі тимчасові рамки телевізійного ефіру.
- Ставити запитання потрібно впевнено, і \_\_\_\_\_ стояти на своєму. Однак важливо знати міру, щоб не звучати занадто \_\_\_\_\_ або образливо.
- Важливо пам'ятати, що телеведучий не зобов'язаний вступати в полеміку. Він насамперед журналіст, який представляє інтереси \_\_\_\_\_, а не прокурор, слідчий або психіатр.

/8

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Література

#### Основна:

1. Брюховецька Л. Кіномистецтво: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Логос, 2011. 391 с.
2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с.
3. Гоян В. В. Журналістська творчість у процесі аудіовізуальної комунікації: досвід українського ефіру. Актуальні питання масової комунікації. 2007. №8. С. 23-30.
4. Десятник Г.О., Полешко С.М. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. Київ : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. 173 с.
5. Десятник Г.О. Професія : Режисер кіно і телебачення. Київ : Інститут журналістики КНУ, 2018. 88 с.
6. Лизанчук В. Радіоінтерв'ю: чи це найпростіший жанр? Теле- та радіожурналістика. 2011. №10. С. 14-30.
7. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник. Київ : Знання, 2006. 689 с.
8. Єлисовенко Ю., Нагорняк М. Радіовиробництво : навч. посіб. Київ, 2017. 304 с.
9. Нагорняк М.В. Ведучий -журналіст і ведучий-диктор на радіо: до питання трансформації фаху в умовах мультимедійної журналістики - зб. Теле- та радіожурналістика. 2014. Випуск 13. Tv and radio journalism. с. 275–281
10. Кінг Л. Як розмовляти з ким , будь-коли і будь де. Секрети успішного спілкування / пер.з англ. Н. Борис. Харків: Моноліт, 2023. 204 с.
11. Клеон О. Кради як митець. Креативні "фішки", про які тобі ніхто не розповість / пер.з англ. Г. Литвиненко. Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2016. 162 с.
12. Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Куц Л. Посібник з журналістської етики. Київ : Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с.
13. Маср К. Журналістика: підручник. Київ : Академія української преси, 2022. 300 с.
14. Маращук В. Школа журналіста: Навчальний посібник. Тернопіль: Мандрівець, 2011. 136 с.

15. Машенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2006. 384 с.
16. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика / пер. з нім. В. Климченка. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с.
17. Мішин А. В. Як створити художній образ у сучасному аудіовізуальному виробництві. Мистецька освіта в контексті глобалізації та полікультурності: збірник доповідей, тез і повідомлень У Всеукраїнської науково-практичної конференції з 13 квітня 2023 р. Полтава: Навчально-науковий інститут культури і мистецтв. Видавничий відділ ПУЕТ. 2023 р. с. 165-167
18. Мішин А.В. Зміни у підготовці та споживанні новин: зб.тез учасників I Міжнародна науково-практична конференція року у м. Київ, Україна XII Міжнародна науково-практична конференція Modern problems of science, education and society. Київ: 2024. С. 868-872.
19. Мішин А.В. Телеведучі згенеровані штучним інтелектом: перші спроби застосування: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової конференції «Вісімдесят другі економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки», 29-30 січ. 2024 р. Тернополь, Україна-Ополе, Польща, 2024. С. 104-109.
20. Майстерність ведучого програм телебачення : техніка мовлення і ефективна комунікація у полтавських медіа / О.С. Чернявська, А.В. Мішин. Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». 2024. № 72. т.3. С.121-126.
21. Новинна грамотність. Посібник / Заг. ред. Наталія Лигачова, Отар Довженко, Діана Дуцик, Дар'я Тарадай. Київ : «Детектор медіа», 2018. 120 с. [https://detector.media/php\\_uploads/files/books/ng.pdf](https://detector.media/php_uploads/files/books/ng.pdf)
22. Роль звукового оформлення в кіномистецтві: технічні аспекти / Сайбеков М., Калашник О Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». 2024. № 72. т.3. С.69-74.
23. Сайбеков М. Г., Мішин А. В., Калашник О. П. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 021

- Аудіовізуальне мистецтво та виробництво. Полтава: ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка». Полтава, 2024. 45 с.
24. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник. Київ: Центр вільної преси, 2021. 258 с.
  25. Фартінг С. Історія мистецтва від найдавніших часів до сьогодні / пер.з англ. О Ларікова, А. Пітик, К. Грицайчук, Ю. Єфремов, Ю. Сироїд. Харків: Vivat, 2019. 576 с.
  26. Ширман Р. Режисура документального кіно і телевізійного фільму. Київ : КНУ, 2015. 132 с.
  27. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: Посібник.–2-ге вид., доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 233 с.

#### **Допоміжна:**

1. Галлер М. Репортаж: навчальний посібник. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної преси, 2011. 391 с.
2. Ейзенштейн С. Естетика кіномистецтва. Дослідження, статті, лекції. Київ : Мистецтво, 1978. 310 с. 14
3. Козлов Г. Замах на мистецтво : арт-детектив. Київ : ArtHuss. 2018. 335 с.
4. Мащенко І.Г. Телевізійні аномалії: мас-медійні історії в деталях. Київ : ЗАТ "Телекур'єр", 2005. 216 с.
5. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
6. Пигулевский В. О. Искусство и арт-практика. Харків : Гуманит. Центр. 2019. 201 с.
7. Ширман Р. Режисура документального кіно і телевізійного фільму. Київ : КНУ, 2015. 132 с.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Бібліотека ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»: веб-сайт. URL: <http://lib.luguniv.edu.ua/> (дата зверення 01.06.2024).
2. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/> (дата зверення 01.06.2024).
3. Державна науково-технічна бібліотека України : веб-сайт. URL: <http://gntb.gov.ua/ua/> (дата зверення 01.06.2024).

4. Детектор медіа — українське інтернет-видання про медіа від команди Наталії Лигачової веб-сайт [URL:https://detector.media/](https://detector.media/) (дата зверення 01.06.2024).
5. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського : веб-сайт. URL:<http://www.nbuv.gov.ua/> (дата зверення 01.06.2024).
6. Медіамейкер — видання для журналістів, редакторів, медіаменеджерів і всіх, хто працює в незалежних медіа України URL: <https://mediamaker.me/> (дата зверення 01.06.2024).
6. Офіційний сайт UA:Культура. URL: <https://culture.suspilne.media> (дата зверення 01.06.2024)
  
7. Полтавська обласна універсальна наукова Бібліотека імені і. П. Котляревського :веб-сайт. URL:<https://library.pl.ua/> (дата зверення 01.06.2024).



## ПОКАЖЧИКИ

### **Аудіовізуальне медіа**

Медіа-сервіс, основним призначенням якого або відокремленої частини якого є надання загальної аудиторії доступу до програм, що здійснюється з інформаційною, розважальною чи навчальною метою під редакційним контролем суб'єкта у сфері медіа за допомогою електронних комунікаційних мереж, а саме: телевізійне мовлення; радіомовлення.

### **Ведучий (диктор) програми**

Особа, яка в кадрі чи поза кадром забезпечує змістовну реалізацію творчого задуму, що передбачає хоча б одне: : керування процесом реалізації творчого задуму іншими учасниками програми; поєднання елементів програми; супроводження ходу програми поясненням, оголошенням правил або результатів.

### **Журналіст**

Співробітник медіа, автор інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних матеріалів на різні теми.

### **Закордонне мовлення**

Мовлення на територію поза межами державного кордону України

### **Канал мовлення**

Сукупність технічних характеристик, засобів електронних комунікацій та споруд, що створюється (використовується) з метою трансляції або ретрансляції однієї програми організації мовлення

### **Каталог програм**

Сукупність програм, вибраних та організованих відповідним суб'єктом у сфері аудіального чи аудіовізуального медіа на замовлення за певною структурою

### **Кінцевий бенефіціарний власник**

Будь-яка фізична особа, яка здійснює вирішальний вплив (контроль) на діяльність суб'єкта у сфері медіа.

### **Користувач.**

Будь-яка фізична або юридична особа, яка використовує, отримує чи споживає медіа-сервіси для задоволення власних інформаційних потреб (без мети отримання прибутку чи ведення відповідної господарської діяльності).

**Користувацьке відео**

Сукупність рухомих зображень зі звуком або без звуку, що складає окрему одиницю незалежно від тривалості, була створена користувачем та завантажена ним або іншим користувачем на платформу спільного доступу до відео

**Логотип**

Будь-яка комбінація позначень (слів, літер, цифр, графічних елементів, звуків тощо), яка дає змогу відрізнити один телеканал від іншого.

**Масова інформація**

Інформація, що поширюється з метою її доведення до необмеженого кола осіб.

**Медіаграмотність**

Навички та знання, які надають користувачам можливість ефективно і безпечно користуватися медіа-сервісами.

**Медіа (засіб масової інформації)**

Засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під редакційним контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою.

**Мовлення**

Телевізійне мовлення або радіомовлення незалежно від технології, у тому числі в мережі Інтернет

**Національний продукт**

Програми та рекламна інформація, вироблені фізичними або юридичними особами України.

**Онлайн-медіа**

Медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному веб-сайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа

**Пакет телеканалів та радіоканалів**

Сукупність програм організацій мовлення, які провайдер аудіовізуальних сервісів пропонує користувачам на договірних засадах як цілісний медіа-сервіс.

## Анатолій Мішин

Тестові завдання для контрольних заходів з навчальної дисципліни «Основи теле-, радіожурналістики»: методична розробка тестових завдань для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня першого курсу за освітньо-професійною програмою «Ведучий програм телебачення» спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

Друкується у редакційній обробці автора.

Підписано до друку . .24. Формат 30x42/4 Папір офсетний. Ризографія. Ум. друк. арк. 2,2 Обл.-вид.арк. 2,2. Тираж 70 пр. Зам. № 345.

ДЗ «Луганський національний університету імені Тараса Шевченка»

Адреса