

# ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ФОРМУВАННІ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

УДК 378.015.3:159.95]:004.77  
DOI: 10.12958/2227-2747-2022-1(179)-71-80

**Степаненко Вікторія Іванівна**,  
доктор педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри соціальної педагогіки,  
в. о. директора навчально-наукового інституту  
педагогіки і психології  
ДЗ «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка»,  
м. Полтава, Україна  
viktoriyalnu@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-5793-3069>

**Степаненко В'ячеслав Володимирович**,  
кандидат біологічних наук, доцент,  
завідувач кафедри хімії та технологій  
медичної діагностики та лікування  
ДЗ «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка»,  
м. Полтава, Україна  
stlsmu@gmail.com  
<https://orcid.org/0000-0002-8361-5507>

**Для цитування:** Степаненко В. І., Степаненко В. В. Використання потенціалу соціальних мереж у формуванні критичного мислення здобувачів вищої освіти. *Освіта та педагогічна наука*. 2022. № 1 (179). С. 71–80.

**References (стандарт APA):** Stepanenko, V. I., & Stepanenko, V. V. (2022). Vykorystannia potentsialu sotsialnykh merezh u formuvanni krytychnoho myslennia zdobuvachiv vyshchoi osvity [Use of Potential of Social Networks in Formation of Critical Thinking of Higher Education Students]. *Osvita ta pedahohichna nauka – Education and Pedagogical Sciences*, 1 (179), 71–80 [in Ukrainian].

**Постановка проблеми.** На сьогоднішній день соціальні мережі на піку популярності, особливо серед молоді, і розглядаються як ресурс інформації, комунікації, активності, взаємодії, який може мати і позитивне, і негативне забарвлення (Поплав-

ський, 2021). Популярність соціальних мереж підтверджено даними щорічного опитування USAID-Internews щодо споживання медіа в Україні, за результатами проведення якого

для отримання інформації, у першу чергу, наразі використовують саме соціальні мережі, які все більш популярні серед осіб віком 18 – 35 років (Щорічне опитування, 2020). Проте за даними молодіжного опитування U-Report лише 14% молоді завжди перевіряє інформацію (U-Report, 2020). Зазначені та інші дослідження свідчать, з одного боку, про очевидну впливовість соціальних мереж у соціумі, зокрема серед студентської молоді, а з іншого – актуалізують проблему використання їхнього потенціалу саме для досягнення просвітницьких і культурних цілей – формування критичного мислення в здобувачів вищої освіти. Крім того, важливість формування критичного мислення в здобувачів вищої освіти підкреслено й тим, що критичне мислення, за даними Всесвітнього економічного форуму «The Future of Jobs 2020», входить до топ-15 навичок, які потрібні для здійснення професійної діяльності в найближчі 5 років (World Economic Forum, 2020).

**Аналіз актуальних досліджень.** У низці наукових розвідок досліджено можливості використання соціальних мереж з метою досягнення освітніх цілей. Зокрема вивчено форми роботи здобувачів вищої освіти в соціальних мережах, частота їх використання з метою, пов'язаною з майбутньою професійною діяльністю (Архіпова, Осипова, Львов, 2015); функції соціальних мереж як інструменту навчання (Filiz Tiryakioğlu, Funda Erzurum, 2011); особливості просування освітніх послуг у соціальних мережах та групи інструментів, які для цього застосовуються (Ковальчук, Лорві, Волочай, 2017); надання рекомендацій щодо використання сервісів віртуальних соціальних мереж для освітніх потреб (Яцишин, 2014); використання соціальних мереж як способу взаємодії під час проведення групових та індивідуальних занять, який розширює

соціально-виховний простір освітньої установи (Олексюк, Лебеденко, 2015).

Розкрито окремі аспекти використання соціальних мереж у контексті розгляду інформаційно-освітнього середовища сучасного закладу освіти (Гордійчук, 2011); здійснено огляд інноваційних освітніх середовищ у системах освіти зарубіжних країн і в Україні та визначено критерії щодо їх формування, наведено приклади найбільш популярних віртуальних освітніх спільнот у таких середовищах (Малицька, 2013). Соціальні мережі представлено як потужну інтерактивну платформу, яка є складником інформаційно-освітнього середовища (Радченко, 2014), як інструмент впливу в громадянському суспільстві (Лясота, 2006; М. Achraf Ameddah, 2020).

Існують дослідження, присвячені вивченню питань безпеки молоді в інтернеті та протидії маніпуляціям (Рожило, Наход, Самчук, 2021), ролі соціальних мереж у роботі зі здобувачами вищої освіти (Скороход, Смола, 2021). Критичне мислення в здобувачів вищої освіти вивчається як складник їхньої професійної підготовки, де автори розкривають це поняття як провідний тренд сучасного освітнього процесу та пов'язують з концепцією проблемного навчання в дискурсі експоненційних технологій і невпинного інформаційного буму (Саух, 2021); як інструмент розумової діяльності людини в межах сучасного інформаційного суспільства, який допомагає зорієнтуватися в обширі інформації, що постійно оновлюється і реконструюється (Архіпова, Ковалевська, 2012).

Проте проблема використання соціальних мереж як засобів формування критичного мислення здобувачів вищої освіти, їхньої здатності до аналізу інформації в сучасних інформаційних потоках на сьогоднішній день є недостатньо вивченою, що обумовило вибір теми дослідження.

**Мета статті** – аналіз можливостей використання соціальних мереж як засобів формування критичного мислення здобувачів вищої освіти в сучасних умовах інформатизації суспільства.

**Методологія та методи дослідження.** Дослідження базується на положеннях *Стратегії інформаційної безпеки*, одним із завдань якої є підготовка та проведення просвітницької кампанії з медіаграмотності, яка включає такі компоненти, як розвиток критичного мислення, навички перевірки фактів і визначення маніпуляційних технік, ознайомлення з найпоширенішими порушеннями прав людини із застосуванням інтернет-технологій тощо (Про рішення Ради національної безпеки, 2021). Ураховано проблемне поле сучасних концепцій медіаосвіти студентської молоді: *концепції задоволення потреб аудиторії* (допомога в пошуку максимуму користі із спілкування за допомогою медіа відповідно до своїх потреб); *теорії медіаосвіти як формування критичного мислення* (захист особистості від маніпулятивного впливу медіа, навчання орієнтації в інформаційному просторі сучасного суспільства); *ін'єкційної* (захист від негативного впливу медіа); *практичної* (формування практичних умінь використання медіа для досягнення поставлених цілей); *прагматичної* (орієнтація на креативні вміння молоді), *культурологічної* (збагачення сприйняття та знань у процесі оцінки та критичного аналізу медіатекстів) *теорій* (Казаков, 2009).

У дослідженні використано методи узагальнення, аналізу, синтезу, систематизації, порівняння, абстрагування, вивчення документації для вивчення ставлення молоді до соціальних мереж як каналів інформації, комунікації та взаємодії, визначення можливостей соціальних мереж у формуванні критичного мислення здобувачів вищої освіти.

### **Виклад основного матеріалу.**

Соціальні мережі виконують роль каналів, які здійснюють обмін різними ресурсами і між учасниками одного поля, і між різними полями. Залучення індивіда до соціальної мережі дає змогу підвищити його потенціал, отримати моральну підтримку й соціальний захист, сформувавши громадську думку в певному напрямі. Соціальні мережі можна розглядати як інструмент неформальних практик взаємодії зі здобувачами вищої освіти з метою формування в них критичного мислення. Такий підхід є більш гнучким, ніж інституціональний, і здійснюється на основі принципів міжособистісних відносин. Одним із шляхів у цьому контексті є медіаосвіта не тільки аудиторії соціальних мереж, але й тих, хто створює та поширює контент, через який безпосередньо впливає на думку аудиторії (Лясота, 2006).

Серед соціальних мереж як джерел новин першу позицію кілька років поспіль займає Facebook. Також в Україні почали більш активно використовувати YouTube як альтернативу телебаченню, Instagram – для розважальних новин та Telegram для отримання коротких новин, можливості бути в курсі подій (Щорічне опитування, 2020).

Виокремлюють такі можливості соціальних мереж для задоволення запитів користувачів:

- отримання інформації-підтримки від інших членів соціальної мережі;
- верифікація ідей через участь у соціальній взаємодії;
- соціальна вигода від контактів (причетність, самоідентифікація, соціальне ототожнення, соціальне сприйняття, соціалізація та ін.);
- рекреація (відпочинок) (Морикіт, 2018).

За допомогою соціальних мереж у контексті проблеми формування критичного мислення можна сформувавши інформа-

ційно-освітнє середовище, яке дозволяє досягати формування в здобувачів вищої освіти інформаційної культури, сучасного наукового і професійного світогляду, професійної самосвідомості, реалізації творчого потенціалу (Гордійчук, 2011). Потенціал соціальних мереж як складник інформаційно-освітнього середовища полягає в тому, що вони пропонують нові способи взаємодії через принципово нові інформаційно-комунікаційні канали, використовуючи спеціальні технології спілкування та діяльності (Радченко, 2014).

Головна перевага соціальних мереж полягає в тому, що вони дозволяють використовувати способи формування критичного мислення в здобувачів вищої освіти, які зберігають його основний концепт: «Критичне мислення не зобов'язане бути зовсім оригінальним: ідея або переконання іншої людини можуть бути прийняті як власні висновки, які немовби підтверджують обрану людиною позицію у вирішенні визначеного питання. Людина, яка мислить критично, може розділяти чийсь точку зору, але ґрунтує свій вибір на самостійних висновках» (Архіпова, Ковалевська, 2012). Причому самостійність у зазначеній концептуальній позиції розглядається як перша й одна з найважливіших характеристик критичного мислення.

Соціальні мережі надають можливість ідентифікації особи, виявлення її присутності на сайті, визначення статусу стосунків між користувачами, здійснення комунікації в мережі, створення об'єднань за інтересами, самовираження, реалізації творчого потенціалу, здійснення обміну матеріалами, обговорення актуальних тем і питань тощо (Яцишин, 2014).

У технологічному аспекті соціальні мережі – це потужний інтернет-ресурс, мультимедійне середовище, яке дозволяє розширити можливості подання інформації та роботи з нею, розміщувати, прослу-

ховувати аудіозаписи, переглядати відео, коментувати, використовувати додаткові сервіси – голосування, дошки, графіті тощо (Радченко, 2014).

Функційні можливості соціальних мереж постійно розширюються: додавання нових сервісів, створення і відкритих, і закритих корпоративних спільнот для конкретної цільової аудиторії, реалізація синхронного та асинхронного спілкування між користувачами. Зокрема, коли один з користувачів ставить запитання з описом проблеми всім членам спільноти, інші можуть висловити свої думки щодо цієї проблеми у формі коментарів, додати додаткові питання і до вихідного питання, і до відповідей-коментарів на нього. Отже, виникає дискусія, у процесі якої кожен може висловити власну думку щодо проблеми (Яцишин, 2014).

Діяльність у соціальних мережах завжди є виключно добровільною й умовитованою та передбачає орієнтацію на продуктивність – отримання результату діяльності у вигляді певного інформаційного продукту: повідомлення, пост, коментар, відданий голос, рішення про вступ до групи, «додавання в друзі» тощо (Радченко, 2014).

Перевагами використання соціальних мереж є:

- звичне і комфортне середовище (інтерфейс, способи комунікації, контент);
- відсутність потреби навчати роботи в мережі;
- мультимедійність комунікативного простору, значний діапазон інтерактивних сервісів (опитування, голосування, форуми, коментарі, підписки, відправка персональних повідомлень та ін.);
- обмін цікавими і корисними покликаннями на інші ресурси (Яцишин, 2014; Архіпова, Осипова, Львов, 2015).

Будуючи контент у соціальних мережах, спрямований на формування кри-

тичного мислення в здобувачів вищої освіти, аналіз механізмів впливу та цінностей тієї чи тієї інформації, необхідно продумати відповіді на такі запитання (Казаков, 2009):

1. Хто буде нести відповідальність за контент (створення, розміщення, контроль інформації)?

2. Як досягти необхідного ефекту?

3. Які ціннісні орієнтації будуть утверджуватися в такому інформаційному просторі?

4. Як цей простір буде сприйматися аудиторією?

Для підвищення ефективності комунікації з цільовою аудиторією варто значну увагу приділяти якості контенту дописів та оптимальному чергуванню типів дописів та вибору найефективнішого часу їх оприлюднення.

Основними способами просування в соціальних мережах контенту, спрямованого на формування критичного мислення, є: публікації, новини, конкурси, оголошення, опитування, промоакції, анекдоти та тематичні картинки, фото та відеоматеріали, відповіді на запитання, які можуть бути і в загальному доступі, і в особистій формі, залучення «адвокатів бренду», робота з негативом, який час від часу з'являється на активних сторінках у формі коментарів та дописів тощо (Ковальчук, Лорві, Волочай, 2017).

Так, одним з прикладів традиційних способів використання потенціалу соціальних мереж з метою формування в здобувачів вищої освіти критичного мислення може бути представництво в соціальних мережах студентських періодичних видань (студентська газета, збірники студентських наукових праць, віршів, сценаріїв тощо). Це надає можливість:

- інформативності, тобто можливості трансляції актуальної інформації про заклад вищої освіти загалом, конкретний

інститут / факультет, кафедру, дозволяючи здобувачів вищої освіти, зміни в освітньому процесі, актуальні події і заходи;

- регуляторності – установа контакту, взаємодії зі здобувачами вищої освіти, контролю і моніторингу їхніх уподобань, комунікативної активності, критики, зворотного зв'язку;

- оперативності висловлення здобувачами вищої освіти своїх думок, вираження власних поглядів на певні проблеми, події, ситуації, створення свого віртуального іміджу, розміщення матеріалів для обговорення.

Проте просування в соціальних мережах студентських видань та створення інтерактивного комунікативного майданчика слід розглядати як додатковий, а не пріоритетний напрям їх популяризації. Такий спосіб у більшості випадків слід використовувати з метою вчасного інформування аудиторії про вихід чи анонсування виходу того чи того студентського видання, мотивування до ознайомлення з відповідним інформаційним продуктом, шляхом розміщення покликань на повну версію інформаційного продукту (Скорочод, Смола, 2021).

Серед нестандартних способів розвинути критичне мислення зазначимо онлайн-ігри, які можна рекомендувати в соціальних мережах. Незважаючи на досить скептичне ставлення до онлайн-ігор, можна навести приклади таких онлайн-ігор, які саме допомагають сформувати критичне мислення (Іовенко, 2021):

«Моя Громада»

(<http://game.myhromada.info/>);

«(Не)підкупність» (<http://surl.li/ccgla>);

«Медіаграмотна місія»

(<http://surl.li/aotsi>);

«Пригоди Літератууса»

<http://surl.li/ccgox>);

«Слідство веде НАБУ» (

<https://learn.nabu.gov.ua/>).

Контент у соціальних мережах, орієнтований на такі ознаки критичного мислення, як самостійність, інформація, формулювання запитань, з'ясування проблем, які слід розв'язати, переконлива аргументація, соціальність, перевірка і відточення думки, із застосуванням і традиційних, і нетрадиційних способів його розвитку, посилює зацікавленість і забезпечує продуктивну взаємодію цільової аудиторії.

Представлені можливості соціальних мереж можна розглядати як універсальну форму для одночасного вирішення таких напрямів роботи в межах проблеми формування критичного мислення здобувачів вищої освіти: патріотичне, моральне, естетичне виховання, організація професійної і культурно-просвітницької діяльності, формування культури самопізнання і саморегуляції особистості, культури здорового способу життя і проведення дозвілля тощо.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Отже, соціальні мережі як засіб формування критичного мислення здобувачів вищої освіти є інструментом неформальних практик у сучасних умовах інформатизації суспільства, який становить своєрідну форму творчого індивідуального та колективного самовираження, просування й реалізації соціальних, культурних і просвітницьких проєктів, дає можливість висловити й аргументувати власну думку, розвинути соціальний інтелект, інформаційно-психологічну культуру користувачів, урахувавши запити студентської аудиторії.

Перспективою подальших розвідок є дослідження актуальних форм представлення інформації в соціальних мережах, які сприяють формуванню критичного мислення здобувачів вищої освіти з метою запобігання негативних інформаційно-психологічних впливів, створення відповідних віртуальних студентських проєктів.

## Література

**Архіпова Є. О., Ковалевська О. В.**

Критичне мислення як необхідна складова розумової діяльності людини в межах сучасного інформаційного суспільства. *Гуманітарний часопис*. 2012. № 2. С. 34–38.

**Архіпова Т. Л., Осипова Н. В.,**

**Львов М. С.** Соціальні мережі як средство організації навчального процесу. *Інформаційні технології в освіті*. 2015. Вип. 22. С. 7–18.

**Гордійчук Г. Б.**

Використання інформаційного освітнього середовища в навчальному процесі педагогічного вищого закладу. *Освітнє середовище для підготовки майбутніх педагогів засобами ІКТ: монографія / за ред. проф. Р. С. Гуревича*. Вінниця: ФОП Рогольська І. О., 2011. С. 46–97.

**Іовенко М.**

Нестандартні способи розвинути критичне мислення. UNICEF Україна. 2021. URL: <https://www.unicef.org/ukraine/stories/non-standard-ways-to-develop-critical-thinking>.

**Казаков Ю. М.**

Сучасні концепції медіаосвіти учнівської та студентської молоді. *Психолого-педагогічні проблеми сільської школи: зб. наук. пр. Уманського держ. пед. ун-ту*. 2009. Вип. 29. С. 88–94.

**Ковальчук О. В., Лорві І. Ф.,**

**Волочай М. І.** Просування освітньої послуги у соціальній мережі Facebook. *Економічні науки. Сер.: Економіка та менеджмент*. 2017. Вип. 14. С. 134–143.

**Лясота Л.**

Соціальні мережі та неформальні практики у політичному дизайні пострадянських суспільств. *Політичний менеджмент*. 2006. № 4. С. 65–79.

**Малицька І. Д.**

Віртуальні спільноти як інноваційні освітні середовища в системах освіти зарубіжних країн. *Інформаційні технології в освіті*. 2013. Вип. 15. С. 276–283.

**Морикіт Т.** Соціальні мережі як чинник формування громадянського суспільства. *Вісник Прикарпатського університету. Політологія.* 2018. Вип. 12. С. 274–278.

**Олексюк Н. В., Лебеденко Л. В.** Використання електронних соціальних мереж у соціально-педагогічній роботі зі школярами. *Інформаційні технології і засоби навчання.* 2015. Т. 48. №4. С. 88–102.

**Опитування.** Медіаграмотність. U-Report. 2020. URL: <https://ukraine.ureport.in/opinion/4025/>.

**Поплавський М.** Соціальні мережі як культурно-просвітницький ресурс. *Український інформаційний простір.* 2021. № 1 (5). С. 12–27.

**Про** рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про Стратегію інформаційної безпеки»: Указ Президента України; Стратегія від 28.12.2021 № 685/2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#Text>.

**Радченко М. В.** Освітній потенціал соціальних мереж як складової інформаційно-освітнього середовища. *SWord.* 2014. URL: <http://www.sword.com.ua/konfer35/726.pdf>.

**Рожило М. А.,** Наход А. В., Самчук А. С. Критичне мислення як інструмент медіаграмотності з протидії фейкам і маніпуляціям. *Science, innovations and education: problems and prospects.* Proceedings of the 5th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan, 2021. Pp. 655–661.

**Саух П. Ю.** Розвиток критичного мислення як один із провідних трендів сучасного освітнього процесу. *Історія та філософія освіти в незалежній Україні: контрверзи сучасного наукового пізнання: зб. тез Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю (Київ, 08 черв. 2021 р.) / редкол.: О. М. Топузов, С. О. Сисоєва, Н. П. Дічек, М. Д. Култаєва та ін. Київ:*

Педагогічна думка, 2021. С. 233–236. URL: <https://naps.gov.ua/urloads/files/press/hist-phil-edu-2021.pdf>.

**Скороход Т. О., Смола Л. Є.** Потенціал соціальних мереж у контексті функціонування сучасної студентської періодики. *Обрії друкарства.* 2021. № 1 (9). С. 161–179.

**Шутяк Л.** Соціальні мережі як середовище фейків: що треба знати про Facebook. 2021. URL: <https://explainer.ua/sotsialni-merezhi-yak-seredovishhe-fejkiv-shho-treba-znati-pro-facebook/>.

**Щорічне** опитування USAID-Internews «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2020 р.». 2020. URL: <http://surl.li/abcyy>.

**Яцишин А. В.** Застосування віртуальних соціальних мереж для потреб загальної середньої освіти. *Інформаційні технології в освіті.* 2014. № 19. С. 119–126.

**Achraf Ameddah, M.** (2020). The Influence of Social Networks on Human Society. DOI: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29760.15367>.

**Filiz Tiryakioglu,** Funda Erzurum. Use of Social Networks as an Education Tool. *Contemporary Educational Technology.* 2011. № 2 (2). С. 135–150.

**The** Future of Jobs Report. World Economic Forum. (2020). URL: [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf).

## References

**Arkhipova, Ye. O., & Kovalevska, O. V.** (2012). Krytychne myslennia yak neobkhidna skladova rozumovoi diialnosti liudyny v mezhakh suchasnoho informatsiinoho suspilstva [Critical Thinking as a Necessary Component of Human Mental Activity Within the Modern Information Society]. *Humanitarnyi chasopys – Humanities Magazine*, 2, 34–38 [in Ukrainian].

- Arhipova, T. L., Osipova, N. V., & L'vov, M. S.** (2015). Social'nye seti kak sredstvo organizatsii uchebnogo processa [Social Networks as a Means of Learning Process]. *Informatsiini tekhnolohii v osviti – Information Technology in Education*, 22, 7–18 [in Russian].
- Hordiichuk, H. B.** (2011). Vykorystannia informatsiinoho osvitnoho seredovyshcha v navchalnomu protsesi pedahohichnoho vyshchoho zakladu [The Use of Information Educational Environment in the Educational Process of Pedagogical Higher Education]. *Osvitnie sere-dovyshche dlia pidhotovky maibutnikh pedahohiv zasobamy IKT – Educational Environment for Training Future Teachers by Means of ICT*. (pp. 46–97). Vinnytsia: FOP Rohalska I. O. [in Ukrainian].
- Iovenko, M.** (2021). Nestandardni sposoby rozvynuty krytychne myslennia. UNICEF Ukraina [Non-standard Ways to Develop Critical Thinking. UNICEF Ukraine]. Retrieved from <https://www.unicef.org/ukraine/stories/non-standard-ways-to-develop-critical-thinking> [in Ukrainian].
- Kazakov, Yu. M.** (2009). Suchasni kontseptsii mediaosvity uchnivskoi ta studentskoi molodi [Modern Concepts of Media Education of Pupil and Student Youth]. *Psykhologo-pedahohichni problemy silskoi shkoly – Psychological and Pedagogical Problems of Rural School*, 29, 88–94 [in Ukrainian].
- Kovalchuk, O. V., Lorvi, I. F., & Volochai, M. I.** (2017). Prosvuvannia osvitnoi posluhy u sotsialnii merezhi Facebook [Promotion of educational service on the social network Facebook]. *Ekonomichni nauky – Economic Sciences*, 14, 134–143 [in Ukrainian].
- Liasota, L.** (2006). Sotsialni merezhi ta neformalni praktyky u politychnomu dyzaini postradianskykh suspilstv [Social Networks and Informal Practices in the Political Design of Post-soviet Societies]. *Politychnyi menedzhment – Political Management*, 4, 65–79 [in Ukrainian].
- Malytska, I. D.** (2013). Virtualni spilnoty yak innovatsiini osvitni seredovyshcha v systemakh osvity zarubizhnykh krain [Virtual Communities as Innovative Educational Environments in Foreign Education Systems]. *Informatsiini tekhnolohii v osviti – Information Technology in Education*, 15, 276–283 [in Ukrainian].
- Morykit, T.** (2018). Sotsialni merezhi yak chynnyk formuvannia hromadianskoho suspilstva [Social Networks as a Factor in the Formation of Civil Society]. *Visnyk Prykarpatskoho universytetu. Politolohiia – Newsletter Precarpathian University. Political science*, 12, 274–278 [in Ukrainian].
- Oleksiuk, N. V., & Lebedenko, L. V.** (2015). Vykorystannia elektronnykh sotsialnykh merezh u sotsialno-pedahohichnii roboti zi shkoliaramy [The Use of Electronic Social Networks in Social and Pedagogical Work with Schoolchildren]. *Informatsiini tekhnolohii i zasoby navchannia – Information Technologies and Learning Tools*, 48 (4), 88–102 [in Ukrainian].
- Opytuvannia.** Mediahramotnist. U-Report [Poll. Media literacy. U-Report] (2020). Retrieved from <https://ukraine.ureport.in/opinion/4025/>.
- Poplavskyi, M.** (2021). Sotsialni merezhi yak kulturno-prosvitnytskyi resurs [Social Networks as a Cultural and Educational Resource.]. *Ukrainskyi informatsiinyi prostir – Ukrainian Information Space*, 1 (5), 12–27 [in Ukrainian].
- Pro rishennia Rady natsionalnoi bezpeky i oborony Ukrainy vid 15 zhovtnia 2021 roku «Pro Stratehiiu informatsiinoi bezpeky»:** Ukaz Prezydenta Ukrainy; Stratehiia vid 28.12.2021 № 685/2021 [On the Decision of the National Security and De-



fense Council of Ukraine of October 15, 2021 «On Information Security Strategy»: Decree of the President of Ukraine; Strategy from 28.12.2021 No. 685/2021]. (2021). Retrieved from <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/685/2021#Text> [in Ukrainian].

**Radchenko, M. V.** (2014). Osvitnii potentsial sotsialnykh merezh yak skladovoi informatsiino-osvitnoho seredovyscha [Educational Potential of Social Networks as a Component of Information and Educational Environment]. *SWord*. Retrieved from <http://www.sword.com.ua/konfer35/726.pdf> [in Ukrainian].

**Rozhylo, M. A., Nakhod, A. V., & Samchuk, A. S.** (2021). Krytychne myslennia yak instrument mediahramotnosti z protydii feikam i manipuliatsiiam [Critical Thinking as a Tool of Media Literacy to Counteract Fakes and Manipulation]. *Science, Innovations and Education: Problems and Prospects*. (pp. 655–661). Tokyo, Japan [in Ukrainian].

**Saukh, P. Yu.** (2021). Rozvytok krytychnoho myslennia yak odyin iz providnykh trendiv suchasnoho osvitnoho protsesu [The Development of Critical Thinking as One of the Leading Trends in the Modern Educational Process]. *Istoriia ta filozofii osvity v nezalezhnii Ukraini: kontroverzy suchasnoho naukovoho piznannia – History and Philosophy of Education in Independent Ukraine: Controversies of Modern Scientific Knowledge*. (pp. 233–236). Kyiv: Pedahohichna dumka. Retrieved from <https://naps.gov.ua/uploads/files/press/hist-phil-edu-2021.pdf> [in Ukrainian].

**Skorokhod, T. O., & Smola, L. Ye.** (2021). Potentsial sotsialnykh merezh u konteksti funktsionuvannia suchasnoi studentskoi periodyky [The Potential of Social Networks in the Context of the Functioning of Modern Student Periodicals].

*Obrii drukarstva – Horizons of Printing*, 1 (9), 161–179 [in Ukrainian].

**Shutiak, L.** (2021). Sotsialni merezhi yak seredovyshe feikiv: shcho treba znaty pro Facebook [Social Networks as a Fake Environment: What to Know about Facebook]. Retrieved from <https://explainer.ua/sotsialni-merezhi-yak-seredovyshe-fejkiv-shho-treba-znati-pro-facebook/> [in Ukrainian].

**Shchorichne** opytuvannia USAID-Internews «Stavlennia naseleння do ZMI ta spozhyvannia riznykh typiv media u 2020 r.» [An Annual USAID-Internews Survey ‘The Attitude of the Population to the Media and Consumption of Different Types of Media in 2020’]. (2020). Retrieved from <http://surl.li/abcyy> [in Ukrainian].

**Yatsyshyn, A. V.** (2014). Zastosuvannia virtualnykh sotsialnykh merezh dlia potreb zahalnoi serednoi osvity [Application of Virtual Social Networks for General Secondary Education Needs]. *Informatsiini tekhnologii v osviti – Information Technology in Education*, 19, 119–126 [in Ukrainian].

**Achraf Ameddah, M.** (2020). The Influence of Social Networks on Human Society. DOI: <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29760.15367> [in English].

**Filiz, Tiryakioglu, & Funda, Erzurum** (2011). Use of Social Networks as an Education Tool. *Contemporary Educational Technology*, 2 (2), 135–150 [in English].

**The Future of Jobs Report.** World Economic Forum. (2020). Retrieved from [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2020.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf) [in English].

\*\*\*

**Степаненко В. І., Степаненко В. В.  
Використання потенціалу соціальних  
мереж у формуванні критичного ми-  
слення здобувачів вищої освіти**

У статті визначено можливості вико-  
ристання соціальних мереж як засобів фор-  
мування критичного мислення здобувачів  
вищої освіти в сучасних умовах інформати-  
зації суспільства. Окреслено стандартні і не-  
стандартні способи розвитку критичного ми-  
слення в здобувачів вищої освіти за допомо-  
гою соціальних мереж. Можливості вико-  
ристання соціальних мереж у межах пробле-  
ми формування критичного мислення здобу-  
вачів вищої освіти представлено як універса-  
льну форму для одночасного вирішення та-  
ких напрямів роботи, як патріотичне, мора-  
льне, естетичне виховання, організація про-  
фесійної і культурно-просвітницької діяль-  
ності, формування культури самопізнання і  
саморегуляції особистості, культури здоро-  
вого способу життя і проведення дозвілля тощо.

Зазначено, що соціальні мережі як за-  
сіб формування критичного мислення здо-  
бувачів вищої освіти є інструментом нефо-  
рмальних практик у сучасних умовах інфо-  
рматизації суспільства, який становить  
своєрідну форму творчого індивідуального  
та колективного самовираження, просуван-  
ня і реалізації різних проєктів, висловлення  
й аргументації власної думки, розвитку со-  
ціального інтелекту, інформаційно-  
психологічної культури користувачів, ура-  
ховуючи запити студентської аудиторії.

*Ключові слова:* заклад вищої освіти,  
здобувач вищої освіти, інформатизація, кри-  
тичне мислення, медіаграмотність, медіа-  
освіта, соціальні мережі.

**Stepanenko V. I., & Stepanenko V. V.  
Use of Potential of Social Networks in  
Formation of Critical Thinking of Higher  
Education Students**

The article identifies the possi-  
bilities of using social networks as a  
means of forming students' critical think-  
ing in modern conditions of informatiza-  
tion of society. Standard and non-standard  
ways of developing critical thinking in  
students with the help of social networks  
are outlined. Possibilities of using so-  
cial networks within the problem of form-  
ing students' critical thinking are pre-  
sented as a universal form for simultane-  
ous solution of such areas of work as  
patriotic, moral, aesthetic education, or-  
ganization of professional and cultural-  
educational activities, formation of  
culture of self-knowledge and self-  
regulation, culture of healthy lifestyle and  
leisure, etc.

It is noted that social networks as a  
means of forming students' critical think-  
ing are a tool of informal practices in  
modern informatization of society, which  
is a kind of creative individual and collec-  
tive self-expression, promotion and im-  
plementation of various projects, expres-  
sion and argumentation, development of  
social intelligence, information and psy-  
chological culture of users, taking into  
account the requests of the student audi-  
ence.

*Keywords:* institution of higher edu-  
cation, student, informatization, critical  
thinking, media literacy, media education,  
social networks.