Пивоварова Г. С. Психологічний аспект впровадження медіа-освіти у ВНЗ / Г. С. Пивоварова, О. М. Хомич // Збірник наукових праць. Педагогічні науки. Випуск 1 (298), Ч.1. – Старобільск: ЛНУ, 2016. – С. 230–236

УДК 378.147

**Г.С. Пивоварова, О.М. Хомич**

**ПСИХОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДІА-ОСВІТИ У ВНЗ**

Сучасне суспільство вимагає від викладача вищого навчального закладу широкого спектру знань, умінь і навичок. З урахуванням розвитку інформаційних ресурсів, IKТ-технологій, медіа-ресурсів, відбувається зміна і навчально-виховного процесу в цілому.

Серед основних факторів, що впливають на якість життя, є здатність приймати стратегічні рішення в ситуації невизначеності, тобто здатність відшукати інформацію, потрібну для правильної оцінки ситуації, уміти її опрацювати, прийняти рішення і довести це рішення до виконавців. Реалізувати це з швидкістю, необхідною в сучасному суспільстві, можливо лише за допомогою ІКТ. Тому одним зі стратегічних завдань розбудови освіти України є дослідження можливостей використання медіа-потенціалу для розв’язання протиріч освітнього процесу.

В Україні медіа-освіта почала системно розвиватись в останні роки. У 2010 р. Національна академія педагогічних наук схвалює Концепцію впровадження медіа-освіти, яка пройшла до того громадське обговорення, її проект було опубліковано в освітянських газетах. У 2011 р. розпочато всеукраїнський експеримент, у якому потрібно визначити найкращу для наших умов модель масової медіа-освіти (Наказ МОН № 886 від 27 липня 2011 р.).

У сучасних науково-педагогічних джерелах акцентується увага на високому потенціалі мультимедійних ресурсів (Н. Савченко, О. Шликова). Зокрема, у роботах Ю. Казакова, Л. Шевченко розкрито педагогічні мови застосування медіа-освіти в процесі професійної підготовки майбутніх учителів. Психолого-педагогічні та організаційні засади використання мультимедійних технологій висвітлені в наукових дослідженнях С.Архангельського, О. Горячева, Т. Корольової, Є. Машбіца, Ю. Первіна.

Таким чином, вважаємо, що у сучасній психолого-педагогічній літературі спостерігається недостатня розробленість методики використання медіа ресурсу в організації співробітництва між викладачем та студентом.

Очевидно, що запровадження медіа-освіти є одним з пріоритетних завдань, перш за все, для сучасних вищих навчальних закладів. Тож, в умовах глобальної інформатизації освітнього простору, в Україні виникла необхідність реорганізації освітньої системи, в напрямі розробки програм медіа-компетентності, активного запровадження мультимедійних технологій в навчально-виховний процес вишів, що в свою чергу модернізує освіту і виведе її на новий якісний рівень. «Впровадження, так званої, медіа-освіти, покликано забезпечити всебічну підготовку молоді до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою медіа, формуванню у них медіа-обізнаності, медіа-грамотності і медіа-компетентності відповідно до їхніх вікових та індивідуальних особливостей» [1].

Дана стаття ставить за мету розглянути психологічний аспект реорганізації освітнього простору України, специфіки медіа-освіти та її вплив на молоду людину.

Медіа-освіта – це процес розвитку в аудиторії критичного мислення на матеріалі медіа і способів використання мас-медіа в особистісному та професійному розвитку.

Підґрунтям впровадження мультимедійних технологій до освітнього простору є властивість мультимедіа – гармонійне інтегрування різних видів інформації.

Досвід впровадження медіаосвіти у навчальний процес ВНЗ України переконує в тому, що на часі не просто вести мову про професійно-орієнтовану медіаосвіту, її переваги, а й всіляко сприяти її впровадженню у навчальний процес. Завдяки медіаосвіті особистість зможе ефективно послуговуватися медіасферою впродовж усього життя, «усвідомлено вибудовувати своє життя, успішно навчатися протягом усього життя, працювати, ефективно вирішувати проблеми особистого та суспільного характеру». Інформаційно грамотна особистість зможе успішно використовувати медіазасоби для професійного й культурного зростання, а особистість медіаграмотна для цього залучатиме матеріали мас-медіа. Оскільки сучасні Інтернет-технології потребують одночасного володіння інформаційною та медійною грамотністю, зрозуміло, чому нове поняття „медіа-інформаційна грамотність” – набуває швидкого поширення не тільки в сучасному педагогічному середовищі.

Сучасне суспільство характеризується зростанням обсягів соціально-значущої інформації, яка відіграє важливу роль у становленні особистості.

Варто підкреслити, що нові інформаційні технології не витісняють старі, а, швидше, доповнюють і розширюють їхні можливості, тому одним з пріоритетних стає питання адаптації людини в новому інформаційному суспільстві, а особливо дитини.

Таким прикладом, на сьогодні, стала дистанційна освіта, яка, на думку деяких дослідників, має наступні особливості психологічного впливу на тих, хто отримує освіту відповідним чином (такі особливості виступають одночасно напрямами видозміни діяльності при використанні мережі Інтернет та інших комп’ютерних технологій у освітніх цілях):

1) прискорення процесу екстеріоризації задуму, його матеріалізації у вигляді схеми, таблиці, діаграми, анімації, відеокліпу тощо;

2) розвиток активної візуалізації, пов’язаної з роботою з двовимірною і особливо тривимірною графікою;

3) прискорення отримання результатів шаблонних перетворень ситуації;

4) розширення можливостей здійснення пошукових дій у всьому величезному інформаційному масиві всесвітньої мережі Інтернет;

5) інтенсифікація можливостей повернутися до проміжних етапів складної діяльності;

6) розвиток можливостей одночасного розгляду відразу декількох варіантів перетворення об’єкту. Часто такі відозміни діяльності активно сприяють розвитку творчих потенціалів у тих, хто навчається [3].

Також до характерних психологічних особливостей дистанційної освіти необхідно додати підвищення самостійності процесу засвоєння знань, умінь, навичок, розвиток самостійності мислення з боку тих, хто навчається [3].

Негативним же фактором є відсутність особистісного спілкування з педагогом, що в свою чергу формує безособове ставлення до навчального процесу, знижує якість виконання завдань адже говорити про особисту відповідальність перед комп’ютером неможливо.

Дослідники виділили ряд психологічних бар’єрів, які спричинюють труднощі у використанні дистанційної освіти через мережу Інтернет, до яких відносяться:

1) наявність психологічних бар’єрів у суб’єктів психолого-педагогічного процесу при роботі з комп’ютером;

2) необхідність засвоєння особливої культури роботи і спілкування у мережі Інтернет;

3) виявлення і врахування особливостей перцептивних процесів при роботі з комп’ютером у людини при проектуванні занять (у літературі описується так званий «ефект пересичення»);

4) прийняття до уваги при організації занять можливих гендерних відмінностей при застосуванні нових інформаційних технологій.

Були визначені психолого-педагогічні умови використання мережі Інтернет у освітніх цілях:

1) достатній рівень комп’ютерної письменності викладача і студентів;

2) уміння подати зміст учбового курсу відповідно до обраної форми заняття;

3) наявність відповідної матеріально-технічної бази;

4) моделювання освітнього середовища, що адекватно відображає необхідний зміст, репрезентований освітніми ресурсами мережі Інтернет з використанням мультимедійних засобів.

Розвиток мас-медіа, досягнення науково-технічного прогресу у суспільстві призводить до збільшення бюджету вільного часу людини. У цій ситуації вона більшість часу проводить у процесі взаємодії з медіа (перегляд телепередач, фільмів, спілкування в соціальних мережах, пошук інформації у мережі Інтернет тощо.

Соціально-психологічний аналіз існуючих моделей медіаосвіти дає змогу виокремити два основні критичні параметри, що визначили розвиток вітчизняної моделі, релевантної сучасним викликам, тобто відповідної реаліям і завданням освіти. Перший параметр – статус взаємодії суб’єктів медіаосвітнього процесу. Другий параметр – психологічний, на формування якого спрямовується медіа-освіта.

Психологічний аналіз основних моделей медіаосвіти дає змогу виокремити новоутворення, на формування яких спрямовано зусилля педагогів: це процеси сприймання, мислення, а також цінності, моделі поведінки як елементи світогляду. Можна відмітити також певну континуальність даної моделі за шкалою «раціоналізм – емоційність».

Більшість моделей наголошують на формуванні раціоналістичних новоутворень, які здатні виступити бар’єром між безпосереднім емоційним переживанням при сприйманні медіа і формуванням ціннісних орієнтацій особистості. Проте необхідним є збалансований розвиток психіки молодої людини: емоційного і когнітивного її компонентів (емоційного інтелекту), автономності і колективізму (соціального інтелекту).

При дослідженні можливостей медіа-освіти дослідники в першу чергу звертають увагу на освітній та навчальний потенціал медіа, залишаючи поза увагою психологічний аспект.

Сучасне покоління дітей вже в 3-5 річному віці має широкий довід спілкування з медіа ресурсами, особливо з multi-touch технологіями (технологія, за якою сенсорний екран або тачпад відстежує одночасно декілька точок натиснення). Сучасний же студент не мислить себе без вільного доступу до інтернету, спілкування в соціальних мережах та певної «відірваності» від реального життя. Все це призводить до обмеженості соціального досвіду спілкування, відсутності критичного мислення, небажання аналізувати або систематизувати інформацію, розвиває так званий «Google комплекс» тощо.

Студенти легко виконають завдання в інтернеті: розробити блог, створити презентацію, прокоментувати відео тощо. А ось «традиційні» завдання аналітичного або креативного характеру реалізації майже не піддаються.

Усвідомлення медіа-ризиків, спільних для певної вікової категорії дає педагогам ключ до побудови розвивальних спільнот медіапрактики. Грамотно спрямована спільна медіатворчість молоді забезпечуватиме формування тих психологічних новоутворень, які зменшуватимуть медіа-ризики без застосування захисної моделі медіаосвіти.

Здавалося б, ситуація розширює можливості саморозвитку особистості, але, на жаль, реальна ситуація показує, що взаємодія з мас-медіа не завжди використовуються на благо, а й несе в собі ряд соціальних ризиків. І в цьому напрямку саме медіа-педагогіка, метою якої є навчання і виховання особистості із залученням мас-медіа, має великі потенційні можливості.

Зі збільшенням негативного впливу медіа робить відчутною потребу у кваліфікованій підготовці фахівця, який займався б питаннями медіа-освіти. Саме педагог, за своїми кваліфікаційними характеристиками, може взяти на себе функцію медіа-педагога щодо формування медіа-імунітету своїх вихованців - взаємодію із сучасною медіа-системою; сприйняття інформації медіа під критичним кутом зору; розуміння значущості медіа в житті людини. А це означає набуття належного рівня медіа-грамотності.

Тому, сьогодні, дуже важливо виробити таку освітню стратегію взаємодії медіаосвіти та особистості, яка б максимально задовольняла з одного боку зростаючу інформатизацію суспільства, а з іншого - враховувала вікові, особистісні, психологічні особливості молодої людини.

**Список використаної літератури**

**1. Гладко М. А.**  Психологические аспекты компьютерного обучения Електронний ресурс] / М. А. Гладко. – Минск : Белорусский государственный кономический университет. – Режим доступу : ttp://www.auditorium.ru/aud/v/index.php?a=vconf&c=getForm&r=thesisDesc&CountrThesis=1&id\_thesis=2249&PHPSESSID=af8f55d8f66a2d708d22ed0c894f0bfa. **2. Медіакультура особистості**: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубєва, В.В.Різун та ін..; За ред.. Л.А.Найдьонової,О.Т.Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с. **3. Медіаосвіта та медіаграмотність**: підручник / Ред.-упор. В.Ф.Іванов, О.В.Волошенюк; За наук. ред.. В.В.Різуна. – К.: Центр вільної преси, 2012. – 352 с**. 4. Найдьонов М.** Формування системи рефлексивного управління в організаціях – К.: Міленіум, 2008. – 484 с. 5**. Найдьонова Л.А**. А ви дивились на медіаосвіту крізь призму медіаризиків? – Освіта, № 15-16 від 27 березня – 3 квітня 2013 р. – с. 7.

**Пивоварова Г. С., Хомич О. М. Психологічний аспект впровадження медіа-освіти у ВНЗ**

В статті розглядається психологічний аспект реорганізації освітнього простору України, специфіки медіа-освіти та її вплив на молоду людину. Розглянуті як позитивні, так і негативні фактори впливу медіа на психіку. Проаналізовані поняття медіа-освіта, дистанційна освіта, медіа-ризики, медіа грамотність, медіа-творчість, медіа практика тощо. Досвід впровадження медіа-освіти у навчальний процес ВНЗ України переконує в тому, що на часі не просто вести мову про професійно-орієнтовану медіа-освіту, її переваги, а й всіляко сприяти її впровадженню у навчальний процес. Завдяки медіа-освіті особистість зможе ефективно послуговуватися медіа-сферою впродовж усього життя, «усвідомлено вибудовувати своє життя, успішно навчатися протягом усього життя, працювати, ефективно вирішувати проблеми особистого та суспільного характеру». Інформаційна грамотна особистість зможе успішно використовувати медіа-засоби для професійного й культурного зростання.

**Ключові слова:** медіа-освіта, дистанційна освіта, медіа-ризики, медіа-грамотність, медіа-творчість, медіа-практика.