

# КОЛОРИСТИЧНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ ПЕРУКАРСЬКОГО МИСТЕЦТВА

УДК: 378.147:687.53

DOI : 10.12958/2227-2747-2021-1(176)-44-52

**Гетьман Оксана Павлівна,**

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»,

викладач кафедри дизайну,

м. Старобільськ, Україна

oksana.gethman@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5758-9683>

**Для цитування:** Гетьман О. П. Колористична підготовка майбутніх фахівців з перукарського мистецтва. *Освіта та педагогічна наука*. 2021. № 1 (176). С. 44 – 52.

**References (стандарт APA):** Hetman, O.P. (2021). Kolorystyczna podgotovka maibutnix fakhivtsiv z perukarskoho mystetstva [Colour Training of Future Hairdressing Specialists]. *Osvita ta pedahohichna nauka – Education and Pedagogical Sciences, 1 (176)*, 44 – 52 [in Ukrainian].

**Постановка проблеми.** Ураховуючи сучасні стратегії розвитку вищої освіти, виклики сьогодення та потребу у висококваліфікованих фахівцях із перукарського мистецтва, конкурентоспроможних на ринку праці, актуальності набуває оновлення змісту їхньої професійної підготовки.

Справжній майстер із перукарського мистецтва повинен володіти комплексом професійних компетентностей, серед яких значне місце посідає колористична. Для формування розуміння, бачення та застосування кольору в майбутній професійній діяльності фахівців за спеціальністю 022 «Дизайн. Дизайн зачіски та мистецтво візажу», освітніх програм «Перукарське мистецтво та декоративна косметика», «Дизайн зачіски та мистецтво візажу» набуває великого значення вирішення колористичних завдань.

Професіонал-перукар повинен мати ґрунтовні знання з колористики, тонке від-

чуття кольору, уміти правильно добирати та поєднувати необхідні кольори, гармонійно використовувати їх з урахуванням індивідуальних особливостей кожного клієнта (кольору очей, шкіри, волосся, костюму тощо). Відчуття кольору – надзвичайно важливий компонент у роботі майстра-професіонала індустрії краси, оскільки правильна інтерпретація колірної гами сприяє створенню цілісного образу, розвиває його як творця, здатного до найбільш повного виявлення своїх задатків і здібностей, збагачує духовно.

Дефіцит уваги до зазначеної проблеми в процесі викладання фахових дисциплін, сучасна зміна пріоритетів

у професійній підготовці майбутніх спеціалістів у галузі перукарського мистецтва, певна неадаптованість до навчальних можливостей студентів, поява високих вимог індустрії краси і моди до сучасних фахівців спонукає до ґрунтовного вивчення заявленої теми.

**Аналіз актуальних досліджень.** Вагомим внеском у розвиток сучасної професійної освіти є праці С. Батишева, Б. Гершунського, Н. Ничкало, О. Новикова та ін. Організації освітнього процесу в закладах вищої освіти присвячено роботи А. Алексюка, В. Андрущенко, Н. Волкової, О. Дубасенюк, О. Кучерявого, С. Савченка, С. Харченка та ін. Педагогічні технології професійної підготовки фахівців обґрунтовано в наукових розвідках В. Беспалька, А. Вербицького, М. Віленського, І. Дичківської, О. Пехоти, С. Сисоевої та ін. Шляхи модернізації професійно-художньої освіти та дизайн-освіти відбито в студіях В. Климова, С. Кожуховської, В. Радкевича, Є. Ткаченка та ін.

Питання професійної компетентності в дизайн-освіті вивчали такі українські науковці, як О. Бойчук, О. Васіна, В. Запорожченко, С. Мільчевич, В. Неня, О. Пальцун та ін., а також зарубіжні дослідники – Н. Банько, О. Ларіонова, Г. Синицин, О. Татяненко та ін.

Окремі аспекти формування професійної компетентності майбутнього викладача дизайнерського профілю, яка є важливою передумовою й показником його готовності до професійної діяльності, розроблено в наукових розвідках А. Шевченко; питання проєктування дизайнерських компетенцій майбутнього вчителя в умовах кредитно-модульної системи навчання вивчає С. Кучер; розробці змісту і методики вдосконалення колористичної підготовки студентів художньо-педагогічних спеціальностей, створення нових моделей навчання, спрямованих на

формування професійних навичок і розвиток творчої ініціативи, самостійності майбутніх фахівців, присвячено дослідження О. Капран.

На особливу увагу заслуговують дисертаційні праці останніх років: А. Ткаченко, яка теоретично обґрунтовує формування дизайнерської компетентності майбутніх учителів образотворчого мистецтва у фаховій підготовці; О. Віщенко, роботу якої присвячено проблемі формування художньо-образного мислення майбутніх модельєрів-перукарів у процесі фахової підготовки; І. Борщ, яка розкриває процес формування вмінь комп'ютерного моделювання в майбутніх фахівців-дизайнерів зачіски та макіяжу; С. Лубянської, де на прикладі перукарського мистецтва надається аналіз психологічних особливостей розвитку професійно важливих якостей особистості художника-модельєра.

Заслуговують на увагу дослідження вітчизняних і зарубіжних науковців Л. Айсмен, Б. Базими, Л. Бичкової, С. Норріс, Р. Ормістон, Т. Печенюк, Л. Рейда, А. Стармер, В. Хендерсон, П. Хеншоу, І. Шевченко, де аналізуються окремі аспекти впливу кольору на людину, її психофізіологічний стан, сприйняття інформації, простору. Проте вони не вичерпують окресленої теми, проблема колористичної підготовки майбутніх фахівців із перукарського мистецтва залишається малодослідженою. Відсутні також теоретичні й методичні розробки щодо змісту, форм, методів, технологій, науково-методичного й інформаційного забезпечення процесу колористичної підготовки майбутніх фахівців із перукарського мистецтва.

**Мета статті** – розкрити роль і значення кольору в майбутній професійній діяльності перукаря-модельєра, довести, що вирішення колористичних завдань у процесі навчально-виробничої підготовки майбутніх фахівців із перукарського мис-

тецтва, правильна інтерпретація кольору є важливою передумовою фахової підготовки й показником готовності майбутніх спеціалістів до професійної діяльності.

#### **Методологія та методи дослідження.**

У дослідженні використано теоретичні методи (аналіз наукової літератури, синтез та узагальнення; систематизація наукових положень), які дозволили розкрити стан розробленості колористичної підготовки майбутніх фахівців із перукарського мистецтва, визначити напрями дослідження та поняттєво-категорійний апарат.

#### **Виклад основного матеріалу**

Фахова компетентність є якістю особистості, її певним надбанням, що ґрунтується на знаннях, досвіді, моральних засадах і виявляється в професійних ситуаціях за рахунок уміння знаходити зв'язок між ситуацією та знаннями, здатністю приймати адекватні рішення нагальної проблеми (Лейко, 2013). На думку А. Хуторського, професійна компетентність є сукупністю ключових, базових та спеціальних компетентностей (Хуторской, 2005).

Колористична компетентність майбутніх фахівців із перукарського мистецтва – це сформоване розуміння кольору, його відтінків, колірної гармонії, психологічного впливу колористичного рішення на людину, уміння правильно добирати кольори з урахуванням індивідуального підходу до людини, ураховуючи її кольоротип.

Формування колористичної компетентності в майбутніх фахівців із перукарського мистецтва відбувається за певних педагогічних умов у процесі професійної підготовки. Зокрема, зміст освітніх компонентів циклу фахової підготовки («Рисунок», «Живопис», «Кольорознавство», «Колористика», «Композиція», «Технології декоративної косметики», «Грим» та ін.) спрямований на оволодіння знаннями, умінями та навичками специфічної мови

колористичних засобів, а саме: принципів і прийомів побудови колірної гармонії, роботи з колірними конструкціями як невід'ємної частини створення художнього образу, усвідомлення їхніх виразних можливостей, розвитку фахової кольорової культури, художньо-естетичного смаку, креативності.

Художньо-естетичне сприйняття цілісного образу, аналіз та інтерпретація кольорів відповідно до авторського задуму, розуміння єдності форми та змісту є важливими складниками для формування колористичної компетентності. Здатність реалізувати на практиці художньо-естетичний потенціал для одержання власного неповторного результату творчої діяльності є ключовою в професійній діяльності майбутнього фахівця з перукарської справи. Наявні в плані підготовки майбутніх перукарів навчальні та виробничі практики, участь у творчих конкурсах із перукарського мистецтва дозволяють правильно вирішувати колористичні завдання майбутнього дизайн-об'єкта. Зокрема, у процесі підготовки до конкурсів професійної майстерності з перукарського мистецтва здобувачі вищої освіти повинні продемонструвати не лише знання технологій виконання тих чи тих зачісок, але й уміння гармонійного поєднання кольорів, ураховуючи образні, емоційні та декоративні ролі кольору. У створенні конкурсного образу важливим є колірна рівновага, яка досягається певними елементами зачіски, постижерними виробами, аксесуарами, дизайном нігтів, візажем, костюмом тощо.

Отже, колористична підготовка майбутнього фахівця з перукарського мистецтва є важливим напрямом професійного становлення майбутніх фахівців дизайн-індустрії, яка формує здатність здійснювати колористичне вирішення у фарбуванні волосся, макіяжі, манікюрі, тату-

ажі тощо. В основі колористичної підготовки перукарів лежить *колористика* – наука про колір. Така дисципліна передбачена навчальним планом здобувачів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн зачіски та мистецтво візажу», метою якої є підготовка кваліфікованого перукаря-модельєра, здатного отримувати знання про природу кольору, основні й додаткові кольори, колірні контрасти, колірну гармонію, колорит, колірну мову, колірну культуру. Тому фарбування волосся, макіяж (перманентний макіяж), грим, татуаж – достатньо складний процес, який потрапляє під закономірності колористики, хімії, фізики та інших наук.

Перукарське мистецтво тісно пов'язане з кольором, який відіграє важливу роль в образі людини. Із давніх-давен людина перебувала в постійному пошуку витончених колірних рішень. Першу систему кольорів створив Леонардо да Вінчі. Він не тільки встановив, що різноманіття кольору може бути обмеженим, але й виділив два можливі аспекти кольорів: художній та фізичний (Іттен, 2020). Знаменитий німецький поет Йоганн Вольфганг Гете в роботі «Праця про природу кольору» (Goethe, 2016) розглядав колір комплексно – як чисто природне явище (електромагнітний хвильовий рух) та як естетичний феномен людського суспільства (штучно створене середовище). Психолого-фізіологічна концепція кольору Й. Гете отримала сучасну практичну адаптацію в різних галузях життєдіяльності людини, насамперед у мистецтві й дизайні, і передбачає зв'язок між емоційною сферою, типом темпераменту й кольором, якому особистість надає перевагу.

У процесі колористичної підготовки, яка забезпечується професійно зорієнтованими дисциплінами «Живопис», «Кольорознавство», «Колористика», «Декоративна косметика і грим», «Технології

нейл-арту», майбутні фахівці знайомляться з фізичними властивостями кольору, які залежать від здатності людського зору сприймати й розрізняти електромагнітні хвилі різної довжини й викликають в інших відчуття різних кольорів. Послідовна зміна довжини хвилі змінює й головну фізичну якість кольору – *колірний тон*. Ряд кольорів, розташованих у порядку зменшення довжини хвилі, називається спектром. Основні кольори спектра розташовуються в такий спосіб: червоний, оранжевий, жовтий, зелений, блакитний, синій, фіолетовий. Наше око бачить також багато проміжних кольорів і легко розрізняє колірні нюанси: оранжево-червоний, жовто-оранжевий, блакитно-зелений та ін.

*Насиченість* є показником сили кольору та чистоти колірного тону. Найбільш насиченими є спектральні кольори. Їх називають чистими, відкритими, інтенсивними. Кольори, розташовані між основними спектральними (жовто-зелений, синьо-фіолетовий, оранжево-жовтий та ін.), менш насичені, їх називають складними, спокійними, стриманими.

Під час вивчення теми «Фізіологічні основи кольорознавства: органи зору, процес зорового сприйняття, особливості зору» здобувачам вищої освіти пропонуються завдання: виконати механічне змішування кольорів з розтяжкою від кольору до кольору, яка виконується гуашшю та аквареллю. Використовуються всі можливі варіанти змішування зі спектрального кола:

- протилежних кольорів, тобто таких, що розташовані в одному діаметрі кола (жовтий – фіолетовий, червоний – зелений, оранжевий – синій);
- на сегментах, що з'єднують три складники, – розтяжка від зеленого до помаранчевого, від оранжевого до фіолетового, від фіолетового до зеленого;

- між проміжними: від жовто-зеленого до жовто-помаранчевого, від жовто-помаранчевого до червоно-фіолетового, від червоно-фіолетового до синьо-фіолетового, від синьо-фіолетового до синьо-зеленого, від синьо-зеленого до жовто-зеленого.

Вправа демонструє можливості спектральних кольорів змінюватися при механічному змішуванні та сприяє правильній розтушовці кольорів. Знання теорії кольору, яка є основою колористики, дозволяє гармонійно поєднувати різні відтінки у виконанні макіяжу, фейс-арту, боді-арту, нейл-арту.

У процесі вивчення теми «Теорія гармонії кольорів. Гармонія нюансів» з дисципліни «Живопис» для колористичної підготовки актуальне таке завдання: трансформація етюду (живописного зображення), яке виконується поетапно:

- 1 етап – необхідно обрати етюд, виконаний з натури, що включає завдання вирішення простору, освітленості, тональної й колірної гармонії, завершений композиційно;

- 2 етап – проаналізувати побудову колірної гармонії: знайти основну контрастну пару, домінуючий колір, колір акценту, супутні кольори, визначити загальну тональність, яка об'єднує середній колірний тон. Виконати розтяжку кольору, що з'єднує всі контрастні колірні тони етюду;

- 3 етап – змінити загальну тональність етюду, зробити висвітлення, об'єднання контрастних кольорів і тональних відтінків загальним «середнім» тоном (світлі кольори темніють, темні – світлішають, зменшується колірна й тональна контрастність), переважає середній тон;

- 4 етап – це трансформація. «Середній» тон об'єднує тонально всі складники, зберігаючи колірні контрасти. Для цього етапу виконуються розтяжки на одному світлому середньому кольорі.

Для розуміння кольору, колірної гами в процесі вивчення дисциплін «Живопис», «Кольорознавство» майбутнім фахівцям індустрії краси пропонують завдання створити абстрактні композиції гуашшю на акварельному папері: «чистий колорит» – використовуючи тільки чисті кольори; «вибілений колорит» – додаючи білу фарбу в кожний колір; «затемнений колорит» – додаючи чорну фарбу в кожний колір; «насичений колорит» – використовуючи тільки насичені відтінки; «пастельний колорит» – використовуючи тільки пастельні відтінки; «абстракція осінь» – використовуючи тільки теплі відтінки; «абстракція зима» – використовуючи тільки холодні відтінки; «абстракція ніч» – використовуючи тільки темні відтінки.

Гармонія кольору – важливий складник у роботі майстра індустрії краси. Колірне рішення сучасного модного образу, який на сьогодні створює перукар-модельєр, на сто відсотків залежить від його тонкого смаку, розуміння кольору, уміння гармонійно поєднувати кольори та відтінки між собою.

У роботі перукаря-модельєра, пов'язаній безпосередньо з фарбуванням волосся, є своя специфіка: спочатку він фарбує волосся й тільки потім робить зачіску. Зокрема, у палітрі перукаря немає білої фарби. Усі розбілені (пастельні) тони виходять у результаті «змішування» кольору тією чи тією мірою висвітленого (знебарвленого, вибіленого) волосся й малонасичених, неінтенсивних хроматичних кольорів (фарб). Щоб точно обрати й надати волоссю необхідний для втілення композиційного задуму колір, потрібно досить добре розуміти, як виявляться його фізичні й психофізіологічні властивості безпосередньо в об'ємній формі в комплексі з її іншими характеристиками.

Вирішенню цього завдання сприяє вивчення розділу «Фарбування волосся»,

змістовне наповнення якого має такі позиції: колориметрія, групи фарбників, технології фарбування волосся різними групами фарбників (хімічними, фізичними, рослинними). Набуті знання дозволять здобувачам вищої освіти опанувати технологічний процес фарбування волосся, розуміти специфіку зміни висвітлення (незначного, часткового, повного) кольору волосся або потемніння, чи надання волоссю певного відтінку.

Зробити свій образ виразнішим та яскравішим люди прагнули ще в давнину. Найпопулярнішою натуральною фарбою для волосся того часу була хна. У середньовіччі, згідно з церковними законами, пофарбувати волосся в інший колір прирівнювалося до скоєння гріха. Дівчат з рудим волоссям називали відьмами і спалювали на багатті. З плином часу з'явилися нові методи фарбування волосся. На світову арену вийшли найвідоміші в наш час бренди – «L'Oréal», «Schwarzkopf», «Londa», які представляють широкий спектр колірної гами. Використання сучасних технологій і технік (висвітлення волосся, колорування, мелірування) дозволяє жінкам експериментувати з кольором волосся.

Кольори мають властивості наближення та віддалення. Так, предмети, забарвлені у світлі й теплі кольори, ніби наближаються до нас і збільшуються в об'ємі. Такі ж предмети, пофарбовані в темні й холодні кольори, відсуваються від нас і зменшуються. Сприйняття маси та об'єму зачіски також залежить від кольору: світлі чисті кольори створюють відчуття легкості, темні – здаються важкими.

Безперечно, колір здатний впливати на почуття й настрої людини. Сині та зелені кольори, наприклад, викликають відчуття холоду, червоні, жовті та оранжеві – тепло. До психофізіологічних особливостей сприйняття кольору належить і

зміна кольору під впливом кольорів, що його оточують. На світлому фоні всі кольори стають темнішими, на темному – світлішими.

При штучному освітленні колір також може змінитися. При звичайному електричному освітленні червоний, оранжевий кольори світлішають і стають яскравішими, жовтий колір блідне, блакитний темніє і стає зеленішим, синій темніє, зелений стає теплішим, фіолетовий колір набуває червонуватого відтінку. Це дозволяє нам констатувати, що знання основних фізичних властивостей кольору, уміле використання зорових, оптичних ілюзій у роботі перукаря-модельєра відкриває перед ним досить великі можливості при створенні моделей зачісок, сприяє отриманню потрібного кольору з урахуванням його психофізіологічних якостей, створює передумови точного емоційно-психологічного впливу на інших.

Одним із важливих засобів емоційної та художньої виразності в мистецькому творі є *колорит*, тобто це система співвідношення кольорів, що утворюють певну єдність і є своєрідним естетичним вираженням створеного дизайн-об'єкта. За характером колірних сполучень колорит може бути спокійним або напруженим, холодним або теплим, світлим або темним, а за ступенем насиченості та сили кольору – яскравим, стриманим, тьмяним тощо.

Зовнішність кожної людини має свій природний колорит: це сукупність відтінку шкіри, колір очей і волосся, а також рівень контрасту між ними. Традиційним є поділ природних колоритів на чотири сезонні колорити зовнішності: літо, весна, осінь, зима. В образі людини колорит утворюється складною й неповторною взаємодією фарб, надаючи естетичний сенс образу, наповнюючи його символікою, знаковими характеристиками.

Вивчаючи тему «Колорити зовнішності», майбутні фахівці з перукарсь-

кого мистецтва та декоративної косметики визначають типи зовнішності клієнта, що дозволяє з їхнім урахуванням правильно добирати та поєднувати кольори та їхні відтінки в макіяжі, манікюрі та дизайні зачіски. У руках високопрофесійного фахівця перукарського мистецтва та декоративної косметики колір стає ефективним інструментом усвідомленого формування індивідуального іміджу людини, засобом самовираження.

Колір є центральним компонентом візуального сприйняття людини. За допомогою колірних комбінацій можна помітно підкреслити або приглушити ті чи ті особливості зовнішності, можна омолодити або надати солідного вигляду, привабити або викликати неприязнь. Тому створення гармонії в образі є першочерговим завданням перукаря, візажиста, стиліста.

У процесі вивчення дисципліни «Декоративна косметика та грим» майбутні майстри стилю вивчають сучасні косметичні препарати (тональні основи, пудри, хайлайтери, аджастери, коректори, скульптори для обличчя тощо), які дозволяють скорегувати форму обличчя, підкреслити та посилити колір очей, брів, губ, вилиць та приховати небажані недоліки, наприклад, за допомогою коригувального коректора зеленого кольору, який накладається на червоний, можна отримати білий ахроматичний колір. Подібна маніпуляція найчастіше застосовується для усунення почервоніння на шкірі обличчя, яке нейтралізується, а колір обличчя вирівнюється.

За допомогою кольору ми здатні отримати додаткову інформацію про людину: вікову групу, соціальний статус, уподобання, спосіб життя, темперамент тощо. Люди, які віддають перевагу яскравим кольорам, чутливі, емоційні. Якщо перевага віддається нейтральним кольорам, то така людина характеризується суворим

самоконтролем, педантичністю й незначним емоційним ставленням до світу (Лубянська, 2010, с. 120). Теплі, свіжі, чисті кольори викликають відчуття радості, бадьорості й благополуччя (це золотистий, жовтий, оранжевий та рожевий), холодні й малонасичені кольори здаються сумними та похмурими.

Отже, кольори мають цілком об'єктивні властивості, знання яких допоможе правильно добирати й гармонійно поєднувати їх один з одним.

**Висновки та перспективи подальшого дослідження.** Колористична підготовка майбутніх фахівців із перукарського мистецтва сприяє формуванню колористичної компетентності. Сучасні вимоги до майбутніх фахівців індустрії краси, професійні завдання, які повинні виконуватись у процесі практичної діяльності, дають підстави визначити, що колористична компетентність у майбутніх фахівців із перукарського мистецтва розвивається в процесі вивчення фахових дисциплін, навчальної та виробничої практик. Це дозволить зробити майбутнього фахівця індустрії краси унікальним, конкурентоспроможним та затребуваним на сучасному ринку beauty індустрії.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з розробкою навчально-методичного забезпечення колористичної підготовки майбутніх фахівців із перукарського мистецтва з відповідним наповненням (творчі, дослідницькі завдання, методика діагностики рівнів сформованості колористичної компетентності майбутніх фахівців із перукарської справи та декоративної косметики, спецкурс з колористики для здобувачів освітнього рівня «бакалавр» за спеціальності 022 «Дизайн. Дизайн зачіски та мистецтво візажу») та його впровадження в практику викладацької роботи.

---

## Література

**Гете И.** К учению о цвете (хроматика). *Избр. соч. по естествознанию*. Москва: АН СССР, 1957. С. 261 – 342.

**Лейко С. В.** Поняття «компетенція» та «компетентність»: теоретичний аналіз. *Педагогічний процес: теорія і практика*. 2013. Вип. 4. С. 128 – 135.

**Хуторской А. В.** Технология проектирования ключевых и предметных компетенций. *Интернет-журнал «Эйдос»*. 2005. 12 декабря. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.

**Иттен И.** Теория цвета. Москва: Д. Аронов, 2020. 96 с.

**Johann Wolfgang Goethe.** Vorarbeiten zur Farbenlehre. Stuttgart: Hofenberg, 2016. 586 p.

**Лубянська С. П.** Дизайн зачіски: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Кондор, 2010. 215 с.

## References

**Leiko, S. V.** (2013). Poniattia «kompetentsiia» ta «kompetentnist»: teoretichniy analiz [The Concepts of «Competence» and «Competency»: Theoretical Analysis]. *Pedahohichnyi protses: teoriia i praktyka – Pedagogical Process: Theory and Practice*, 4, 128 –135 [in Ukrainian].

**Hutorskoj, A. V.** (2005). Tehnologija proektirovaniya kljuчевyх i predmetnyh kompetencij [Design Technology for Core and Subject Competencies]. *Internet-zhurnal «Jeidos» – Internet Magazine «Eidos»*. 12 dekabrja. Retrieved from <http://www.eidos.ru/journal/2005/1212.htm>.

**Itten, Johannes.** (2020). Teorija cveta [Colour Theory]. Moscow: D. Aronov [in Russian].

**Goethe, Johann Wolfgang.** (2016). Vorarbeiten zur Farbenlehre [Preparatory Work for the Theory of Colours]. Stuttgart: Hofenberg [in German].

**Lubianska, S. P.** (2010). Dyzain zachisky: navch. posib. dlia stud. vyshch. navch. zakl. [Hairstyle Design]. Kyiv: Kondor [in Ukrainian].

\*\*\*

**Гетьман О. П.** Колористична підготовка майбутніх фахівців з перукарського мистецтва

У статті схарактеризовано окремі аспекти формування колористичної підготовки майбутніх фахівців з перукарського мистецтва. Розкрито поняття колористичної компетентності, колористичної підготовки. Подано трактування поняття кольору, колірної гармонії, колористики та особливостей використання кольору в процесі професійної підготовки спеціалістів сучасної індустрії моди. Зазначено, що колір є найважливішим засобом емоційної та художньої виразності об'єкта, має психоемоційний вплив на людину, володіє певним інформаційним полем.

Доведено необхідність формування колористичної компетентності в процесі підготовки майбутніх фахівців з перукарського мистецтва, що забезпечується вивченням комплексу фахових дисциплін, який дозволить майбутнім майстрам створювати індивідуальні неповторні образи з урахуванням усіх аспектів колористики. Наведено окремі завдання, які сприяють колористичній підготовці здобувачів вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн. Дизайн зачіски та мистецтво візажу». Визначено, що формування колористичної компетентності в майбутніх фахівців із перукарського мистецтва є важливою передумовою й показником готовності до професійної діяльності.

*Ключові слова:* колір, властивості кольору, колористика, колористична компетентність, колористична підготовка, перукарське мистецтво, перукар-модельєр, майбутні фахівці з перукарського мистецтва.



**Гетьман О. П. Колористическая подготовка будущих специалистов по парикмахерскому искусству**

В статье охарактеризованы отдельные аспекты формирования колористической подготовки будущих специалистов по парикмахерскому искусству.

Раскрыты понятия колористической компетентности, колористической подготовки. Поданы трактовки понятия цвета, цветовой гармонии, колористики и особенностей использования цвета в процессе профессиональной подготовки специалистов современной индустрии моды. Отмечено, что цвет является важнейшим средством эмоциональной и художественной выразительности объекта, имеет психоэмоциональное воздействие на человека, обладает определенным информационным полем.

Доказана необходимость формирования колористической компетентности в процессе подготовки будущих специалистов по парикмахерскому искусству, что обеспечивается изучением комплекса специальных дисциплин, который позволит будущим мастерам создавать индивидуальные неповторимые образы с учетом всех аспектов колористики. Представлены отдельные задания, которые способствуют колористической подготовке соискателей высшего образования по специальности 022 «Дизайн. Дизайн прически и искусство визажа».

Определено, что формирование колористической компетентности у будущих специалистов по парикмахерскому искусству является важной предпосылкой и показателем готовности к профессиональной деятельности.

*Ключевые слова:* цвет, свойства цвета, колористика, колористическая компетентность, колористическая подготовка, парикмахерское искусство, парикмахер-модельер, будущие специалисты по парикмахерскому искусству.

**Hetman O.P. Colour Training of Future Hairdressing Specialists**

The article describes some aspects of colour training of future hairdressing specialists. The work reveals the concepts of colour competence, colour training; provides interpretations of the concepts of colour, colour harmony, colouring, and peculiarities of the use of colour during professional training of specialists in the modern fashion industry. It is noted that colour is the most important means of emotional and artistic expression of the object; it has psycho-emotional impact on a person, and an information field.

The article proves the necessity of the formation of colour competence of future hairdressing specialists during their professional training provided by studying a complex of professional courses, which will allow future specialists to create individual unique images taking into account all aspects of colour theory. The work presents some tasks that contribute to colour training of students in specialty 022 «Design. Hairstyle Design and the Art of Makeup». The formation of colour competence of future hairdressing specialists is proven to be an important prerequisite and an indicator of their readiness for professional activity.

*Keywords:* colour, colour properties, colour theory, colour competence, colour training, the art of hairdressing, hairstylist, future hairdressing specialists.