

mass consciousness' phenomena (emotional infection, rumors, panic and hysteria). For particular categories of people Internet is the only source of news. We proposed to study changes in the public consciousness and public opinion through content-analysis of groups in social networks and through the use of software to study distribution of information in «Twitter» (identifying the most important nodes-sources of information, dynamics of spreading hashtags and keywords).

*Keywords:* mass communication, Internet, social networks, informational war, Donbass, public opinion.

Стаття надійшла до редакції 12.05.2016 р.

Прийнято до друку 23.05.2016 р.

Рецензент – д соц. н., професор  
Кононов І. Ф.

УДК 32.019.51:004.738.5:355.422(477.6)

**А. В. Чантурия**

### **ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ И МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ В ПЕРИОД ВООРУЖЁННОГО КОНФЛИКТА НА ДОНБАССЕ**

**Постановка проблемы.** Украина сегодня переживает сложный момент своей истории – утрата контроля над Крымом и некоторыми районами Донбасса, военный конфликт, усиление напряжённости в отношениях с Россией, сложная социально-политическая ситуация внутри страны, – всё это способствует возникновению и распространению в общественном сознании множества идей различной степени сложности, чьи образы облегчаются для запоминания с помощью политических интернет-мемов. Идеи, которые отражают эти мемы, представляют интерес для философии как для «эпохи, схваченной в мысли», а также для социологии и социальной психологии, позволяя лучше уяснить реалии современности.

**Анализ исследований и публикаций.** Термин «мем» (от греч. «мимема» – «подобие») в своей современной форме появляется в 1976 году в работе английского биолога и эволюциониста Ричарда Докинза «Эгоистичный ген». Он исследовал механизмы трансляции генов при естественном отборе и провёл аналогию между генетической и культурной эволюцией. По мнению Докинза, передача культурного наследия подобна генетической передаче. Если в живой природе единицей передачи информации является ген, то в культурном

пространстве также существуют частицы, являющиеся единицами передачи культурного наследия или единицами имитации. Эту частицу исследователь называет «мим» (что позднее превратилось в «мем»). Мемами можно считать популярные идеи и мелодии, распространённые словечки и выражения, расхожие рецепты и т.д. Мемы распространяются «от одного мозга к другому» с помощью процесса имитации [1].

С 1983 года появляется термин «меметика» для обозначения науки, изучающей мему. Среди авторов, работающих в указанном направлении, – американский философ Дэниел Деннет, известный программист, долгое время работавший в «Microsoft», Ричард Броуди, философ, математик, реализовавшийся как инженер компании «Fermilab», Аарон Линч, писательница, философ и психолог Сьюзан Блэкмор. Несмотря на спад, который исследователи отмечают в развитии меметики с 2005 года, концепция мема продолжает использоваться в научных исследованиях и публицистике [2, с. 114].

Существуют различные определения мема. Его рассматривают как основную единицу культурной передачи, т. е. имитации; как всё, чему мы учимся, подражая другому человеку; как содержащуюся в уме единицу информации, влияющую на ход определённых событий и способствующую возникновению собственных копий в других людях, и т.д. Для нас особый интерес представляет определение Д. Деннета. В своей работе «Объяснённое сознание» Дэниел Деннет определяет мем как сложную идею, принимающую характерный лёгкий для запоминания образ. Передача и распространение мемов осуществляется от одного человека к другому как с помощью языка и поведения, так и с помощью предметов материальной культуры – письменных источников, фотографий, произведений архитектуры и т.п. В условиях современного общества появились огромные возможности для копирования и распространения мемов, особенно благодаря наличию сотовой связи и сети Интернет [2, с. 115–116].

**Цель исследования.** Целью нашего исследования является анализ влияния на массовое сознание идей, отражающихся в политических интернет-мемах (в дальнейшем для удобства иногда просто «мемах») противоборствующих сторон в период вооружённого конфликта на Донбассе.

**Изложение основного материала.** Мемы, которые возникают в периоды сложных и переломных моментов в жизни общества вызывают особый интерес. Отражая в себе идеи, волнующие массовое сознание, политические интернет-мемы несомненно оказывают на него своё влияние. Что же представляют собой политические интернет-мемы? Светлана Шомова, исследователь в области политической коммуникации, отмечает: «Под политическим интернет-мемом мы понимаем специфический жанр интернет-коммуникации; в этом качестве мы рассматриваем отдельные сообщения в новых медиа,

представляющие собой реакцию на то или иное политическое событие, обладающие различной семиотической природой (визуальной, аудиальной, вербальной), отличающиеся броскостью содержания и «упаковки», подвергающиеся многочисленному копированию пользователями и спонтанно распространяющиеся в Сети – а потому могущие быть причисленными к феноменам меметической природы» [3, с. 39].

Мем или медиа-вирус – это идея или образ, которые несут в себе определенную концентрированную информацию, передающуюся добровольно от одного носителя к другому с помощью средств массовой коммуникации, в частности, интернета. Отдельные мемы могут объединяться в комплексы, приобретая формы концепции, доктрины. Чтобы перепрограммировать клетку, вирусы используют разные пути вторжения. Так и политические мемы проникают в общественный организм [4].

Как специфическое проявление общественного сознания массовое сознание, на которое оказывают влияние интернет-мемы, получило широкое распространение в обществах современного типа. Массовое сознание выделяется, прежде всего, по специфическим свойствам его носителя, субъекта. «В случае массового сознания в качестве такого субъекта выступает особая совокупность (множество, общность) индивидов, именуемая массой. Типичные (разномасштабные) примеры массы: участники широких политических, социокультурных и иных движений *современности*; аудитории различных средств и каналов массовой информации; потребители тех или иных социально «окрашенных» (напр., престижных, модных) товаров и услуг; члены разнообразных любительских (по интересам) ассоциаций и клубов; «болельщики» футбольных и иных спортивных команд и т. п.» [5, с. 503–504].

В сравнении с традиционной массовой культурой сетевая культура, киберкультура – это и её продолжение, и оригинальный новый феномен, в котором «внешне активная парадигма интерактивности купируется зрелищной доминантой, анонимностью, автоматизмом вирусного заражения. Сетевой фольклор (иначе именуемый видеолором, имиджлором) – явление, по преимуществу, транслокальное» [6, с. 13].

Интернет-мемы создаются и распространяются в соответствии с определёнными правилами и закономерностями: мемы способны ярко врезаться в память; в мемах чаще всего отражается свежий взгляд на освещаемые события молодёжи или тинейджеров; мемы способны вызывать значительную эмоциональную реакцию, а эмоции могут быть любыми – от неприятия до восторга; мемы вовлекают людей в общение и т.д. [7].

Мемы, возникающие и транслируемые с целью описать определённые события, представляют собой комплекс мемов – мемплекс.

Остановимся на некоторых интернет-мемах, которые пользуются особой популярностью в современном виртуальном пространстве. Рассмотрим особенности массового сознания, которые в них отражаются. Мемы имеют важное семиотическое значение, представая в виде образов, они генерируют информацию. В простой ясной яркой и понятной форме та или иная идея становится более доступной широким массам интернет-пользователей.

Особенность политических интернет-мемов часто состоит именно в том, что они отражают не просто идеи, а ещё и оценки или характеристики определённого отношения к политическому событию, политической силе, политическому лидеру. Так, например, вооружённый конфликт предполагает создание образа врага, что нашло своё отражение в многочисленных интернет-мемах. Конструирование образа врага пользуется в интернете особой популярностью. С помощью мемов часто осуществляется идентификация «свой – чужой». Так, в период вооружённого противостояния на Донбассе большое развитие получил своеобразный мемо-нейминг, взаимный поиск именованных для политических оппонентов. Здесь не важно знать истоки образа или понимать сущность кодируемой им информации. Здесь имеет место борьба знаков. Сторонники русского мира в противостоянии диванных интернет-войск именуется «ватниками» и «колорадами», на противоположной стороне появились «вышиватники» и «укропы». Сторонников майдана презрительно именуют «майдаунами», в свою очередь апологеты Новороссии получили титул «даунбассовцы».

В виртуальном противостоянии борются образы и мемы. Украинские войска предстают то в нейтральном ключе как «ВСУ», то как «каратели», «бандеровцы», «бандерлоги», «сторонники хунты», «свидомиты» и т.п. Сакраментальное «хохол» уже не признаётся достаточно экспрессивным для выражения всей глубины противостояния, как и соответствующее «москаль». В благосклонном дискурсе войска самопровозглашённых «ДНР» и «ЛНР» выступают как «ополченцы», «защитники Новороссии», в менее благосклонном – как «сепаратисты», «террористы», «бандиты» и тому подобное, вплоть до совсем уж непечатных наименований. Показательны и распространённые среди украинских патриотов названия самопровозглашённых республик – «Луганда» и «Донбабве». Россия именуется «Рашкой», «Кацапией», «Кацапстаном», «Путляндией» и т.п. Это порождает ответное мемтворчество, в результате которого Украина предстаёт как «Украина», «Руина», «Укруанда», «Хохляндия», «страна 404» и т.п.

Когда люди начинают идентифицировать друг друга с помощью мемов-ярлыков, их общение часто утрачивает гуманистическую составляющую. Оппонент «расчеловечивается», превращаясь в воплощение образа «врага» и «противника». Кроме того, употребляя по отношению к оппоненту пренебрежительные ярлыки, участник

дискуссии получает определённые преимущества в собственных глазах как обладатель большей власти и силы.

Расчеловечивающее именование коснулось и лидеров противоборствующих сторон. В спорах идейных противников уничижительные прозвища получают П. А. Порошенко и В. В. Путин. Всё начинается с преобразования фамилий в соответствии с неприятными ассоциациями и продолжается бесконечно, вплоть до совсем уж непечатных выражений. Значительная часть представителей обеих сторон с удовольствием подхватывает и тиражирует эти оскорбительные прозвища. Стоит ли говорить, что доброжелательности и цивилизованности взаимному диалогу подобная ситуация не добавляет.

В общении на форумах вместо сообщений пользователи часто просто обмениваются вербальными мемами, визуальными мемами (популярными картинками) или даже синтетическими мемами (демотиваторами, картинками с надписями и т.п.). В данном случае интернет-мемы выступают маркерами-идентификаторами, в зависимости от того, какими мемами ты пользуешься, ты принадлежишь к той или иной противоборствующей стороне в информационной составляющей конфликта.

Журналисты попросили психологов растолковать, какое неочевидное, двойное значение могут иметь такие, например, слова, как «колорады» и «укропы». По мнению профессора Александра Фильца, главного врача Львовской психиатрической больницы, слово «колорады» намекает на то, что с этим явлением тяжело бороться, так как оно живучее, как колорадские жуки на картофеле. Мем «укроп» можно истолковать как нечто зеленое, то есть молодое и незрелое, полагает психолог Вадим Колесников. Кроме того, это кушанье, которым невозможно пообедать. Что-то неосновное, всего лишь приправа. Психолог считает, что с другой точки зрения, и «колорады», и «укропы», и «ватники» – это проявление того, что и мы, и наши двоюродные русские братья принадлежим к агрокультуре. Все эти слова имеют сильно выраженный сельский привкус. Крестьяне, по его словам, – люди предметные и практичные, укоренившиеся на своей земле, поэтому конфликт едва ли распространится за границы Донбасса [8].

Можно предположить, что в мемах в наиболее яркой форме находит своё воплощение коллективное бессознательное. Мемы позволяют обществу или определённому сообществу в остроумной, шуточной, афористичной форме выражать сущность наиболее важных проблем или тенденций. Именно такая форма находит самый короткий путь к сознанию людей, тем самым приобщая их к диалогу на общественно важные темы, пусть даже и в роли простых читателей, потребителей информационного продукта. Кроме того, юмористическая, шуточная, насмешливая форма выражения сложных, иногда травмирующих идей или событий помогает обществу или сообществу

преодолевать фрустрации, вызванные неблагоприятно складывающейся политической обстановкой.

Отражая в мемах травмирующую ситуацию социального и национального разобщения, противоборствующие стороны направляют деструктивную энергию в сферу виртуальной борьбы образов и символов. И вот уже армия рассерженных «ватников» забрасывает злобными демотиваторами и мемами-клише не менее воинственных «укропов», оснащённых тем же оружием. Противостояние с поля реальной битвы переносится в виртуальное пространство, захватывая всё новые и новые ресурсы как электронные, так и людские. Казалось бы, символическое противостояние не может увенчаться реальными жертвами, поэтому его значимость несоизмерима с вооружённым противостоянием. Тем не менее, ценой символических баталий являются вполне реальный рост межнациональной ненависти, эскалация взаимной агрессии и даже настоящие примеры разрывов отношений не только дружеских, но даже родственных и супружеских.

Использование мемов в качестве средств политической борьбы – это весьма эффективная мера противодействия противнику в виртуальном информационном пространстве. Подсознание представителей противоборствующих сторон, жаждущее реванша пусть не на поле сражения, так в виртуальном универсуме, с готовностью заглатывает наживку мемов, не особенно вникая в символическую подоплёку того или иного полюбившегося образа. Вражеские мемы бьют наотмашь по чувству собственного достоинства и самолюбия, по самоидентификации, национальной и политической принадлежности. Странники «русского мира» и приверженцы европейского выбора и национального единства Украины обмениваются оскорблениями и хлёткими символами, вовсе не стремясь к взаимопониманию, а надеясь отстоять собственную точку зрения или переубедить противника, пребывающего в плену таких явных заблуждений.

Сложно сказать, как именно слова и образы становятся интернет-мемами. С одной стороны, интернет-мемы могут возникать случайно, как удачно найденные обычным пользователем образ или фраза, растиражированные в интернете. С другой стороны, маркетинговые агентства при создании, прежде всего, рекламной продукции намеренно стремятся к поиску запоминающихся образов и фраз, то есть преимущественно мемов, тесно связанных с продвигаемыми торговыми марками. Конечно, и авторы, работающие в сфере освещения политических событий, стремятся искать именно такие фразы, образы, выражения, которые бы максимально точно и ёмко донесли бы их посыл как можно большему числу читателей, зрителей, слушателей. Это благодатная почва для появления всё большего количества мемов, которые противоборствующие стороны в русско-украинском конфликте будут продолжать использовать в борьбе за собственные идеалы. Цена

подобного «мемотворчества» будет немало – в виртуальных баталиях ещё погибнет не одно самолюбие, разрушатся ещё не одни отношения, достигнет пика не одна агрессивная перепалка.

Главное, в погоне за хлёткостью и запоминаемостью, в борьбе за слушателя, зрителя и читателя, не забыть о том, что нас всех объединяет. А нас объединяет общая история. Не только та, что всё неизвестное в трудах историков-противников, но и та, что свидетельствует об извечном братстве двух древних народов. Эта история – в общих судьбах наших дедов и отцов, в облике наших городов, в траекториях наших культур, в извечной тоске по общечеловеческим ценностям и в постоянном недовольстве существующей властью. От того, какие идеи быстрее всего найдут путь к сердцу украинцев и русских, сегодня в значительной степени зависит наше будущее. И большая ответственность – на плечах всех тех, кто способен говорить языком мемов, зачастую способствуя развитию этого языка, и тем самым распространению определённых идей не только в виртуальном пространстве, но и в умах множества людей.

**Выводы.** Таким образом, политические интернет-мемы имеют определённые особенности в сравнении с обычными мемами, проявляющиеся в их тенденциозном, оценочном характере.

Важную роль играют политические интернет-мемы в создании образа врага в массовом сознании. Часто образ врага персонифицируется в лице лидера одной из противоборствующих сторон.

Весьма часто политические мемы в качестве знаков превращаются в оружие борьбы между оппонентами в виртуальном пространстве.

Большая ответственность в период конфликта – на всех тех интеллектуальных силах, которые способны создавать интернет-мемы. От простого пользователя – до известных политиков, каждый должен задуматься о том, какие идеи он несёт в массовое сознание, стремясь выразить их в наиболее яркой и доступной форме.

Критически мыслящие люди в оценке событий и оппонентов должны стремиться не полагаться на яркость и доступность мемов, а иметь собственную точку зрения, пользоваться оригинальными средствами для её выражения. Лишь объективный и непредвзятый взгляд на события и явления, отражённые в интернет-мемах, может обеспечить адекватное осмысление социальной реальности в её дальнейших исследованиях.

### **Список использованной литературы**

1. Докинз Р. Эгоистичный ген / Ричард Докинз. – М. : Мир, 1993 – 318 с.
2. Гарнцева Н. М. Сознание как комплекс мемов / Н. М. Гарнцева // Философия сознания: классика и современность: Вторые Грязновские чтения. – М. : Издатель Савин С. А., 2007. – С. 114–120.
3. Шомова С. А. Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности [Электронный ресурс] / С. А. Шомова //

Бизнес. Общество. Власть. – 2015. – № 22. – С. 28–41. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2015--22/148970323.html> **4. Ситник Ю.** Мем-політика [Электронный ресурс] / Юрий Ситник // OSP-UA.info. – 12.06.2012. – Режим доступа: <http://osp-ua.info/lastnews/5650.html> – Название с экрана. **5. Новая философская энциклопедия:** В 4 т./Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд; Научно-ред. совет: предс. В. С. Степин, заместители предс: А. А. Гусейнов, Г. Ю. Семигин, уч. секр. А. П. Огурцов – М.: Мысль, 2010. – Том II (Е–М).– 634 с. **6. Савицкая Т. Е.** Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Электронный ресурс] / Т. Е. Савицкая // Российская государственная библиотека. – Режим доступа: [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhthome/news/KVM\\_archive/articles/2013/03/2013-03\\_r\\_kvms3.pdf](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhthome/news/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvms3.pdf) – С. 1–17. – Название с экрана. **7. Столетов А.** Мемы: мифы и реальность [Электронный ресурс] / Антон Столетов // Advertology: наука о рекламе. – 12.10.2009. – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article74564.htm> – Название с экрана. **8. Карп'як О.** Вата з укропом: мова політичних мемів [Электронный ресурс] / Олег Карп'як // BBC Україна. – 08.08.2014. – Режим доступа: [http://www.bbc.com/ukrainian/entertainment/2014/08/140807\\_new\\_words\\_ko](http://www.bbc.com/ukrainian/entertainment/2014/08/140807_new_words_ko) – Название с экрана.

#### **Чантурія А. В. Політичні інтернет-мемі та масова свідомість у період збройного конфлікту на Донбасі**

У статті відзначається, що Україна сьогодні переживає складний момент своєї історії. Втрата контролю над Кримом і деякими районами Донбасу, військовий конфлікт, посилення напруженості у відносинах з Росією, складна соціально-політична ситуація в самій країні, – все це сприяє виникненню й поширенню в суспільній свідомості безлічі ідей різного ступеня складності, чії образи полегшуються для запам'ятовування за допомогою політичних інтернет-мемів. Ідеї, які відбиваються цими мемами, становлять інтерес для філософії, а також для соціології й соціальної психології, дозволяючи краще усвідомити реалії сучасності.

У статті ставиться мета проаналізувати вплив на масову свідомість ідей, що відбиваються в політичних інтернет-мемах протиборчих сторін у період збройного конфлікту на Донбасі. Аналізуються інтернет-мемі, які користуються особливою популярністю в сучасному віртуальному просторі. Стверджується, що в простій яскравій та зрозумілій формі та або інша ідея стає більш доступною для широких мас користувачів інтернету.

Відзначається, що політичні інтернет-мемі мають певні особливості в порівнянні зі звичайними мемами, що проявляються в їх тенденційному, оцінювальному характері. Політичні інтернет-мемі відіграють важливу роль у створенні образу ворога в масовій свідомості.



Часто образ ворога персоніфікується в особі лідера однієї із протиборчих сторін. Найчастіше політичні меми як знаки перетворюються на зброю у боротьбі між опонентами у віртуальному просторі.

Підкреслюється, що велика відповідальність у період конфлікту – на всіх тих інтелектуальних силах, які здатні створювати інтернет-меми. Від простого користувача – до відомих політиків, кожний повинен задуматися про те, які ідеї він несе в масову свідомість, прагнучи виразити їх у найбільш яскравій та доступній формі.

Стверджується, що критично мислячі люди в оцінці подій і опонентів повинні прагнути не покладатися на яскравість і доступність мемів, а мати власну точку зору, користуватися оригінальними засобами для її вираження. Лише об'єктивний і неупереджений погляд на події і явища, відбиті в інтернет-мемах, може забезпечити адекватне осмислення соціальної реальності в її подальших дослідженнях.

*Ключові слова:* збройний конфлікт, мем, політичний інтернет-мем, суспільна свідомість, масова свідомість, ідея, віртуальний простір.

#### **Чантурия А. В. Политические интернет-мемы и массовое сознание в период вооружённого конфликта на Донбассе**

В статье отмечается, что Украина сегодня переживает сложный момент своей истории. Утрата контроля над Крымом и некоторыми районами Донбасса, военный конфликт, усиление напряжённости в отношениях с Россией, сложная социально-политическая ситуация внутри страны, – всё это способствует возникновению и распространению в общественном сознании множества идей различной степени сложности, чьи образы облегчаются для запоминания с помощью политических интернет-мемов. Идеи, которые отражаются этими мемами, представляют интерес для философии, а также для социологии и социальной психологии, позволяя лучше уяснить реалии современности.

В статье ставится цель проанализировать влияние на массовое сознание идей, отражающихся в политических интернет-мемах противоборствующих сторон в период вооружённого конфликта на Донбассе. Анализируются интернет-мемы, которые пользуются особой популярностью в современном виртуальном пространстве. Утверждается, что в простой яркой и понятной форме та или иная идея становится более доступной широким массам пользователей интернета.

Отмечается, что политические интернет-мемы имеют определённые особенности в сравнении с обычными мемами, проявляющиеся в их тенденциозном, оценочном характере. Политические интернет-мемы играют важную роль в создании образа врага в массовом сознании. Часто образ врага персонифицируется в лице лидера одной из противоборствующих сторон. Зачастую политические

мемы в качестве знаков превращаются в оружие борьбы между оппонентами в виртуальном пространстве.

Подчёркивается, что большая ответственность в период конфликта – на всех тех интеллектуальных силах, которые способны создавать интернет-мемы. От простого пользователя – до известных политиков, каждый должен задуматься о том, какие идеи он несёт в массовое сознание, стремясь выразить их в наиболее яркой и доступной форме.

Утверждается, что критически мыслящие люди в оценке событий и оппонентов должны стремиться не полагаться на яркость и доступность мемов, а иметь собственную точку зрения, пользоваться оригинальными средствами для её выражения. Лишь объективный и непредвзятый взгляд на события и явления, отражённые в интернет-мемах, может обеспечить адекватное осмысление социальной реальности в её дальнейших исследованиях.

*Ключевые слова:* вооружённый конфликт, мем, политический интернет-мем, общественное сознание, массовое сознание, идея, виртуальное пространство.

**Chanturia A.V. Political Internet memes and the mass consciousness during armed conflict in Donbass.**

The article notes that Ukraine is going through a difficult moment of its history. Loss of control over Crimea and some Donbas areas, armed conflict, increasing tensions with Russia, a complex social and political situation in the country – all this contributes to the emergence and spreading of ideas of various complexity in the public mind, which are easier to remember using political Internet memes. Those ideas reflected by Internet memes are of interest for Philosophy, Sociology and Social Psychology, determining better understanding of the realities of our time.

The aim of this article is to analyze the impact of the ideas reflected in the political Internet memes on the mass consciousness during the armed conflict in Donbass. We analyzed Internet memes which are very popular in today's virtual space. It is alleged that any idea becomes pretty understandable to the broad mass of Internet users being expressed in a simple and clear way.

It is noted that the political Internet memes have certain peculiarities compared to conventional memes, manifested in their biased, judgmental nature. Political Internet memes play an important role when creating the enemy image in the public mind. Often the enemy image is personified by the leader of one of the warring parties. Having symbolic meaning, political memes usually become a weapon of struggle between opponents in the virtual space.

It is emphasized that during the conflict period a great responsibility lays upon all those intellectual forces which create internet memes. Everyone from simple user – to the well-known politicians should think about ideas one

brings into the mass consciousness, seeking to express them in the most vibrant and accessible form.

It is stated that people with critical thinking should not rely upon availability and brightness of memes when evaluating events and opponents. Such people have to have their own point of view and be able to intelligibly and reasonably express it. Only an objective and impartial view upon events and phenomena reflected in Internet memes can provide an adequate understanding of the social reality in its further studies.

*Keywords:* armed conflict, meme, political internet meme, social consciousness, mass consciousness, the idea, the virtual space.

Стаття надійшла до редакції 09.03.2016 р.

Прийнято до друку 23.05.2016 р.

Рецензент – к. соц. н., доцент

Хобта С. В.

УДК 004.738.52

**Л. Г. Скокова**

### **ІНТЕРНЕТ-МЕМИ, SPREADABLE MEDIA І ЦИФРОВА КУЛЬТУРНА ПАРТИЦИПАЦІЯ**

**Актуальність теми.** Проблематика змісту популярної культури, специфіки участі в ній окремих соціальних груп приваблює значну увагу представників різних соціальних і гуманітарних дисциплін – соціологів, антропологів, представників *cultural study*, філософів та ін. Важливим цей напрям є і для соціальних технологів різного роду – маркетологів, рекламистів, медійників, політичних радників, управлінців – всіх тих, кого цікавлять питання культурних політик у сенсі промоції чи стримування культурних практик / культурної партиципації у сучасних постінформативних, постмодерних, глобалізованих суспільствах. Культурний сектор економік сучасних суспільств стає все впливовішим, а вільний час населення, культурні практики часто зосереджуються в медіапросторі, просторі мережевої культури. Серед культурних практик вирізняють основні види: сприйняття / рецепція культурних продуктів, в основному приватно, вдома; участь в культурі як відвідування культурних заходів, в основному в публічному просторі; активна культурна партиципація – аматорство, фанатство, волонтерство в сфері культури.

*Мета даної статті* – розкрити специфіку міметичних практик як різновиду культурної партиципації, тобто практик поширень, повторів,