

Ляшенко В. В. Використання засобів медіаосвіти у соціально-гуманітарній роботі Лисичанського педагогічного коледжу / В. В. Ляшенко // Актуальні проблеми та перспективи розвитку сучасної педагогічної освіти: наук.-метод. зб. матер. Днів науки. – (Стаханов-Лисичанськ, квітень, 2015). – Лисичанськ, 2015. – С. 168–173.

**ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ МЕДІАОСВІТИ У СОЦІАЛЬНО-
ГУМАНІТАРНІЙ РОБОТІ ЛИСИЧАНСЬКОГО ПЕДАГОГІЧНОГО
КОЛЕДЖУ**

У статті виокремлено засоби медіаосвіти, які використовують викладачі Лисичанського педагогічного коледжу у соціально-гуманітарній роботі.

Ключові слова: медіа, соціально-гуманітарна робота, інновації.

Вища освіта – вирішальна ланка професійного формування майбутніх фахівців. Важливою умовою реалізації вищою освітою її значного потенціалу є побудова на нових методологічних, теоретичних, методичних засадах не тільки навчального, а й виховного процесу. В суспільстві здійснюється переосмислення системи культурних, національних, духовних цінностей. Значні зміни відбуваються в світогляді та потребах студентської молоді. Все це обумовлює необхідність оновлення змісту процесу виховання, засобів діяльності осередків виховної роботи, які повинні стати культуровідповідними та ефективними.

Загальна культура суспільства, громадські тенденції, професійна підготовка фахівців безпосередньо пов'язані з проблемами охорони та захисту суспільної моралі, вирішення яких можливе на підґрунті формування та поширення в Україні основ медіаграмотності.

Проблема медіаосвіти в контексті світового інформаційного простору є комплексною, її прямо чи опосередковано вивчали В. Різун, В. Ільганаєва, В. Шкляр, Г. Онкович, Л.Найдьонова.

Новизна запропонованого дослідження полягає у виокремленні засобів медіаосвіти, які використовують викладачі Лисичанського педагогічного коледжу у соціально-гуманітарній роботі.

Бурхливий розвиток електронних технологій, широке упровадження інтерактивних систем комунікації, навчальних програм у мультимедійних технологіях забезпечило вторгнення в суспільство недоступного раніше потоку аудіовізуальної інформації від масової теле, кіно-, іншої відеопродукції до електронних мереж Інтернет [1, с. 150]. Зазначене повною мірою стосується також підростаючого покоління – студентів вищих навчальних закладів, молоді. Варто враховувати і ту обставину, що мас-медіа відіграють роль потужного культурного інтегратора, виконують виховні функції, диктують норми поведінки особи в суспільстві, ставлення її до інших людей, зберігають культурні традиції [3, с. 30]. Впровадження нових інформаційних технологій є виявом і одночасно основою складного соціально-економічного і науково-технічного процесу – інформатизації суспільства.

Складовою частиною і найпершою умовою інформатизації суспільства є інформатизація освіти – процес підготовки людини до повноцінного життя в умовах сучасного інформаційного світового співтовариства, до продуктивного використання інформації та знань на основі використання комп'ютерної техніки й засобів телекомунікації.

Лисичанський педагогічний коледж має свою структуру медіа-простору соціально-гуманітарної роботи: медіатека – сучасна бібліотека, що комплектується різними за формою документами і надає їх користувачам на вищому сервісному рівні. У роботі медіатеки для створення інформаційних ресурсів та обслуговування користувачів, активно використовуються сучасні технічні засоби, у тому числі аудіо- та відео техніка, комп'ютери. Медіатека

містить максимально можливий об'єм ресурсів і надає доступ засобами комп'ютера чи інших засобів інформації до додаткових джерел інформації.

Молодіжний медіацентр – один із підрозділів навчального закладу, що становить інтегроване інформаційно-педагогічне середовище, де стали можливими нові форми в організації пізнавальної і комунікативної діяльності її споживачів.

На базі медіацентру відбувається удосконалення пошукової, дослідницької роботи, у створенні газет, відеоматеріалів, вебсторінок; розвиток естетичного, валеологічного, екологічного, фізичного виховання засобами медіаосвіти. Стрижнем сучасної освіти є розвивальна, культуротворча домінанта, виховання відповідальної особистості, яка здатна до самоосвіти і саморозвитку, вміє критично мислити, опрацьовувати різноманітну інформацію, використовувати здобуті знання і вміння для творчого розв'язання проблем.

Медіаосвіта у Лисичанському педагогічному коледжі орієнтована на свободу самовираження і права на інформацію, є інструментом підтримки демократичних поглядів викладацького складу та студентської молоді. Володіння медіаресурсами дозволять сучасному студенту розширити рамки інформаційної грамотності та культури відповідно до сучасного рівня розвитку інформаційних технологій, удосконалювати ІКТ-компетентність з урахуванням специфіки майбутньої професії.

Діяльність «Молодіжного медіацентру.ua» є складовою частиною системи соціально-гуманітарної роботи Лисичанського педагогічного коледжу. Вона може бути ефективною за умов: реалізації основних завдань законодавчих та нормативних актів; традицій та можливостей навчального закладу щодо реалізації діяльності центру; забезпечення пріоритетності інтересів особистості студента, що є найвищою цінністю педагогічного коледжу; орієнтації на професійний розвиток членів центру, що сприятиме всебічному розвитку студентської молоді через інформаційний простір;

органічного зв'язку зі світовою та національною історією, культурою, традиціями.

Головна мета діяльності «Молодіжного медіацентру.ua» - виховання духовно багаті, розвиненої особистості, громадянина України, підготовка до організації роботи в освітянських закладах, у тому числі школі – формування вчителя, здатного до творчої активної діяльності з виховання учнівської молоді; професійної підготовки фахівців на матеріалах медіаосвіти.

Для розширення інноваційної діяльності «Молодіжного медіацентру.ua» важливим є створення необхідного підґрунтя: систематичної, об'єктивної оцінки успіхів студентів як членами адміністрації, так і органами самоврядування; регулювання обсягу навантаження всіх членів медіацентру (студентів, викладачів, технічного персоналу); існування системи стимулювання активної позиції як творчих груп, так і окремих учасників.

Мультимедійні послуги інноваційної діяльності коледжу: телефонія, відеоконференція, Інтернет, дистанційне навчання, огляд відео на запит у режимі «on-line», блоги викладачів та студентів, веб-сайт, електронна газета, веб-виставки, презентації.

Особливу роль у діяльності медіацентру відіграють напрямки:

- екологічний (лабораторія «Природа на користь», участь в екологічних акціях, екологічна стежка та медіаосвіта, співпраця з молодіжними організаціями);
- соціокультурний (волонтерський загін «Милосердя», музейний комплекс: Молодої гвардії, Історії коледжу, українознавства, історії освіти та педагогіки);
- феліксологічний (валеологічна студія «Краса і здоров'я», центр саногенного мислення, студія «Старт»: ігрові види спорту, легка атлетика, бойове мистецтво);
- творчий (класична музика, фольклор, естрадний жанр, технічне моделювання, осередок «Магія творчості»).

Творчий викладацький колектив ставить перед студентською молоддю складні і цікаві завдання: пошук інноваційних шляхів формування екологічної свідомості майбутніх учителів; пропагування ідей європейської єдності в місцевому середовищі; розвиток художньої творчої активності особистості в умовах єдиного інформаційного простору; встановлення контактів і взаємовигідного співробітництва з іншими об'єднаннями регіону через використання єдиного інформаційного простору; впровадження інноваційних форм організації виховної роботи з використанням активних та інтерактивних технологій, спілкування в інтерактивному просторі з іншими колективами та виконавцями через викладання матеріалу у You Tube; формування у студентів наукового світогляду, валеологічної свідомості і культури; залучення студентської молоді до участі у конференціях, семінарах, тренінгах; прищеплення дбайливого ставлення до свого здоров'я та здоров'я оточуючих; формування у студентів навички перенесення валеологічних знань у реальне життя; створення сторінок в Інтернет-мережі валеологічної студії та висвітлення інформації про здоров'я; формування у студентської молоді механізмів саногенного мислення, продуктивної діяльності та ефективної взаємодії; розвиток якостей повноцінного високоінтелектуального та соціально-корисного індивіда; виховання психологічної самоорганізації, самодисципліни, самовдосконалення студентів; популяризація спортивних ігор серед студентської молоді; ознайомлення з елементами бойових мистецтв країн сходу; створення умов до спортивного зростання в області кінології.

У Лисичанському педагогічному коледжі склалася чітка і струнка система в рамках програми «Молодіжного медіацентру.іа». Викладацький склад навчального закладу активно залучає студентську молодь до нових інноваційних дозвіллевих сфер діяльності.

Подальша систематизація педагогічного досвіду, класифікація розробок та укладання на цих засадах технологій сприятиме розвитку педагогічної інноватики із застосування медіатехнологій у навчальний процес.

Література

- 1.Ільганаєва В.** Інформація та знання в соціально-комунікаційних процесах / В. Ільганаєва // Освіта регіону. Політологія, психологія, комунікації. – 2009. – №2. – С. 149–153. **2.Медіакультура особистості:** соціально-психологічний підхід: навч.-метод. посібник / за ред. Л. А. Найдьонові, О. Т. Баришпольця. – К. : Міленіум, 2010. – С. 34 – 48. **3.Онкович Г. В.** Засоби масової комунікації у термінологічному просторі медіа-освіти / Г. В. Онкович // Дивослово. – 2007. – № 5. – С. 29–31.