



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

# НАУКА І МОЛОДЬ В XXI СТОРІЧЧІ

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ  
IV Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції

(м. Полтава, 30 листопада 2018 року)



Полтава  
2018

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

# **НАУКА І МОЛОДЬ В XXI СТОРІЧЧІ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

IV Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції

*(м. Полтава, 30 листопада 2018 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2018**

Друкується відповідно до Наказу по університету № 201-Н від 11 вересня 2018 р.

### **Організаційний комітет конференції**

**С. В. Гаркуша**, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ, голова організаційного комітету;

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

**Н. І. Колибушка**, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

**В. М. Бондаренко**, к. е. н., доцент, інспектор науково-організаційного відділу ПУЕТ;

**Л. М. Діденко**, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ.

### **Редакційна колегія**

Головний редактор – **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ.

Заступник головного редактора – **С. В. Гаркуша**, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи ПУЕТ.

Відповідальний секретар – **Н. М. Бобух**, д. філол. н., професор, завідувач кафедри української, іноземних мов та перекладу ПУЕТ.

*Відповідальні редактори:*

**К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

**А. С. Ткаченко**, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

**В. О. Скрипник**, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ.

**Наука і молодь в XXI сторіччі** : збірник тез доповідей  
НЗ4 IV Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 30 листопада 2018 року). – Полтава: ПУЕТ, 2018. – 454 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-331-7

У збірнику представлено тези учасників IV Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції «Наука і молодь в XXI сторіччі» за тематичними напрямками: «Біотехнологія та біоінженерія», «Готельно-ресторанна та курортна справа», «Документознавство, інформаційна, бібліотечна та архівна справа», «Економіка», «Експертиза та митна справа», «Інформатика та комп'ютерні науки», «Керівництво та лідерство», «Маркетинг», «Менеджмент і адміністрування», «Міжнародні економічні відносини», «Міське самоврядування», «Облік і аудит», «Педагогіка вищої школи», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Право», «Товарознавство», «Туризм», «Фізична культура та спорт», «Філологія», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Харчові технології та інженерія», «Хімія».

**УДК 001:378-053.6**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.  
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і  
торгівлі», 2018

## **СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»  
(Україна)*

*Білоруський торгово-економічний  
університет споживчої кооперації  
(Республіка Білорусь)*

*Євразійський національний університет  
імені Л. Н. Гумільова (Республіка Казахстан)*

*Кооперативно-торговий університет Молдови  
(Республіка Молдова)*

*Таджицький державний університет комерції  
(Республіка Таджикистан)*

*Університет національного та світового господарства  
(Республіка Болгарія)*

## ЗМІСТ

### **БІОТЕХНОЛОГІЯ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ**

<i>Саплін А. В., Смолянчук Н. В.</i> Біотехнологія – шлях до процвітання людства.....	16
--	----

### **ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА ТА КУРОРТНА СПРАВА**

<i>Бондар В. С., Мотунова Н. В.</i> Основні проблеми готельного бізнесу в Україні.....	19
<i>Борисенко В. О., Столярчук В. М.</i> Перспективи проектування готельно-офісного центру у м. Полтава.....	21
<i>Гришина В. О., Мотунова Н. В.</i> Готельно-ресторанний бізнес і його історія.....	24
<i>Замора Є. Ю., Данилюк І. П.</i> Кавове борошно як новітня нетрадиційна сировина для кондитерських виробів .....	27
<i>Замора Є. Ю., Паламарек К. В.</i> Ефективне управління персоналом закладу ресторанного господарства як один з основних чинників успіху підприємства.....	30
<i>Ковтуник І. І.</i> Розвиток дитячої рекреації в Хмельницькій області.....	32
<i>Косяк А. Е., Мотунова Н. В.</i> Розвиток франчайзингу ресторанного господарства в Україні.....	35
<i>Кучеров А. В., Капліна Т. В.</i> Перспективи створення новітніх форматів підприємств індустрії гостинності в Україні .....	38
<i>Ухач У. А., Данилюк І. П.</i> Використання процесу сушіння для отримання харчових концентратів.....	40
<i>Ченіга В. О., Мотунова Н. В.</i> Туризм в Україні .....	43
<i>Яценко А. О., Володько О. В.</i> Перспективи розвитку санаторно-курортної галузі Одеської області.....	45

Забезпечення рентабельної діяльності підприємства готельного господарства вимагає всебічного вивчення ринку послуг даної галузі в районі будівництва, аналізу діяльності конкурентів, виявлення їх слабких та сильних сторін.

Дослідження мережі підприємств готельного господарства міста Полтави доводять, що нині відсутні прямі конкуренти для готельно-офісного центру. Єдиний у місті чотиризірковий готель «Premier Hotel Palazzo» не має відповідної інфраструктури для проведення великих ділових заходів і орієнтований на надання широкого переліку послуг дозвіллевого характеру.

Отже, сьогодні готелями надається стандартний перелік додаткових послуг, підприємства більш високого класу пропонують послуги розважального та дозвіллевого характеру. Поряд із тим готелі, які пропонують послуги з оренди офісних приміщень відсутні. Що доводить актуальність проектування в Полтаві готельно-офісного центру.

### Список використаних джерел

1. Скибінський С. В. Маркетинг готельних послуг: підручник / С. В. Скибінський, Л. О. Іванова, О. Ф. Моргун. – Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2000. – 246 с.
2. Український тиждень: періодичне видання. – № 6. – 27.01.2018 р. – С. 17.
3. Головне управління статистики в Полтавській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stat.pl.ukrtel.net>.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрана.

## ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС І ЙОГО ІСТОРІЯ

**В. О. Гришина**, спеціальність *Готельно-ресторанна справа*, студентка групи ГРС-3(9)

**Н. В. Мотунова**, викладач – науковий керівник

*Коледж Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Старобільськ, Україна*

Добробут суспільства в останні роки різними темпами, але все-таки росте, і населення вже може дозволити собі трохи більше ніж товари і послуги першої необхідності. Відбулися значні зміни у сфері обслуговування населення, у тому числі у готельно-ресторанному господарстві: збільшилась кількість ресторанів, барів, кафе, поліпшився їхній зовнішній вигляд, цілком

іншими стали торговельні зали для обслуговування гостей, докорінно змінився підхід до складання асортименту меню і карт ресторанів. Колишні їдальні, особливо у великих містах, змінилися елітарними ресторанами, сучасними підприємствами швидкого обслуговування з високою культурою і якістю ресторанної продукції [1].

Знання історії є розширенням і поглибленням знань у людей історії готельної індустрії. Головною метою вивчення історії є формування історичної свідомості молоді, в якій поєднуються знання, погляди, уявлення про суспільний розвиток, усвідомлення нею нерозривного зв'язку між минулим і сучасністю, традиціями і досвідом.

Вивченню даного питання велику увагу приділяли наступні вітчизняні науковці, фахівці, а саме: О. Борисова, О. Головка, Г. Круль, М. Мальська, І. Мініч, Л. Нечаюк, Н. П'ятницька, О. Шаповалова.

Метою даної роботи є вивчення історії розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

Якщо заглибитися в історію готельно-ресторанного бізнесу, то готелі в сучасному розумінні були відомі ще в часи Древньої Греції. Споруджувалися вони поблизу місць, де відбувалися громадські свята, поблизу численних храмів й інших культових і курортних визначних пам'яток. Результати розкопок у південній частині Іраку підтверджують, що вже у п'ятому тисячоріччі до нашої ери, тобто за 7 000 років до наших днів, існували хани – місця тимчасового притулку людей.

У Римській імперії в зв'язку з розвинутою мережею транспортних шляхів виникали повсюдно приватні постоялі двори і заїзди. Ці дороги призначалися в першу чергу для військових загонів, а також для збирачів податків, купців, окремих верств інтелігенції. Істотною приналежністю цих доріг була мережа «поштових станцій», де ті, хто подорожує з державною місією, могли змінювати коней або мулів, а також одержували їжу та нічліг. У Римі таверни можна було пізнати по колонах, оперезаних ланцюгом фляг, і по червоних ковбасах, що висіли уздовж стін. Підлоги були прикрашені яскравою мозаїкою, а стіни оживляли розвішені картини.

В основу організації готельної справи в Римській імперії була покладена розроблена державною владою певна класифікація готелів. Існувало два типи готелів: лише для патриціїв (мансіонес), та для плебеїв (стабулярії).

У другій половині XVII ст., коли «козацька християнська республіка» знаходилась на острові Чортомлик, на її території, поблизу порту, височів «Грецький дім» – приміщення для іноземних посланців і купців.

У XVI – першій половині XVII ст. одним із торговельних центрів Східної Європи був Київ. Через нього проходили купецькі каравани з Польщі, Кримського ханства, Туреччини, Молдови, Греції, Угорщини, інших країн Західної Європи, що прямували до Московської держави. Українські купці мали право безмитної торгівлі в прикордонних містах Московії. Для них створювалися спеціальні гостинні двори. На чумацьких і торговельних шляхах України здавалися в оренду корчми, що не тільки провадили торгівлю алкогольними напоями, а й слугували місцем ночівлі для подорожніх.

У XV ст. постоялі двори створювались при «ямах» – пошто-вих станціях, які знаходилися одна від одної на відстані кінного переходу. Послуги розміщення та харчування доповнювали послуги перевезення, якими займалася «ямська служба».

У XII–XIII ст. постоялі, або гостинні, двори з'являються на території Київської Русі. Вони були призначені для всіх категорій населення і початково мали вигляд прямокутного майдану, обнесеного кам'яними чи дерев'яними приміщеннями, об'єднаними критими галереями. Тут можна було розмістити коней і транспортні засоби відвідувачів, тобто пропонувалися послуги «постою». У містах та інших поселеннях віддавна відкривалися корчми, куди приходили не тільки поїсти і випити чогось міцного, там засідали земські суди, оголошувалися людям найважливіші новини. В деяких регіонах корчми називали шинками, що фактично були аналогами сучасних ресторанів. У плануванні корчма найчастіше складалась з двох чітко розділених частин: приміщення для харчування і для ночівлі. Для харчування призначались дві кімнати: в одній був шинок з прилавками, в іншій – один або декілька масивних столів, тут відвідувачі могли відпочивати і розважатись.

Постоялі двори вздовж доріг проіснували до середини XIX ст. і припинили своє існування з виникненням і поширенням залізниць [2].

Роль готельно-ресторанного господарства на сучасному етапі визначається характером і масштабами потреб людей у послугах з організації споживання матеріальних і духовних благ у



недомашніх умовах. Ресторатори в конкурентній боротьбі за споживачів використовують різні інструменти: авторську, креативну та кухню ф'южн спрямування, в останні роки – молекулярну; високоякісне спеціалізоване та поліфункціональне устаткування; висококласні посуд та аксесуари сервірування; сучасний дизайн; музичне обслуговування, впроваджують різні дисконтні програми та інші атрактивні елементи тощо. [3]

Підводячи підсумок сказаному вище, можна зробити висновок, що – вивчаючи минуле, ми будуємо своє майбутнє. Керуючись багатим досвідом поколінням, які жили за багато століть до нас, ми стараємося зробити краще, яскравіше, вишуканіше.

### Список використаних джерел

1. Домінська О. Я. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні / О. Я. Домінська // Вісник Львівського торговельно-економічного університету. – 2017. – Вип. 52. – С. 39–41.
2. Ресторанна справа [Електроний ресурс] / Мальська М. П. // Історія розвитку закладів ресторанного господарства. – Режим доступу: <https://westudents.com.ua/glavy/93162-1-storya-rozvitku-zakladv-restorannogo-gospodarstva.html>. – Назва з екрана.
3. Алексєєв Д. Ресторан за інтересами / Д. Алексєєв // Ресторанні відомості. – 2006. – № 101. – С. 12–14.

### КАВОВЕ БОРОШНО ЯК НОВІТНЯ НЕТРАДИЦІЙНА СИРОВИНА ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

*Є. Ю. Замора, спеціальність Готельно-ресторанна справа, студентка групи 138*

*І. П. Данилюк, ст. викладач кафедри технології і організації ресторанного господарства – науковий керівник  
Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, м. Чернівці, Україна*

На сьогоднішній день, людський організм щоденно стикається з цілою низкою несприятливих факторів – забруднене середовище, відсутність у більшості продуктів харчування важливих речовин тощо. Тому у світі все більше уваги приділяють розробці нових продуктів харчування, які змогли б, якщо не розв'язати цю проблему, то хоча б зменшити негативні наслідки.

Наукове видання

# **НАУКА І МОЛОДЬ В XXI СТОРІЧЧІ**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ**

**IV Міжнародної молодіжної науково-практичної  
інтернет-конференції**

*(м. Полтава, 30 листопада 2018 року)*

Головний редактор *М. П. Гречук*  
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 26,4.  
Зам. № 015/1507.

Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і  
розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.