

ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
УПРАВЛІННЯ, ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ,  
УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

*28 грудня 2019 р.*

**Частина I**

**м. Київ**

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

**Горник Володимир Гнатович** – директор Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, доктор наук з державного управління, доцент.

**Кравченко Сергій Олександрович** – завідувач кафедри публічного управління та адміністрування Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, доктор наук з державного управління, доцент.

**Безус Павло Іванович** – в.о. завідувача кафедри менеджменту та міжнародних економічних відносин Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, доктор економічних наук, професор.

**Путінцев Анатолій Васильович** – в.о. завідувача кафедри фінансів та обліку Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, кандидат економічних наук, доцент.

**Петровська Ірина Олегівна** – в.о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та природничих наук Навчально-наукового інституту управління, економіки та природокористування Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського, кандидат економічних наук, доцент, старший науковий співробітник.

**Актуальні питання розвитку сучасної економіки, управління та адміністрування:** Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 28 грудня 2019 р. – Київ: Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського, 2019. – Ч. 1. – 132 с.

ISBN 978-966-992-002-7

У збірнику представлено стислий виклад доповідей і повідомлень, поданих на міжнародну науково-практичну конференцію «Актуальні питання розвитку сучасної економіки, управління та адміністрування», яка відбулася на базі Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського 28 грудня 2019 р.

УДК 330.34(063)

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

**Шільберг Г. В., Петришин Л. П.**

ІСТОРИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ТЛУМАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ КАПІТАЛУ  
ТА ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ..... 7

## НАПРЯМ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Жиляков С. В., Омельченко Н. В., Браїлко А. С.**

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РИНКУ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ  
МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ ..... 12

**Ковальчук О. Б.**

МОЛОДІЖНИЙ ТУРИЗМ В НІМЕЧЧИНІ ..... 16

**Кузнєцова Н. В.**

ВПЛИВ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ  
НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇН, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ  
(НА ПРИКЛАДІ МЕКСИКИ) ..... 20

**Мешко Н. П., Гурова В. В.**

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ..... 24

**Омельченко Д. Ю.**

ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК НІМЕЧЧИНІ ..... 26

**Ускова Д. С.**

МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ СУПЕРЕЧКИ  
ТА ЇХ ОБ'ЄКТИ В ГАЛУЗЕВОМУ РОЗРІЗІ ..... 30

## НАПРЯМ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**Бондарчук Д. С., Сливенко В. А.**

ОСОБЛИВОСТІ ІТ-АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ ..... 35

**Головко В. О.**

ОКРЕСЛЕННЯ ПЕРЕЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАГРОЗ  
ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ..... 39

**Дерігін О. Д.**

МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНИХ  
УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ ..... 42

## **НАПРЯМ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Жиляков Сергій Володимирович**  
*магістр;*

**Омельченко Наталія Володимирівна**  
*кандидат технічних наук, професор,  
професор кафедри товарознавства,  
торговельного підприємництва та експертизи товарів;*

**Браїлко Анна Сергіївна**  
*кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства,  
торговельного підприємництва та експертизи товарів,  
Навчально-науковий інститут торгівлі,  
обслуговуючих технологій та туризму  
Державного закладу «Луганський національний університет  
імені Тараса Шевченка»*

### **АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД РИНКУ ТЕПЛОІЗОЛЯЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ**

Світовий досвід показує, що нарощування обсягів виробництва і застосування теплоізоляційних матеріалів веде до значного скорочення споживання тепла, як у сфері виробництва будівельних матеріалів, так і в будівельних роботах, а також у сфері експлуатації об'єктів будівництва. Пораховано, що будівництво з використанням сучасних теплоізоляційних матеріалів, включаючи витрати на їх розробку і будівництво заводів, в три чотири рази ефективніше, ніж традиційне будівництво, що веде до енергоємного виробництва будівельних матеріалів, освоєння нових родовищ палива, його видобутку, транспортування, переробки та спалювання. Виходячи з усього цього можна зробити однозначний висновок – споживання теплоізоляційних матеріалів в Україні буде зростати, бо з усіх матеріалів вони найбільше задовольняють вирішенню завдань енергозбереження та скорочення витрат невідновних джерел [1].

Об'єктом дослідження були обрані вироби із теплоізоляційних мінеральних матеріалів, а саме картон марки ТК-4, виготовлений на основі скляних штапельних волокон з гірських порід. Щільність 98 кг/м<sup>3</sup>, масова частка органічних речовин 0%. Призначений для використання у промисловому і цивільному виробництві та інших галузях промисловості. Предметом дослідження є класифікація,

кон'юнктура ринку виробів із теплоізоляційних матеріалів. Під час проведення досліджень використано методи: аналітичні, систематизації, класифікації, кодування, узагальнення. Метою публікації є дослідження ринку теплоізоляційних матеріалів в Україні та визначення факторів, що впливають на експортний потенціал.

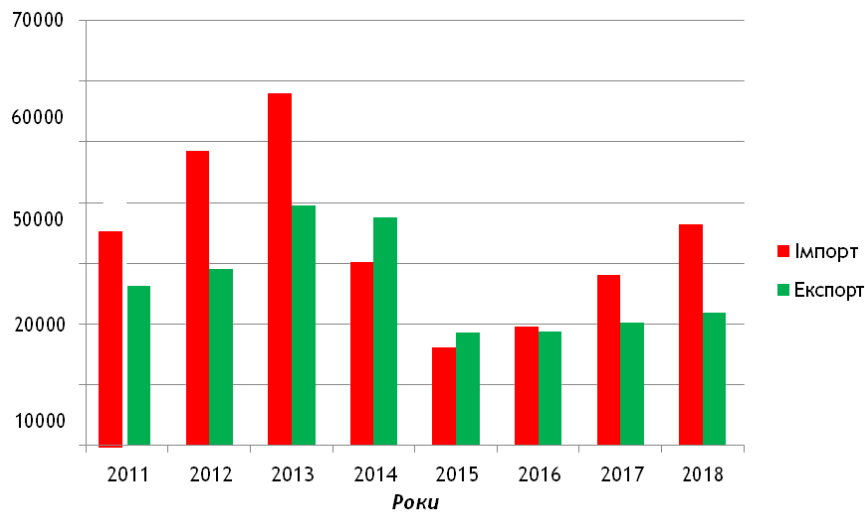
Ринок теплоізоляційних матеріалів України насичений товарами як вітчизняного так і закордонного виробництва різних цінових категорій. Середні ціни на теплоізоляційні матеріали закордонного походження вищі за вартість продукції вітчизняного виробника. Це пояснюється вищим технологічним рівнем потужностей закордонних виробників. Сучасний ринок теплоізоляційних матеріалів в Україні здебільшого представлений пінопластами, газобетоном, пінобетоном і м'якими утеплювачами зі скло- і мінеральної вати вітчизняних і зарубіжних виробників. За підсумками 2018 року ринок теплоізоляційних матеріалів в Україні становив 8,4 млн м<sup>3</sup>. Згідно з розподілом часток складових кам'яна вата займає близько 37%, скловата – 27, пінополістирол – 31, екструдований пінополістирол – 5% [2]. Сьогодні в Україні нараховується більше сотні великих і малих підприємств, що мають відношення до виробництва, ввезення та реалізації теплоізоляційних матеріалів. Наявна широка дилерська мережа, враховуючи таких дистриб'юторів, як ТОВ ПТК «Агромат», ТОВ «Будмакс», ТОВ «Айперон». Представлена потужна мережа великих спеціалізованих магазинів ТОВ СП «Епіцентр», ПрАТ «Нова Лінія», ТОВ «Леруа Мерлен», ТБД «Олді» тощо. Серед вітчизняних лідерів галузі виробників теплоізоляційних матеріалів можна виділити: ТОВ «Хенкель-Баутехнік Україна» (ТМ «Церезіт»), ТОВ «Полірем», НПП «Геліос» (ТМ «Ферозіт»), ТОВ «Фомальгаут» (ТМ «Полімін»), ТОВ «ТММ» (ТМ «Токан»), ПК «Лідер», ТОВ «Артіль» (ТМ «Атрісан») та інші. Теплоізоляційні матеріали експортуються з України до Польщі, Білорусі, Румунії, Молдови, Естонії, Сербії, Латвії, Угорщини, Німеччини, Узбекистану. Провідними вітчизняними виробниками полімерних теплоізоляційних матеріалів є ТОВ «Полірем», ТОВ «Хенкель-Баутехнік Україна», НПП «Геліос». Полімерні теплоізоляційні матеріали експортуються до Польщі, Молдови, Білорусі, Румунії, Естонії, Сербії.

В той же час, спостерігається високий відсоток використання українськими споживачами матеріалів закордонного виробництва. Закордонна продукція в Україні представлена такими брендами, як «Knauf», «Sopro» (Німеччина), «Atlas» (Польща), «Vetonit» (Фінляндія), «Mareil», «LITOCOL» (Італія) тощо. Основними країнами-імпортерами теплоізоляційних матеріалів у 2018 році були США, Китай, Польща, Італія, Туреччина, Австрія, Німеччина та Фінляндія [2; 3]. Переміщення виробів із теплоізоляційних матеріалів через митний кордон України

(в режимі імпорту чи експорту) передбачає здійснення їх митного контролю та оформлення. Одним із ключових факторів від якого залежить мінімізація ризиків під час митного оформлення товарів є правильність визначення коду за УКТЗЕД. Перш ніж визначати код за УКТЗЕД для виробів із теплоізоляційних матеріалів (із послідовним застосуванням структурних складових УКТЗЕД, методичних рекомендацій щодо класифікації окремих товарів згідно з вимогами УКТЗЕД) необхідно їх ідентифікувати. Для уникнення спірних питань стосовно класифікації об'єкту за УКТЗЕД, необхідно підібрати повну й достовірну інформацію про товар, з'ясувати матеріал його виготовлення, характеристики, значення показників споживних властивостей, призначення, спосіб використання тощо. Як засоби ідентифікації застосовуються товаросупровідні документи, нормативно-правові акти та нормативні документи. Разом із тим, суттєву роль, під час розпізнавання виробів із теплоізоляційних матеріалів відіграють сучасні класифікації та характеристики їх асортименту. А на етапі визначення класифікаційних угруповань за УКТЗЕД – наявність по об'єкту різноманітних пояснень, що стосуються методології класифікації, тлумачення термінів та класифікаційних вимог в УКТЗЕД, класифікаційних рішень тощо.

Складні випадки класифікації (наприклад, «Картон ТК-4»), призводять до виникнення суперечностей при визначенні коду за УКТЗЕД. У даному випадку класифікацію не можливо здійснити за комерційною назвою товару «Картон ТК-4», через відсутність: товарної позиції із подібною назвою; тлумачення термінів й характеристик у текстовому описі пояснень до товарної позиції; методології класифікації згідно з вимогами УКТЗЕД. В такому випадку, для уникнення помилок під час класифікації за УКТЗЕД «Картону ТК-4» необхідно встановити додаткову інформацію, застосувати спеціальні знання товарознавців-експертів, провести його ідентифікацію та дослідження. Отримані результати дозволять визначити коди за УКТЗЕД, проаналізувати наявні класифікаційні рішення. Для однозначного визначення коду за УКТЗЕД бажано (декларанту або уповноваженою ним особою) звернутися до митних органів за попереднім рішенням про класифікацію та кодування «Картону ТК-4» згідно з УКТЗЕД. За результатами проведеної класифікації за УКТЗЕД картону теплоізоляційного марки ТК-4, встановлено, що він класифікується у групі 68, товарній позиції 6806 «Шлаковата, мінеральна силікатна вата і аналогічні види мінеральної вати; відшарований вермикуліт, спучені глини, спінений шлак та аналогічні спучені мінеральні продукти; суміші та вироби з теплоізоляційних, звукоізоляційних або звукопоглинальних матеріалів, крім виробів товарних позицій 6811-6812 або групи 69». Означене,

дозволило визначити сумарний обсяг імпорту та експорту в розрізі товарної позиції 6806, у тис. дол. США [4], рис. 1.



**Рис. 1. Динаміка обсягу імпорту та експорту у розрізі товарної позиції 6806, у 2011–2018 роках**

Наведені дані свідчать про від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі, коли імпорт теплоізоляційних матеріалів переважає експорт, рис. 1. Це пов'язано з тим, що закордонні виробники широко впроваджують новітні технології розробки теплоізоляційних матеріалів, використовуючи якісні наповнювачі, що приваблює споживачів та забезпечує високий рівень конкурентоздатності. Разом з тим протягом двох років (2014–2015 рр.) спостерігалось позитивне сальдо зовнішньої торгівлі. Не зважаючи на перевищення обсягів імпорту, протягом останніх років (2016–2018) спостерігається стабільне зростання обсягів експорту теплоізоляційних матеріалів за товарною позицією 6806, рис. 1. Є всі підстави сподіватися, що ринок цих теплоізоляційних матеріалів в Україні й надалі буде показувати позитивні темпи приросту. Це зумовлено перш за все тим, що зростає ринок нерухомості, спостерігається поступове покращення рівня купівельної спроможності населення, держава реалізує подальшу підтримку громадян у вигляді «Теплих кредитів», відповідно до яких забезпечується часткова компенсація від 20% до 40% на витрати пов'язані з енергоефективністю будівель.

Незважаючи на вкрай не сприятливу економічну ситуацію в країні на ринку теплоізоляційних матеріалів спостерігається стабільне зростання, У цього ринку є експортний потенціал і всі ресурси для подальшого форсованого зростання. Державна підтримка у вигляді відповідних програм, впровадження новітніх технологій виготовлення теплоізоляційних матеріалів забезпечить підвищення їх конкурентоздатності та

можливості реалізовувати цю продукцію на зовнішніх ринках. Наразі потребує осучаснення існуюча класифікація теплоізоляційних матеріалів, яка б враховувала всі зміни у сучасному асортименті та надавала можливість повноцінно ідентифікувати ці матеріали та вироби з них для митних цілей. Це призведе до прискорення митного оформлення та збільшення товаропотоку через митний кордон України.

### **Список використаної літератури:**

1. Ринок теплоізоляційних матеріалів // Статті / Fasadinfo. Оконный бизнес-портал. URL: <https://fasadinfo.ua/articles/montaj/82>.
2. Мережко Н., Шкода В. Ринок полімерних теплоізоляційних матеріалів в Україні // Товари і ринки. 2019. № 2. С. 18–26.
3. Trade Map. Trade statistics for international business development. URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>.
4. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД // Державна фіскальна служба України. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>.

**Ковальчук Оксана Богданівна**

*студентка;*

*Науковий керівник: Терещук Оксана Степанівна*

*кандидат географічних наук, доцент,*

*Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки*

### **МОЛОДІЖНИЙ ТУРИЗМ В НІМЕЧЧИНІ**

В системі світового туристського розвитку особливе місце посідає саме молодіжний туризм. У зв'язку з інтеграцією України до європейської спільноти актуалізується питання вивчення світового досвіду організації дозвілля та потреб європейської молоді. Тому дана наукова розвідка базується на досвіді розвитку організованого молодіжного туризму у Німеччині.

Молодіжний туризм у сучасному розумінні терміну почав розвиватися в Німеччині після закінчення Другої світової війни. У 1960–80 роках педагоги наполягали на важливості подорожей у сфері навчання, а саме – здобутті досвіду.. У цей період відбулося становлення комерційного молодіжного туризму у Німеччині [5]. Туристичні організації почали надавати більшого значення потребам молоді.

В туризмі розрізняють три групи молоді: «діти» (до 14 р.), «молодь» (до 25 р.) та «молоді дорослі» (до 35 р.).

Одразу ж після воз'єднання Німеччини у 1990 році розпочалася тенденція зростання туризму до Німеччини і з тих пір призвела до постійного зростання кількості ночівель зарубіжних гостей (майже на



МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ,  
УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

*(28 грудня 2019 р.)*

Частина I

---

Підписано до друку 16.01.2020. Формат 60х84/16.  
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.  
Умовно-друк. арк. 7,67. Тираж 100. Замовлення № 0120-10.  
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»  
73021, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а.  
Телефон +38 (0552) 39 95 80, +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08  
E-mail: [mailbox@helvetica.com.ua](mailto:mailbox@helvetica.com.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК No 6424 від 04.10.2018 р.