



**Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ТА ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року)

**Полтава
2019**

Міністерство освіти і науки України

**Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка» (ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ТА ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року)

**Полтава
ПУЕТ
2019**

Програмний комітет

С. В. Савченко, голова комітету, д. п. н., професор, ректор Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»).

Члени програмного комітету:

А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

М. Унал, д. м. н., професор, ректор Середземноморського університету;

Є. Малець, д. ю. н., професор, ректор Краківської Академії імені Анджея Фрича Моджевського;

М. Халваші, к. і. н., професор, ректор Батумського державного університету імені Шота Руставелі;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Закладу освіти «Білоруський торгово-економічний університет споживчої кооперації»;

Т. В. Стойкова, к. т. н., доцент, директор Центру якості товарів та захисту споживачів Економічного університету – Варна;

Н. В. Омельченко, к. т. н., професор, голова громадської організації «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза»;

Т. Ф. Бойко, директор Полтавського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру Міністерства внутрішніх справ України;

О. Є. Сисоєва, генеральний директор Державного підприємства «Луганський регіональний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації».

Організаційний комітет

Л. Ц. Ваховський, голова комітету, д. п. н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

В. Ф. Дрель, заступник голови комітету, к. б. н., доцент, директор навчально-наукового інституту торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».

Члени організаційного комітету:

О. Л. Караман, д. п. н., професор, директор навчально-наукового інституту педагогіки і психології ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

Л. І. Сєногонова, к. т. н., доцент, завідувач кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

Н. В. Омельченко, к. т. н., професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

А. С. Брайко, к. т. н., доцент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».

Актуальні питання експертної та оціночної діяльності : матеріали

А43 І Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року). – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 440 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-367-6

У матеріалах конференції розглядаються товарознавчі аспекти експертної та оціночної діяльності, теорія та практика ідентифікації в експертній та оціночній діяльності, якість, безпечність та проблеми виявлення фальсифікації товарів та послуг, порівняльне тестування товарів і послуг, експертні дослідження товарів та послуг, формування професійних компетентностей під час підготовки товарознавців-експертів та оцінювачів.

УДК 658.62:005.336.3(082)

*Рекомендовано до друку Вченою радою ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»
(протокол № 4, від 29 листопада 2019 р.)*

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів,
за виклад, зміст і достовірність яких відповідають автори.*

*Погляди, відображені у публікаціях, не завжди можуть співпадати
з офіційною позицією організаторів конференції.*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Державного закладу
«Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» заборонено*

© Державний заклад «Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»

ISBN 978-966-184-367-6

Найвер І. Л., Заяць Я. І. ПРОБЛЕМАТИКА ПРОВЕДЕННЯ СУДОВИХ ТОВАРОЗНАВЧИХ ЕКСПЕРТИЗ З ОЦІНЮВАННЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН.....	47
Новицька І. М., Жиленко Л. В. ТОВАРОЗНАВЧЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ВИРОБІВ З ХУТРА.....	50
Огороднік І. В., Проненко С. М. ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА КЕРАМІЧНОЇ ПЛИТКИ ВИРОБНИЦТВА ТОВ «ЕПІЦЕНТР» ПІД ВЛАСНОЮ БРЕНДОВОЮ МАРКОЮ.....	54
Огороднік І. В., Ходовіцький М. В. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТОВАРОЗНАВЧИХ ХАРАКТЕРИСТИК КЛІНКЕРНОЇ ТА ЛИЦЬОВОЇ ЦЕГЛИ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СЕГМЕНТІВ ВИКОРИСТАННЯ.....	57
Омельченко Н. В., Браїлко А. С., Панченко С. О. РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ЕКСПРЕС-МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА ОЦІНКИ ЯКОСТІ МОТОРНИХ ОЛИВ.....	60
Охмат О. А., Марухленко М. О., Ліасова Ю. В., Головіна О. М. ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ В ПІСЛЯДУБІЛЬНИХ ПРОЦЕСАХ.....	63
Парфенюк П. М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИНЦИПУ ПОВНОТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ АВТОТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ.....	65
Серединський В. В., Кравчук О. В. ТОВАРОЗНАВЧЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПАРФУМІВ.....	67
Сіренко С. О., Тернова А. С., Шарко В. В. ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ПОСУДУ ДЛЯ МІКРОХВИЛЬОВИХ ПЕЧЕЙ.....	71
Сыцко В. Е., Кузьменкова Н. В., Багрянцева Е. П. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ.....	74
Тарасютіна С. В., Володавчик В. С., Сєногонова Л. І. ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ЕКСПЕРТНОЇ ТА ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТОСОВНО ТОВАРІВ МЕДИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	76
Товма Л. Ф., Товма О. А. ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕТОДУ ЕКСПЕРТНОГО ОЦІНЮВАННЯ ТИЛОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ВІЙСЬКОВИХ ФОРМУВАНЬ УКРАЇНИ.....	78
Турсунов Х. М., Джаборов А. И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.....	81

Товарознавчі аспекти експертної та оціночної діяльності цеглину. Індекс WPI характеризує справедливість ціни по відношенню до ваги товару, як до головного показника кількості сировини.

Таблиця 4 – Результати оцінки індексу ваги на одиницю ціни WPI для різних виробів

Цегла	КЛІНКЕРАМ від КЕРАМЕЙЯ	Лицьова цегла (зразок 1)	Лицьова цегла (зразок 2)	Лицьова цегла (зразок 3)
Індекс ваги WPI	0,780 кг/грн	0,630 кг/грн	0,690 кг/грн	0,840 кг/грн

Впровадження розглянутих наукових товарознавчих підходів дозволяє визначити в якому сегменті ринку ефективно використання фасадних керамічних виробів.

Перелік посилань

1. ДСТУ Б В.2.7-61:2008. Будівельні матеріали. Цегла та камені керамічні рядові і лицьові. Технічні умови (EN 771-1:2003, NEQ). [Чинний від 01.07.2009]. Київ. Мінрегіонбуд України. 2009. 40 с.

2. ДСТУ Б.В.2.7.-245:2010. Будівельні матеріали. Вироби керамічні клінкерні. Технічні умови. [Чинний від 01.09.2011]. Київ. Мінрегіонбуд України. 2011. 31с.

РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ЕКСПРЕС-МЕТОДИКИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА ОЦІНКИ ЯКОСТІ МОТОРНИХ ОЛИВ

Н. В. Омельченко

професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів,
голова, головний експерт, к.т.н., професор;

А. С. Браїлко

доцент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів,
перший заступник голови, головний експерт, к.т.н.
Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Україна, м. Старобільськ,
Громадська організація «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза», Україна м. Полтава;

С. О. Панченко

магістр
Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», Україна, м. Старобільськ

Проблема потрапляння на український ринок фальсифікованих моторних олив на жаль не нова. Моторна олива створена для того щоб захищати деталі двигуна від зносу, забезпечувати злагожену роботу механізмів. Співвідношення низької ціни і якості оливи може стати непрямою ознакою того, що продавці намагаються реалізувати контрафактну продукцію. Бажання

придбати мастильні матеріали за низькою ціною не завжди виправдано. Якщо оливу в торговельному підприємстві пропонують купити за ціною нижче середньої, це повинно насторожити автовласника. Зниження ціни в роздрібній мережі нижче ніж на 10% – висока ймовірність підробленого товару. Відомі торгові бренди ніколи не проводять акцій, умовою яких стає неймовірно низька ціна. Бажання заощадити таким чином може завдати шкоди автомобілю, ремонт якого потребує значних фінансових витрат і часу [1]. Для захисту своєї продукції виробники моторних олив вдаються до доволі оригінальних способів її захисту від підробок. Деякі виробники моторних олив, наприклад, «Liqui Moly» (серія «Molygen») і «Castrol» (серії «Edge», «Professional») додають до складу олив пігменти, що світяться в ультрафіолетових променях. Тому в даному випадку оригінальність можна перевірити за допомогою відповідного ліхтаря або лампи. Такий пігмент зберігається навіть протягом декількох тисяч кілометрів пробігу [2].

Особливу увагу слід приділити легкості холодного пуску двигуна заправленого придбаною моторною оливою. Тільки якісні оливи забезпечують безперебійну роботу двигуна взимку. Важливим моментом є звук двигуна в холодному і прогрітому стані. Нерідко невластиві звуки безпосередньо пов'язані з в'язкістю моторної оливи: занадто густа олива не підходить для двигуна автомобіля. На існування проблеми вказує поява стороннього звуку при непрогрітому двигуні і його зникнення при досягненні робочої температури. За таких умов рекомендується використовувати моторну оливу з найменшим зимовим класом в'язкості. Іноді «металевий» стукіт при холодному двигуні видають компенсатори. Причиною може бути занадто рідка олива, а вирішенням проблеми – підбір більш в'язкого продукту. Гучність звуку двигуна багато в чому визначається в'язкістю оливи: чим вона густіше, тим тихіше працює двигун. [3]. Правильно підібраний мастильний матеріал дозволяє знизити витрату палива. Якість моторної оливи впливає на нормальну роботу двигуна, його ресурс, споживання палива, динамічні характеристики машини, а також кількість оливи, що йде на угар. Якісна моторна олива має забезпечувати зниження тертя між рухомими деталями двигуна, охолодження, зменшення шкідливого впливу бруду і пилу. Однією з найважливіших умов якісних моторних олив є збереження їх властивостей при підвищеній температурі. Всі показники якості моторної оливи можна з'ясувати тільки за допомогою складного хімічного аналізу. Важливим є те, що олива потребує ретельної перевірки у акредитованій лабораторії під час передпродажного приймання партії оливи або заміни, якщо олива уже використовується споживачем [4]. Витрати на проведення подібних досліджень доволі значні. Наявність контрафактних мастильних матеріалів в торговельній мережі, спонукає перш за все товарознавців, що причетні до контролю за якістю моторних олив (які надходять до реалізації), а також автомобілістів вивчати ознаки оригінальності продукту та його якості експрес-методами, адже

Товарознавчі аспекти експертної та оціночної діяльності застосування фальсифікату призводить до суттєвих наслідків [1]. Саме це зумовило потребу у розробці експрес-методики визначення фальсифікації та оцінки якості моторних олив.

Запропоновано алгоритм експрес-методики визначення фальсифікації та оцінки якості моторних олив, який включає декілька етапів:

- а) перевірка упаковки та маркування;
- б) перевірка QR-коду;
- в) органолептична оцінка зовнішнього вигляду моторної оливи
- г) тест на розшарування за фракціями;
- д) крапельна проба для виявлення наявності сажі та механічних домішок, води, палива, диспергуючих властивостей;
- е) тест на виявлення механічних домішок;
- ж) тест на виявлення води;
- з) паперовий тест для виявлення присадок;
- и) тест на визначення низькотемпературних характеристик;
- к) тест на вигорання;
- л) тест оливи на щупі;
- м) перевірка на в'язкість;
- н) перевірка мастильної здатності;
- о) перевірка терміну служби;
- п) визначення кількості домішок за допомогою механічних та електронних щупів;
- р) визначення кількості сажі; ступеня окислення, азотування, сульфатації; фосфорних антизадирних присадок; вмісту води, гліколю (антифризу), дизельного палива; бензину; загального кислотного числа; загального лужного числа; в'язкості (індекс в'язкості) за допомогою портативного кишенькового аналізатора оливи.

Запропонований алгоритм може бути використаний для різних цілей як товарознавцями-експертами під час приймання партії моторної оливи від постачальників, з подальшим направленням на дослідження до акредитованої лабораторії, а також споживачами моторних олив у випадках сумнівів щодо справжності придбаного мастильного матеріалу.

Разом з тим, завжди краще купувати оливу в великих спеціалізованих торговельних підприємствах, з великим асортиментом продукції від кожної компанії-виробника моторних олив. Такі торговельні підприємства завжди можуть надати гарантії на їх товари і не зацікавлені продавати підробки [4].

Перелік посилань

1. Проверка автомасла на подлинность и качество // Моторное масло / Проект oAvtoMasle.ru. Режим доступа: <https://oavtomasle.ru/motornoe-maslo/proverka-na-podlinnost-i-kachestvo> (дата звернення: 17.10.2019).

2. Качество моторного масла // Все материалы / Etlib. Режим доступа: <https://etlib.ru/blog/871-kachestvo-motornogo-masla> (дата звернення: 15.10.2019).

3. Как определить качество масла? // Моторные масла / Мир смазок. Информационный портал о маслах, смазках, клеевых составах и технических жидкостях. Режим доступа: https://mirsmazok.ru/motornye-masla/kak_opredelit_kachestvo_masla/ (дата звернення: 15.10.2019).

4. 3 верных способа определения качества моторного масла // Moly-shop. Моторные масла, автохимия, автокосметика. Режим доступа: <https://www.moly-shop.ru/blog/kachestva-masla> (дата звернення: 17.10.2019).

ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ НАТУРАЛЬНОЇ ШКІРИ В ПІСЛЯДУБИЛЬНИХ ПРОЦЕСАХ

О. А. Охмат

доцент кафедри біотехнології, шкіри та хутра, к.т.н., доцент;

М. О. Марухленко

аспірант кафедри біотехнології, шкіри та хутра;

Ю. В. Лісова

магістр;

О. М. Головіна

бакалавр

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна, м. Київ

Сьогодні виробникам натуральної шкіри все частіше доводиться переробляти рихлу сировину. Рихлість в сировині проявляється наявністю худини, виснаженості, шалаги (на шкурах овець та кіз). Дефекти відносять до прижиттєвих і характеризують в'ялістю і пухкістю шкур. Поява рихлості на шкурах тварин в більшій мірі пов'язана зі станом тваринництва, а саме – з обмеженням раціону харчування тварин. Шкіри, вироблені за типовими технологіями із такої сировини, відрізняються тонкістю та жорсткістю. Але вимоги виробників продукції із натуральної шкіри та діючі стандарти, вимагають від шкіряних підприємств збільшення коефіцієнту розкрійності шкіри, певного рівня експлуатаційних і збереження гігієнічних властивостей. Необхідний рівень споживчих властивостей шкір досягають застосуванням дубильних речовин органічного походження та полімерних водорозчинних матеріалів. Одним з напрямів формування споживчих властивостей високоякісних шкір є використання полімерних матеріалів та природних глинистих мінералів в післядубильних процесах.

З огляду на те, що природну глину не можна використати для обробки шкіряного напівфабрикату, можна диспергувати її шляхом заміщення іонів природного обмінного комплексу мінералу на іони натрію. Для дослідження обрано бентонітову глину з її основною складовою – монтморилонітом, модифікацію якого проводимо гексаполіфосфатом натрію, взятим у кількості 10% маси сухого мінералу. Частинки монтморилоніту при занурюванні у воду набухають, через входження у міжшаровий простір мінералу води. В результаті

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКСПЕРТНОЇ ТА ОЦІНОЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

Оригінал-макет **А. С. БРАЇЛКО**

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 51,15.
Тираж 300 пр. Зам. № 287.*

*Надруковано
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ),
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014;
(0532) 50-24-81
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*

