

**Вихідні дані:** Тенденції та перспективи формування професійної лексики: допов. VI Міжвузівського науково-практичного семінару. – Ірпінь: УДФС України, 2016. – Вип. УІ. – С.262 –267.

**Шпетна Світлана Анатоліївна,**

доцент кафедри культурології та кіно-, телемистецтва

ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

## **МОВЛЕННЄВИЙ СЕГМЕНТ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО СПІЛКУВАННЯ**

Постановка проблеми. Стрімкий розвиток сучасних інформаційних технологій сприяв появі нових каналів комунікації, зокрема всесвітньої мережі Інтернет. Нові мережеві технології слугували появі віртуальної реальності, у якій мовне існування індивіда реалізується перш за все у формі складно організованого нелінійного тексту.

Тому на сьогодні можна по-різному оцінювати значимість мовного і мовленнєвого сегменту мультимедійного спілкування, де відбувається перегляд ролі мови, мовлення в структурі сучасного контенту мережі Інтернет.

Велику роль в Інтернет-щоденниках відіграють характерологічні особливості мови, для якої, на думку Вежбицької, притаманні:

– емоційність – яскраво виражений акцент на відчуттях і на їх вільному виявленні, високе емоційне напруження, багатство мовних засобів для вираження емоцій і емоційних відтінків через багатство словникового запасу, морфологічних і синтаксичних засобів;

– ірраціональність (або нерациональність) – підкреслення обмеженості логічного мислення, людського знання і розуміння, незбагненності і непередбачуваності життя, наприклад: «ні проїхати, ні пройти», «нам його не наздогнати», «зараз би чайку гарячого» і т.д., бо, як вважає дослідниця «...російська граматики рясніє конструкціями, у яких дійсний світ представлений як протилежний людським бажанням і вольовим прагненням або як незалежний від них» [1, с. 34];

· – неагентивність – відчуття того, що людям не підвладне їх власне життя, що їх здатність контролювати життєві події обмежена; схильність людини до фаталізму, упокорювання та покірність;

· – любов до моралі – абсолютизація моральних вимірювань людського життя, акцент на боротьбі добра і зла (і в інших, і в собі), любов до крайніх і категоричних моральних думок [1].

Ці особливості і стереотипи виявляються в мові за допомогою різних лінгвістичних засобів на всіх рівнях мови, від морфології до синтаксису тексту.

Особливістю комунікації в Інтернет-щоденниках є її неформальність, а саме: розмови на побутові теми, обговорення політики, економіки, сфери життя людини і держави тощо. Відповідно неформальне спілкування характеризується вольним стилем як у виборі тем, так і в лексиці, і орфографії. «Виникнення інформаційних технологій, – зазначає О.Горошко, – а особливо поява Інтернету, привело до певних змін мови, яка обслуговує цю сферу. Причому ці мовні зміни такі масштабні і глобальні, що деякі лінгвісти вже говорять про виникнення мережевої або ж електронної мови» [2, с. 314].

Вдала або невдала реалізація тих або інших комунікативних стратегій залежить від складових письмового тексту, які у свою чергу мають свої комунікативні призначення і залежать від комунікативних навичок автора, від його знань і вміння грамотно побудувати текст.

У Мережі, зокрема у повідомленнях Інтернет-щоденників, багато користувачів навмисно спотворюють орфографію, наводячи слова до деякої подібності фонетичного написання (*значиЦЦа, говориЦЦа, аФтар, креатиФФ і т.д.*). Часто автор спеціально пише, прагнучи зробити всі можливі помилки.

Таке навмисне спотворення орфографії допомагає створити певний образ автора, а іноді й приховати дійсну неписьменність адресанта. Зневага до орфографії може бути пов'язана ще й браком часу на обдумування, написання і перевірку тексту. Але останнім часом такий стиль входить в моду.

Неформальне спілкування дозволяє використовувати й таку лексику, яка недопустима в інших ситуаціях, а саме: вульгаризми, жаргонізми тощо. Розшифрування текстів блогів базується перш за все на розумінні цієї

інформації читачами та гостями, оскільки пов'язане з умінням реципієнта підставляти конкретні значення слів, а у разі їх нерозуміння – призводить до спотворення інформації. Автори Інтернет-щоденників інколи з певних причин викладають інформацію езопівською мовою, а саме незрозуміло, із натяками й недомовками, що надає більше простору для уяви. У блогах ми часто зустрічаємо індивідуально авторське значення слів, рівно як і в реципієнтів, які є результатом генерування їх життєвого досвіду. Характерною рисою синтаксису Глобальної Мережі є тенденція до аграматизму, тобто відхилення від синтаксичних і пунктуаційних норм літературної мови з боку автора тексту, що призводить до компресованості повідомлення: використання абрєвіатури, простих речень, позбавлення тексту розділових знаків. В онлайн-щоденниках інформація передається як без її втрати, так із втратою частини інформації (заміна символами, графічними елементами, абрєвіатуаризацією, шаблонами, скорочення тексту тощо).

Синтаксис, так само, як лексика і орфографія, може служити засобом створення образу автора і впливу на читачів, а також ілюструвати прагнення «суб'єктів комунікації до передачі усної мови, її інтонацій у письмовій формі» [3]. Використання складних синтаксичних конструкцій в текстах Інтернет-щоденників може відлякати «випадкового» читача. Але при цьому сприяє створенню індивідуального стилю, до чого прагнуть (свідомо або несвідомо) всі власники онлайн-щоденників.

У записах Інтернет-щоденників автори часто використовують виділення курсивом, жирним шрифтом, збільшують кількість приголосних і голосних букв, ніби розтягуючи слова для імітації інтонації звучної мови. Деякі слова в середині тексту написані прописними буквами для акцентування уваги. Ненормативне використання розділових знаків, їх комбінацій сприяє більшій емоційності тексту.

У блогах ми також часто зустрічаємо Інтернет-меми – назва явища, яке увійшло в обіг в середині першого десятиліття ХХІ століття, назва спонтанно розповсюдженої певної інформації або фрази, часто безглуздої, яка набула популярності в інтернет-середовищі засобами розповсюдження усіма

можливими способами (електронною поштою, в смс-повідомленнях, на форумах, у блогах), наприклад, мелодії, ідеї, модні слова і вирази тощо.

Швидке розповсюдження каналами ЗМІ та Інтернетом мемів викликають соціально значущі наслідки (наприклад, меми можуть впливати на вибори політиків, змінювати суспільні судження, впливати на дитячу аудиторію тощо). В інтернет-середовищі меми отримали новий статус. Власне до мемів ставлення є традиційно негативним, але інколи вони виконують корисні соціальні функції, звертаючи увагу суспільства на «болючі» теми.

Часто в Інтернет-щоденниках імена замінюються символами або псевдонімами («я бачив сьогодні красиве пузо в окулярах»; «професійний інцест»; «Я хочу бачити W, G, S, H і N») тощо.

Отже, у мережевому просторі практично відсутня цензура, жорстка залежність від редакторів, формату газети, журналу, теле-радіо передачі. Більшість користувачів Ітернету вважають це позитивом. Негативом є вільне ставлення до мовних норм, спрощення мови мас-медіа, насичення її жаргонізмами, вульгаризмами, специфічною термінологією. У «мережевій мові» відбувається розмивання меж між письмовою, книжною мовою і мовою повсякденного спілкування. З'являється нова форма викладу матеріалу у вигляді «письмової розмовної мови».

### **Список використаних джерел**

1. Вежбицкая А. Язык. Культура. Познание. – М.: Русские словари, 1996. – С.33–88.
2. Горошко Е. И. Жанровая экология Интернета / Е. И. Горошко, Н. А. Саенко // Наук. зап. Луган. нац. пед. ун-ту : зб. наук. пр. – Луганськ, 2004. – Т. 3. – Вип. VI : Норми та парадокси свідомості й мислення. – С. 312 – 331.
3. Сидорова М. Ю. Интернет-лингвистика: русский язык. Межличностное общение / М. Ю. Сидорова. – М.: 1989. ру, 1989. – 2006. – 192 с.

