

---

**Кононов Ілля Федорович**  
**ЕТНОС. ЦІННОСТІ. КОМУНІКАЦІЯ.**

*(Донбас в етнокультурних координатах України)*

---

ДОДАТКИ

Додаток 1

“Інструкція кодувальнику”(фрагмент)

I. Спочатку необхідно провести підготовчу роботу:

а) з навчальної літератури слід ретельно ознайомитися з темою “Контент-аналіз”;

б) вивчити рубрикатор, щоб вільно орієнтуватися у проблематиці. Якщо якісь поняття Вам невідомі, то необхідно звернутися до словників і встановити їх зміст;

**в) визначитися, в якій бібліотеці Ви будете працювати, взяти підшивку відповідної газети; з’ясувати, чи всі числа є. У випадку відсутності якихось необхідних номерів, з’ясувати, в якій бібліотеці вони є.**

2. Під час кодування завжди мати при собі Рубрикатор і лінійку.

3. Під терміном “матеріал” у Рубрикаторі мається на увазі будь-яка завершена публікація. Під терміном “смілова одиниця” мається на увазі будь-який уривок тексту (речення, група речень) чи навіть увесь текст, який містить закінчену думку.

4. На кожний номер газети, що аналізується, Ви заводите кодувальну картку. Вона являє собою стандартний аркуш паперу. З однієї сторони якого Ви ставите посередині вгорі велику букву “Т”, що означає “титул”. Тут Ви будете кодувати елементи змісту статті. Робити це слід за допомогою тризначних чисел, якими в рубрикаторі позначені різні елементи змісту. Скільки разів зустрічається відповідний елемент у номері, стільки разів Ви пишете необхідну цифру! Якщо якась думка **в одному й тому ж матеріалі** повторюється декілька разів без додаткового смислу, то фіксується вона лише один раз.

На зворотній стороні аркуша Ви ставите посередині вгорі букву “З”, що означає “зворотна сторона”. Тут Ви будете виписувати фрази у відповідності з вимогами Рубрикатора. Спочатку Ви ставите код, а потім випикуєте фразу.

5. Фіксувати слід лише ті положення, які **“словесно виражені”** в матеріалі, що аналізується. Тут неприпустимі Ваші власні умовиводи. Якщо для кодування того чи іншого елемента нема достатніх підстав, то краще цей елемент взагалі не фіксувати. Пам’ятайте, що головна вимога до Вашої роботи – якість первинної інформації!

6. Кодувальні картки Ви групуєте за місяцями у папці чи конверті, на яких обов’язково вказується Ваше прізвище, ім’я, по батькові, газета, що аналізується і її номери.

5. Увага редакцій газет до різних галузей економіки. (Підраховується кількість матеріалів, повністю присвячених даній галузі, вимірюється їх обсяг у см<sup>2</sup>).

№	Галузі економіки	Кількість матеріалів	Обсяг у см <sup>2</sup>
1.	Вугільна промисловість	468	469
2.	Електроенергетика	470	471
3.	Нафтопереробка	472	473
4.	Газова галузь	474	475
5.	Металургія	476	477
6.	Машинобудування	478	479
7.	Легка промисловість	480	481
8.	Харчова промисловість	482	483
9.	Будівництво і виробництво будівельних матеріалів	484	485

10.	Сільськогосподарське виробництво	486	487
11.	Інше (виписати, що саме)	488	489

## II. Матеріали, присвячені соціальним проблемам

490 – кількість матеріалів у номері

491 – загальний обсяг матеріалів у см<sup>2</sup>

492 – кількість фрагментів в інших матеріалах номера

493 – загальний обсяг фрагментів про соціальні проблеми в номері у см<sup>2</sup>.

Характер відображення різних проблем. (Підраховуються смислові одиниці у всіх матеріалах номера).

№	Проблеми	Констатація труднощів	Пропозиції з метою розв'язання проблем	Приклади позитивного вирішення проблем
1.	Житлове питання	494	495	496
2.	Дитячі садочки	497	498	499
3.	Школи	500	501	502
4.	Міський транспорт	503	504	505
5.	Стан доріг	506	507	508
6.	Стан житлового фонду	509	510	511
7.	Побутове водопостачання	512	513	514
8.	Теплопостачання	515	516	517
9.	Заробітна плата	518	519	520
10.	Пенсії і стипендії	521	522	523
11.	Купівельна спроможність населення	524	525	526

12.	Ціни на комунальні послуги	527	528	529
13.	Інше (виписати, що саме)	530	531	532

1. Які соціальні групи найбільше потребують соціального захисту. (Підрахувати смислові одиниці у всіх матеріалах номера, де містяться факти про групи, які потребують соціального захисту).

533 – пенсіонери

534 – дошкільники

535 – школярі

536 – студенти

537 – учні ПТУ і технікумів

538 – самотні матері

539 – гуманітарна інтелігенція

540 – ІТР

541 – промислові робітники

542 – шахтарі

543 – працівники КСП

544 – фермери

545 – підприємці

546 – службовці державних установ

547 – безробітні

548 – військовослужбовці

549 – працівники міліції

550 – інші (виписати, які саме)

2. Представники яких груп населення виступають героями газетних публікацій. (Підраховуються всі смислові одиниці номера, де розповідається про конкретного представника тієї чи іншої соціальної групи).

551 – робітники промислових підприємств; 552 – керівники промислових підприємств; 553 – підприємці; 554 – працівники КСП; 555 – керівники КСП; 556 – фермери; 557 – керівники державних установ та структурних підрозділів; 558 – керівники і функціонери політичних партій; 559 – народні депутати різних рівнів; 560 – військовослужбовці; 561 – вчені і викладачі вузів; 562 – вчителі; 563 – артисти; 564 – естрадні співаки; 565 – письменники; 566 – священики; 567 – представники злочинного світу; 568 – спортсмени; 569 – працівники правоохоронних органів; 570 – комерсанти і працівники торгівлі; 571 – безробітні; 572 – студенти вузів; 573 – учні середніх навчальних закладів; 574 – пенсіонери; 575 – інші (виписати, які саме).

III. Матеріали, присвячені політичним проблемам

576 – кількість матеріалів у номері

577 – загальний обсяг матеріалів у номері в см<sup>2</sup>

578 – кількість фрагментів в інших матеріалах номера

579 – загальний обсяг фрагментів політичного змісту в номері см<sup>2</sup>.

1. Згадування про вищих посадових осіб України. (Фіксуються смислові одиниці, що містяться в усіх матеріалах номера)

**а) Президент України Л.Д.Кучма**

580 – позитивне

581 – нейтральне

582 – зважене

583 – негативне

**б) Голова Верховної Ради України О.О.Мороз**

584 – позитивне

585 – нейтральне

586 – зважене

587 – негативне

**в) Прем'єр-міністри Є.К.Марчук і П.І.Лазаренко. (Біля цифри ставити букви “М” – Марчук і “Л” – Лазаренко)**

588 – позитивне

589 – нейтральне

590 – зважене

591 – негативне

2. Згадування про вищі органи влади України

**а) Адміністрація Президента**

592 – позитивне

593 – нейтральне

594 – зважене

595 – негативне

**б) Верховна Рада**

596 – позитивне

597 – нейтральне

598 – зважене

599 – негативне

**в) Кабінет Міністрів**

600 – позитивне

601 – нейтральне

602 – зважене

603 – негативне

Згадування про вищих посадових осіб Луганської області та м. Луганська

**а) Г.П.Фоменко**

604 – позитивне

605 – нейтральне

606 – зважене

607 – негативне

**б) Інші керівники області (виписати, які саме)**

608 – позитивне

609 – нейтральне

610 – зважене

611 – негативне

**в) О.М.Данилов**

612 – позитивне

613 – нейтральне

614 – зважене

615 – негативне

**3. Згадування про органи влади Луганської області та м.Луганська**

**а) Обласна адміністрація**

616 – позитивне

617 – нейтральне

618 – зважене

619 – негативне

**б) Обласна рада**

620 – позитивне

621 – нейтральне

622 – зважене

623 – негативне

**в) Виконком Луганської міської Ради**

624 – позитивне

625 – нейтральне

626 – зважене

627 – негативне

**г) Луганська міська Рада**

628 – позитивне

629 – нейтральне

630 – зважене

631 – негативне

**4. Згадування про партії та інші об'єднання громадян**

№	Назва партій та об'єднань	Позитивні	Нейт-ральні	Зва-жені	Негативні
1.	КПУ	632	633	634	635
2.	Соціалістична партія України	636	637	638	639
3.	СДПУ (О)	640	641	642	643
4.	СДПУ	644	645	646	647
5.	Народно-демократична партія	648	649	650	651
6.	Партія праці	652	653	654	655
7.	Демократична партія України	656	657	658	659
8.	Рух	660	661	662	663
9.	Республіканська партія України	664	665	667	668
10.	Ліберальна партія	668	669	670	671
11.	УНА – УНСО	672	673	674	675
12.	КУН	676	677	678	679
13.	ГКУ	680	681	682	683



14.	Партія любителів пива	684	685	686	687
15.	Профспілки	688	689	690	691
16.	Страйкоми	692	693	694	695
17.	Комсомол	696	697	698	699
18.	“Молодежь ??І век”	700	701	702	703
19.	Студентське братство	704	705	706	707
20.	Просвіта	708	709	710	711
21.	Українське козацтво	712	713	714	715
22.	Донське козацтво	716	717	718	719
23.	Інше (виписати, що саме)	720	721	722	723

6. Згадування депутатів Верховної Ради від Луганської області. (Виписати прізвище, ім'я та по батькові депутата)

724 – позитивне

725 – нейтральне

726 – зважене

727 – негативне

7. Висвітлення історії. (Підраховуються смислові одиниці у всіх матеріалах номера).

**а) Дореволюційна історія**

728 – протиставлення історії України як колонії історії Росії як метрополії

729 – розглядання історії України і Росії як спільної і загалом славної

730 – зважений підхід (було і те і інше)

731 – інше

**б) історія СРСР**

732 – історія СРСР спільна і в цілому славна

733 – історія СРСР як історія пригнічення України

734 – зважений підхід (було і те й інше)

735 – інше

8. Проблема протиріч і співробітництва між органами влади різних рівнів.  
(Підраховуються смислові одиниці номера)

736 – протиріччя між місцевими органами влади (обласними, міськими і районними)

737 – протиріччя між місцевими і центральними органами влади

738 – протиріччя між різними гілками влади в центрі

739 – співробітництво між місцевими органами влади

740 – співробітництво між місцевими і центральними органами влади

741 – співробітництво між різними гілками в центрі

9. Модель розвитку України. (Підраховуються смислові одиниці номера)

**а) Суспільний устрій**

742 – майбутнє за соціалізмом

743 – майбутнє за капіталізмом

744 – слід шукати “третій шлях”

745 – інше (виписати, що саме)

**б) Ставлення Сходу і Заходу України**

**Зараз**

746 – констатація відмінностей Сходу та Заходу України без будь-яких висновків

747 – висловлення тривоги стосовно процесів на Заході України

748 – висловлення підтримки процесів, що розвиваються на Заході України

749 – співробітництво в різних областях Сходу і Заходу без оцінки і вказівок на відмінності

**На майбутнє**

750 – слід шукати компроміс і згоду

751 – необхідно, щоб Захід України прийняв цінності Сходу України

752 – необхідно, щоб Схід України прийняв цінності Заходу України

753 – інше (виписати, що саме)

### **в) Стосунки між національностями**

#### **Зараз**

754 – переконання, що все нормально

755 – ущемляються інтереси українців

756 – ущемляються інтереси росіян

757 – ущемляються інтереси євреїв

758 – ущемляються інтереси інших національностей

#### **На майбутнє**

759 – необхідне рівноправ'я і задоволення культурних потреб всіх національностей

760 – необхідні привілеї для українців

### **г) Розуміння відродження української культури**

761 – відродження мови та розповсюдження її на всі сфери суспільного життя

762 – відродження традиційного способу життя

763 – відродження релігійності

764 – повернення до життя забутих пам'яток культури

765 – створення нових культурних цінностей і норм життя, які б визначали світовий рівень

766 – інше (виписати, що саме)

**д) Які країни розглядаються для України як приклад, як союзник (реальний чи можливий) і як противник? (Фіксуються всі смислові одиниці номера)**

№	Країни	Приклад	Союзник	Противник
---	--------	---------	---------	-----------

1.	Росія	767	768	769
2.	Білорусь	770	771	772
3.	США	773	774	775
4.	Німеччина	776	777	778
5.	Японія	779	780	781
6.	Китай	782	783	784
7.	Швеція	785	786	787
8.	Колишні соціалістичні країни Європи	788	789	790
9.	Країни Європейського Союзу	791	792	793
10.	Інші країни СНД	794	795	796
11.	Інші країни (виписати, які аме)	797	798	799

10. Про які національні групи, що мешкають у нашій області, згадувалось на сторінках газет? (Фіксуються всі смислові одиниці номера)

800 – українці; 801 – росіяни; 802 – євреї; 803 – татари; 804 – азербайджанці; 805 – німці; 806 – вірмени; 807 – грузини; 808 – білоруси; 809 – народи Північного Кавказу і Дагестану; 810 – інші (виписати, які саме)

IV. Матеріали, присвячені світоглядним проблемам

811 – кількість матеріалів у номері

812 – загальний обсяг матеріалів у номері в см<sup>2</sup>

813 – кількість фрагментів світоглядного характеру та їх обсяг в см<sup>2</sup>

**Загальна світоглядна орієнтація**

815 – світ у своїй сутності матеріальний

816 – в основі світу лежить свідомість

817 – матерія і свідомість вічні і рівноправні

818 – інше

## **2. Ставлення до релігії**

а) скільки статей опубліковано суто релігійного і суто атеїстичного характеру

### **Релігійні статті**

819 – кількість

820 – обсяг в см<sup>2</sup> і % від загального обсягу номера

### **Атеїстичні статті**

821 – кількість

822 – обсяг в см<sup>2</sup>

**б) згадування Бога (інших сил добра, пов'язаних з ним) і диявола (інших сил зла, пов'язаних з ним). Підраховуються смислові одиниці номера**

823 – Бог

824 – диявол

**в) згадування різних релігійних конфесій. (Підраховуються смислові одиниці номера)**

825 – православ'я; 826 – католицизм; 827 – іслам; 828 – буддизм; 829 – християнські секти; 830 – нетрадиційні релігії Сходу;

831 – інше.

**г) статті про аномальні явища (інопланетяни тощо)**

832 – кількість статей

833 – обсяг в см<sup>2</sup> і % від обсягу номера

**Проблеми сенсу людського життя. (Підраховуються смислові одиниці номера).**

834 – його нема

835 – він у матеріальному збагаченні

836 – він у служінні суспільству

837 – він у духовному вдосконаленні

838 – він у служінні Богу

939 – він зараз незрозумілий, але його слід шукати

940 – інше

**4. Обговорення проблеми смерті. (Підраховуються смислові одиниці номера)**

841 – науковий підхід

842 – ортодоксально релігійний підхід

843 – містичний підхід

844 – інше

**V. Матеріали, присвячені іншим проблемам**

**1. Культурне життя області**

**а) публікацій творів місцевих авторів**

845 – кількість

846 – обсяг в см<sup>2</sup>

**б) публікації критичних статей, рецензій і відгуків на літературні твори місцевих авторів**

847 – кількість

848 – обсяг у см<sup>2</sup>

**в) публікації про театральне життя**

849 – кількість

850 – обсяг у см<sup>2</sup>

**г) публікації про музичне життя**

851 – кількість

854 – обсяг у см<sup>2</sup>

**д) публікації про живопис**

853 – кількість

854 – обсяг у см<sup>2</sup>

2. Спорт

855 – кількість

856 – обсяг у см<sup>2</sup>

3. Програми теле- і радіопередач

857 – обсяг у см<sup>2</sup>

4. Публікації, що містять корисні поради

858 – кількість

859 – обсяг у см<sup>2</sup>

5. Розважальні публікації (кресворди і т. ін.)

860 – кількість

861 – обсяг у см<sup>2</sup>

6. Публікації просвітницького плану

**а) про природничі науки (виписати, яких саме)**

862 – кількість

863 – обсяг у см<sup>2</sup>

**б) про історію**

864 – кількість

865 – обсяг у см<sup>2</sup>

**в) про медицину**

866 – кількість

867 – обсяг у см<sup>2</sup>

**г) про техніку**

868 – кількість

869 – обсяг у см<sup>2</sup>

**д) про інші гуманітарні науки (виписати, які саме)**

870 – кількість

871 – обсяг в см<sup>2</sup>

7. Публікації рекламного характеру

872 – обсяг у см<sup>2</sup>

8. Публікації еротичного характеру

873 – кількість

874 – обсяг у см<sup>2</sup>

9 Проблеми злочинності

875 – кількість статей у номері

876 – загальний обсяг статей у см<sup>2</sup>

877 – кількість фрагментів у номері в см<sup>2</sup>

10. Увага до різних аспектів проблем злочинності

(підраховуються смислові одиниці у всіх матеріалах номера)

878 – злочини проти особи

879 – злочини проти власності

880 – економічні злочини

881 – злочини проти держави

882 – корупція

883 – організована злочинність

884 – інше (виписати, що саме)

VI. Фотографії

(підраховується лише кількість)

885 – загальна кількість фотографій у номері



- 
- 886 – фотографії Л.Д.Кучми
- 887 – фотографії О.О.Мороза
- 888 – фотографії Є.К.Марчука
- 889 – фотографії лідерів інших держав
- 890 – фотографії П.І.Лазаренко
- 891 – фотографії П.А.Купіна
- 892 – фотографії Г.П.Фоменка
- 893 – фотографії О.М.Данилова
- 894 – фотографії інших керівників області
- 895 – фотографії інших керівників міст і районів області
- 896 – фотографії керівників з інших регіонів України
- 897 – фотографії робітників
- 897 – фотографії підприємців
- 899 – фотографії селян (працівників КСП)
- 900 – фотографії фермерів
- 901 – фотографії політичних подій
- 902 – фотографії культурних подій
- 903 – фотографії з видами м. Луганськ
- 904 – фотографії з видами інших населених пунктів області
- 905 – фотографії з видами природи
- 906 – еротичні фотографії
- 907 – інше

## VII. Характеристика матеріалів, які аналізуються

### 1. Тип автора

- 909 – редакційний матеріал (без підпису)

910 – матеріали прес-служби обласної адміністрації

911 – матеріали прес-служби виконкому Луганської міської Ради

912. – матеріали інших прес-служб

913 – матеріал штатного співробітника редакції

914 – матеріал, написаний зовнішнім автором

915 – приналежність автора встановити неможливо

## 2. Тип матеріалу

916 – репортаж чи інформація про події

917 – нарис про підприємство чи установу

918 – нарис про конкретну людину

919 – публіцистичні роздуми

920 – наукова стаття

921 – аналітична стаття

922 – лист читача

923 – офіційний документ

924 – інше

## 3. Достовірність матеріалу

925 – містить лише описування фактів

926 – це первинний документ якоїсь організації чи установи

927 – містить дані, що отримуються “з перших рук”

928 – факти записані “по гарячому сліду”

929 – містить лише думку і оцінки автора

930 – це вторинний документ, де об'єктивно викладаються первинні документи

931 – джерело інформації не вказане

932 – являє собою запис минулих подій, зроблений зі значними часовими інтервалами.

### Додаток 3

#### ПРОГРАМА

соціологічного дослідження

“Громадська думка читачів про фактори, що впливають на популярність “Нашої газети”

#### Проблемне поле дослідження

Обласні газети, існуючи в ринкових умовах, потрапляють в залежність від коливань читацького попиту. Газети існують в суспільному середовищі, що постійно змінюється. Їм доводиться орієнтуватися на вимоги засновників чи співзасновників, звертати увагу на еволюцію інших друкованих органів, як місцевих, так і центральних. Накладення всіх ліній впливу може призводити до відриву від читацьких запитів. Це підштовхує до необхідності регулярних замірів суспільної думки читачів про стратегію поведінки редакції.

Вловивши в певний момент читацькі потреби, редакційний колектив може деякий час рухатись за інерцією. Між тим, у наш час читацька аудиторія постійно диференціюється, тому що перебуває під постійним тиском пропозиції нових газет на інформаційному ринку. Починаючи з 1992 р. ми спостерігаємо становлення власного інформаційного простору України. На першому етапі відбувся спад попиту на російські видання, але не відбулося пропорційного зростання інтересу до загальноукраїнських газет. Замість цього населення переорієнтувалось на видання обласні, міські і районні.

Здавалося, що деякі з обласних видань можуть стати загальнонаціональними. Однак цього не сталося. До цього моменту на роль загальноукраїнських газет можуть претендувати лише газети, які видаються в Києві. Очевидно, тут проявились і деякі культурні стереотипи нашого народу, і процеси концентрації влади і капіталів у столиці

У 1996 р. друге півріччя ознаменувалось у Луганській області значним скороченням тиражу обласних газет. Можливо, це пов'язано з настанням нового етапу у формуванні інформаційного поля України, який буде характеризуватись підвищенням інтересу до всеукраїнських видань.

Для “Нашої газети” всі ці процеси знайшли відображення в коливанні її накладу: 1993 р. (друге півріччя) – 118183 прим.; 1994 р. (друге півріччя) – 65680 прим.; 1995 р. (перше півріччя) – 85830 прим.; 1996 р. (перше півріччя) – 58240 прим.; 1996 р. (друге півріччя) – 42640 прим. У поточному році спостерігається спад інтересу передплатників до цього видання. Хоча газета й зараз – лідер серед обласних видань Луганщини, але тенденція не може не насторожувати.

Це почуття тривоги ще більш посилиться, коли проаналізуємо нинішню структуру передплати по містах і районах області. Для цього побудуємо дві рейтингові таблиці. Перша буде подавати абсолютні цифри передплати у містах і районах, інша – відносні цифри передплати в розрахунку на душу населення.

Таблиця 1

Рейтингове місце	Місто або район	Кількість передплатних примірників
1	м. Ровеньки	3406
2	Старобільський район	2824
3	Новопсковський район	2667
4	м. Свердловськ і район	2333
5	Біловодський район	2109
6	Марківський район	1838
7	Білокуракінський район	1614
8	м. Луганськ	1540
9	м. Антрацит і район	1396
10	Міловський район	1382
11	Новоайдарський район	1357
12	м. Краснодон і район	1320
13	Лутугінський район	1310
14	м. Стаханов	1146
15	м. Красний Луч	1125
16	Троїцький район	1114
17	Попаснянський район	1029

18	Перевальський район	1010
19	Слов'яносербський район	1005
20	Станично-Луганський район	997
21	м. Первомайськ	994
22	Кремінський район	936
23	Сватівський район	887
24	м. Алчевськ	571
25	м. Лисичанськ	552
26	м. Брянка	440
27	м. Кіровськ	260
28	с. Сіверськодонецьк	254
29	м. Рубіжне	212

Таблиця 2

Рейтингове місце	Місто або район	Чисельність населення (в тис. чол.)	Кількість прим. на душу населення
1	Марківський район	20.2	0.090
2	Міловський район	18.3	0.076
3	Біловодський район	27.8	0.073
4	Новопсковський район	39.6	0.067
5	Білокуракінський район	26.6	0.060
6	Новоайдарський	29.1	0.047

	район		
7	Старобільський район	62.2	0.045
8	Троїцький район	27.5	0.040
9	м. Ровеньки	103	0.033
10	Попаснянський район	58.3	0.018
10	Сватівський район	48	0.018
11	Станично-Луганський район	58.1	0.017
12	Кремінський район	58	0.016
12	м. Свердловськ і район	145	0.016
13	Лутугінський район	84.7	0.015
14	Слов'яносербський район	69.5	0.014
15	м. Антрацит і район	146.4	0.010
15	Перевальський район	99.2	0.010
15	м. Первомайськ	96.9	0.010
16	м. Краснодон і район	172.4	0.008
16	м. Стаханов	137.4	0.008
17	м. Красний Луч	172.1	0.007
18	м. Брянка	72.6	0.006
19	м. Алчевськ	127.8	0.004

19	м. Лисичанськ	148.8	0.004
20	м. Кіровськ	53.8	0.003
20	м. Рубіжне	76.4	0.003
20	м. Луганськ	542.8	0.003
21	м. Сіверськодонецьк	143.8	0.002

Згідно з довідником “Соціально-економічне становище Луганської області в 1991 – 1993 рр.” (Луганськ, 1994), звідки запозичено й цифри чисельності мешканців міст і районів, населення Луганської області на 1 січня 1994 р. становило 2867.1 тис. чол. Отже, середній показник передплати на “Нашу газету” в другому півріччі 1996 р. становив 0.013. Вище цього показника піднялись сільські райони, а також міста Ровеньки та Свердловськ. Нижче цього показника перебуває решта крупних промислово розвинених міст області. Цей широкий ринок не освоєний і, напевно, частково втрачений.

Неможна не звернути уваги, що в рейтингу лідирують району півночі області з переважно україномовним населенням. Можливо, “Наша газета” тут зберігає свої позиції завдяки її розумінню проблем української мови й української культури. Вона зараз є єдино реально двомовною газетою Луганщини. Успіх “Нашої газети” в м. Ровеньки і м. Свердловську потребує спеціального вивчення, оскільки такої ж популярності газета не досягла в інших вугледобувних містах і районах.

Таким чином, зараз перед редакцією “Нашої газети” гостро постала **проблема зменшення передплатників**, особливо в промислових центрах. Не зрозумілі причини цього явища. Без їх з'ясування неможливо виробити нову концепцію редакційної стратегії. **Інша проблема**, яку необхідно розв'язати під час дослідження, це **зміни в читацьких інформаційних потребах** порівняно з 1991 р. (попереднє дослідження).

**Мета дослідження.** Це дослідження є прикладним. Його результатами повинні стати інформація й рекомендації, які дали б можливість керівництву газету виробити управлінські рішення, які б привели до зростання передплати і завоювання нових ринків збуту.

**Завдання дослідження.** Для досягнення мети дослідження необхідно в його ході розв'язати такі завдання:

- 1) з'ясувати мотиви передплати на “Нашу газету”
- 2) виявити ступінь читацького задоволення змістом і зовнішнім видом газети

- 3) вивчити ще невдоволені інформаційні потреби читачів
- 4) дослідити ставлення читачів до суспільно-політичної позиції газети
- 5) виявити ступінь відомості і популярності штатних співробітників редакції
- 6) вивчити інформаційне середовище, в якому перебувають читачі “Нашей газети”
- 7) виявити наміри читачів в ході передплатної кампанії на 1997 р.
- 8) виявити ступінь вдовolenості читачів доставкою газети
- 9) скласти портрет читацької аудиторії “Нашої газети”

Об'єкт і предмет дослідження

**Об'єктом дослідження** є комунікаційна взаємодія між “Нашою газетою” та її читацькою аудиторією. **Предметом дослідження** виступають фактори у названій взаємодії, що впливають на популярність “Нашої газети”.

**Логічний аналіз понять.** У цьому дослідженні центральним є поняття “**популярність газети**”. Воно розпадається на знаність газети і визнання газети. **Знаність газети** передбачає знання про неї більшості членів соціальної спільноти, на яку вона розрахована. В даному разі такою спільнотою є доросле населення Луганщини. Ми знаність газети в ході даного дослідження заміряти не будемо. **Визнання газети** являє собою наявність почуття задоволеності її діяльністю серед більшості читачів. Нами будуть вивчатись різні аспекти визнання.

Популярність газети зростає у випадку **ефективної поведінки комунікатора** (редакції), що передбачає максимальне вдовolenня інформаційних потреб читацької аудиторії.

**Стратегія редакції** визначається принципами відбору і способами подачі інформації на сторінках газети.

Поняття “**інформаційна ситуація**” характеризує конкретну взаємодію соціальної спільноти з засобами масової інформації. Це – конкретний стан попиту і пропозиції на інформаційному ринку. Ми будемо вивчати включеність в інформаційну ситуацію на Луганщині читачів “Нашої газети”.

**Інформаційні потреби** – це необхідність одержання тієї чи іншої інформації читачами.

Гіпотеза дослідження



Спад передплати на “Нашу газету”, очевидно, пов'язано з комплексом причин. Мабуть, серйозну роль у цьому відіграють економічні причини. Якщо “Нашу газету” передплачують в основному люди віком понад 40 років, то матеріальне становище більшості з них вкрай важке. **Друга причина** – інерція в роботі редакції, відставання від інформаційних запитів читачів. **Третя причина** криється в суспільно-політичній позиції газети. Є багато підстав ототожнювати її з інтересами перш за все обласної адміністрації. **Четверта причина** – поява нових цікавих видань всеукраїнського рівня, на які переорієнтувалась частина колишніх передплатників “Нашої газети”. **П'ятою причиною**, можливо є погана робота пошти, що робить передплату не вигідною і обтяжливою.

#### Характеристика вибіркової сукупності

У ході дослідження генеральною сукупністю виступають **читачі “Нашої газети”**. Передбачається опитати 400 чол. Вибіркова сукупність буде мати **цільовий характер**. Вона буде формуватись методом **серійного відбору**, коли опитуванню будуть піддаватися всі передплатники у певних відділеннях зв'язку. Місця збору інформації виділяються через знаходження позитивних і негативних екстрем, а також показника, наближеного до середнього. Як позитивні екстремі виділені Марківський і Старобільський райони, а також м. Ровеньки; як негативні екстремі – міста Сіверськодонецьк, Луганськ і Алчевськ. Близькими до середніх розглядаються показники Лутугінського району і м. Стаханів. У всіх містах збору інформації передбачається опитати по 50 чол.

Вся вибіркова сукупність ділиться на три неоднакові групи: 1) 200 чол. нинішніх передплатників; 2) 100 чол. передплатників у першому півріччі, котрі відмовилися від передплати в цьому році; 3) 100 чол. читачів – непередплатників (тих, хто купує, бере у бібліотеці, у родичів, на роботі тощо).

#### Результати дослідження

Замовнику за результатами дослідження буде поданий аналітичний звіт і статистичні таблиці з кожного питання анкети. Керівник дослідження у випадку необхідності виступить з доповіддю перед колективом редакції “Нашої газети”.

#### Додаток 4

##### АНКЕТА-ДІАЛОГ читачів з редакцією “Нашої газети”

“Наша газета” видається шостий рік. Аналізуючи набутий за цей час досвід, редакція вирішила порадитися з Вами. Зараз вносяться зміни у зовнішній вигляд газети і в її зміст. Перетворення можуть бути успішними, якщо вони зорієнтовані на потреби та інтереси читачів.

Будь ласка, відповідайте на питання послідовно, не пропускаючи жодного. Нам важливо знати Вашу думку з усього кола питань. Прочитавши питання,

ознайомтесь з пропонованими варіантами відповідей, а потім з допомогою ручки чи олівця обведіть номер тієї відповіді (чи відповідей, якщо їх можна вибрати декілька), яка збігається з Вашою думкою. Всі ці номери позначені тризначними числами.

1. Інформація про які регіони Вас найбільше цікавить?

(Можна відмітити декілька позицій)

001 – Луганська область

002 – Донбас в цілому

003 – вся Східна Україна

004 – Україна в цілому

005 – сусідні з Донбасом області Росії

006 – Росія в цілому

007 – СНД в цілому

008 – інше (напишіть, що саме)

2. Чи задовольняється Ваша зацікавленість в одержанні інформації про різні регіони “Нашою газетою”

№	Назви регіонів	Задовольняє цілком	Задовольняє частково	Радше не задовольняє	Цілком не задовольняє	Важко відповісти
1.	Луганська обл.	001	002	003	004	005
2.	Донбас в цілому	001	002	003	004	005
3.	Східна Україна	001	002	003	004	005
4.	Україна в цілому	001	002	003	004	005
5.	Сусідні з Донбасом області Росії	001	002	003	004	005
6.	Росія в	001	002	003	004	005

	цілому					
7.	СНД в цілому	001	002	003	004	005
8.	Інше	001	002	003	004	005

3. З яких джерел Ви найбільше узнаете про життя Луганської області? (Можна відмітити декілька відповідей)

001 – з передач обласного телебачення

002 – з передач місцевого (міського чи районного) телебачення

003 – з передач обласного радіо

004 – з передач місцевого (міського чи районного) радіо

005 – з передач радіо “Скайвей”

006 – з передач радіо “Мегаполіс”

007 – з “Нашої газети”

008 – з “Луганської правди”

009 – з “Голосу Донбасу”

010 – з “Молодіжної газети”

011 – з “Суботнього калейдоскопу”

012 – з “Луганск ХХІ век”

013 – з безпосередніх розмов з людьми

014 – інших джерел (напишіть, яких саме)

015 – важко відповісти

4. Чи часто Ви дивитесь передачі різних телекомпаній?

№	Назви телекомпаній	Дивлюсь регулярно	Дивлюсь іноді	Не дивлюсь	Не прий-має телевізор	Важко відповіс-ти
1.	УТ –1	001	002	003	004	005
2.	УТ-2	001	002	003	004	005

3.	ОРТ “Останкино”	001	002	002	004	005
4.	РТР “Россия”	001	002	002	004	005
5.	Луганське обласне телебачення	001	002	002	004	005
6.	Місцеве (міське, рай- онне) телебачення	001	002	002	004	005
7.	ISTV	001	002	003	004	005
8.	НТВ	001	002	003	004	005
9.	Ефір – 1	001	002	003	004	005

5. Чи часто Ви слухаєте передачі різних радіостанцій?

№	Назви радіостанцій	Слухаю регу- лярно	Слу- хаю іноді	Не слу- хаю	Не приймає радіоприймач	Важко від- повіс- ти
1.	Перша прог- рама Українського радіо	001	002	003	004	005
2.	Промінь	001	002	003	004	005
3.	Інші програми українського радіо	001	002	003	004	005
4.	Маяк	001	002	003	004	005
5.	Інші програми радіо Росії	001	002	003	004	005
6.	Обласне радіо	001	002	003	004	005
7.	Скайвей	001	002	003	004	005
8.	Мегаполіс	001	002	003	004	005

9.	Міське чи рай-онне радіо	001	002	003	004	005
10.	Голос Америци	001	002	003	004	005
11.	Бі-бі-сі	001	002	003	004	005
12.	Свобода	001	002	003	004	005

6. Напишіть, будь ласка, які газети Ви у другому півріччі 1996 р. передплачували, які регулярно купували (чи брали в бібліотеці, у знайомих, родичів, на роботі)?

Передплачували \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Купували \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. Які газети Ви маєте намір передплатити на 1997 р., а які будете регулярно купувати чи отримувати з інших джерел?

Передплачу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Буду купувати \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. За п'ятибальною шкалою оцініть перелічені в таблиці газети.

Це повинні бути узагальнюючі і всебічні оцінки

№	Назви газет	Дуже погано	Пога-но	Зад-овільно	Доб-ре	Відмінно	Важко відповісти
1.	Наша газета	001	002	003	004	005	006
2.	Луганская правда	001	002	003	004	005	006
3.	Жизнь Луганска	001	002	003	004	005	006

4.	Експрес-клуб	001	002	003	004	005	006
5.	Молодежные новости	001	002	003	004	005	006
6.	Ветеран	001	002	003	004	005	006
7.	Субботний калейдоскоп	001	002	003	004	005	006
8.	Голос Донбасса	001	002	003	004	005	006
9.	Донецкий кряж	001	002	003	004	005	006
10.	Луганск XXI век	001	002	003	004	005	006
11.	Кам'яний Брід	001	002	003	004	005	006
12.	Бізнес-Донбас	001	002	003	004	005	006
13.	Негоціант	001	002	003	004	005	006
14.	Ракурс	001	002	003	004	005	006

9. Чому Ви передплатили “Нашу газету” в другому півріччі 1996 р.?

(Відповідають лише передплатники!)

001 – щоб мати регулярну інформацію про події в нашій області

002 – щоб мати програму телепередач

003 – мені подобається авторський колектив газети

004 – тут друкуються матеріали, що сприяють духовному зростанню

005 – мені це необхідно для роботи

006 – газета сприяє відродженню української культури

007 – газета обстоює специфічні інтереси мешканців Донбасу

008 – мені передплатили газету як подарунок

009 – інше (напишіть, що саме)

010 – важко відповісти

10. Чому Ви не передплатили “Нашу газету” в другому півріччі 1996 р.?

(Відповідають передплатники першого півріччя 1996р., хто відмовився або не зміг передплатити в другому півріччі, і ті, хто читає газету, купуючи її в роздрібній торгівлі або бере в бібліотеці, на роботі, у родичів тощо)

001 – через високу вартість

002 – через те, що передплатив інші газети

003 – через розчарування тематикою

004 – через розчарування рівнем майстерності журналістів

005 – через розчарування суспільно-політичною позицією газети

006 – через розчарування зовнішнім виглядом

007 – через погану роботу пошти

008 – інше (напишіть, що саме)

009 – важко відповісти

11. Останнім часом номери газети набираються на комп'ютерному комплексі і друкуються з полімерних форм. Як Ви оцінюєте новий зовнішній вигляд газети?

001 – газета почала подобатися мені значно більше

002 – особливих змін не помітно

003 – газета мені подобається менше

004 – важко відповісти

12. Висловіть своє ставлення до різних сторін зовнішнього вигляду “Нашої газети”

№	Аспекти зовнішнього вигляду	Цілком задовольняє	В цілому задовольняє	Радше не задовольняє	Цілком не задовольняє	Важко відповісти
1.	Якість друку	001	002	003	004	005
2.	Шрифт назви	001	002	003	004	005

	газети					
3.	Майстерність фотографій	001	002	003	004	005
4.	Якість друку фотографій	001	002	003	004	005
5.	Компонування матеріалів у номері	001	002	003	004	005
6.	Майстерність малюнків	001	002	003	004	005
7.	Якість друку малюнків	001	002	003	004	005
8.	Формат газети	001	002	003	004	005

13. Публікації на які теми в “Нашій газеті” Ви читаєте завжди, читаєте час від часу і не читаєте зовсім?

№	Теми	Читаю завжди	Читаю іноді	Ніколи не читаю	Важко відповісти
1.	Діяльність обласної адміністрації	001	002	003	004
2.	Діяльність Рад різних рівнів	001	002	003	004
3.	Інформація про події в області	001	002	003	004
4.	Інформація про події за межами області	001	002	003	004
5.	Економіка області	001	002	003	004
6.	Соціальні проблеми	001	002	003	004
7.	Політичне життя	001	002	003	004
8.	Моральні проблеми	001	002	003	004
9.	Виховання і освіта	001	002	003	004
10.	Художня культура	001	002	003	004
11.	Релігія	001	002	003	004



12.	Спорт	001	002	003	004
13.	Проблеми екології	001	002	003	004
14.	Медицина і охорона здоров'я	001	002	003	004
15.	Боротьба зі злочинністю	001	002	003	004
16.	Астрологічні прогнози	001	002	003	004
17.	Публікації місцевих вчених	001	002	003	004
18.	Літературні твори місцевих авторів	001	002	003	004
19.	Історія рідного краю	001	002	003	004
20.	Корисні поради з побутових питань	001	002	003	004
21.	Програми телепередач	001	002	003	004
22.	Рекламні оголошення	001	002	003	004

14. Чи задоволені Ви рівнем висвітлення в “Нашій газеті” тем, які Вас найбільше цікавлять?

001 – задоволений цілком

002 – задоволений частково

003 – радше не задоволений, ніж задоволений

004 – зовсім не задоволений

004 – важко відповісти

15. В “Нашій газеті” друкуються матеріали під постійними рубриками. Дайте їм узагальнюючу оцінку за п'ятибальною шкалою

№	Назви рубрик	Дуже погано	Погано	Задовільно	Добре	Відмінно	Важко відповісти
---	--------------	-------------	--------	------------	-------	----------	------------------

1.	Вісник обласної адміністрації	001	002	003	004	005	006
2.	Основний закон нашого життя	001	002	003	004	005	006
3.	Люди культури	001	002	003	004	005	006
4.	Наше багатство	001	002	003	004	005	006
5.	Листи в редакцію	001	002	003	004	005	006
6.	Люди й долі	001	002	003	004	005	006
7.	Музобоз	001	002	003	004	005	006
8.	Дайджест	001	002	003	004	005	006
9.	Американська мрія	001	002	003	004	005	006
10.	П'ятий вимір	001	002	003	004	005	006
11.	Наш дім	001	002	003	004	005	006
12.	Сад і город	001	002	003	004	005	006
13.	Він та вона	001	002	003	004	005	006
14.	Ракурс	001	002	003	004	005	006
15.	Вірую	001	002	003	004	005	006

16. Як Ви оцінюєте якість інформації, яка друкується в “Нашій газеті”

З точки зору оперативності

001 – газета завжди своєчасно відображає події, які відбуваються в нашій області

002 – газета найчастіше інформує про події з запізненням

003 – важко відповісти

З точки зору повноти

004 – події висвітлюються всебічно

005 – багато про що замовчується

006 – важко відповісти

Інформація про майбутнє

007 – газета своєчасно інформує про те, що нас очікує

008 – газета не дає достатньої інформації про події, які мають відбутися

009 – з одних питань дає, з інших – ні

010 – важко відповісти

Вплив газетної інформації на Ваше життя

011 – прийняті мною на підставі публікацій “Нашей газеты” рішення були правильними

012 – прийняті мною на цій підставі рішення були помилковими

013 – важливих рішень на підставі інформації “Нашей газеты” не приймав

014 – важко відповісти

17. Як “Наша газета” повинна писати про події й проблеми?

001 – тільки інформувати, надаючи можливість читачам давати свою оцінку

002 – слід інформацію суміщати з оцінками й висновками

003 – окрім інформації й аналізу повинна даватися й моральна оцінка подіям, що відбуваються

004 – важко відповісти,

18. “Наша газета” виходить як двомовне українсько-російське видання. Як Ви ставитесь до цього?

001 – газета повинна видаватися лише українською мовою

002 – газета повинна виходити лише російською мовою

003 – підтримую двомовний варіант

004 – проблема мені байдужа

19. Що Ви думаєте про національно-культурну ситуацію в Луганській області?

Хто ми?

001 – на Луганщині, як і взагалі в Донбасі, склалась особлива спільнота людей, що має свої витоки як в Україні, так і в Росії

002 – населення Луганщини – це переважно українці, котрі набули специфічних рис через особливості історії

003 – населення Луганщини – це переважно росіяни і зросійщені представники інших народів

004 – населення Луганщини – це денаціоналізовані, відірвані від коренів люди

005 – інше (напишіть, що саме)

006 – важко відповісти

Наше майбутнє

007 – культурна специфіка Донбасу збережеться і в майбутньому

008 – відбудеться українізація

009 – відбудеться повна русифікація

010 – важко відповісти

Культурне самопочуття

011 – ми – глуха культурна провінція

012 – наш культурний рівень не нижчий, ніж у більшості регіонів України

013 – наш культурний рівень вищий, ніж у більшості регіонів України

014 – важко відповісти

20. Як “Наша газета” повинна писати про релігію?

001 – пропагувати релігію

002 – лише інформувати про релігійні події і проблеми

003 – однаковою мірою писати і про релігію, і про атеїзм

004 – пропагувати атеїзм

005 – важко відповісти

21. Чиї інтереси обстоює “Наша газета” і який вигляд це повинно мати у майбутньому?

(Можна відмітити декілька позицій)

№	Чиї інтереси	Зараз	Повинно бути
1.	Обласної адміністрації	001	002
2.	Обласної Ради	003	004
3.	Особисто Фоменка Г.П.	005	006
4.	Партій правої орієнтації	007	008
5.	Центристських партій	009	010
6.	Партій лівої орієнтації	011	012
7.	Підприємців	013	014
8.	Директорів заводів	015	016
9.	Мафії	017	018
10.	Робітничого класу	019	020
11.	Інтелігенції	021	022
12.	Всіх мешканців області	023	024
13.	Свої власні	025	026
14.	Інше	027	028
15.	Важко відповісти	029	030

22. Як Вам доставляють “Нашу газету”? (Відповідають лише передплатники!)

001 – отримую газету в день виходу

002 – отримую наступного дня

003 – отримую через декілька днів

23. Редакція “Нашої газети” регулярно проводить для своїх читачів добродійні грошово-речові лотереї, різні конкурси та ігри. Чи варто продовжити ці традиції?

001 – слід продовжити

002 – слід від цього відмовитися

003 – важко відповісти

Якщо у Вас є якісь конкретні пропозиції, то напишіть про них

24. Які зміни в роботі “Нашої газети” і в умовах її розповсюдження могли б привести до збільшення кількості передплатників?

001 – розширення тематики публікацій

002 – поліпшення якості публікацій

003 – поліпшення зовнішнього вигляду газети

004 – зміна політичної позиції газети

005 – збільшення періодичності її виходу (до 3-4 на тиждень)

006 – поліпшення доставки за місцем мешкання

007 – можливість отримувати газету за місцем роботи

008 – здешевлення передплатної ціни

009 – інше (що саме – напишіть)

010 – важко відповісти

25. Особисто Ви передплатите “Нашу газету” на 1997 рік?

001 – обов'язково

002 – радше передплачу

003 – радше не передплачу

004 – не передплачу

005 – важко відповісти

26. Будь ласка, повідомте дещо про себе

Стать

001 – жіноча

002 – чоловіча

Вік

003 – до 18 років; 004 – до 25 років; 005 – від 25 до 35 років; 006 – від 35 до 45 років; 007 – від 45 до 65 років; 008 – понад 65 років

Освіта

009 – початкова; 010 – незакінчена середня; 011 – середня; 012 – середня спеціальна; 013 – незакінчена вища; 014 – вища

#### Соціальне становище

015 – робітник промислового підприємства

016 – працівник сфери обслуговування

017 – член КСП

018 – фермер

019 – шахтар

020 – зайнятий індивідуальною трудовою діяльністю

021 – безробітний

022 – службовець без вищої освіти

023 – службовець з вищою освітою

024 – керівник підприємства

025 – підприємець

026 – учень середнього чи середнього спеціального навчального закладу

027 – студент вузу

028 – представник гуманітарної інтелігенції

029 – ІТР

030 – пенсіонер

#### Національність

031 – українець; 032 – росіянин; 033 – єврей

034 – інша (напишіть) \_\_\_\_\_

#### Рідна мова

035 – українська; 036 – російська; 037 – інша

Як Ви отримуєте “Нашу газету”?

038 – за передплатою; 039 – купую; 040 – беру в бібліотеці, на роботі, у родичів

041 – інше \_\_\_\_\_

Скільки років поспіль Ви передплачуєте “Нашу газету”?

042 – 5 років

043 – 4 роки

044 – 3 роки

045 – 2 роки

046 – 1 рік

Чи були у Вас перерви у передплаті “Нашої газети”?

047 – не було

048 – були, але не тривалі

049 – передплачував вкрай нерегулярно

050 – після одного терміну передплати вирішив більше ніколи не передплачувати

051 – важко відповісти

Місце проживання

052 – Марківський район

053 – Старобільський район

054 – Лутугинський район

055 – м. Алчевськ

056 – м. Ровеньки

057 – м. Луганськ

058 – м. Стаханов

059 – м. Сіверськодоонецьк

Додаток 5



## ПРОГРАМА

соціологічного дослідження “Інформаційні потреби ділових кіл Луганщини та перспективи їх задоволення газетою “Негоціант”

### Проблемне поле дослідження

Зараз на газетному ринку точиться гостра боротьба між “діловими виданнями”, призначеними для підприємців і промисловців. Тут стикаються столичні (як от: “Деловые новости”, “Бизнес”, “Посредник” тощо) і регіональні видання (до їх числа належить і “Негоціант”). Деякі регіональні видання прагнуть до представництва на всьому українському ринку (наприклад “Галицькі контракти” і деякі інші). Київський концерн “Бліц-інформ” пішов по шляху створення своїх дочірніх видань у регіонах (“Бизнес-Донбасс”, “Бизнес-Крым”, “Бизнес-Харьков”). Деякі місцеві газети створюють ділові додатки (“Жизнь Луганска” має свій додаток “Деловой Луганск”). За таких обставин важко відшукати свою нішу в інформаційному полі, ще важче міцно там утвердитися, стати незамінним для споживача.

На ринку Луганської області газета “Негоціант”, яка видається в Донецьку, представлена менше року. Її майбутнє залежить тут від того, наскільки точно редакція враховуватиме інформаційні проблеми, а також орієнтуватиметься на інтереси промисловців і підприємців Луганщини.

У даному дослідженні, яке має прикладний характер, **головною проблемою** є відповідність стратегії діяльності редакції газети “Негоціант” потребам та інтересам ділових кіл Луганської області.

**Інша проблема**, полягає у з'ясуванні найбільш ефективних шляхів розповсюдження відомостей про газети, а отже, і найбільш дієвих каналів рекламного впливу на потенційних споживачів.

**Мета дослідження** – вироблення практичних рекомендацій, які дадуть можливість редакції газети “Негоціант” прийняти необхідні управлінські рішення, що сприяють утвердженню на ринку ділової преси Луганської області

**Об'єкт і предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є інформаційна взаємодія між промисловцями і підприємцями Луганської області й діловою пресою, елементом якої є газета “Негоціант”. **Предметом дослідження** є ступінь відповідності між інформаційними потребами ділових кіл Луганщини і стратегією діяльності редакції “Негоціант”.

**Логічний аналіз основних понять.** Центральним в цьому дослідженні є поняття “інформаційні потреби ділових кіл Луганщини” і “стратегія діяльності “Негоціанта”. Під **інформаційним потребами** ми маємо на увазі необхідність для життєдіяльності економічних суб'єктів отримання інформації про стан зовнішнього середовища і про способи поведінки в ньому. Під **стратегією**

**поведінки редакції** мається на увазі відбір і спосіб подачі інформації на сторінках газети.

Важливим поняттям у цьому дослідженні є **“інформаційна ситуація”**, яке характеризує конкретну взаємодію ділових кіл Луганщини з реально присутніми на ринку виданнями, ступінь вдовolenості реципієнтів діяльністю комунікаторів.

Під **ефективною поведінкою** комунікатора (редакції) маємо на увазі діяльність, коли максимально задовольняються потреби і зростає **популярність газети**. Зміст поняття “популярність газети” розпадається на “знаність про газету” і “визнання газети читачами”.

**Знаність газети передбачає** знання про неї більшості членів соціальної групи, на яку вона розрахована. **Визнання газети** являє собою наявність почуття задоволеності її діяльністю у більшості читачів.

Гіпотеза дослідження:

Утвердження газети “Негоціант” на ринку Луганської області стримується такими факторами: а) слабкими відомостями про неї; б) поганою орієнтацією публікацій на потреби різних груп реципієнтів; г) поганим врахуванням інтересів саме ділових кіл Луганщини.

Для подолання цих негативних факторів газета повинна стати органом об'єднання всіх ділових людей Донбасу, що можливо лише за умови збалансування їх інтересів. Це передбачає серйозні зміни в спрямованості стратегії діяльності редакції. Вони повинні полягати у кращому врахуванні потреб та інтересів різних груп ділових людей. Лише поєднання цих змін з наполегливою й ефективною рекламною кампанією дозволить добитися успіху.

**Завдання дослідження.** Для досягнення поставлених цілей необхідно:

- 1) скласти уявлення про інформаційну ситуацію в середовищі промисловців і підприємців Луганської області та про становище “Негоціанта”;
- 2) скласти уяву про розподіл пріоритетів в інформаційних запитах різних груп ділових людей Луганщини;
- 3) вивчити зміст номерів газети “Негоціант” за січень-квітень 1996 р.;
- 4) провести процедуру порівняння інформаційних потреб реципієнтів з діяльністю по їх вдовolenню газетою “Негоціант”;
- 5) отримати уявлення про головні канали розповсюдження інформації про нові ділові газети серед промисловців і підприємців Луганщини.

Методи збору інформації

У ході дослідження передбачається провести збір інформації про інформаційну ситуацію, про інформаційні проблеми та інтереси, про канали поширення відомостей про нові ділові видання **методом анкетування** представників ділових кіл **за місцем роботи**.

Вивчення змісту номерів газети “Негоціант” за січень-квітень 1996 р. буде здійснюватись **методом контент-аналізу**.

#### Характеристика вибірових сукупностей

У ході анкетування передбачається опитати 200 чоловік. З них 68 будуть представляти старі економічні структури, що перебували чи перебувають у держвласності, 72 – нові суб'єкти державної діяльності, пов'язані з приватною власністю, і 60 – особи, зайняті приватною підприємницькою діяльністю. Ця пропорція 34%, 36% і 30% буде дотримуватись і під час опитування в різних містах – м. Луганськ (80 чол.), містах Стаханов, Алчевськ, Красний Луч і Лисичанськ (по 30 чол. в кожному).

Під час проведення контент-аналізу вибірка робитись не буде.

#### Результати дослідження

Замовнику за результатами дослідження буде представлено аналітичний звіт. Керівник дослідження виступить з доповіддю перед колективом редакції газети “Негоціант”.

#### Додаток 6

##### АНКЕТА

“Інформаційні потреби ділових кіл Луганщини”

Дослідження проводиться на замовлення бізнес-кур'єра Донбасу “Негоціант” і має на меті поліпшити інформаційне забезпечення ділових кіл Луганської області. Просимо Вас відповісти на запитання нашої анкети.

Будь ласка, відповідайте на запитання послідовно, не пропускаючи жодного. Нам важливо знати Вашу думку з усього кола проблем. Прочитавши запитання, ознайомтесь з запропонованими варіантами відповідей, а потім ручкою або олівцем обведіть номер тієї відповіді (чи відповідей, якщо їх можна вибрати декілька), яка збігається з Вашою думкою. Всі ці номери подані тризначними числами.

Анкета анонімна. Всі дані будуть використовуватись лише в узагальненому вигляді.

1. З яких каналів Ви зараз отримуєте найбільшу кількість необхідної для Вас (Вашого підприємства) ділової інформації? (Можна відмітити декілька позицій)

001 – з передач телебачення

002 – з передач радіо

003 – з ділових газет

004 – з громадсько-політичних газет

005 – з спеціальних журналів

006 – з книг

007 – з комп'ютерного зв'язку

008 – з безпосереднього спілкування з іншими діловими людьми

009 – з власних досліджень

010 – інше

011 – важко відповісти

2. Чи часто Ви особисто дивитися передачі різних телекомпаній?

№	Назви телекомпаній	Дивлюсь регу- лярно	Див- люсь іноді	Не дивлюсь	Важко відповісти
1.	УТ – 1	012	013	014	015
2.	УТ – 2	016	017	018	019
3.	ОРТ (“Останкино”)	020	021	022	023
4.	РТР (канал “Россия”)	024	025	026	027
5.	НТВ	028	029	030	031
6.	Луганське обласне телебачення	032	033	034	035
7.	Луганське кабельне телебачення (ЛКТ)	036	037	038	039
8.	Ефір – 1	040	041	042	043
9.	Інші місцеві канали	044	045	046	047
10.	Інше	048	049	050	051

### 3. Чи часто Ви особисто слухаєте передачі різних радіостанцій?

№	Назви радіостанцій	Слухаю регулярно	Слухаю іноді	Не слухаю	Важко відповісти
1.	Перша програма українського радіо	052	053	054	055
2.	Промінь	056	057	058	059
3.	Інші програми українського радіо	060	061	062	063
4.	Маяк	064	065	066	067
5.	Інші програми радіо Росії	068	069	070	071
6.	Луганське обласне радіо	072	073	074	075
7.	Міське радіо	076	077	078	079
8.	Голос Америки	080	081	082	083
9.	Бі-бі-сі	084	085	086	087
10.	Свобода	088	089	090	091

### 4. Які ділові газети використовуються в роботі на Вашому підприємстві (чи Вами особисто)?

092 – Финансовая Украина; 093 – Бизнес; 094 – Закон і бізнес; 095 – Урядовий кур'єр; 096 – Голос України; 097 – Посередник; 098 – Деловая Украина; 099 – Пресс-клуб; 100 – Негоциант; 101 – Бизнес-Донбасс; 102 – Харьковський кур'єр; 103 – Галицькі контракти; 104 – Собственник; 105 – Салон Дона и Баса; 106 – Экспресс-клуб; 107 – Жизнь Луганска (“Деловой Луганск”); 108 – Інші (напишіть, які саме)

### 5. Оцініть перелічені нижче газети за п'ятибальною шкалою, враховуючи їхню корисність для Вашої справи

№	Назви газет	Відмінно	Добре	Задовільно	Пога-но	Дуже погано	Важко відповісти
1.	Бізнес	109	110	111	112	113	114

2.	Галицькі контракти	115	116	117	118	119	120
3.	Посередник	121	122	123	124	125	126
4.	Негоціант	127	128	129	130	131	132
5.	Бизнес-Донбасс	133	134	135	136	137	138
6.	Харьковский курьер	139	140	141	142	143	144

6. Які матеріали, надруковані в ділових газетах, цікавлять Вас

(Ваше підприємство) і наскільки ці потреби задовольняються тепер?

№	Теми матеріалів	Інтерес		Вдоволення			Важко
		цікавить	не цікавить	задовольн.	частково задовольн.	не задовольн.	
							відповісти
1.	Закони та інші нормативні документи центральних органів держ. влади України	145	146	147	148	149	150
2.	Рішення місцевих органів влади	151	152	153	154	155	156
3.	Рішення і роз'яснення податкових органів	157	158	159	160	161	162
4.	Прайс-аркуші	163	164	165	166	167	168
5.	Оголошення про купівлю-продаж	169	170	171	172	173	174
6.	Статистичні дані про розвиток економіки	175	176	177	178	179	180
7.	Аналітичні	181	182	183	184	185	186

	статті про розвиток економіки						
8.	Стан товарного ринку	187	188	189	190	191	192
9.	Стан фондового ринку	193	194	195	196	197	198
10.	Стан ринку нерухомості	199	200	201	202	203	204
11.	Стан ринку послуг	205	206	207	208	209	210
12.	Стан ринку праці	211	212	213	214	215	216
13.	Стан аграрного сектора	217	218	219	220	221	22
14.	Туристичний бізнес	223	224	225	226	227	228
15.	Страховий бізнес	229	230	231	232	233	234
16.	Аналіз взаємовідносин між політикою і бізнесом	235	236	237	238	239	240
17.	Курси валют	241	242	243	244	245	246
18.	Аналіз взаємовідносин у діловому світі	247	248	249	250	251	252
19.	Аналіз розвитку банківської справи	253	254	255	256	257	258
20.	Аналіз проблем приватизації	259	260	261	262	263	264
21.	Проблема злочинності	265	266	267	268	269	270

22.	Інформація про економічні події	271	272	273	274	275	276
23.	Матеріали про етику бізнесу	277	278	279	280	281	282
24.	Новини техніки і новинки технологій	283	284	285	286	287	288
25.	Юридичні консультації	289	290	291	292	293	294
26.	Зарубіжна інформація	295	296	297	298	299	300
27.	Корисні поради для роботи з комп'ютером	301	302	303	304	305	306

Якщо Вас цікавлять ще якісь теми, то, будь ласка, напишіть, які саме

---

---

---

---

---

---

7. Ділова інформація завжди пов'язана з якимись географічними регіонами. Інформація про які регіони і країни Вам (Вашому підприємству) необхідна для досягнення ділового успіху? (Можна відмітити декілька позицій)

307 – Луганська обл.

308 – Донбас

309 – близькі до Донбасу області України


310 – Україна в цілому

311 – близькі до Донбасу області Росії

312 – європейська частина Росії

313 – вся Росія



- 
- 314 – Білорусь
  - 315 – Молдова
  - 316 – Казахстан і Середня Азія
  - 317 – Кавказ і Закавказзя
  - 318 – Прибалтика
  - 319 – Польща
  - 320 – Туреччина
  - 321 – колишні соціалістичні країни Європи
  - 322 – країни Близького і Середнього Сходу
  - 323 – Китай
  - 324 – Японія
  - 325 – США і Канада
  - 326 – Латинська Америка
  - 327 – країни Західної Європи
  - 328 – Африка
  - 329 – Австралія

Якщо Вас цікавить інформація про якісь інші регіони, то напишіть, про які саме

---

8. Які суспільні суперечності найбільш істотно впливають на діяльність промисловців і підприємців?

- 330 – між діловими колами і Верховною Радою України
- 331 – між діловими колами і Кабінетом Міністрів
- 332 – між діловими колами і Президентом України
- 333 – між різними гілками влади в державі
- 334 – між діловими колами і лівими політичними партіями
- 335 – між діловими колами і українськими націоналістичним партіями і групами

336 – між діловими колами і профспілками

337 – між діловими колами і місцевими органами влади

338 – між діловими людьми і персоналом їхніх підприємств

339 – між діловими колами і мафією (кримінальними елементами)

340 – між українськими діловими колами і зарубіжними конкурентами

341 – важко відповісти

9. Які суперечності є істотними серед самих промисловців і підприємців?

343 – між старими керівниками підприємств, що перебували або перебувають у держвласності, і новими підприємцями

344 – між угрупованнями, що представляють різні регіони країни

345 – між тими, хто займається виробництвом і комерсантами

346 – між крупними й дрібними підприємцями

347 – між банкірами і рештою промисловців і підприємців

348 – між підприємцями, котрі мають кримінальне минуле й зв'язки, і всіма іншими діловими людьми

349 – між підприємцями різних національностей

350 – інше

351 – важко відповісти

10. Які існують стосунки між діловими колами Луганської і Донецької областей?

352 – співробітництво

353 – конкуренція

354 – між одними групами – співробітництво, між іншими – конкуренція

355 – ніяких реальних стосунків

356 – інше

357 – важко відповісти

11. Як Ви оцінюєте економічний клімат в Донецькій області порівняно з Луганською?

358 – як більш сприятливий, ніж у нас

359 – як менш сприятливий

360 – за одними показниками – більш сприятливий, за іншими – ні

361 – суттєвої різниці немає

362 – важко відповісти

12. Що Ви думаєте про національно-культурну ситуацію в Донбасі?

363 – тут склалася особлива спільнота людей, що має свої витоки як в Україні, так і в Росії

364 – тут живуть переважно українці, котрі набули специфічних рис через особливості історії

365 – тут живуть переважно росіяни і обрусілі представники інших народів

366 – населення Донбасу – це денационалізовані, відірвані від коріння люди

367 – важко відповісти

13. Ділову інформацію можна публікувати у вигляді звичайних рекламних оголошень або у вигляді прайс-аркушів. Чому Ви надаєте перевагу під час читання газети і коли замовляєте свою інформацію в газету?

	Під час читання	Під час замовлення
Звичайні оголошення	368	369
Прайс-аркуші	370	371

14. Як ділова регіональна газета повинна писати про події і явища?

372 – лише інформувати

373 – поєднувати інформацію з аналізом

374 – інформацію і аналіз поєднувати з моральними оцінками

375 – важко відповісти

15. Яку позицію повинна займати регіональна ділова газета стосовно політичних проблем?

376 – обстоювати інтереси промисловців і підприємців, але не ототожнювати свою позицію з позицією якоїсь партії

377 – відбивати позиції партій, які захищають інтереси ділових людей

378 – на перший план ставити інтереси загальнонаціональні і обстоювати ідею соціального партнерства

379 – інше

380 – важко відповісти

16. З яких джерел Ви найчастіше дізнаєтесь про появу нових газет для ділових людей?

381- з передач телебачення; 382 – з передач радіо; 383 – з газет; 384 – з оголошень, афіш і рекламних щитів; 385 – з розмов з людьми свого кола; 386 – із розмов з рідними, близькими, друзями або знайомими; 387 – з каталогів; 388 – безпосередньо в газетних кіосках; 389 – в бібліотеці; 390 – інше; 391 – важко відповісти

17. Наприкінці повідомте дещо себе і про своє підприємство

СТАТЬ НАЦІОНАЛЬНІСТЬ

392 – жіноча 394 – українець 396 – інша (напишіть)

393 – чоловіча 395 – росіянин \_\_\_\_\_

ВІК

397 – від 18 – до 25 років; 398 – від 25 до 35 років; 399 – від 35 до 45 років; 400 – від 45 до 65 років; 401 – більше 65 років

ОСВІТА

402 – середня; 403 – середня спеціальна; 404 – незакінчена вища; 405 – вища

ПОСАДА (рід занять)

406 – перший керівник

407 – заступник першого керівника

408 – керівник служби маркетингу

409 – зайнят(а)ий індивідуальною підприємницькою діяльністю

410 – інше (що саме) \_\_\_\_\_

### ПРОФІЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

411 – виробництво

412 – торгівля

413 – обслуговування, послуги

**ЯКЩО ПІДПРИЄМСТВО ЗАЙНЯТЕ ВИРОБНИЦТВОМ, ТО ЩО ВОНО ВИГОТОВЛЯЄ?**

414 – сировину і напівфабрикати

415 – станки і механізми

416 – товари народного споживання тривалого користування

417 – одяг і взуття

418 – продукти харчування

419 – інше

### ФОРМА ВЛАСНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

420 – державна; 421 – АТЗТ; 422 – ВАТ; 423 – ТОВ; 424 – СП; 425 – МП; 426 – арендне підприємство; 427 – ПП; 428 – інше

### МІСТО, ДЕ РОЗТАШОВАНЕ ПІДПРИЄМСТВО

429 – Луганськ

430 – Стаханов

431 – Лисичанськ

432 – Алчевськ

433 – Красний Луч

**ДЯКУЄМО ВАМ ЗА ДОПОМОГУ!**

Додаток 7

## РУБРИКАТОР

для контент-аналізу публікацій газети “Негоціант” за лютий-травень 1996 р.

Дата

Обсяг номера в см<sup>2</sup>

Увага газети до правових питань

Публікація законів та інших нормативних документів центральних органів державної влади України:

а) Закони

001 – кількість матеріалів у номері

002 – загальний обсяг в см<sup>2</sup> у номері

003 – % від загального обсягу номера

б) Укази Президента України

004 – кількість у номері

005 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

006 – % від загального обсягу номера

в) Постанова Кабінету Міністрів або окремих міністерств

007 – кількість у номері

008 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

009 – % від загального обсягу номера

Публікації рішень місцевих органів влади:

Донецької області

010 – кількість у номері

011 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

012 – % від загального обсягу номера

Луганської області

013 – кількість у номері

014 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

015 – % від загального обсягу номера

Рішення і роз'яснення податкових органів:

Центральних

016 – кількість у номері

017 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

018 – % від загального обсягу номера

Донецької області

019 – кількість у номері

020 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

021 – % від загального обсягу номера

Луганської області

022 – кількість у номері

023 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

024 – % від загального обсягу номера

Юридичні консультації

025 – кількість у номері

026 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

027 – % від загального обсягу номера

Пропозиції можливостей ділових кіл впливати на законотворчий і нормотворчий процес:

(Підраховуються всі смислові одиниці номера)

033 – на рівні центральних органів влади України

034 – на рівні місцевих органів влади Донецької області

035 – на рівні місцевих органів влади Луганської області

036 – інше

Проблема ринків на сторінках газети

1. Товарний ринок:

а) В цілому

037 – кількість матеріалів у номері

038 – кількість фрагментів в інших матеріалах

039 – загальний обсяг у см<sup>2</sup>

040 – % від загального обсягу номера

б) Ринок продовольчих товарів

Донецька область

041 – кількість матеріалів

042 – кількість фрагментів

043 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

044 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку

Луганська область

045 – кількість матеріалів

046 – кількість фрагментів

047 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

048 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку

в) Ринок промислових товарів повсякденного попиту

Донецька область

049 – кількість матеріалів

050 – кількість фрагментів

051 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

052 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку



Луганська область

053 – кількість матеріалів

054 – кількість фрагментів

055 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

056 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку

г) Ринок товарів тривалого користування

Донецька область

057 – кількість матеріалів

058 – кількість фрагментів

059 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

060 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку

Луганська область

061 – кількість матеріалів

062 – кількість фрагментів

063 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

064 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку

2. Фондовий ринок

а) в цілому

065 – кількість матеріалів

066 – кількість фрагментів

067 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

068 – % від обсягу матеріалів по товарному ринку

б) функціонування приватизаційних сертифікатів:

Донецька область

069 – кількість матеріалів

070 – кількість фрагментів

071 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

072 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

Луганська область

073 – кількість матеріалів

074 – кількість фрагментів

075 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

076 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

в) Функціонування компенсаційних сертифікатів:

Донецька область

077 – кількість матеріалів

078 – кількість фрагментів

079 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

080 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

Луганська область

081 – кількість матеріалів

082 – кількість фрагментів

083 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

084 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

г) Цінні папери

Донецька область

085 – кількість матеріалів

086 – кількість фрагментів

087 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

088 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

Луганська область

089 – кількість матеріалів

090 – кількість фрагментів

091 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

092 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

д) Вітчизняні інвестиції

Донецька область

093 – кількість матеріалів

094 – кількість фрагментів

095 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

096 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

Луганська область

097 – кількість матеріалів

098 – кількість фрагментів

099 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

100 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

е) Зарубіжні інвестиції

Донецька область

101 – кількість матеріалів

102 – кількість фрагментів

103 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

104 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

Луганська область

105 – кількість матеріалів

106 – кількість фрагментів

107 – загальний обсяг в см<sup>2</sup>

108 – % від обсягу матеріалів по фондовому ринку

### 3. Фінансовий ринок і банківська діяльність

а) В цілому

	Всього	Донецька область	Луганська область
Кількість матеріалів	109	113	117
Кількість фрагментів	110	114	118
Загальний обсяг в см <sup>2</sup>	111	115	119
% від обсягу номера	112	116	120

б) Суб'єкти відносин на фінансовому ринку. (Підраховуються смислові одиниці номера)

№	Інтеграції	Співробітництво	Боротьба	Нейтральні згадування
1.	Банківська система та влада	121	122	123
2.	НБУ і комерційні банки	124	125	126
3.	Між комерційними банками	127	128	129
4.	Комерційні банки і клієнти	130	131	132
5.	Керівництво і персонал комерційних банків	133	134	135
6.	Українські банки і зарубіжні банки	136	137	138
7.	Інші (виписати, що саме)	139	140	141

в) Аспекти банківської діяльності. (Підраховуються смислові одиниці номера)

142 – кредитування

143 – заощаджувальна

144 – розрахункова

145 – операції з іноземною валютою

146 – інвестування

147 – інше (виписати, що саме)

#### 4. Ринок нерухомості

##### а) В цілому

	Всього	Донецька область	Луганська область
Кількість матеріалів	148	152	156
Кількість фрагментів	149	153	157
Загальний обсяг в см <sup>2</sup>	150	154	158
% від обсягу номера	151	155	159

##### б) Аспекти ринку нерухомості (Підраховуються смислові одиниці номера)

160 – торгівля старим житлом

161 – торгівля новим житлом

162 – торгівля цілими житловими будинками чи будівлями виробничого призначення

163 – торгівля земельними ділянками

164 – інше ( виписати, що саме)

##### в) Проблеми ріелтерських організацій. (Підраховуються смислові одиниці номера)

№	Проблеми	Позитивно вирішені	Гострі і невирішені
1.	Стосунки з державою	165	166
2.	Стосунки з банками	167	168

3.	Стосунки з клієнтами	169	170
4.	Законодавче забезпечення	171	172
5.	Інформаційне забезпечення	173	174
6.	Кваліфікація персоналу	175	176
7.	Технічне забезпечення	177	178
8.	Інше (виписати, що саме)	179	180

## 5. Ринок послуг

### а) В цілому

	Всього	Донецька область	Луганська область
Кількість матеріалів	181	185	189
Кількість фрагментів	182	186	190
Загальний обсяг в см <sup>2</sup>	183	187	191
% від обсягу номера	184	188	192

### б) Аспекти ринку послуг (Підраховуються смислові одиниці номера)

193 – побутові послуги населенню

194 – медичні послуги

195 – транспортні послуги

196 – інше (виписати, що саме)

## 6. Ринок праці

### а) В цілому

	Всього	Донецька область	Луганська область
Кількість матеріалів	1	201	205
Кількість фрагментів	198	202	190
Загальний обсяг в см <sup>2</sup>	183	187	191

% від обсягу номера	184	188	192
---------------------	-----	-----	-----

## Додаток 8

### АНКЕТА

“Вибори – 98:  
населення і влада”

Просимо Вас відповісти на низку питань, що стосуються життя нашого суспільства перед виборами 29 березня 1998 р. Будь ласка, відповідайте на запитання послідовно, не пропускаючи жодного. Нас цікавить Ваша думка з усього кола питань. Прочитавши запитання, ознайомтесь з пропонованими варіантами відповідей, а потім ручкою або олівцем обведіть номер тієї відповіді (чи відповідей, якщо їх можна вибрати декілька), яка збігається з Вашою думкою. Всі ці номери подані тризначними числами.

Анкета анонімна. Прізвище і адресу вказувати не потрібно. Дані в узагальненому вигляді будуть використані для вирішення проблем у Вашому населеному пункті.

1. Будь ласка, охарактеризуйте зміни в житті всієї України, Луганської області та Вашого населення пункту за останні три роки

№	Характеристика змін	Україна	Луганська область	Ваш населений пункт
1.	Погіршення у всіх відношеннях	1	1	1
2.	В основному погіршення	2	2	2
3.	Є й поліпшення й погіршення без різкого переважання одного над іншим	3	3	3
4.	Здебільшого поліпшення	4	4	4
5.	Поліпшення у всіх відношеннях	5	5	5
6.	Важко відповісти	6	6	6

2. Яких змін Ви очікуєте в житті всієї України, Луганської області і Вашого населеного пункту після виборів 29 березня 1998 року?

№	Характеристика змін	Україна	Луганська	Ваш
---	---------------------	---------	-----------	-----

			область	населений пункт
1.	Погіршення у всіх відношеннях	1	1	1
2.	В основному погіршення	2	2	2
3.	Будуть і поліпшення і погіршення без різкого переважання одного над іншим	3	3	3
4.	Здебільшого поліпшення	4	4	4
5.	Поліпшення у всіх відношеннях	5	5	5
6.	Важко відповісти	6	6	6

3. Чи маєте Ви намір брати участь у голосуванні під час виборів депутата Верховної Ради України 29 березня 1998 року?

001 – так, обов'язково

002 – радше так

003 – поки не виріш(ла)ив

004 – радше ні

005 – ні

4. Наскільки Ви зараз довіряєте органам влади?

№	Органи влади	Цілком довіряю	В основному довіряю	Важ-ко сказати, довіряю чи ні	В основному довіряю	Цілком не довіряю	Не володію інформацією для оцінки
<b>ЦЕНТРАЛЬНА ВЛАДА</b>							
1.	Верховна Рада України	5	4	3	2	1	0
2.	Кабінет Міністрів	5	4	3	2	1	0



3.	Адміністрація Президента	5	4	3	2	1	0
4.	Конституційний суд	5	4	3	2	1	0
5.	Верховний суд	5	4	3	2	1	0
6.	Генеральна прокуратура	5	4	3	2	1	0
ОБЛАСНА ВЛАДА							
7.	Луганська обласна Рада	5	4	3	2	1	0
8.	Обласна державна адміністрація	5	4	3	2	1	0
9.	Обласна прокуратура	5	4	3	2	1	0
10.	Обласний суд	5	4	3	2	1	0
МІСЬКА І РАЙОННА ВЛАДА							
11.	Ваша міська Рада	5	4	3	2	1	0
12.	Виконавчий комітет Вашої міської Ради	5	4	3	2	1	0
13.	Міська прокуратура	5	4	3	2	1	0
14.	Ваша районна Рада	5	4	3	2	1	0
15.	Виконавчий комітет Вашої районної Ради	5	4	3	2	1	0
16.	Ваш районний суд	5	4	3	2	1	0

5. Наскільки Ви зараз довіряєте таким посадовим особам і політичним діячам?

№	Посадові особи	Цілком довіряю	В основному довіряю	Важко сказати, довіряю чи ні	В основному не довіряю	Цілком не довіряю	Не володію інформацією для оцінки
1.	Кучма Л.	5	4	3	2	1	0
2.	Мороз О.	5	4	3	2	1	0
3.	Лазаренко П.	5	4	3	2	1	0
4.	Пустовойтенко В.	5	4	3	2	1	0
5.	Чорновіл В.	5	4	3	2	1	0
6.	Марчук Є.	5	4	3	2	1	0
7.	Кузьмук О.	5	4	3	2	1	0
8.	Фоменко Г.	5	4	3	2	1	0
9.	Удовенко Г.	5	4	3	2	1	0
10.	Тихонов В.	5	4	3	2	1	0
11.	Горбулін В.	5	4	3	2	1	0
12.	Вітренко Н.	5	4	3	2	1	0
13.	Ющенко В.	5	4	3	2	1	0
14.	Кравчук Л.	5	4	3	2	1	0
15.	Радченко В.	5	4	3	2	1	0
16.	Дайнеко Л.	5	4	3	2	1	0
17.	Кравченко Ю.	5	4	3	2	1	0
18.	Симоненко П.	5	4	3	2	1	0

6. Оцініть з точки зору корисності для нашого суспільства діяльність таких суспільних інститутів.

(Зверніть увагу, що в деяких випадках слід дати роздільну оцінку по Україні в цілому і по Луганській області)

№	Суспільні інститути	Корисна	Радше корисна	Є користь і шкода без переважання однієї над іншою	Радше шкідлива	Шкідлива	Не володію інформацією для оцінки
1.	Податкова						

	адміністрація						
	а) по Україні	5	4	3	2	1	0
	б) по Луганській області	5	4	3	2	1	0
2.	Національний банк	5	4	3	2	1	0
3.	Комерційні банки	5	4	3	2	1	0
4.	Міліція						
	а) по Україні	5	4	3	2	1	0
	б) по Луганській області	5	4	3	2	1	0
5.	Спілка письменників України	5	4	3	2	1	0
6.	СБУ						
	а) по Україні	5	4	3	2	1	0
	б) по Луганській області	5	4	3	2	1	0
7.	Армія	5	4	3	2	1	0
8.	Національна гвардія	5	4	3	2	1	0
9.	Преса						
	а) по Україні	5	4	3	2	1	0
	б) по Луганській області	5	4	3	2	1	0
10.	Телебачення						
	а) по Україні	5	4	3	2	1	0
	б) по Луганській області	5	4	3	2	1	0

11.	Православна церква (Московський патріархат)	5	4	3	2	1	0
12.	Православна церква (Київський патріархат)	5	4	3	2	1	0
13.	Державні підприємства	5	4	3	2	1	0
14.	Комерційні підприємницькі структури	5	4	3	2	1	0
15.	Виробничі підприємницькі структури	5	4	3	2	1	0
16.	Вищі навчальні заклади						
	а) по Україні	5	4	3	2	1	0
	б) по Луганській області	5	4	3	2	1	0
17.	Академія наук України	5	4	3	2	1	0

7. Наскільки Ви задоволені діяльністю депутатів різних рівнів, вибраних по Вашому виборчому округу?

№	Назви Рад	Задоволений	Радше задоволений	Важко сказати, задоволений чи ні	Радше не задоволений	Не задоволений	Не інф для
1.	Депутат Верховної Ради	5	4	3	2	1	0
2.	Депутат обласної Ради	5	4	3	2	1	0
3.	Депутат міської	5	4	3	2	1	0

	Ради						
4.	Депутат районної Ради	5	4	3	2	1	0

8. Чиї інтереси здебільшого виражає Верховна Рада і чиї повинна виражати?

№	Чиї інтереси	Зараз	Повинно бути
1.	Всіх жителів України	001	002
2.	Робітничого класу	003	004
3.	Інтелігенції	005	006
4.	Крупних підприємців	007	008
5.	Середніх і дрібних підприємців	009	010
6.	Директорів заводів	011	012
7.	Мафії	013	014
8.	Комуністичної партії	015	016
9.	Інших лівих партій	017	018
10.	Центристських партій	019	020
11.	Партій правової орієнтації	021	022
12.	Самих депутатів	023	024
13.	Президента і його Адміністрації	025	026
14.	Керівників обласних адміністрацій	027	028
15.	Західних країн	029	030
16.	Керівництва Росії	031	032
17.	Західних областей України	033	034
18.	Східних областей України	035	036
19.	Інше	037	038
20.	Важко відповісти	039	040

9. Як Ви оцінюєте своє (свої сім'ї) матеріальне становище в 1991 р., в минулому році, зараз та в імовірному майбутньому через рік?

№	Оцінки	У 1991 р.	Рік тому	Зараз	Через рік
1.	Відмінне (всього з надлишком)	5	5	5	5
2.	Добре (всього вистачає)	4	4	4	4
3.	Задовільне (ледве зводжу кінці з кінцями)	3	3	3	3
4.	Незадовільне (часто не вистачає грошей на необхідне)	2	2	2	2
5.	Катастрофічне (це пережити неможливо)	1	1	1	1
6.	Важко відповісти	0	0	0	0

10. Порівняйте своє (свої сім'ї) матеріальне становище зі становищем більшості населення:

001 – живу краще, ніж більшість населення

002 – живу як більшість

003 – живу гірше, ніж більшість населення

004 – важко відповісти

11. З яких джерел в основному формується бюджет Вашої сім'ї?

001 – живемо винятково на зарплату, яку отримуємо за місцем постійної роботи

002 – живемо в основному на зарплату, але іноді підробляємо

003 – головну роль відіграють заробітки поза основним місцем роботи

004 – живемо на пенсію (стипендію), допомогу

005 – живемо за рахунок допомоги рідних чи знайомих

006 – інше (напишіть, що саме)

007 – важко відповісти

12. Якщо Ви підробляєте, то в якій сфері?

001 – торгівля

002 – надання послуг

003 – матеріальне виробництво

004 – навчання, виховання, репетиторство

005 – наукова, журналістська, художня діяльність

006 – інше (напишіть, що саме)

007 – важко відповісти

13. Розсортуйте пропоновані проблеми за ступенем важливості для Вас (Вашої сім'ї). Якщо Ви щось з названого проблемою не вважаєте, то пропустіть відповідну позицію

№	Проблеми	Найважливіші	Важливість вища середнього	Середня важливість	Важливість нижча середнього	Незначна важливість
1.	Низька зарплата	5	4	3	2	1
2.	Високі ціни на продукти	5	4	3	2	1
3.	Високі ціни на промислові товари	5	4	3	2	1
4.	Високі ціни на комунальні послуги і квартплату	5	4	3	2	1
5.	Затримка зарплати	5	4	3	2	1
6.	Безробіття	5	4	3	2	1
7.	Неповна зайнятість	5	4	3	2	1
8.	Погане здоров'я (Ваше чи членів сім'ї)	5	4	3	2	1
9.	Безпека (своя чи членів сім'ї)	5	4	3	2	1

10.	Проблема міжособистісних стосунків у сім'ї	5	4	3	2	1
11.	Конфлікти на роботі	5	4	3	2	1
12.	Неминучість смерті	5	4	3	2	1
13.	Свавілля властей, порушення прав людини	5	4	3	2	1
14.	Порушення свободи засобів масової інформації	5	4	3	2	1
15.	Труднощі становлення незалежної Української держави	5	4	3	2	1
16.	Стан культури	5	4	3	2	1
17.	Стан моралі	5	4	3	2	1
18.	Український націоналізм	5	4	3	2	1
19.	Російський шовінізм	5	4	3	2	1
20.	Побутова невлаштованість	5	4	3	2	1
21.	Можливість встановлення в Україні диктатури	5	4	3	2	1
22.	Можливість повернення до старих порядків	5	4	3	2	1
23.	Розшарування населення за	5	4	3	2	1



	рівнем доходів					
24.	Забруднення довколишнього середовища	5	4	3	2	1
25.	Інше	5	4	3	2	1
26.	Нічого не турбує	5	4	3	2	1

14. Чи зверталися Ви протягом останніх трьох років в органи влади різних рівнів з своїми проблемами?

№	Варіанти	Обласна Рада	Обласна адміністрація	Міськвиконком	Райвиконком	Управління з надання населенню субсидій на житлово-комунальні послуги
1.	Звертався за офіційними каналами	001	002	003	004	005
2.	Звертався за неофіційним каналами (через друзів, найомих тощо)	006	007	008	009	010
3.	Не звертався	011	112	013	014	015

15. Якщо Ви звертались у перелічені органи влади, то яким був результат?

№	Результати	Обласна Рада	Обласна адміністрація	Міськвиконком	Райвиконком	Управління з розподілу населенню субсидій на житлово-

						комунальні послуги
1.	Проблема була цілком розв'язана	001	002	003	004	005
2.	Проблема була розв'язана частково	006	007	008	009	010
3.	Проблема взагалі не була розв'язана	011	012	013	014	015

16. Від кого Ви отримуєте реальну допомогу у вирішенні своїх життєвих проблем зараз і від кого сподіваєтесь її отримати у випадку необхідності в майбутньому?

№	Хто надає допомогу	Зараз	В майбутньому сподіваюсь отримати
1.	Українська держава в особі її центральних органів	001	002
2.	Обласна влада	003	004
3.	Міська влада	005	006
4.	Районна влада	007	008
5.	Трудовий колектив	009	010
6.	Профспілка	011	012
7.	Політичні партії	013	014
8.	Представники моєї нації	015	016
9.	Члени сім'ї	017	018
10.	Інші родичі	019	020
11.	Друзі	021	022
12.	Сусіди	023	024
13.	Церква і релігійні організації	025	026

14.	Благодійні організації	027	028
15.	Світове співтовариство	029	030
16.	Державні органи чи організації Росії	031	032
17.	Підприємці	033	034
18.	Надіюсь лише на себе	035	036
19.	Не надіюсь ні на кого	037	038
20.	Важко відповісти	039	040

17. В якій мірі вказані фактори впливають на те, що Україна продовжує перебувати в стані суспільної кризи?

№	Фактори	Дуже сильно	Вище середнього	Середньо	Нижче середнього	Практично не впливає	Важко відповісти
1.	Об'єктивні труднощі переходу від державно-монополістичної економіки до ринкової	5	4	3	2	1	0
2.	Дії Верховної Ради	5	4	3	2	1	0
3.	Дії Кабінету Міністрів	5	4	3	2	1	0
4.	Дії Президента України	5	4	3	2	1	0
5.	Опір бюрократів, колишньої номенклатури	5	4	3	2	1	0
6.	Дії демократів – ринковиків	5	4	3	2	1	0
7.	Дії українських націоналістів	5	4	3	2	1	0
8.	Дії російських шовіністів	5	4	3	2	1	0
9.	Дії комуністів	5	4	3	2	1	0
10.	Наше невміння	5	4	3	2	1	0

	працювати з цілковитою віддачею на своєму робочому місці						
11.	Розпад Радянського Союзу	5	4	3	2	1	0
12.	Політика Росії по відношенню до України	5	4	3	2	1	0
13.	Політика Заходу стосовно України	5	4	3	2	1	0
14.	Дії банків	5	4	3	2	1	0
15.	Дії структур, що займаються зовнішньою торгівлею	5	4	3	2	1	0
16.	Дії мафії	5	4	3	2	1	0
17.	Недоско-нале законодавство	5	4	3	2	1	0
18.	Слабкість влади	5	4	3	2	1	0
19.	Відсутність наукового розв'язання проблем, що стоять перед Україною	5	4	3	2	1	0

18. Який суспільний устрій Ви б хотіли бачити в Україні?

001 – як у колишньому СРСР

002 – демократичний соціалізм

003 – як у Китаї

004 – як у США

005 – як у Швеції

006 – як у ФРН

007 – як в Індії чи Бразилії

008 – “третій шлях” між соціалізмом і капіталізмом

009 – мені байдуже

010 – важко відповісти

19. Існування яких форм власності чи їх поєднання видається Вам найкращим для розвитку України?

001 – повне панування державної власності

002 – повне панування капіталістичної приватної власності

003 – повне панування власності трудових колективів

004 – поєднання капіталістичної приватної власності з державною власністю

005 – поєднання власності трудових колективів з державною власністю

006 – поєднання власності трудових колективів з капіталістичною приватною власністю

007 – інше

008 – важко відповісти

20. Як Україна повинна виходити з кризи?

В політичній сфері

001 – через розвиток демократії

002 – через владу Рад

003 – через встановлення диктатури однієї партії

004 – через встановлення диктатури військових

005 – інше

006 – важко відповісти

В економічній сфері

007 – через перехід до ринку

008 – через поєднання плану й ринку

009 – через повернення до планової економіки

010 – інше

011 – важко відповісти

У сфері функціонування мов

012 – через утвердження на всій території української як єдиної державної мови

013 – через офіційну українсько-російську двомовність на всій території України

014 – через збереження української мови як державної, але визнання в областях та містах при необхідності також інших офіційних мов

015 – інше

016 – важко відповісти

21. Чия діяльність перш за все може сприяти виходу України з кризи?  
(Позначайте не більше трьох позицій)

001 – сильних особистостей на вищих державних постах

002 – політичних партій

003 – державних органів

004 – органів місцевого самоврядування

005 – засобів масової інформації

006 – вчених

007 – церкви

008 – страйкомів

009 – профспілок

010 – масового руху всього народу

011 – інше (напишіть, що саме) \_\_\_\_\_

22. Що Ви думаєте про національно-культурну ситуацію в Луганській області?

Хто ми?

001 – на Луганщині, як і взагалі в Донбасі, склалася особлива спільнота людей, що має свої витoki як в Україні, так і в Росії

002 – населення Луганщини – це переважно українці, котрі набули специфічних рис через особливості історії

003 – населення Луганщини – це переважно росіяни та зросійщені представники інших народів

004 – населення Луганщини – це денаціоналізовані, відірвані від коренів люди

005 – інше (напишіть, що саме)

006 – важко відповісти

Наше майбутнє

007 – культурна специфіка Донбасу зберігається і в майбутньому

008 – відбудеться українізація

009 – відбудеться повна русифікація

010 – важко відповісти

Культурне самопочуття

011 – ми – глуха культурна провінція

012 – наш культурний рівень не нижчий, ніж у більшості регіонів

України

013 – наш культурний рівень вищий, ніж у більшості регіонів України

014 – важко відповісти

23. Чи існують зараз суперечності між Сходом і Заходом України і якщо так, то на якому рівні?

001 – суперечності існують лише між політиками, а серед населення їх немає

002 – суперечності існують як на рівні політиків, так і на рівні населення

003 – суперечності існують на рівні населення, а не між політиками

004 – суперечностей немає ні на якому рівні

005 – важко відповісти

24. До яких відносин між Сходом і Заходом України слід прагнути?

001 – слід домагатися злагоди через компроміс

002 – слід домагатися перемоги Сходу над Заходом

003 – необхідно, щоб ідеали Західної України перемогли і в нас

004 – важко відповісти

25. Як Ви ставитеся до перелічених форм політичної боротьби?

№	Форми Боротьби	Цілком відхиляю	Здебільшого відхиляю	Визнаю лише як крайній захід	Здебільшого схвалюю	Цілком схвалюю	Важко відповісти
1.	Полеміка в газетах, в інших засобах масової інформації	1	2	3	4	5	0
2.	Звернення в органи влади з колективними петиціями	1	2	3	4	5	0
3.	Участь у виборах	1	2	3	4	5	0
4.	Пікетування держустанов	1	2	3	4	5	0
5.	Мітинги і демонстрації	1	2	3	4	5	0
6.	Страйки	1	2	3	4	5	0
7.	Масова ненасильницька громадянська непокора	1	2	3	4	5	0
8.	Диверсії і терор	1	2	3	4	5	0
9.	Масове збройне повстання	1	2	3	4	5	0



26. За п'ятибальною шкалою оцініть значимість для Вас таких цінностей

№	Цінності	Дуже значимо	Значимість вище середнього	Середня значимість	Значимість нижче середнього	Практично не значимо	Важко відповісти
1.	Багатство	5	4	3	2	1	0
2.	Особиста незалежність	5	4	3	2	1	0
3.	Професійна самореалізація	5	4	3	2	1	0
4.	Побутовий комфорт	5	4	3	2	1	0
5.	Високий суспільний престиж	5	4	3	2	1	0
6.	Вільний духовний розвиток	5	4	3	2	1	0
7.	Здатність розв'язувати важливі суспільні завдання	5	4	3	2	1	0
8.	Успішне виховання дітей	5	4	3	2	1	0
9.	Спілкування з близькими за духом людьми	5	4	3	2	1	0
10.	Розваги	5	4	3	2	1	0
11.	Влада над людьми	5	4	3	2	1	0
12.	Кохати і бути коханим	5	4	3	2	1	0
13.	Міцне здоров'я	5	4	3	2	1	0
14.	Міцна сім'я і	5	4	3	2	1	0

родинні стосунки							
------------------	--	--	--	--	--	--	--

27. Чи можна сказати, що зараз у нашому суспільстві головним показником життєвого успіху людини є багатство?

001 – так

002 – ні

003 – важко відповісти

28. Як з Вашої точки зору слід поводитися в суспільстві, де головною життєвою цінністю стало багатство?

001 – слід добиватися багатства будь-якою ціною

002 – слід добиватися багатства лише законними засобами

003 – слід відмовитися від гонитви за багатством і відійти від такого суспільства в особисте життя

004 – слід добиватися перебудови такого суспільства на інших засадах

005 – інше (що саме)

006 – важко відповісти

29. Які газети Ви отримуєте в цьому році за передплатою?

30. Які газети Ви не передплачуєте, але більш чи менш регулярно читаєте, (купуєте, берете в бібліотеці, на роботі, у родичів чи знайомих)?

31. Наскільки часто Ви дивитесь передачі різних телекомпаній?

№	Назви Телекомпаній	Щодня	Декілька разів на тиж-день, але не щодня	Раз на тиж-день або рідше	Не дивлюсь, хоча є можливість	Не прий-має телевізор
1.	УТ – 1	4	3	2	1	0
2.	УТ – 2	4	3	2	1	0

3.	Інтер	4	3	2	1	0
4.	ОРТ	4	3	2	1	0
5.	Россия	4	3	2	1	0
6.	ТВ – 6	4	3	2	1	0
7.	НТВ	4	3	2	1	0
8.	ISTV	4	3	2	1	0
9.	Луганське обласне телебачення	4	3	2	1	0
10.	Місьцеве телебачення					
	а) ефірне	4	3	2	1	0
	б) кабельне	4	3	2	1	0

32. Які передачі різних телекомпаній Вас цікавлять перш за все?

№	Назви телекомпаній	Інформаційні	Художні фільми	Розважальні передачі	Науково- популярні і пізнавальні	Інше
1.	УТ – 1	1	2	3	4	5
2.	УТ – 2	1	2	3	4	5
3.	Інтер	1	2	3	4	5
4.	ОРТ	1	2	3	4	5
5.	Россия	1	2	3	4	5
6.	ТВ – 6	1	2	3	4	5
7.	НТВ	1	2	3	4	5
8.	ISTV	1	2	3	4	5
9.	Луганське обласне телебачення	1	2	3	4	5

10.	Місцеве телебачення					
	а) ефірне	1	2	3	4	5
	б) кабельне	1	2	3	4	5

33. Наскільки часто Ви слухаєте передачі різних радіостанцій?

№	Назви радіостанцій	Щодня	Декілька разів на тиждень але не щодня	Раз на тиждень	Не слухаю, хоч є можливість	Не приймає радіоприймач
1.	1-а програма українського радіо	1	2	3	4	5
2.	Промінь	1	2	3	4	5
3.	Інші програми українського радіо	1	2	3	4	5
4.	Маяк	1	2	3	4	5
5.	Інші радіостанції Росії	1	2	3	4	5
6.	Луганське обласне радіо	1	2	3	4	5
7.	Місцеве радіо	1	2	3	4	5
8.	Голос Америки	1	2	3	4	5
9.	Бі-бі-сі	1	2	3	4	5
10.	Свобода	1	2	3	4	5

34. З яких інформаційних джерел Ви найбільше дізнаєтесь про хід виборчої боротьби по Вашому виборчому окрузі?

001 – з передач обласного телебачення

002 – з передач обласного радіо

003 – з “Нашей газеты”

004 – з “Луганської правды”

005 – з “Голоса Донбасса”

006 – з безпосередніх розмов з людьми

007 – з газети “Красный Луч”

008 – з газети “Пресс-шанс”

009 – з газети “Пятница”

010 – з газети “Народна трибуна”

011 – з інших джерел (яких саме)

35. Які інформаційні джерела особливо вплинули на Вас, коли Ви вирішили віддати свій голос на користь того чи іншого кандидата під час виборів у Верховну Раду України в 1994 р.

001 – обласне телебачення

002 – місцеве телебачення

003 – обласне радіо

004 – місцеве радіо

005 – листівки на підтримку кандидата

006 – плакати з програмою кандидата

007 – агітація груп підтримки кандидата

008 – виступ кандидата на зборах у Вашому трудовому колективі або за місцем Вашого мешкання

009 – розмови з колегами по роботі

010 – розмови з рідними і знайомими

011 – думка начальства на роботі

012 – думка про кандидата священиків

013 – інше (що саме)

014 – важко відповісти

36. Чим Ви керувалися, обираючи депутата Верховної Ради України в 1994 р., і чим будете керуватися в ході майбутніх виборів 29 березня 1998 р.?

№	Мотиви	1994 р.	1998 р.
1.	Впевненість, що кандидат є хорошою, чесною людиною	001	002
2.	Передвиборна програма кандидата	003	004
3.	Партійна приналежність	005	006
4.	Наявність у кандидата досвіду практичної роботи на керівних посадах	007	008
5.	Рівень професійної підготовки	009	010
6.	Інтелектуальні здібності кандидата	011	012
7.	Уміння сперечатися і переконувати, яке кандидат показав у ході передвиборної кампанії	013	014
8.	З якої місцевості кандидат родом	015	016
9.	Національність кандидата	017	018
10.	Подарунки і обіцянки з боку кандидата	019	020
11.	Примушування голосувати за кандидата з будь-якого боку	021	022
12.	Інше	023	024
13.	Важко відповісти	025	026

37. Яким би Ви хотіли бачити новообраного депутата Верховної Ради від Вашого виборчого округу? Оцініть за п'ятибальною шкалою важливість для Вас тих чи інших рис його особистості

№	Риси	Дуже добре	Добре	Задовільно	Незадовільно	Дуже погано	Не має значення
<b>Стать</b>							
1.	Жінка	5	4	3	2	1	0
2.	Чоловік	5	4	3	2	1	0
<b>Вік</b>							
3.	До 25 років	5	4	3	2	1	0
4.	Від 25 до 35 років	5	4	3	2	1	0
5.	Від 35 до 45 років	5	4	3	2	1	0
6.	Від 45 до 55 років	5	4	3	2	1	0
7.	Від 55 до 65 років	5	4	3	2	1	0
8.	Понад 65 років	5	4	3	2	1	0
<b>Національність</b>							
9.	Україн(ка)ець	5	4	3	2	1	0
10.	Росіян(ка)ин	5	4	3	2	1	0
11.	Білорус	5	4	3	2	1	0
12.	Татарин	5	4	3	2	1	0
13.	Інша	5	4	3	2	1	0
<b>Виходець з якої місцевості</b>							
14.	З свого виборчого округу	5	4	3	2	1	0
15.	З Луганської області	5	4	3	2	1	0
16.	З Донбасу	5	4	3	2	1	0
17.	З інших регіонів Сходу й Півдня України	5	4	3	2	1	0
18.	З областей Центральної чи	5	4	3	2	1	0

	Північної України						
19.	З областей Західної України	5	4	3	2	1	0
20.	З Росії	5	4	3	2	1	0
21.	З інших країн СНД	5	4	3	2	1	0
Освіта							
22.	Юридична	5	4	3	2	1	0
23.	Економічна	5	4	3	2	1	0
24.	Технічна	5	4	3	2	1	0
25.	Педагогічна	5	4	3	2	1	0
26.	Медична	5	4	3	2	1	0
27.	Військова	5	4	3	2	1	0
28.	Історична	5	4	3	2	1	0
Партійна приналежність							
29.	Ліві партії	5	4	3	2	1	0
30.	Центристські партії	5	4	3	2	1	0
31.	Праві партії	5	4	3	2	1	0
32.	Безпартійний	5	4	3	2	1	0
Соціальний стан							
33.	Робітник	5	4	3	2	1	0
34.	ІТР	5	4	3	2	1	0
35.	Керівник обласного рівня	5	4	3	2	1	0
36.	Гуманітарна інтелігенція	5	4	3	2	1	0
37.	Підприємець	5	4	3	2	1	0
38.	Керівник держпідприємства	5	4	3	2	1	0
39.	Керівник місцевого рівня в округу	5	4	3	2	1	0




40.	Безробітний	5	4	3	2	1	0
41.	Працівник КСП	5	4	3	2	1	0
42.	Фермер	5	4	3	2	1	0
Особистісні якості							
43.	Інтелігентність, культура, інтелект	5	4	3	2	1	0
44.	Здатність враховувати чужу думку	5	4	3	2	1	0
45.	Простота й доступність	5	4	3	2	1	0
46.	Здатність до діалогу і компромісів	5	4	3	2	1	0
47.	Здатність до організаторсь-кої роботи	5	4	3	2	1	0
48.	Професіоналізм	5	4	3	2	1	0
49.	Висока моральність	5	4	3	2	1	0
50.	Сила волі	5	4	3	2	1	0
51.	Здатність у разі необхідності приймати й проводити непопулярні рішення	5	4	3	2	1	0
52.	Брати відповідальність на себе	5	4	3	2	1	0

38. За яку політичну партію чи виборчий блок Ви маєте намір проголосувати?

001 – Блок “Вместе” (Партія праці і Ліберальна партія)

002 – Партія регіонального відродження України

003 – Виборче об'єднання “Менше слів” (ДСУ, Соціал-націоналістична партія України)

- 
- 004 – Всеукраїнське об'єднання “Громада”
  - 005 – Республіканська християнська партія
  - 006 – Українська національна асамблея
  - 007 – Партія захисників Вітчизни
  - 008 – Партія мусульман України
  - 009 – Аграрна партія України
  - 010 – Партія зелених України
  - 011 – Комуністична партія України
  - 012 – Партія “Союз”
  - 013 – Виборче об'єднання “Вперед, Україно!”
  - 014 – Блок “Народовластя. Економіка. Порядок”
  - 015 – Блок “Трудова Україна”
  - 016 – Соціал-демократична партія України
  - 017 – Виборче об'єднання “Європейський вибір України”
  - 018 – Блок “Національний фронт” (УРП, КУН, УКРП)
  - 019 – Соціально-ліберальне об'єднання СЛОН
  - 020 – Народний рух України
  - 021 – Всеукраїнська партія трудящих
  - 022 – Партія національно-економічного розвитку України
  - 023 – Народно-демократична партія
  - 024 – Всеукраїнська партія “Жіночі ініціативи”
  - 025 – Християнсько-демократична партія України
  - 026 – Блок “За правду, за народ, за Україну”

(Соціалістична партія України і Селянська партія України)

- 027 – Соціал-демократична партія України (об'єднана)
- 028 – Партія “Реформи і порядок”
- 029 – Партія духовного, економічного і соціального прогресу
- 030 – Прогресивна соціалістична партія України
- 031 – ще не визначився
- 032 – проголосую проти всіх
- 39. Повідомте, будь ласка, деякі відомості про себе

Стать	Вік повних літ	Національність
-------	----------------	----------------

001 – жіноча	_____	_____
--------------	-------	-------

002 – чоловіча	_____	_____
----------------	-------	-------

Освіта

003 – вища і незакінчена вища

004 – середня спеціальна

005 – середня

006 – незакінчена середня

007 – початкова

Соціально-фахова приналежність

008 – робітник держпідприємства

009 – робітник у недержавній сфері

010 – ІТР на підприємстві або в держустанові

011 – керівник держпідприємства, установи або структурного підрозділу

012 – службовець на держпідприємстві або в держустанові

013 – підприємець

014 – гуманітарна інтелігенція

015 – студенти вузів

016 – учні технікумів і ПТУ

017 – безробітні

018 – пенсіонери

019 – зайняті індивідуальною комерційною чи виробничою діяльністю

020 – сільськогосподарський робітник

021 – інше

40. У якій галузі народного господарства Ви працюєте?

022 – вугільна

023 – оборонна

024 – машинобудування загального призначення

025 – харчова

026 – легка

027 – сфера обслуговування

028 – інше

Прибуток на одного члена вашої сім'ї у місяць

029 – до 50 грн.; 030 – до 100 грн.; 031 – від 100 до 150 грн.; 032 – від 150 до 200 грн.; 033 – від 200 до 300 грн.; 034 – від 300 до 500 грн.; 035 – від 500 до 1000 грн.; 036 – понад 1000 грн.

Місце проживання

037 – місто

(назва)

039 – селище

(назва)

040 – село

(назва)

Всі додатки склав доц. *Кононов І.Ф*

# ІНСТРУКЦІЯ КОДУВАЛЬНИКУ

I. Спочатку необхідно провести підготовчу роботу:

а) з навчальної літератури слід ретельно ознайомитися з темою "Контент-аналіз";

б) вивчити рубрикатор, щоб вільно орієнтуватися у проблематиці. Якщо якісь поняття Вам невідомі, то необхідно звернутися до словників і встановити їх зміст;

в) визначитися, в якій бібліотеці Ви будете працювати, взяти підшивку відповідної газети; з'ясувати, чи всі числа є. У випадку відсутності якихось необхідних номерів, з'ясувати, в якій бібліотеці вони є.

2. Під час кодування завжди мати при собі Рубрикатор і лінійку.

3. Під терміном "матеріал" у Рубрикаторі мається на увазі будь-яка завершена публікація. Під терміном "смыслова одиниця" мається на увазі будь-який уривок тексту (речення, група речень) чи навіть увесь текст, який містить закінчену думку.

4. На кожний номер газети, що аналізується, Ви заводите кодувальну картку. Вона являє собою стандартний аркуш паперу. З однієї сторони якого Ви ставите посередині вгорі велику букву "Т", що означає "титул". Тут Ви будете кодувати елементи змісту статті. Робити це слід за допомогою тризначних чисел, якими в рубрикаторі позначені різні елементи змісту. Скільки разів зустрічається відповідний елемент у номері, стільки разів Ви пишете необхідну цифру! Якщо якась думка **в одному й тому ж матеріалі** повторюється декілька разів без додаткового смислу, то фіксується вона лише один раз.

На зворотній стороні аркуша Ви ставите посередині вгорі букву "З", що означає "зворотна сторона". Тут Ви будете виписувати фрази у відповідності з вимогами Рубрикатора. Спочатку Ви ставите код, а потім випикуєте фразу.

5. Фіксувати слід лише ті положення, які **"словесно виражені"** в матеріалі, що аналізується. Тут неприпустимі Ваші власні умовиводи. Якщо для кодування того чи іншого елемента нема достатніх підстав, то краще цей елемент взагалі не фіксувати. Пам'ятайте, що головна вимога до Вашої роботи - якість первинної інформації!

6. Кодувальні картки Ви групуєте за місяцями у папці чи конверті, на яких обов'язково вказується Ваше прізвище, ім'я, по батькові, газета, що аналізується і її номери.