

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**МАТЕРИАЛЫ XXXVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

**2–4 мая 2018 г.**

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией  
доктора экономических наук, профессора С. Н. Лебедевой



**Гомель  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
2018**

ISBN 978-985-540-469-0

© Учреждение образования «Белорусский  
торгово-экономический университет  
потребительской кооперации», 2018

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Научное электронное текстовое издание*

### **Редакционная коллегия:**

**С. Н. Лебедева**, д-р экон. наук, профессор;  
**А. П. Бобович**, канд. экон. наук, доцент;  
**А. Н. Семенюта**, д-р техн. наук, профессор;  
**В. Е. Сыцко**, д-р техн. наук, профессор;  
**Т. Н. Байбардина**, канд. экон. наук, доцент;  
**Л. В. Вишневецкая**, канд. пед. наук, доцент;  
**Т. В. Гасанова**, канд. экон. наук, доцент;  
**С. С. Кветинский**, канд. пед. наук, доцент;  
**Ж. Ч. Коновалова**, канд. юрид. наук, доцент;  
**О. В. Пигунова**, канд. экон. наук, доцент;  
**П. Г. Пономаренко**, канд. экон. наук, доцент;  
**Е. В. Рощина**, канд. техн. наук, доцент;  
**Т. В. Шабловская**, канд. экон. наук, доцент

### **Рецензенты:**

**И. А. Еловой**, д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой управления грузовой и коммерческой работой Белорусского государственного университета транспорта;  
**А. И. Капштык**, д-р экон. наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

**И 57** **Инновационный** потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс] : материалы XXXVIII международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 2–4 мая 2018 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. д-ра экон. наук, профессора С. Н. Лебедевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.  
ISBN 978-985-540-469-0

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, в том числе организаций потребительской кооперации, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

# **ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Материалы XXXVIII международной  
научно-практической конференции  
студентов и учащихся

2–4 мая 2018 г.

*Научное электронное текстовое издание*

## **Сведения о программном обеспечении:**

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,  
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;  
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

## **Минимальные системные требования:**

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.  
ОС: Windows 7 и выше.  
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, Е. Г. Привалова, Ю. Г. Старовойтова  
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.  
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.  
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 28.09.18.  
Тираж 10 экз. Объем 4,4 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

<i>Паламарчук А. В.</i> Управление финансовой устойчивостью банковских учреждений в современных условиях.....	180
<i>Панайотова Т. Б.</i> Тенденции развития рынка кофе и напитков кофейных растворимых.....	181
<i>Парфенова В. В.</i> Развитие интернет-маркетинга.....	182
<i>Полева Я. В.</i> Роль маркетинга в управлении инновациями.....	183
<i>Полякова Н. В.</i> PR как инструмент формирования имиджа.....	184
<i>Попельнух А. Ю.</i> Сравнительная оценка качества масла сливочного украинских производителей.....	185
<i>Попенко Д. Н.</i> Идеология экономики Республики Беларусь.....	186
<i>Попова А. В.</i> Современный ассортимент напитков кофейных растворимых.....	186
<i>Пригаро М. М., Ликиш А. Н.</i> Словоупотребление в семантическом и синтаксическом аспектах на материале английского и немецкого языков.....	187
<i>Пронина Т. М., Шадрин А. В.</i> Экотехнологии в дорожном строительстве.....	188
<i>Протасова Т. А.</i> Управленческий учет расходов на реализацию: проблемы и пути решения.....	189
<i>Пузикова Е. И., Протасова Т. А.</i> Отчет о прибылях и убытках: направления развития на основе подходов международных стандартов финансовой отчетности.....	190
<i>Пуйто О. А.</i> Решение инвестиционной проблемы организации через лизинг.....	191
<i>Пульша Е. В., Чеславский В. Д.</i> Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	192
<i>Римашевская Т. С., Сидорова В. А.</i> Перспективы развития логистики в машиностроительной отрасли.....	194
<i>Рогов С. А., Заяц Т. А.</i> Автоматизированная система учета и контроля продаж торговых предприятий.....	195
<i>Рогович Е. Г., Ильюшенко А. А.</i> Влияние субкультур на взросление молодежи.....	196
<i>Родевич М. И., Леванович А. Н.</i> Соблюдение интернет-магазинами законодательства в области защиты прав потребителей.....	197
<i>Рохачевич А. А.</i> Автоматизация работы судейской коллегии соревнований по армрестлингу.....	198
<i>Румянцова В. А.</i> Определение месторасположения распределительного центра на основе анализа мощности входящего и исходящего потоков.....	199
<i>Рябикова А. С.</i> Китайские трудовые мигранты на рынке труда Беларуси.....	200
<i>Рязанова В. В.</i> Сленг социальных сетей.....	201
<i>Савицкая А. В.</i> Качественное состояние розничной торговой сети потребительской кооперации Республики Беларусь как составляющая качества торгового обслуживания.....	202
<i>Савицкая А. В.</i> Основные тенденции налогообложения прибыли в странах Европы.....	204
<i>Савицкая А. В., Стреха А. Н.</i> Бережливое производство.....	205
<i>Самадова М. А.</i> Формирование компетенций иностранных специалистов экономического профиля с учетом когнитивного подхода.....	206
<i>Северин С. А.</i> Роль студенческого клуба в формировании социокультурной среды университета.....	207
<i>Сейитбек Ж. Ж.</i> Роль агротуризма в развитии экономики Казахстана.....	208
<i>Сейткамзина А. А.</i> Особенности антикризисного финансового управления предприятием в условиях глобализации.....	209
<i>Селецкая М. А.</i> Технологические инновации в банковской сфере Республики Беларусь.....	211
<i>Семыкина О. Ю.</i> Особенности оценки финансовой устойчивости страховой компании.....	212
<i>Силивейстренко П. Н.</i> Льготы и привилегии как право в Республике Беларусь.....	213
<i>Синявская О. Д., Стреха А. Н.</i> Торговое обслуживание жителей сельских населенных пунктов Пинского района.....	214
<i>Сиренко Т. О.</i> Социальные коммуникации как средство повышения заинтересованности студентов в дистанционном образовании.....	215
<i>Смыкова Д. В.</i> Сущность и особенности таможенных рисков.....	216
<i>Соболевская В. С.</i> Предложения по совершенствованию ценовой политики (на материалах филиала «Гомельобой» ОАО «ЦБК-Консалт»).....	217
<i>Сосунова Н. А.</i> Направления развития валютной политики Республики Беларусь.....	218
<i>Старовойтова А. Г.</i> Направления повышения эффективности управления персоналом ОАО «Белорусский цементный завод».....	219

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОФЕ И НАПИТКОВ КОФЕЙНЫХ РАСТВОРИМЫХ

В Украине потребление кофе и напитков кофейных растворимых происходит в двух основных сегментах – это отели, рестораны, кафе (HoReCa) и розничная торговля. Около 50% реализуется через супермаркеты, HoReCa занимает порядка 15%. Сегодня в Украине сформировались три основных сектора потребительских предпочтений: кофе в зернах или молотый; напитки кофейные растворимые; кофе растворимый<sup>1</sup>. Основными ориентирами для потребителей при выборе кофейной продукции являются торговая марка, страна-производитель и цена товара. Наиболее популярной в 2017 г. была торговая марка Jacobs. Украинские торговые марки представлены в рейтинге предпочтений потребителей в сегментах «кофе в зернах или молотый» («Кава зі Львова») и напитки кофейные растворимые («Галка»).

В Украине за 10 лет с 2007 по 2017 г. уровень потребления кофе вырос на 23,6%. Наиболее популярным среди украинцев остается растворимый кофе – 63,8%, но постепенно растет потребление кофе в зернах – 21,4% от общего потребления. Долю в 14,4% составляют напитки кофейные растворимые.

Украинские производители импортируют сырье не из стран произрастания кофе, а через посредников: менее 23% кофе закупается непосредственно у производителей, а остальные 78% завозят трейдеры, что сказывается на цене и качестве напитка. Наибольшее количество кофе завозится в Украину из Польши – 25%, Нидерландов и США – по 17%, других стран – 41%. Большой проблемой рынка является отсутствие прямых поставок кофе из Бразилии, Колумбии, Эфиопии, Вьетнама, Камеруна и т. д.<sup>2</sup>

Развитие внутреннего рынка кофе и рост спроса на эту продукцию способствовали увеличению его производства в нашей стране. Его объемы стабильно растут с 2013 г., увеличивая долю отечественных производителей, хотя импорт все еще составляет 80% от общего его объема. Увеличение экспорта из нашей страны кофе отечественных торговых марок, наблюдающееся с 2016 г., однако в целом его объем незначителен, чтобы говорить о существенных тенденциях к росту и влиянию на рынок.

Потребительские предпочтения любителей кофе изменяют неожиданное комбинирование напитков, акцент на молоко, цикорий, прочее. Все большее внимание потребители уделяют качеству молока для популярных напитков кофейных растворимых. Поклонники здорового образа жизни выбирают в кофейнях кофе с цикорием<sup>3</sup>.

В 2018 г. ожидается повышение цены на кофейные зерна из-за низкого прогнозируемого урожая этой культуры. Но данный фактор не окажет значительного влияния на рынок кофе как в мире, так и в Украине, поскольку спрос на этот продукт уже довольно продолжительное время превышает предложение.

---

<sup>1</sup> Увеличивающийся спрос на бодрость: тенденции отечественного кофейного рынка // Информационный дайджест «Аналитика и Финансы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.pro-consulting.ua/pressroom/uvlichivayushisya-spros-na-bodrost-tendencii-otechestvennogo-kofejnogo-rynka> (дата обращения : 20.03.2018).

<sup>2</sup> Рынок кофе в Украине в 2017 году // Daineker. Премиум кофе [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.daineker.com/rynok-kofe-v-ukraine-v-2017-godu/> (дата обращения : 20.03.2018).

<sup>3</sup> ТОП-10 трендов на рынке кофе и кофеен [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.restoranoff.ru/trends/rating/top-10-trendov-na-rynke-kofe-i-kofeen/> (дата обращения : 20.03.2018).