

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ XXXVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 3–5 мая 2017 г.

Под научной редакцией
кандидата экономических наук, доцента
А. П. Бобовича

УДК 316.35
ББК 60.542.15
И 66

Редакционная коллегия: А. П. Бобович, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Емельянова, канд. экон. наук, доцент;
В. А. Астафьева, канд. экон. наук, доцент;
Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
Е. В. Рощина, канд. техн. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент;
Т. П. Афонченко, канд. юрид. наук, доцент;
Н. В. Оксенчук, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: В. В. Кириенко, д-р социол. наук, профессор, проректор по учебной и воспитательной работе Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;
А. И. Капштык, д-р экон. наук, профессор кафедры коммерции и логистики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 66 **Иновационный потенциал молодежи в современном мире : материалы XXXVII международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 3–5 мая 2017 г. / редкол. : А. П. Бобович [и др.] ; под науч. ред. канд. экон. наук, доцента А. П. Бобовича. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017. – 336 с.**
ISBN 978-985-540-418-8

Актуальной задачей, поставленной Президентом Республики Беларусь для реализации в Год науки, является повышение роли науки в выполнении задач социально-экономического развития страны, создании благоприятных условий для сохранения и развития научного потенциала, формировании международного имиджа Беларуси, как страны с высоким уровнем интеллектуального и человеческого капитала.

Реализация поставленной задачи стала объектом научной и исследовательской деятельности одаренной и талантливой молодежи учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования, что нашло свое отражение в материалах конференции.

Сборник включает тезисы докладов о важности и возросшей роли науки в различных сферах деятельности, результатах научных исследований по решению актуальных проблем в области экономики и управления, задачах инновационного развития реального сектора экономики, в том числе направленных на изыскание резервов повышения конкурентоспособности потребительской кооперации на рынке товаров и услуг, а также тезисы докладов, посвященные истории развития потребительской кооперации Республики Беларусь и 100-летию юбилею Белкоопсоюза.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также идеологической и воспитательной работе.

УДК 316.35
ББК 60.542.15

ISBN 978-985-540-418-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2017

АССОРТИМЕНТНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ БАЛЬЗАМОВ

Появившийся в середине XVIII столетия крепкий алкогольный напиток, настоянный на целебных травах, получил название бальзам. В переводе с греческого слово «balsamos» означает «лечебное средство». Однако в последнее время его употребляют не только в профилактических и лечебных целях, но и довольно часто используют в кулинарии, в частности, при изготовлении разнообразных коктейлей и некоторых блюд. Поэтому можно смело утверждать, что целебные свойства бальзама переплетаются с отменными гастрономическими свойствами.

Традиционно бальзам отличается насыщенно коричневым цветом, который ему придают разнообразные травы, плоды и коренья. Это довольно крепкий напиток (не менее 40°). Технология производства любого бальзама достаточно сложна и состоит из нескольких длительных этапов. Вкус готового напитка несколько своеобразен и напоминает лекарственную микстуру, но при этом каждый компонент бальзама не сильно выделяется, как бы дополняя друг друга.

Бальзамы условно делятся на две категории, которые зависят от географической принадлежности этого напитка. К первой категории относят такие виды бальзама, которые изготавливают в странах бывшего СССР. Сегодня их ассортимент насчитывает около 60 наименований. Вторая категория представлена напитками, произведенными на Западе (в Европе, США и некоторых других странах). Их принято называть биттерами, что означает «горький». Кроме того, многим известно такое понятие, как шведские бальзамы. К этим видам бальзама относятся бальзам Биттнера, бальзам Маурера. Они пользуются особой популярностью и в основном производятся в Австрии.

Наличие большого количества полезных свойств бальзама обусловлено его составом, в котором наряду со спиртом используются такие компоненты, как экстракты целебного животного и растительного сырья. Это могут быть непривычные для нас олени рога и более распространенные в нашей стране листья полыни, душицы, зверобоя, донника, зубровки и тысячелистника, корни калгана, дягиля, левзеи, плоды бадьяна, кориандра, черемухи или укропа. В составе бальзама порой насчитывается до 40 компонентов, а иногда и больше. В связи с такой сложностью изготовления большая часть бальзамов производится в незначительных количествах и в относительно небольшом ассортименте по сравнению с другими видами алкогольных напитков.

К общим идентифицирующим признакам бальзамов можно отнести ярко выраженные ароматические свойства, обязательное присутствие в составе этилового спирта (от 5 до 60%) и характерный цвет (преимущественно от темно-коричневого до черного). Бальзамы имеют специфичные признаки ассортиментной идентификации, определяемые по органолептическим показателям (прозрачности, цвету, аромату, вкусу) и крепости. При проведении ассортиментной идентификации прежде всего обращают внимание на особенности упаковки и внешнего оформления бутылок. Производители бальзамов на протяжении многих десятилетий сохраняют фирменный стиль упаковки. Так, Рижский черный бальзам уже более 200 лет выпускается в темно-коричневых керамических бутылках унифицированной формы. Для каждого вида бальзама (разновидности) характерны специфичные органолептические свойства и определенные диапазоны варьирования физико-химических показателей. Вместе с тем установление характерных особенностей органолептических показателей, которые могут быть имитированы, вряд ли можно считать достаточным для получения надежных результатов ассортиментной идентификации. Для этого используют исследование состава химических веществ, играющих важную роль в формировании органолептических свойств бальзамов.

<i>Бернатович А. В.</i> Самовольная постройка: особенности правового режима.....	42
<i>Бородина Д. Н.</i> Региональная интеграция в рамках Европейского Союза: взаимодействие стран Вышеградской группы.....	43
<i>Брель М. В.</i> Повышение квалификации персонала: необоснованные затраты или инвестиции в сотрудников?.....	45
<i>Брель М. В.</i> Оценка уровня жизни населения в Республике Беларусь на основе показателей потребления	46
<i>Бритина А. А.</i> Преимущества ведения электронного документооборота на предприятии	47
<i>Брулевич М. В.</i> Роль топливно-энергетических ресурсов и энергоэффективности в процессе производства	48
<i>Бурак О. В.</i> Зарубежный опыт формирования и функционирования пенсионных систем	49
<i>Бычкова Д. А.</i> Краудфандинг как финансирование непрофильных предприятий железной дороги	50
<i>Ваганова Т. А.</i> Разработка модуля «Складской учет» на платформе «1 С: Предприятие 8.3».....	51
<i>Васильева Я. Н.</i> Аграрный туризм как элемент социальной политики потребительской кооперации (на примере Новгородской области).....	52
<i>Веренич Н. В., Дивакова А. Н.</i> Немецкие изобретатели.....	53
<i>Винокурова Е. В.</i> Ассортиментная идентификация бальзамов	54
<i>Волгин Н. А., Лашкевич В. Н.</i> Развиваем экономику Республики Беларусь вместе: известный ученый-экономист и успешный организатор С. Н. Лебедева	55
<i>Волгин Н. А., Синькевич К. А.</i> Негативные факторы в питании студентов.....	56
<i>Волчек К. В.</i> Организация складских процессов в оптово-логистическом центре «БЛТ-Логистик»	57
<i>Ворковец И. А.</i> Направление совершенствования бухгалтерского учета затрат в системе железнодорожного транспорта.....	58
<i>Галаўко В. С.</i> Дэмаграфічная сітуацыя ў вёсках Чкалаўскага сельскага Савета Калінкавіцкага раёна	59
<i>Галиновский Д. Д.</i> Перспективы экономического развития Китайской Народной Республики.....	60
<i>Галуза А. В.</i> Транспорт Республики Беларусь: его роль и проблемы развития	60
<i>Гафнер Л. А.</i> Инвестиционный вычет: понятие, порядок предоставления, бухгалтерский и налоговый учет	61
<i>Герасимович Н. К.</i> Пути повышения эффективности коммерческой деятельности в розничной торговле Ляховичского райпо	62
<i>Герасимчик А. В.</i> Подходы к изучению иностранного языка в неязыковом среднеспециальном учреждении образования.....	63
<i>Глухов А. Ю.</i> Структурные изменения расходов государственного бюджета Украины	64
<i>Горбатенко С. М.</i> Немецкая социальная система: проблемы и опыт	65
<i>Горбачева А. С.</i> Организация школьного питания и пути его совершенствования.....	66
<i>Гришакин В. А.</i> Состояние и тенденции развития АПК Новгородской области.....	67
<i>Громыко С. Н., Дробышевская А. А.</i> Риск-ориентированный контроль в Республике Беларусь	68
<i>Гудым В. Н.</i> Особенности экспорта консервированных овощей из Украины	69
<i>Гузаревиц О. А.</i> Трактовка паняццй «затраты», «издержки», «расходы» с позиций бухгалтерского учета	70
<i>Гуляева Е. О.</i> Перспективы развития молочной отрасли в Республике Беларусь	71
<i>Гурская Д. В.</i> Анализ эффективности использования фонда рабочего времени.....	72
<i>Гурская О. С.</i> Бесплатные студенческие программы обучения за рубежом	73
<i>Гутовский А. В.</i> Интернет-общение как современная форма социального общения.....	74
<i>Давыдова О. С.</i> Тенденции и перспективы развития лизинга в Республике Беларусь	74
<i>Дашко К. И.</i> Николай Лысенко – композитор, пианист, дирижер, педагог	75
<i>Двоежонова А. В.</i> Сравнительная характеристика аутстаффинга и аутсорсинга.....	76
<i>Двойникова Е. Б.</i> Прогрессивные формы обслуживания покупателей в рыночных условиях ...	77

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ XXXVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

Гомель, 3–5 мая 2017 г.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы

Редакторы: Т. В. Гавриленко, Е. Г. Привалова,
Е. В. Седро, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка: Л. Ф. Барановская, И. П. Минина, Е. А. Шведова

Подписано в печать 11.09.17. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₈. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 39,06. Уч.-изд. л. 38,35. Тираж 15 экз.
Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>