

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2017 рік, присвяченої
100-річчю Національної академії наук України

(м. Полтава, 17–18 квітня 2018 року)

Полтава
2018

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2017 рік, присвяченої
100-річчю Національної академії наук України**

(м. Полтава, 17–18 квітня 2018 року)

**Полтава
ПУЕТ
2018**

УДК 33:378
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Я. М. Бичков, к. т. н., доцент, в. о. директора Інституту економіки, управління та інформаційних технологій Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. М. Тягунова, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. І. Колиушка, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. М. Бондаренко, к. е. н., доцент, інспектор науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства : тези доповідей XLI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2017 рік, присвяченої 100-річчю Національної академії наук України (м. Полтава, 17–18 квітня 2018 року).** – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 480 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-312-6

Збірник містить тези найкращих доповідей XLI міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2017 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Основна увага приділяється висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки й підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2018
ISBN 978-966-184-312-6

4. Какая подошва для утюга лучше: керамика, нержавейка и другие поверхности, видео, фото (2018 г) [Електронний ресурс] // Housewife diary. – Режим доступу: <http://housewife-diary.ru/kakaya-podoshva-dlya-utyuga-luchshe-keramika-nerzhavayka-i-drugie-poverxnosti-video-foto.html> (дата звернення: 30.03.2018).
5. Огляд нових прасок і парогенераторів. Що обрати? [Електронний ресурс] // F.ua. – Режим доступу: <https://f.ua/articles/oglyad-novih-prasok-parogenerator-v-scho-obrati.html> (дата звернення: 30.03.2018).

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ СУЧАСНОГО РИНКУ МЕДУ

А. І. Забегалова, студентка спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», група ТЕМС м-51

А. С. Браїлко, к. т. н., доцент кафедри експертизи та митної справи – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Україна – один з найбільших світових виробників меду, а також другий (після Китаю) найбільший експортер меду до ЄС. Зокрема, у 2016 р. частка України становила близько 19 % у загальних поставках меду до ЄС. Обсяги експорту меду до ЄС зросли більше ніж у чотири рази протягом останніх п'яти років [1].

Тарифна квота на мед – одна з найбільш затребуваних, яка зазвичай вичерпується українськими виробниками вже протягом першого місяця року. Фактичні обсяги експорту меду до ЄС перевищують розмір тарифної квоти у кілька разів. Так, у 2016 р. Україна поставила до ЄС 36,8 тис. т натурального меду на суму майже 65 млн євро. Основні споживачі українського меду в ЄС: Польща, Німеччина, Франція, Бельгія, Угорщина. Конкуренти України на ринку ЄС – Китай, Аргентина, Мексика, Нова Зеландія [1].

При ввезенні меду до країн ЄС необхідно дотримуватися правил, що гарантують його безпечність. А саме здійснювати контроль: речовин, що забруднюють харчові продукти; залишків пестицидів; простежуваності; безпечності харчових продуктів тваринного походження, призначених для споживання людиною; залишків ветеринарних препаратів. Разом із тим дотримуватися вимог стосовно: маркування харчових продуктів; меду, призначеного для споживання людиною, в т. ч. показники

якості (вода, цукор і кислотність). Замовники з ЄС можуть вимагати від виробника наявності сертифікату відповідності певному міжнародному стандарту (зазначається у контракті): ISO 22000, FSSC 22000, BRC, IFS [1].

Виробництво меду у світі планомірно зростає. До 2022 р., за прогнозами «Global Industry Analysts, Inc.», щорічні обсяги становитимуть до 2,4 млн тонн (нині – до 1,7 млн тонн). Цьому сприятиме низка чинників, зокрема: посилення зацікавленості виробників до натуральних продуктів і здорового харчування (продуктів, корисних для здоров'я, органічних продуктів, скорочення споживання цукру); зростання споживання в Азійсько-Тихоокеанському регіоні (його частка становить 41 % і надалі очікується щорічний приріст на 5 %); розширення сфери застосування меду в харчовій (нові продукти й напої), косметичній і фармацевтичній промисловості [2]. Найбільшим виробником меду нині є Китай (близько третини глобального ринку), за ним – Туреччина, Іран, Аргентина, США, Україна й інші. Активно розвивається не лише виробництво, а й торгівля медом, демонструючи стабільне щорічне зростання (+30 % протягом п'яти років, а в грошовому виразі – до 2,24 млрд дол. США). Найбільшим імпортером меду у світі (із часткою до 50 %) є країни ЄС – Німеччина (13 %), Велика Британія (6 %), Франція (6 %), Бельгія (4 %), Іспанія (4 %) й Польща (4 %). Друга позиція у світовому рейтингу імпортерів у США (21 %), третя – у Японії (7 %).

Україна протягом п'яти років активно нарощує обсяги експорту меду – у понад 4 рази, до рекордних 57 тисяч тонн минулого сезону. Як наслідок – Україна на третьому місці в рейтингу світових експортерів. Український мед надходить в основному на ринки країн ЄС (70 % обсягу). Головні покупці – Німеччина й Польща. Ще один експортний напрямок – США й Канада (понад 25 % обсягу), і поки що невелика частка загального експорту зосереджена на Близькому Сході й Азійських ринках [2]. Україна, станом на 11.01.2018 р. вже вичерпала 100 % річної експортної квоти на постачання меду в ЄС. Отже, надалі експорт буде відбуватися на загальних підставах. В Україні налічується близько 400 000 пасічників, які сумарно виробляють в середньому 70 тис. тонн меду на рік, що є найвищим показником в Європі [3]. Майже 57 тис. тонн, або 80 % всього українського меду експортується – переважно до ЄС. Потенціал виробництва, виходячи з посівів медоутворюючих рослин – до 140 000 тонн меду на рік, вдвічі більше від поточних обсягів.

Офіс ефективного регулювання провів системний перегляд якості регулювання ринку та представив результати в аналітичному дослідженні – Зеленій Книзі «Регулювання ринку виробництва меду» [4]. Це перший крок у створенні системи ефективного управління ринком меду та її наближенні до прогресивних світових стандартів.

Отже, враховуючи загальносвітові тренди зростання попиту на мед, Україна має неабиякі перспективи, аби наростити виробництво й експорт меду, розширити географію країн-імпортерів.

Список використаних джерел

1. Мед натуральний: перспективи експорту до ЄС [Електронний ресурс] // Євроінтеграційний портал. – Режим доступу: <https://eu-ua.org/eksport-yes/med> (дата звернення: 03.04.2018).
2. Бурка А. Експорт українського меду у 2017 році досягне нового абсолютного рекорду [Електронний ресурс] // SEEDS. – Режим доступу: <http://www.seeds.org.ua/eksport-ukra%D1%97nskogo-medu-u-2017-roci-dosyagne-novogo-absolyutnogo-rekordu-ekspert-fao-anna-burka/> (дата звернення: 03.04.2018).
3. Україна за 10 днів використала річну квоту на експорт меду в ЄС [Електронний ресурс] // Європейська правда. – Режим доступу: <https://www.eurointegration.com.ua/news/2018/01/12/7075989/> (дата звернення: 03.04.2018).
4. PRO Діалог у Рівному: 20 квітня – Круглий стіл «Ринок виробництва меду: від традицій до світового експорту» [Електронний ресурс] // Офіс ефективного регулювання. – Режим доступу: <http://brdo.com.ua/anons/prodialog-u-rivnomu-20-kvitnya-kruglyj-stil-gynok-vyrobnytstva-medu-vid-tradytsij-svitovogo-eksportu/> (дата звернення: 13.04.2018).

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІЖАМ

К. Ю. Забелова, студентка спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», група ТЕМС м-51

А. С. Браїлко, к. т. н., доцент кафедри експертизи та митної справи – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Піжама для багатьох споживачів невід’ємний атрибут сну. Кожна людина, придбаваючи піжаму приділяє увагу її ергоно-

<i>Ткач А. Б., Омельченко Н. В.</i> Характеристика мультиварок представлених на ринку України	258
<i>Животенюк Г. І., Брайло А. С.</i> Загальна характеристика складових мила рідкого.....	261
<i>Станчик Я. Б., Брайло А. С.</i> Характеристика асортименту прасок побутових.....	263
<i>Забегалова А. І., Брайло А. С.</i> Стан та перспективи сучасного ринку меду.....	266
<i>Забелова К. Ю., Брайло А. С.</i> Класифікація та характеристика сучасного асортименту піжам	268
<i>Мотуз Є. С., Кириченко О. В.</i> Дослідження показників якості гелів для інтимної гігієни.....	271
<i>Панайотова Т. Б., Кириченко О. В.</i> Аналіз інформаційного забезпечення туші для вій	272
<i>Бугайчук В. В., Кириченко О. В.</i> Аналіз інформаційного забезпечення лосьйонів після гоління	274
<i>Мінаєв А. П., Брайло А. С.</i> Сучасний асортимент клавіатур	276
<i>Кацаман М. С., Брайло А. С.</i> Класифікація і характеристика кремів косметичних на ринку України	279
<i>Дулепов О. О., Брайло А. С.</i> Стан та перспективи ринку йогуртів	282
<i>Попова А. В., Кириченко О. В.</i> Аналіз складу сирків глазурованих	286
<i>Шепа Е. І., Донцова І. В.</i> Способи підвищення харчової цінності соків	288

СЕКЦІЯ 19. ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ТОВАРІВ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ..... 291

<i>Сопітько А. О., Дмитренко В. І.</i> Визначення якості соків та компотів за фізико – хімічними показниками.....	291
<i>Бондарець Т. Г., Гнітій Н. В.</i> Фізико-хімічні показники якості пресервів з філе оселедця.....	293
<i>Галенко Є. В., Макаренко Н. С., Мотієнко А. Ю., Соколова О. В.</i> Аналіз якості світлих сортів пива за фізико-хімічними показниками	295

СЕКЦІЯ 20. ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ ТА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ 297

<i>Андрейкус І. В., Кожушко Г. М.</i> Дослідження біологічної активності світла нових інноваційних ламп	297
<i>Деркач А. В., Губа Л. М.</i> Особливості пакування кондитерських виробів на ПрАТ «Домінік»	299
<i>Пазенко І. М., Басова Ю. О.</i> Стан системи технічного регулювання косметичних товарів в Україні	301
<i>Берега М. С., Пелик Л. В.</i> Інноваційні сировинні ресурси для виробництва швейних та трикотажних виробів.....	303

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
(Україна)**

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

**Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації (Республіка Білорусь)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2017 рік**

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч, Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 27,9.
Тираж 50 пр. Зам. № 028/1117.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*