



ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА І ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

---

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ  
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ**

*VI Міжнародна науково-практична  
Інтернет-конференція студентів,  
аспірантів та молодих вчених*

Тези доповідей

*26 березня 2015 р.*

Дніпропетровськ  
2015

**Організаційний комітет:**

**Павлова В.А.**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри товарознавства і торговельного підприємництва (голова оргкомітету);

**Гончар Л.А.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва (заступник голови);

**Кузьменко О.В.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;

**Орлова В.М.**, кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;

**Холодова О.Ю.**, кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;

**Рижкова Г.А.**, кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;

**М'ячин В.Г.**, кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;

**Сергєєва О.Р.**, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри товарознавства і торговельного підприємництва;

**Беспалова Н.В.**, старший викладач кафедри іноземних мов;

**Виселко А.Д.**, старший викладач кафедри іноземних мов;

**Баюл Т.П.**, викладач Дніпропетровського транспортно-економічного коледжу.

Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: VI Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених: тези доповідей, Дніпропетровськ, 26 березня 2015 р. – Дніпропетровськ: Університет Альфреда Нобеля, 2015. – 320 с.

ISBN 978-966-434-340-1

Збірник містить тези доповідей учасників VI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств». У тезах наводяться різні підходи до вирішення актуальних проблем сучасної торгівлі, забезпечення конкурентоспроможності продукції і підприємства, митної справи як ключової ланки зовнішньоекономічної діяльності та товарознавства і експертизи в митній справі, ринку споживчих товарів в контексті захисту прав споживачів, безпечності і якості товарів, послуг.

УДК 65.018.009.12

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Відповідальна за випуск: професор, доктор економічних наук, зав. кафедри товарознавства і торговельного підприємництва В.А Павлова.

<b>Клусович Т.В.</b> Технології виробництва ресторанної продукції із кисломолочного сиру на основі комбінованої молочної та рослинної сировини .....	131
<b>Коваленко М.В.</b> Проблеми та прогнози взуттєвої галузі в Україні .....	133
<b>Кондратьєв Я.В.</b> Про переваги директ-маркетингу .....	135
<b>Кондратьєва А.О.</b> Особливості класифікаційної експертизи столових виноградних вин .....	136
<b>Корабельніков С.С.</b> Асортиментна політика як елемент стратегічної діяльності підприємства .....	138
<b>Корняк Р.І.</b> Сучасні підходи до експертної оцінки якісних характеристик лакофарбових товарів .....	140
<b>Коростельов С.О.</b> Особливості нарахування митних платежів на мармелад, що переміщується через митний кордон України .....	142
<b>Косик О.Б.</b> Ринок приладдя для письма, креслення та малювання в контексті захисту прав споживачів .....	143
<b>Коц В.С.</b> Ринок маркетингових комунікацій в Україні .....	145
<b>Коц Ю.Д.</b> Інноваційно-інвестиційна діяльність ПАТ «Дніпроважмаш» ....	147
<b>Кравченко С.М.</b> Алгоритм проведення експертизи косметичних товарів .....	148
<b>Кремель В.О.</b> Ідентифікаційні ознаки та методи визначення фальсифікації коньячних виробів .....	150
<b>Кузьменко Н.Г.</b> Рынок колбасных изделий в Украине .....	152
<b>Кулик Р.Р.</b> Історичні аспекти формування ринку ювелірних виробів зі стопів дорогоцінних металів на теренах України .....	153
<b>Ламбон Г.</b> Рынок коньяка в Украине .....	155
<b>Лебдири С.</b> Тенденции импорта рыбы и морепродуктов .....	156
<b>Левченко А.А.</b> Ідентифікаційна експертиза чорного байхового чаю, що переміщується через митний кордон України .....	157
<b>Лисенко Н.В.</b> Екологічні проблеми емульсійного жирування-гідрофобізації шкіри для верху взуття спеціального призначення .....	159
<b>Ліповенко А.В.</b> Аналіз ризику банкрутства машинобудівного підприємства .....	161
<b>Логвиненко О.В.</b> Сучасний стан і розвиток ринку продукції для дитячого харчування в Україні .....	163
<b>Льманюк Ю.С.</b> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности .....	165
<b>Лышенко О.В.</b> Состояние и тенденции развития электронной торговли в Украине .....	166
<b>Любышко Д.С.</b> Експертиза качества карамели с начинками .....	168
<b>Лялька О.О.</b> Дослідження чоловічого зимового взуття, що перебувало в експлуатації .....	170
<b>Ляшенко І.А.</b> Кон'юнктура світового та вітчизняного ринків лляних тканин .....	172
<b>Маза А.</b> Перспективы рынка цемента .....	174
<b>Маковик О.В., Партола А.О.</b> Митна справа, її роль в зовнішньоекономічній діяльності та шляхи її вдосконалення на сучасному етапі розвитку .....	175

Таблиця 2

**Фізико-хімічна характеристика образців карамелі з начинкою**

Найменування показателя	Образец №1 Карамель «Клубника со сливками»	Образец №2 Карамель «Лимончики»	Образец №3 Карамель «Рачки- морячки»
Влажность карамельной массы (полуфабриката), %	2,95	2,7	2,88
Кислотность подкисляемой карамели в пересчете на лимонную кислоту, градусы	–	1,2	1,3
Массовая доля начинки в карамели, %	26	24	25

Как показали результаты исследования, образцы карамели с начинкой не соответствуют требованиям ДСТУ 3893-99 «Карамель. Загальні технічні умови».

На основании результатов проведенной экспертизы можем сказать, что карамель с начинкой, которая поступает в продажу на рынок Днепропетровска и Украины не соответствует требованиям стандарта, что может говорить о недобросовестности производителя по отношению к покупателю.

**Научный руководитель:** Е.Р. Сергеева, канд. наук по гос. упр., доц.

**О.О. Лялька**  
*Полтавський університет економіки і торгівлі*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО ЗИМОВОГО ВЗУТТЯ, ЩО ПЕРЕБУВАЛО В ЕКСПЛУАТАЦІЇ**

Взуття користується постійним попитом у споживачів й має тривалий термін експлуатації, саме тому, до науково-дослідного центру «Незалежна експертиза» ПУЕТ, найбільша кількість звернень, від споживачів та суб'єктів підприємницької діяльності, надходить саме по цій групі товарів. Отже, запропоновані результати проведених досліджень є актуальними.

Об'єктом дослідження є чоловіче зимове взуття, що перебувало в експлуатації. Предметом є товарний вигляд взуття. В роботі використано методи: аналітичний (за документами та маркуванням); органолептичні (візуальний, обстеження, дотиковий), фізичні (мікроскопія), фотографічної фіксації. Метою роботи є встановлення

наявності ознак незбереження (зміни) товарного вигляду черевиків чоловічих.

На експертизу представлений виріб, призначений для оберігання ніг від зовнішніх впливів, виконання утилітарних та естетичних функцій, тобто взуття. Взуття має берці, які закривають щиколотки, отже, за видом відноситься до черевиків. Черевики упаковані у споживчу тару, а саме вкладені у коробку із картонну.

Черевики чоловічі придбані 06.01.2015 р., відповідно до ксерокопії чеку; 08.01.2015 р. – прийняті на розгляд – згідно ксерокопії заяви споживача до адміністратора магазину. Отже, відповідно до вищезазначеного, черевики знаходилися у споживача, не більше трьох днів.

Під товарним виглядом виробу слід розуміти зовнішній стан продукції, який відповідає вимогам нормативних документів щодо реалізації у сфері обігу [1]. Відповідність вимогам нормативних документів та нормативно-правових актів передбачає збереження його упакування, маркування (зокрема, стан ярликів, етикеток, бирок тощо) та споживних властивостей (зокрема, зовнішнього вигляду) [1-3].

Органолептичний огляд та дослідження наданих на експертизу пар взуття проводилися у приміщенні науково-дослідного центру «Незалежна експертиза» ПУЕТ при денному освітленні. Для проведення порівняльного експертного дослідження було надано аналогічну пару взуття, що не перебувала в експлуатації із наявного асортименту у магазині, де був придбаний досліджуваній об'єкт.

Упакування обох зразків (картонна коробка) без пошкоджень і руйнувань. Належний стан упаковок взуття засвідчує відсутність ознак не збереження (зміни) товарного вигляду пакування досліджуваного виробу.

Нечіткі та частково стерті реквізити маркування засвідчують наявність ознак незбереження (зміни) товарного вигляду пакування досліджуваного виробу в частині маркування.

За результатами органолептичного дослідження (візуального огляду) зовнішнього вигляду черевиків чоловічих встановлено, що представлені на експертизу черевики мають: подряпини на зовнішніх деталях, слабовиражені зморшки та деформацію овальної вставки, незначні потертості на ходовій частині підошви, забруднення заглиблених ділянок рифленої ходової поверхні підошви, що є ознаками нетривалої експлуатації. Стан внутрішніх деталей черевиків не має значних ознак зношування та забруднення, що підтверджує нетривалу експлуатацію черевиків.

За результатами візуального огляду наданого для порівняння аналогічного зразка взуття не виявлено наявності ознак зміни зовнішнього вигляду та відсутність перерахованих вище змін, що підтверджують факт нетривалої експлуатації.

Отже, на черевиках чоловічих встановлено: відсутність ознак не збереження (зміни) товарного вигляду пакування досліджуваного виробу, про що свідчить належний стан паковки взуття; наявність ознак незбереження (зміни) товарного вигляду досліджуваного виробу в частині маркування, про що свідчать нечіткі та частково стерті реквізити маркування; наявність ознак нетривалої експлуатації у вигляді подряпин на зовнішніх деталях, слабковиражених зморшках та деформації овальної вставки, незначних потертостях на ходовій частині підошви, забрудненнях заглиблених ділянок рифленої ходової поверхні підошви; відсутність ознак тривалої експлуатації у частині зношування та забруднення внутрішніх деталей.

Таким чином, на черевиках чоловічих наявні ознаки зміни товарного вигляду.

Список використаних джерел

1. ДСТУ 3993-2000 «Товарознавство. Терміни та визначення».
2. Про захист прав споживачів : Закон України № 1023-ХІІ редакція від 03.01.2015 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 10.02.2015.
3. ДСТУ ГОСТ 26167:2009 «Взуття повсякденне. Загальні технічні умови (ГОСТ 26167-2005, IDT)».

**Науковий керівник:** А.С. Браїлко, канд. техн. наук, ст. викладач.

**І.А. Ляшенко**

*Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля*

## **КОН'ЮНКТУРА СВІТОВОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКІВ ЛЯНИХ ТКАНИН**

У процесі становлення нових ринкових механізмів господарювання підприємства текстильної промисловості України, починаючи з 1990 р., втратили не тільки джерела сировини, а й ринок збуту, оскільки більшість швейних підприємств – споживачів тканин вітчизняного виробництва за фінансових обставин почали працювати з іноземними замовниками за толлінговими схемами.

Неготовність текстильників працювати в умовах ринку призвела до різкого падіння випуску тканин усіх видів.

Незважаючи на труднощі, які супроводжувались занепадом виробництва, вже намітилися позитивні тенденції у галузі, серед яких, у першу чергу, слід назвати формування керівників нового типу. Вони знаходять використання нетрадиційних джерел постачання сировини та матеріалів, оперативно змінюють асортимент, впроваджують у виробництво конкурентоспроможні зразки тканин, краще використовують сучасний маркетинг та на його основі підвищують ефективність роботи.

**Навчальні заклади, організації, що брали участь  
у VI Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції  
студентів, аспірантів та молодих вчених**

Академія митної служби України, м. Дніпропетровськ  
Білоруський державний економічний університет, м. Мінськ  
Вінницький національний технічний університет  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
Вища школа менеджменту охорони праці, м. Катовіце (Польща)  
Ганноверський університет імені Г.В. Лейбніца (Німеччина)  
Дніпропетровська митниця державної фіскальної служби України  
Дніпропетровський монтажний технікум  
Дніпропетровський транспортно-економічний коледж  
Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля  
Дніпропетровський центр професійно-технічної освіти державної служби зайнятості  
Донецький національний університет  
Єрванський державний економічний університет  
Інститут економіки промисловості НАН України  
Коледж міжнародної торгівлі  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Луцький національний технічний університет  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Львівський інститут економіки і туризму  
Національний університет «Острозька академія», м. Острог  
Новокаховський політехнічний коледж Одеського національного політехнічного університету  
Управління з питань зхисту прав споживачів Дніпропетровської міської ради  
Харківський державний університет харчування та торгівлі  
Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Наукове видання

**ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

VI Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція студентів,  
аспірантів та молодих вчених

Тези доповідей

26 березня 2015 р.

(українською, російською та англійською мовами)

Комп'ютерна верстка *О.М. Гришкіна*

---

Підписано до друку 21.03.2015. Формат 60×84/16.

Ум. друк. арк. 18,60. Тираж 160 пр. Зам. № .

---

ПВНЗ «Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля».  
49000, м. Дніпропетровськ, вул. Набережна В.І. Леніна, 18.  
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duep.edu  
Свідоцтво ДК № 4611 від 05.09.2013 р.

Віддруковано у ТОВ «Роял Принт».  
49052, м. Дніпропетровськ, вул. В. Ларіонова, 145.  
Тел. (056) 794-61-05, 04  
Свідоцтво ДК № 4765 від 04.09.2014 р.