

Д.э.н. Колосов А. Н.

Луганский национальный университет имени тараса Шевченко

(г. Старобельск, Украина)

ВОПРОСЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЙ

Предприятия, использующие информационные технологии (ИТ) в качестве основных процессов создания продукции на поставку потребителям, образуют новую быстроразвивающуюся отрасль. Ключевые роли в работе предприятий данной отрасли (назовем их ИТ-предприятиями) играют программисты и другие специалисты смежных специальностей, в то же время системе управления их деятельностью пока не уделялось должного внимания, почти все функции управления ними в большинстве случаев осуществляются самим руководителями коллективов специалистов, разработчиками ИТ-продукции. Создание органов управления производственными процессами на этих предприятиях с привлечением специалистов-менеджеров находится пока в зачаточной стадии, однако в последнее время определенная недооценка роли профессионального управления производственными процессами на ИТ-предприятиях пересматривается под влиянием сложности управленческих задач, с решением которых они сталкиваются.

Современной теорией организации разработаны принципы и основные инструменты организации и управления производственными процессами, получившими практическое подтверждение в деятельности предприятий различных отраслей, особенно – в создании промышленной продукции. Однако простое перенесение теории и передовой практики в другие отрасли, особенно в такие, в работе которых значительную роль играет творческая составляющая и неопределенности в сфере ценообразования и потребления их продукции (что характерно и для ИТ-отрасли), невозможно. К наиболее актуальным вопросам имплементации основных положений теории организации и управления производственными процессами на ИТ-предприятиях относятся: структурирование состава продукции и услуг, представляемыми такими предприятиями, оценка

трудоемкости их продукции, что составляет основу оплаты труда и экономики таких предприятий, оперативное планирование и регулирование производственных процессов.

Производство ИТ-предприятия представляют:

1) **веб-изделия**, создаваемые на самом предприятии, например, сайты трудоустройства, покупки-продажи товаров, знакомств, компьютерных игр, игр для телефонов, программ мониторинга земной поверхности и недр, наблюдения, охраны;

2) **веб-услуги** непосредственно у потребителя – дистанционное зондирование, охрана от интернет-мошенничества, консультирование, обслуживание, отладка и устранение сбоев в работе ранее поставленного веб-продукта, его модернизация, утилизация и др.

Любой веб-продукт как **изделие** представляет собой совокупность элементов – аналогов узлов и деталей промышленных изделий, комплектуемых по аналогии с процессами сборки изделий промышленного производства, что схематично показано на рис. 1.

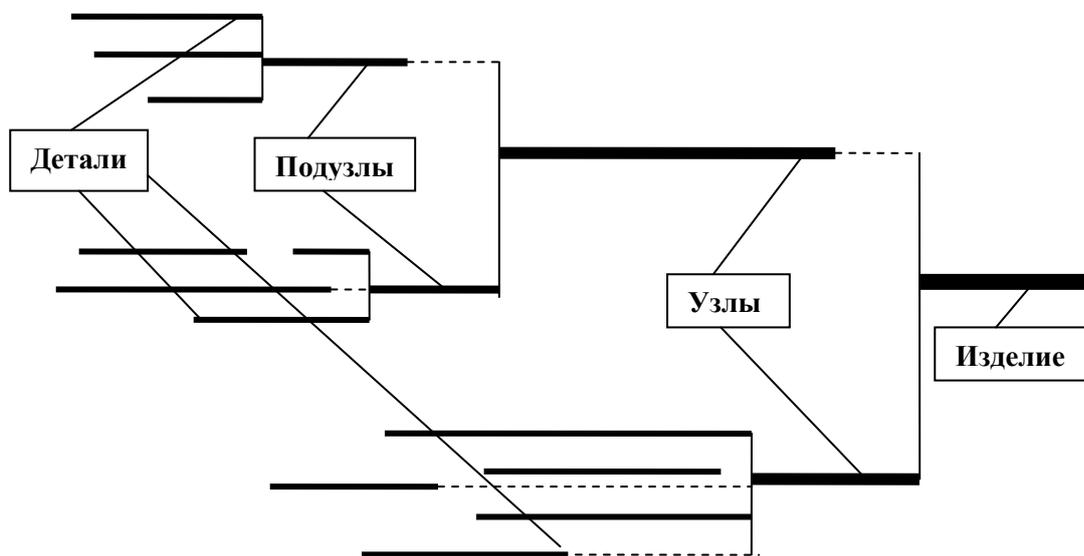


Рис. 1. Схема компоновки веб-изделия

Состав веб-продукта как изделия описывается набором спецификаций, под которыми понимаются: перечни узлов (а также отдельных подузлов и дета-

лей), входящих в изделие; перечни подузлов (а также отдельных деталей), входящих в узел; перечни деталей, входящих в подузел, как это представлено в табл. 1.

Таблица 1

**Принцип представления состава *веб-изделия* (наименование)
с помощью спецификаций**

Спецификация веб-продукта	Спецификация узлов	Спецификация подузлов	Спецификация элементов
1. Спецификация узла 1 2. Спецификация узла 2 * * * 0. Спецификация элементов, не входящих в спецификации узлов: Элемент 01 Элемент 02 и т. д.	Спецификация узла 1	Спецификация подузла 11	Элемент 111 Элемент 112 Элемент 113 и т.д.
		Спецификации подузла 12 и т.д.	Элемент 121 Элемент 122 Элемент 123 и т.д.
		Спецификация элементов, не входящих в подузлы	Элемент 101 Элемент 102 и т.д.
	Спецификация узла 2 и т.д.	Спецификация подузла 21	Элемент 211 Элемент 212 Элемент 213 и т.д.
		* * *	* * *
		Спецификация элементов, не входящих в подузлы	Элемент 201 Элемент 202 и т.д.

Состав веб-услуги, оказываемой ИТ-предприятием, также описывается спецификацией, которая отражает перечень работ, выполняемых непосредственно у пользователя, и спецификацией вновь создаваемых элементов изделия, находящегося в эксплуатации. Элементы веб-изделий подразделяются на стандартные, унифицированные и специальные, а работы по их созданию и осуществлению услуг – на типовые и оригинальные. Сложность разработки элементов и работ по созданию веб-продукции устанавливается на основе количественной оценки по специальным параметрам (размер файла, количество элементов на странице и др.). Такое представление ИТ-продукции и работ по ее созданию создает основу, во-первых, для нормирования и оплаты труда разработчиков, а во-вторых – для организации календарного планирования производственных процессов на ИТ-предприятиях.