

Саенко В. Г. Функциональная модель спортивного бизнеса / В. Г. Саенко // Фінансові аспекти розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : Зб. наук. пр. – Хмельницький : ХНУ, 2016. – Т. 2. – С. 136 – 138.

**Саенко В. Г.**

**Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко**

**г. Старобельск, Украина**

## **ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА**

**Актуальность исследования.** Стратегия физического развития человека в Украине основывается на среде а) образования и б) физической культуры и спорта. В них он пополняет знания и опыт, получает навыки и умения, утверждается как личность, что в совокупности превращает его в производительную силу общества при вхождении в отрасль промышленности или сферу услуг в качестве производителя. Эти среды получают финансовые средства из государственного бюджета, или поступления от частного капитала. Но они не удовлетворяют потребности на надлежащем уровне.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблема исследуется рядом авторов, но одни из них, например [2], оценивают ее как находящуюся в начальной стадии своего движения, что рассогласовано, а другие, например [1], в ряду экономических систем, занятых сервисной деятельностью, оценивают движение на условиях дефицита средств и повсеместного соблюдения режима экономии. Лично автором предлагаются эффективные системы физического развития и движения, их восприятия [3-5] ментальной средой населения Украины.

**Цель статьи.** Обоснование модели спортивного бизнеса, которая основывается на лучших образцах систем, развивающих физическую и мыслительную способности человека на основе инновационного управления.

**Изложение основного материала.** Существует три формы первоначального финансирования исследуемых сред развития человека, а именно: 1) государственное целевое финансирование – планы Олимпийских Игр, первенств и чемпионатов Мира и Европы, чемпионатов Украины, 2) средства региональных фондов физической культуры и спорта и 3) частные финансовые поступления. В Украине конструируется такой формат, в котором работа ведется по остаточным стандартам советской системы, но в нее вводятся элементы современных мировых моделей взаимодействия.

Приведенные мотивы показывают, что спортивная индустрия в современном понимании ее значения в Украине находится в начальной стадии своего движения. Чтобы ускорить ее движение, следует использовать рекомендации, изложенные в авторских разработках [3, 5-6].

Опыт систематизации предыстории развития системы указывает на три позиции, а именно: 1) позицию функции, что представлена процессом «Спортивный бизнес», 2) позицию аргумента, что представлена производительной силой общества «Физическая и мыслительная способность человека, вырабатываемая средой восточных единоборств» и 3) позицию механизма взаимодействия, что представлен организационной средой «Инновационное управление средой восточных единоборств». Эти три позиции в своей совокупности составляют органическую среду взаимного развития общественно-экономической среды по модели «вход-выход-состояние».

По этой модели можно переходить к рассмотрению относительно обособленной системы или социально-экономического объекта деятельности со своим рядом переменных характеристик, движущихся за схемой вмещающей их среды. Располагая рядом числовых переменных и варьируя их изменениями на входе в соответствии с гипотезой о связях или тенденциях развития, по которым модель реагирует на воздействия, можно по методу «черного ящика» получать в свое распоряжение импульс или сигнал, реакцию или некое соотношение, что ложатся в основу проектирования управленческого решения. И функция, и аргумент находятся в непрерывном движении по собственной

траектории. На рис. 1 представлен механизм движения функции, а на рис. 2 – аргумента. Переставляя их местами, изменяется и их роль. Основа взаимного влияния находится в зависимости от приоритетности, устанавливаемой при постановке задачи.



Рис. 1. Схема-функция развития экономической системы объектов  
«Спортивный бизнес»

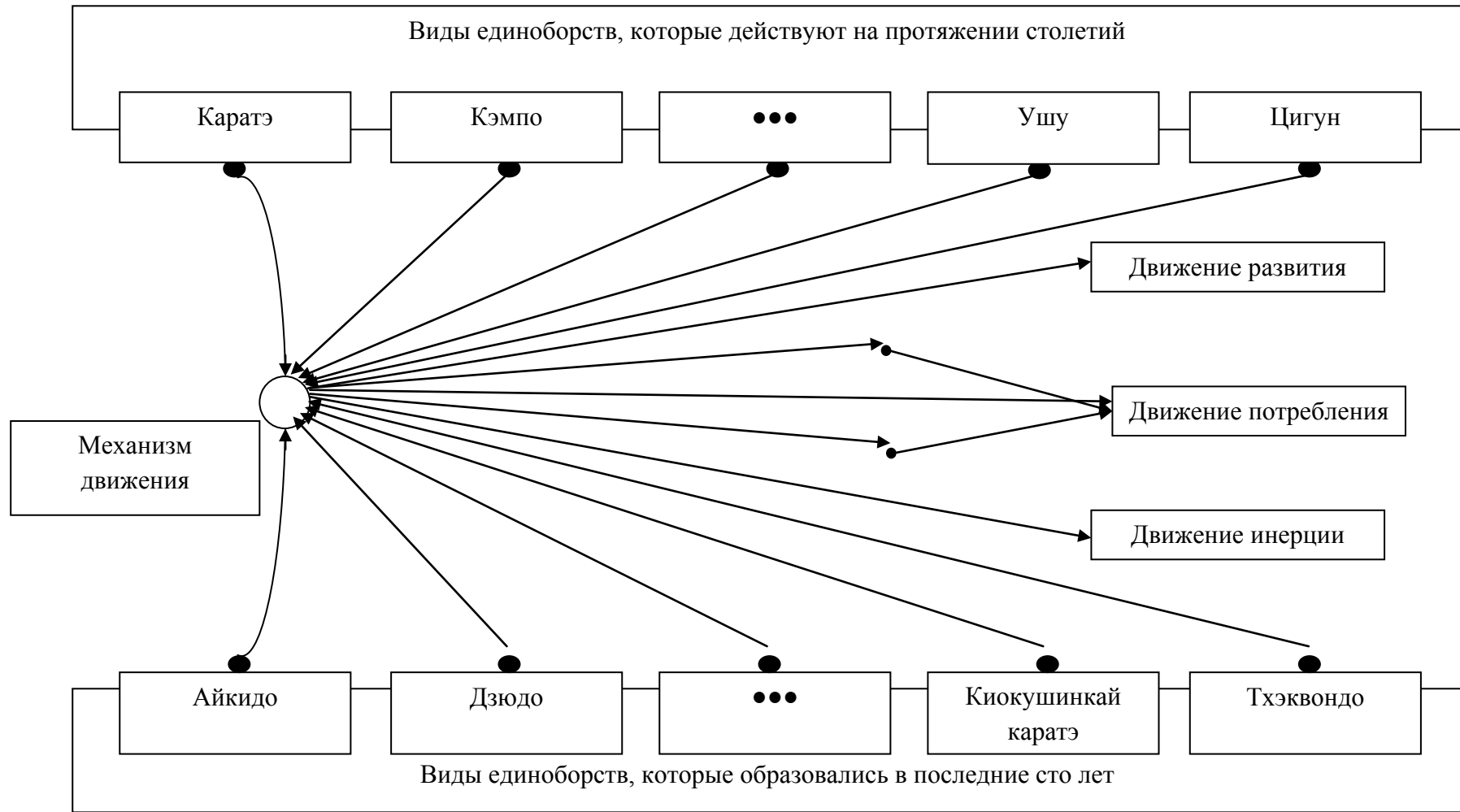


Рис. 2. Схема-аргумент «Физическая и мыслительная способность человека, вырабатываемая средой восточных единоборств»

## **Выводы.**

1. Спортивный бизнес или иначе это то, что стремится получить бизнесмен, объединяет совокупности элементов и функций деятельности, имеющих общие структурные связи друг с другом, что позволяет представлять их и рассматривать собственно бизнес как единое целое семейства множеств  $(X_1, X_2, \dots, X_n)$  – ряда переменных как выделенных потенциальных элементов системы. Это позволяет также воспринимать его с математической позиции постановочного описания как совокупность взаимосвязанных переменных, их соединений и блоков таких соединений. Система «бизнес» включает в себя предположительно не одну, а несколько характеристик и свойств, которые воспринимаются организационной средой как органическая принадлежность некоему общему. Ориентировочно скажем, что в этом ряду, ряду переменных абстрактной системы, имеются элементы  $(x_i^j)$  множества  $(X_j)$ . В их числе свое место находят такие переменные, что описывают вмещающую среду, восприятие явления, наследие, продукт, услугу, рынок, потребителя. Оперировав переменными, которые могут изменяться во времени и в пространстве, появляется возможность описания фактического состояния системы «Бизнес», ибо любое возможное изменение в ней удастся представить в виде вектора.

2. «Физическая и мыслительная способность человека» или иначе это то, что планирует добыть потребитель, – это конкретная система взаимодействия, в которую включаются участники тренировочного процесса.

3. «Инновационное управление средой» или иначе это то, чем вооружается менеджер, организовывающий взаимодействие.

## **Литература**

1. Ворсовський О. Л. Фінансовий потенціал підприємств, основним видом діяльності яких є охорона здоров'я та надання соціальної допомоги / О. Л. Ворсовський // Економіка та держава. – 2016. – № 7. – С. 44-46.

2. Кошевой А. Что нужно украинскому спорту : [Электронный ресурс] / А. Кошевой. – Режим доступа : [http://m.nv.ua/opinion/koshevoy\\_a/chto-nuzhno-ukrainskomu-sportu-210773.html](http://m.nv.ua/opinion/koshevoy_a/chto-nuzhno-ukrainskomu-sportu-210773.html).

3. Саенко В. Г. Классификационные признаки учета здоровья в среде спортивного бизнеса и выбора системы физической подготовки / В. Г. Саенко // Здоровье и образование как актуальная проблема современного общества: Сб. ст. к Междунар. науч. конф. – Оренбург : «Экспресс-печать», 2016. – С. 44-49.

4. Саенко В. Г. Прагматическая оценка услуг физкультурно-оздоровительной и спортивной сферы / В. Г. Саенко // Економіка та держава. – 2016. – № 9. – С. 45-50.

5. Саенко В. Г. Услуга по развитию физической способности человека в среде спортивного бизнеса [Электронный ресурс] / В. Г. Саенко // Ефективна економіка. – 2016. – № 7. – Режим доступа : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5079>.

6. Saienko V. G. Marketing and management in the field of sports business / V. G. Saienko // Proceedings of academic science – 2016 : XI International scienc. pract. conf. – United Kingdom : Science and Education Ltd, 2016. – pp. 29-35.