

УДК 665.584:[64.01.22:005.591.6]

Гетьман О. П.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ НАНЕСЕНИЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ AIRBRUSH

Современный человек стремится к красоте во всех ее проявлениях, и для этого использует и совершенствует не только декоративную косметику, но и способы ее нанесения.

Исследование наиболее современных техник нанесения декоративной косметики занимает одну из самых важных позиций в сфере макияжа. Основная проблема заключается в эффективности использования техники нанесения макияжа, которая могла бы позволить за минимальные сроки достичь максимального эффекта. Споры среди визажистов касательно аэрографов продолжаются, но, чтобы сформировать собственное мнение, предлагаем проанализировать проблему.

Актуальность данной статьи заключается в том, что макияж занимает одно из главных мест по созданию образа и стиля человека. Разработка и производство инновационной косметики, а также новейшие техники нанесения макияжа позволяют решить ряд проблем. Эффект макияжа значительный, он корректирует не только мелкие дефекты кожи, но также отлично справляется со шрамами, пигментацией, отеками под глазами, витилиго, розацеа.

Целью данной статьи является описание способов создания макияжа с помощью аэрографа (Airbrush Make-up) и целесообразность использования современной техники нанесения декоративной косметики в индустрии красоты, мире моды, эстрады, кино.

Способы использования аэрографа описывают Ю. Дрибноход, П. Лебединский, В. Лачинов, В. Якушкина и др. Но проблема изучения использования технологии Airbrush не достаточно раскрыта с научной точки зрения, поэтому мы проследим историю ее развития, способы использования, производителей, преимущества и недостатки.

Первый механический аэрограф был изобретен в 1876 году промышленником Френсисом Эдгардом Стенли [3]. Улучшением аэрографа занимался ювелир Эбнер Пилер (это был некачественный аэрограф из куска дерева, оловянной ложки, иголки и нескольких паяльных трубок). В 1879 году он использовал ручной компрессор, который приспособил для живописи акварелью и других художественных целей [2]. Аэрограф позволял регулировать подачу краски только с одновременной регулировкой подачи воздуха. Патент на разработку был продан в 1882 году Либерти Уолкапу, который основал фирму Airbrush Manufacturing Company. В 1893 году аэрограф был усовершенствован, он становится похож на те, которыми пользуются сегодня. 6 мая 1884 года Уолкап патентует аэрограф двойного действия, у которого имеется возможность регулировать подачу краски вместе с воздухом. В 20-х годах его применяли в основном для ретуши фотографий [2].

Позже началась эра рекламы, хромированных автомобилей, кинематографа. Тогда же на аэрограф обратили внимание художники-авангардисты немецкой группы Баухаус. Появилась первая аэрографическая жизнь.

Уолт Дисней использовал эту технику в мультфильме «Пиноккио» - и этот фильм, вышедший в 1940 году, стал одним из лучших, благодаря выразительной светотени и объемности картинок.

Аэрографию давно практикуют визажисты в киноиндустрии. Впервые аэрография была использована на съемках фильма «Бен Гур» в 1926 году. В дальнейшем эту технологию применяли для быстрого нанесения грима. Наибольшую популярность аэрография приобрела в 1970-х годах. Этот вид макияжа стали считать отдельной разновидностью в мире макияжа.

Сегодня аэрография находится на пике популярности, отчасти, благодаря расцвету информационных технологий, например, цифровая фотография, цифровое телевидение, которые не скоро выйдут из моды. В прошлом макияж для телевидения и кино был броским, и создавалось впечатление, что актеры вовсе не смывают грим. Некоторым актерам накладывали грим темнее обычного, чтобы лицо выглядело нормально при ярком освещении, с другой стороны, использовалось очень мало оттенков из-за яркости цвета. Качество макияжа на видео и фото со вспышками оставляет желать лучшего. Зрителям не было видно всех тонкостей макияжа, поэтому макияж не нужно было делать безупречным. Косметики, скрывающей такие недостатки лица, как шрамы и пигментные пятна, не было видно. Но тем не менее, приходилось постоянно освежать макияж. В дальнейшем развитие технологий сильно повлияло на макияж, и каждая деталь теперь была видна на экране. Прежде чем накладывать грим, визажист должен был помнить о том, что все неровности макияжа будут непременно переданы через камеру на экран. Сегодня цифровое фото и видео настолько приблизило лицо к зрителю, что каждое пятнышко, неровность и другие погрешности стали отчетливо видны. Кроме того, широко распространилось съемка крупным планом. В результате макияж для кино и телевидения стал более совершенным, и поэтому визажисты сегодня выбирают аэрографию [3].

Макияж по технологии Airbrush или аэрография (Air make-up) – это распыление с помощью воздушного компрессора и аэрографа специальной косметики, которая легко ложится на кожу, создавая безупречный цвет лица. Распыленные микроскопические частички косметики, покрывающие кожу, выглядят более естественно, чем обычная косметика. Так как обычные средства наносятся вручную и не редко «втираются» в кожу, это только подчеркивает поры. Аэрографический макияж делает поры менее заметными и в тоже время позволяет коже дышать.

Услуги по нанесению аэромакияжа сегодня все более популярны в мире. Профессионалы мира моды, эстрады и кино уже давно предпочитают аэромакияж за его преимущества перед классическим макияжем. Эта технология позволяет создать естественный make-up, который будет выглядеть таковым и в реальности, на экране, на фотографиях. Она устраняет излишний блеск на лице и делает его цвет ровным. С помощью структуры воздуха можно наносить тональный крем, тени, румяна и даже помаду, используя специальные трафареты для

макияжа.

По сути, новая технология может заменить и пудру, и тени, боди-арт и даже креативное окрашивание волос. Для аэрографии используют только специальные, изготовленные для этого косметические средства и пигменты, чтобы оборудование не забивалось. Косметические компании производят специальную влагостойкую и не маркую косметику для аэрографического макияжа. Покрытие получается ровным и безупречным благодаря микроскопическому размеру частичек косметики. Поэтому перед аэрографией не обязательно использовать пудру как основу под макияж.

На сегодняшний день лидером в производстве косметики и инструментов для аэромакияжа является косметический дом TEMPTU, офисы которого находятся в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе.

Ведущими линиями профессиональной декоративной косметики для аэромакияжа являются: AQUA™, DURA™, S/B™, которые имеют широкую цветовую гамму. И хотя продукты данных линий, в первую очередь, предназначены для использования в аэромакияже, они также прекрасно наносятся с помощью пальцев, кистей и спонжа.

Наиболее универсальной и популярной на рынке является серия S/B (Silicon Based). S/B – это формула высочайшего качества на основе силикона, природные свойства которого придают смягчающий эффект, излучения здорового сияния молодости на любом типе кожи. Формула на основе силикона интересна тем, что все средства в серии могут смешиваться между собой S/B имитирует текстуру кожи, естественно, легко и безупречно.

Всемирно известная фирма DURA (водостойкая) на спиртовой основе популярна своими сверхстойкими качествами, которые позволяют сохранять прекрасный внешний вид макияжа до пяти суток.

Ультраматовая AQUA обеспечивает природное матовое покрытие. Формула демонстрирует отличные результаты на съемочных площадках и в телестудиях. Не удивительно, что AQUA постоянно украшает телеведущих во время прямых эфиров на Fox News™, CMN™, ABC™ и других известных телеканалах США [3,74].

Данный вид макияжа может использоваться в разных случаях. Помимо того, что аэрографический макияж применяют теле- и киноиндустрии, его можно наносить и перед фотосессией. Так как аэрография дает такой безупречный и ровный цвет лица, большое распространение получила цифровая съемка крупным планом, где видно каждую деталь.

Огромная палитра используемых оттенков и технология нанесения Airbrush позволяет визажистам без усилий скрыть практически любые недостатки на коже. Синяки, родимые пятна, неравномерный загар, красные угри, псориаз, лейкодерма, татуировки, шрамы и даже веснушки, полностью маркируются или становятся менее заметными, и при этом макияж будет выглядеть естественно.

Технология нанесения макияжа подходит женщинам любого возраста. Мужчины тоже могут воспользоваться преимуществами этого макияжа, если нанесение обычного макияжа неприятно. Аэрография не вызывает аллергических реакций, так как применяемые косметические средства не содержат спирта и масел, поэтому она безопасна даже для самой чувствительной кожи в любом возрасте при

любых обстоятельствах. Также этот вид макияжа предотвращает заражение при обслуживании нескольких клиентов. Так как косметические средства находятся в специальных емкостях, напрямую присоединяемых к аэрографу, макияж можно наносить многим клиентам, причем без непосредственного контакта с кожей. Многим моделям нравится, что во время аэрографии кожу не нужно растягивать [3].

Данная техника используется при нанесении временных татуировок и рисунков хной. Аэрография наносится быстро, и краска ложится ровно. Кроме того, аэрографические рисунки можно наносить на любые части тела специальными красками, которые не применяются в других услугах. Например, ультрафиолетовые краски, которые появляются только в темноте или свете софитов. Замечательно так же то, что можно сделать шелковую аэрографию. Тогда рисунок просто оживает на коже. Специальное средство, которым обрабатывают рисунок, имеет в составе жидкий шелк, наносится после окончания рисунка. Краски становятся ярче, и рисунок переливается как на ткани. Существуют некоторые специфические особенности аэрографии человеческого тела: краски должны быть абсолютно нейтральны и антиаллергенны; применяются специальные краски на водной основе, которые легко ложатся и держатся на теле несколько часов, а также легко смываются проточной водой (со слов моделей – после нанесения краски на всю поверхность тела, возникает ощущение «второй кожи»); наиболее оптимален вариант работы художника – аэрографика методом трафарета [1].

Также аэрограф используется для нанесения бронзаторов и средств с эффектом загара, что делает тон более равномерным, без разводов. Аэрозагар – это прекрасная альтернатива естественному солнечному загару и загару в солярии. Во-первых, аэрозагар безвреден, он исключает воздействие на кожу ультрафиолетовых лучей, а также возможность получения солнечного ожога, во-вторых, желаемый результат клиент получает сразу после окончания процедуры нанесения, которая продлится 30-50 минут. Безупречный загар останется прежним до десяти дней, при этом его качество может даже превосходить эффект от солнечных ванн [4].

Как и при использовании любого нового оборудования, необходимо знать инструкцию применения и быть в курсе всех предостережений. Так как аэрограф распыляет частички краски в воздух, визажист также должен позаботиться о приобретении специальной вытяжной или вентиляционной системы.

Преимущества аэромакияжа:

1. Тональная основа, нанесенная при помощи аэрографа, будет неизменно держаться от 10 до 20 часов. При этом она не создает эффект маски и не забивает поры, кожа дышит и прекрасно выглядит, макияж становится невесомым и комфортным.

2. Для профессиональных салонов красоты неотъемлемым преимуществом аэрографа также является то, что косметические средства при выполнении макияжа не загрязняются, так как аэрограф, в отличие от кисти, никогда не касается кожи клиента.

3. Существуют специальные аэрографические средства, которые могут использоваться на теле, например, для маскировки заметных вен на ногах или для нанесения искусственного загара.

4. Аэрограф может применяется для выполнения временных татуировок, он существенно облегчает технологию их трафаретного нанесения.

Недостатки аэромакияжа:

1. Стоимость аэрографа достаточно велика.
2. Технология нанесения косметического средства аэрографом сложная и требует специальных условий, распылять косметическое средство при помощи аэрографа лучше в просторном помещении, оборудованном хорошей вентиляцией.
3. Самостоятельно без помощи специалиста нанесение аэромакияжа достаточно проблематично.
4. Пока нет точной информации о том, насколько безопасно косметическое средство для здоровья [3].

В результате выше сказанного можно сделать вывод: аэромакияж занимает некоторое время, но результат его нанесения безупречен. Он создает совершенный тон лица, как будто у клиента обновили верхний слой кожи. Он прекрасно держится, ложится тонким слоем и маскирует практически все недостатки лица. Аэромакияж имеет ряд преимуществ перед традиционным. Поскольку макияж наносят при помощи распылителя, визажисту не нужно соприкасаться с кожей. Такой способ нанесения помогает достаточно быстро добиться наилучшего результата. А косметические средства всегда останутся чистыми, потому что теперь нет необходимости контактировать с ними. Стойкость такого макияжа в течение не менее суток, косметика не забивается в поры, возможность наносить ее каждый день и легкое удаление средствами для снятия макияжа, делают аэромакияж серьезным конкурентом классическому макияжу. К перспективам дальнейших исследований технологий аэромакияжа следует отнести теоретические аспекты, уточнение видов и их взаимосвязь со сферой использования современной техники нанесения декоративной косметики в индустрии красоты, мире моды, эстрады, кино.

Литература

1. **Дрибноход Ю. Ю.** Боди-арт / Ю. Ю. Дрибноход. – К «Феникс», 2009 . – 208 с.
2. **Лебединский П.,** Лачинов В. Энциклопедия сценического самообразования. Грим / П. Лебединский, В. Лачинов. М., – 2016. – 312 с.
3. **Патент США № 182389** от 19 сентября 1879 года «Improvement in Atomizers» (с англ. Совершенствование пульверизатора).
4. **Якушкина В. С.** Красота с приставкой «АЭРО» / В.С. Якушкина // Макияж. – № 1(16). – 2015.

Гетьман О. П. Инновационные техники нанесения декоративной косметики....

В статье проанализирована современная техника нанесения декоративной косметики – аэрография, показана история развития аэрографа и применение аэрографии как во время создания мультфильмов, так и современных цифровых фильмов. Уточнены преимущества аэромакияжа перед классическим, представлены инновационные косметические линии, которые используются при выполнении аэромакияжа, лидеры в производстве косметики и инструментов для аэромакияжа, раскрыты его возможности при

нанесении временных татуировок и рисунков хной, при нанесении бронзаторов и средств с эффектом загара. Выделен важный момент, что аэрография не вызывает аллергических реакций, так как применяемые косметические средства не содержат спирта и масел, поэтому она безопасна даже для самой чувствительной кожи в любом возрасте при любых обстоятельствах. Определены преимущества и недостатки при выполнении аэромакияжа для профессионалов визажа и грима в мире моды, эстрады и кино.

Ключевые слова: аэрограф, аэрография, макияж, инновационные технологии.

Гетьман О. П. Інноваційна технологія нанесення декоративної косметики

У статті проаналізовано сучасну техніку нанесення декоративної косметики – аерографію, показана історія розвитку аерографа і застосування аерографії як під час створення мультфільмів так і сучасних цифрових фільмів. Уточнено переваги аеромакіяжа перед класичним, представлені інноваційні косметичні лінії, які використовуються при виконанні аеромакіяжа, лідери у виробництві косметики і інструментів для аеромакіяжа, розкриті його можливості при нанесенні тимчасових татувань і малюнків хною, при нанесенні бронзаторів і засобів з ефектом засмаги. Виділено важливий момент, що аерография не викликає алергічних реакцій, так як косметичні засоби, що застосовуються, не містять спирту і масел, тому вони безпечні навіть для самої чутливої шкіри в будь-якому віці при будь-яких обставинах. Визначено переваги та недоліки при виконанні аеромакіяжа для професіоналів візажу і гриму в світі моди, естради та кіно.

Ключові слова: аерограф, аерография, макияж, інноваційні технології.

Gethman O. P. Innovative techniques applying decorative cosmetics (makeup) Airbrush

One of the most significant positions in the sphere of makeup is a research of the most modern techniques applying decorative cosmetics. Makeup by Airbrush technology or aerography (Airmake-up) – is spraying with the help of an aircompressor and airbrush of special cosmetics, which can easily fall on the skin, creating a flawless complexion. Aero make up has several advantages over traditional way of makeup. This method of application makes it possible to achieve the best results faster. Persistence of such make-up at least for a day, make up does not bridge the pores, the ability to apply it every day, and easy removal means for removing make up, make aeromakeup a serious competitor for the classic makeup.

The article analyzes modern techniques applying makeup - airbrush, shows the history of the development of airbrush and application of airbrushing as in the creation of cartoons, as well as in modern digital films. In this article is specified advantages of aeromakeup over the classical, presented innovative cosmetic lines that are used when performing aeromakeup, leaders in the production of cosmetics and tools for aeromakeup, disclosed its possibilities when applying temporary tattoos and henna

drawings, when applying bronzers and means with the effect of tan. The important point is highlighted that the airbrush does not cause allergic reactions, as this cosmetic products do not contain alcohol and oils, so it is safe for even the most sensitive skin in any age under any circumstances. The advantages and disadvantages are defined in the aero makeup performance for experts in makeup and grease-painting in the world of fashion, variety and cinema industry.

Key words: aerograph, aerography, makeup, innovative techniques.