

Критерии и показатели уровня готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности

Пицул Екатерина Сергеевна,

*ассистент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса Луганского
национального университета им. Тараса Шевченко.*

Постановка проблемы

Современная подготовка будущих специалистов направлена на формирование профессионала, который, наряду с традиционными, должен обладать и инновационными формами, методами и технологиями профессиональной деятельности. Готовность к профессиональной деятельности является основой профессиональной компетентности будущего специалиста, основой его саморазвития и самосовершенствования, формирование активной общественной позиции. Уровень готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности определяется определенными критериями и показателями, соотношение которых свидетельствует о качестве его профессиональной подготовки.

Целью нашей статьи является теоретическое обоснование и выделение критериев, показателей уровня сформированности готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций

Анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует о том, что проблема определения критериев и показателей уровней оценки готовности студентов к профессиональной деятельности освещается в трудах многих исследователей (Н. Безгодова, Н. Бирик, В. Введенский, Т. Гороховская, М. Лесной, В. Момот, А. Хуторской и др.). Однако в научной литературе не раскрыты критерии, показатели и уровни оценки готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности, что и определяет актуальность темы исследования.

Изложение основного материала

В энциклопедических изданиях критерий трактуют как «мерило» для определения оценки предмета или явления; признак, взятый за основу классификации, ориентир, индикатор, на основе которого происходит оценка или классификация чего-либо [4, с. 174].

По определению И. Дичкинской, критерий это - показатель, характеризующий свойство объекта, оценка которого возможна по одному из способов измерения или экспертным методом [1, с. 33].

В. Курило объясняет понятие «критерий» - как объективный признак, с помощью которого осуществляется сравнительная оценка исследуемого явления, степени развития в различных обследованных лиц или совокупность таких качеств явления, которые отображают существенные характеристики и именно поэтому подлежат оценке [5, с. 35].

В. Сластьонин и Л. Подимова отмечают, что в теории и практике педагогического образования определяют общие требования к выделению и обоснованию критериев. Они сводятся к тому, что с помощью критериев должны устанавливаться связи между всеми компонентами исследуемой системы [6, с. 100]. Исследователи дополняют названные требования следующими: критерии должны определяться через ряд специфических признаков, которые отражают все структурные компоненты, а также отображать динамику измеряемого качества во времени.

В процессе исследования нами определены следующие критерии оценки готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности, которые представлены в таблице 1.1:

Мотивационный критерий готовности к профессиональной деятельности мы определяем первым и системообразующим, поскольку от мотивации зависит активность личности, направленность ее дальнейшей деятельности. Успех в определенном виде деятельности зависит не только от способностей, знаний и умений, но и от мотивации. Индивиды с высоким уровнем мотивации больше работают и, как правило, достигают лучших результатов [2; 3]. Система мотивов выполняет регулятивную функцию в процессе формирования готовности будущего специалиста в области гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности и способствует формированию устойчивого стремления к профессиональному развитию и росту. Данный критерий определяется следующими показателями:

- личностно-ценностное отношение к будущей профессиональной деятельности;
- осознание необходимости заниматься будущей профессиональной деятельностью;
- желание как можно скорее приступить к занятию профессиональной деятельностью.

Следующим критерием готовности к профессиональной деятельности мы выделяем **когнитивно-информационный**. Он включает знания о сути и специфике профессиональной деятельности, а также технологии ее осуществления. Приобретенные знания не являются статичными, они проявляются в деятельности и не осознаются без умений оперировать ими. Показателями когнитивно-информационного критерия можно считать:

- наличие развитых умственных способностей и критического мышления;
- осведомленность в основных направлениях научно-технического прогресса в области гостиничного и ресторанного бизнеса;
- знание о специфике профессиональной деятельности и специфических компьютерных

Свидетельство
о регистрации
СМИ:
[ПИ № ФС77-
24978](#), от
05.07.2006 г.

ISSN 1991-3087

Подписной
индекс №42457

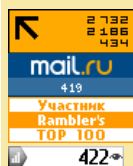
Периодичность
- 1 раз в месяц.

[Вид обложки](#)

Адрес
редакции:
305008,
г. Курск,
Бурцевский
проезд, д. 7.

Тел.: 8-910-740-
44-28

E-mail:
jurnal@jurnal.org



программ, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;

- умение прогнозировать положительные и отрицательные последствия профессиональной деятельности.

Креативно-деятельностный критерий характеризует уровень умений будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса выполнять практические задания профессиональной деятельности. Данный критерий характеризует уровень развития творческих и инновационно-личностных качеств будущего специалиста. Показателями этого критерия являются:

- умение нестандартно и творчески мыслить;
- умение осуществлять самоанализ и самокоррекцию;
- умение генерировать оригинальные идеи в решении производственных задач.

Таблица 1.1.

Критерии и показатели готовности к профессиональной деятельности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса.

Критерий	Показатель
Мотивационно-ценностный	<ul style="list-style-type: none"> - наличие системы побуждений, вызывающих активность личности; - личностно-ценностное отношение к профессии; - уверенность в положительном результате профессиональной деятельности;
Когнитивно-информационный	<ul style="list-style-type: none"> - осведомлённость в основных направлениях научно-технического прогресса в области гостиничного и ресторанного бизнеса; - знание о новинках и инновациях в рамках будущей профессиональной деятельности, а также специфических компьютерных программах, необходимых для работы в гостиничном и ресторанном бизнесе; - владение современными информационными технологиями; - умение прогнозировать положительные и отрицательные последствия деятельности;
Креативно-деятельный	<ul style="list-style-type: none"> - умение нестандартно и творчески мыслить; - наличие способностей к творчеству; - способность генерировать нововведения; - способность находить нестандартные решения производственных задач профессиональной деятельности;

Необходимость оценки степени выраженности каждого критерия побуждает дать определение уровней готовности к профессиональной деятельности. Нами были определены высокий, средний и низкий уровни готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2.

Уровни сформированности готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности

Уровень/критерий	Мотивационно-ценностный критерий	Когнитивно-информационный критерий	Креативно-деятельный критерий
1 уровень (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> - высокая заинтересованность будущей профессиональной деятельностью; - ярко выраженная внутренняя мотивация и высокий интерес к получению новых знаний в области гостиничного и ресторанного бизнеса: желание наращивать знания о будущей профессиональной деятельности от предмета к предмету, от курса к курсу; - потребность успешно выполнять практические задания, высокий интерес к процессу их выполнения; - положительные эмоции, которые возникают при прохождении производственной практики, а также при обсуждении специфики будущей профессиональной деятельности с 	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень знаний, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности; - систематическое пополнение багажа знаний в области гостиничного и ресторанного бизнеса; - регулярное участие в круглых столах, семинарах и конференциях с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса; - полное представление о специфике будущей профессиональной деятельности, понимание профессиональных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> - владение на высоком уровне профессиональными умениями и навыками, технологиями осуществления профессиональной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе; - умение использовать приобретенные при подготовке знания на практике; - сформированность умений планировать, прогнозировать, организовывать, осуществлять и анализировать профессиональную деятельность; - высокий уровень профессиональной культуры и этики профессионального общения в гостиничном и ресторанном бизнесе;

	<p>представителями гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>- устойчивая мотивация на успех в будущей профессиональной деятельности;</p>		
2-й уровень (средний)	<p>- умеренная заинтересованность будущей профессиональной деятельностью;</p> <p>- осознание необходимости получения знаний и навыков, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- осознание необходимости выполнять практические задания, средний интерес к процессу их решения;</p> <p>- проявление среднего интереса к обучению и получению новых знаний в области гостиничного и ресторанного хозяйства;</p> <p>- нейтральные эмоции, которые возникают при прохождении производственной практики, а также во время обсуждения специфики будущей профессиональной деятельности с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса;</p>	<p>- достаточный уровень знаний, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- нерегулярное пополнение багажа знаний в области гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>- неполное представление о специфике будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- периодическое участие в круглых столах, семинарах и конференциях с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса;</p>	<p>- владение на достаточном уровне профессиональными умениями и навыками, технологиями осуществления профессиональной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе;</p> <p>- умение использовать приобретенные при подготовке знания на практике;</p> <p>- сформированность на достаточном уровне умений планировать, прогнозировать, организовывать, осуществлять и анализировать профессиональную деятельность и целенаправленно строить модель своего поведения в коллективе в гостиничном и ресторанном бизнесе;</p> <p>- достаточный уровень профессиональной культуры и этики профессионального общения, необходимый для работы в гостиничном и ресторанном бизнесе;</p>
3-й уровень (низкий)	<p>- отсутствие заинтересованности будущей профессиональной деятельностью;</p> <p>- слабо выраженная мотивация к получению новых знаний в области гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>- отсутствие необходимости успешно выполнять практические задания, низкий интерес к процессу их решения;</p> <p>- преобладание мотивации на неудачу в будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- негативные эмоции, которые возникают при прохождении производственной практики, а также при обсуждении специфики будущей профессиональной деятельности с представителями гостиничного и</p>	<p>- недостаточный уровень знаний, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- редкое пополнение багажа знаний в области гостиничного и ресторанного бизнеса;</p> <p>- неправильное представление о специфике будущей профессиональной деятельности;</p> <p>- редкое участие в круглых столах, семинарах и конференциях с представителями гостиничного и ресторанного бизнеса;</p>	<p>- владение на недостаточном уровне профессиональными умениями и навыками, технологиями осуществления профессиональной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе;</p> <p>- неумение использовать, приобретенные при подготовке знания на практике;</p> <p>- недостаточная сформированность умений планировать, прогнозировать, организовывать, осуществлять и анализировать профессиональную деятельность и целенаправленно строить модель своего поведения в профессиональном коллективе;</p> <p>- невысокий уровень профессиональной культуры и этики профессионального</p>

	ресторанного бизнеса;	общения, необходимый для работы в гостиничном и ресторанном бизнесе.
--	-----------------------	--

В целом феномен «готовность к профессиональной деятельности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса» на каждом из уровней будет иметь следующее проявление:

Высокий уровень. На этом уровне будущим специалистам гостиничного и ресторанного бизнеса свойственна высокая степень подготовленности к профессиональной деятельности, что проявляется в усвоении теоретических знаний и практических умений студента использовать знания в ходе решения профессиональных задач. Тем, кто достиг этого уровня, присуще наличие устойчивых мотивов и профессионально-ценностных ориентаций, обеспечивающих целенаправленное овладение деятельностью, потребность в творческом самовыражении. Будущие специалисты испытывают гордость за будущую профессию, настроены на достижение успеха в профессиональной деятельности и стремятся показать себя с лучшей стороны. Также на этом уровне у будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса проявляется умение мобилизовать свои силы и преодолевать трудности на пути к достижению цели.

Средний уровень. Студенты осознают необходимость получения знаний и навыков, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности. Проявляют умеренный интерес к обучению, имеют достаточный уровень знаний, видят перспективы по использованию приобретенных знаний и навыков в профессиональной деятельности. Однако главной проблемой является то, что студенты требуют постоянного руководства и контроля со стороны преподавателя.

Низкий уровень. Студенты понимают специфику будущей профессиональной деятельности, но они не заинтересованы в будущей профессии и не осознают ее значимость на личностном уровне, а отношение к указанному виду деятельности носит не совсем активный характер. В целом студенты имеют положительную реакцию на процесс формирования новых знаний и навыков и дальнейшего их применения в профессиональной деятельности, однако могут проявлять интерес только к отдельным элементам процесса профессиональной подготовки. Знание о специфике будущей профессиональной деятельности бывает не основательными, а умения и навыки, необходимые для выполнения будущей профессиональной деятельности, сформированы недостаточно. Следовательно, в таких студентах возникают определенные трудности по использованию практических навыков в профессиональной.

Разработанные нами критерии, показатели и уровни готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности является инструментом для анализа результатов педагогического эксперимента.

Вывод

Проведенное исследование позволило нам проанализировать понятие «критерий» и «показатель», а также выяснить сущность критериев и показателей сформированности готовности будущих специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса к профессиональной деятельности: мотивационно-ценностного, когнитивно-информационного, деятельно-креативного; каждый из которых мы рассматриваем по трем уровням: низкий, средний и высокий.

Литература

1. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології / І. М. Дичківська. – К.: Академвидав, 2004. – 352 с.
2. Зайцева І.В. Мотивація учіння студентів / Зайцева І.В. – Ірпін, редак.- видав.відділ АДПС України, 2000. – 191 с.
3. Занюк С. Психология мотивации / Занюк С. – К.: Ника-Центр, 2001. – 352 с.
4. Коджаспирова Г. М. Словарь по педагогике / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М.: ИКЦ «МарТ», 2005. – 448 с.
5. Курило В. С. Моделювання системи критеріїв оцінки розвитку освіти в регіоні / В. С. Курило // Педагогіка і психологія. – 1999. - № 2. – с. 35-39.
6. Сластенин В.А., Подымова Л. С. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1997. – 308 с. – ISBN 5- 89317-048-2.

Поступила в редакцию 02.02.2016 г.

