

## **ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТАРИ Й УПАКОВКИ ДЛЯ ПРОДУКЦІЇ М'ЯСНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА ЯКІСТЬ ТОВАРУ**

Сьогодні споживач прагне купувати продукцію, високої якості, основні моменти, за які він готовий платити: безпечність, користь для здоров'я, особливо якщо мова йде про продукти харчування, і зручність використання (споживання) товару. Причому мова йде не тільки про якість товарів, а й про більш якісне пакування.

Для більшості товарів упаковка життєво необхідна. Призначення упаковки найрізноманітніше - захист і забезпечення збереження товарів, полегшення транспортування, гарантія якості, реклама, можливість розподілу продуктів і виробів за вагою або за кількістю та інше. Крім того, вона достатньо часто потрібна з точки зору належного маркування товару і повідомлення інформації про нього.

Більшість м'ясних товарів, що випускаються вітчизняною промисловістю, транспортують, зберігають і реалізують споживачеві в упаковці або тарі. Взявши до уваги те що тара і упаковка крім виконання захисних функцій при транспортуванні, зберіганні і реалізації товарів, являється носієм інформації, підприємства все більше усвідомлюють значимість упаковки в забезпеченні визнання компанії (або товару) у покупців. Тому вивчення проблем удосконалення тари й упаковки для м'ясної продукції вітчизняних підприємств в аспекті якості та безпечності і створення на цій основі науково обґрунтованих напрямків по їх вирішенню є важливим і актуальним завданням, що і окреслило мету нашого дослідження. Об'єктами досліджень була упаковка товарів м'ясної промисловості, та її вплив на якість продукту, процес товаропросування та безпечність.

Проведені дослідження стану вітчизняного ринку тари й упаковки дозволили встановити: сучасний ринок тари й упаковки формують вітчизняні виробники - 39%, іноземні виробники - 25%, країни СНД - 22%, спільні підприємства - 14%.

Аналіз структури ринку показав, що доля вітчизняних виробників тари й упаковки для потреб м'ясної промисловості складає в загальній кількості постачальників 25%.

Виробники вибирають упаковку виходячи зі ступеня готовності продукту і бажаних термінів його зберігання. Вивчення перспективності застосування матеріалів для виготовлення упаковки показало, що групу перспективних складають нові композиційні матеріали на основі

полімерів. В даний час для ринку м'ясної продукції пакувальні матеріали виготовляють, як правило, на основі поліолефінів: поліетилену низької щільності (ПЕНЦ), поліетилену високої щільності (ПЕВЦ), поліпропілену (ПП), сополімерів етилену з вінілацетату (СЕВА), поліамідів (ПА), соекструдатов на їх основі. Бурхливий розвиток виробництва пакувальних матеріалів в Україні має однакові тенденції зі світовим ринком, де спостерігається стійке зростання полімерних матеріалів (ПМ) - ПЕ, ПП, ПА, полістиролу (ПС), СЕВА, які витісняють скло, папір, картон і інші.

Проведена нами оцінка безпечності полімерної тари та упаковки показала що по всім вимогам досліджені зразки відповідають вимогам нормативних документів. Визначення вмісту солей важких металів і миш'яку в досліджених зразках не встановило перевищення допустимого рівня. При вивченні міграції хімічних речовин із поліамідних оболонок виявлено, що в усіх досліджених зразках вміст е-капролактаму і гексаметилендіаміну не перевищував допустимі кількості міграції (ДКМ). Міграції бензолу не виявлено. За результатами досліджень виділення продуктів деструкції із поліамідних оболонок у модельні середовища (формальдегіду, аміаку, метанолу, фенолу) встановлено, що рівні міграції у витяжках зі всіх оболонок не перевищують допустимих.

Проте проведений нами аналіз виявив що значна частка вітчизняних споживачів і виробників тари і упаковки для продукції м'ясопереробних підприємств не мають сформованого ставлення до її екологічної чистоти (у тому числі в частині правил визначення), символіки для маркування, реєстрації символіки з метою отримання дозволу на її нанесення. Дослідження щодо екологічних аспектів тари та упаковки встановили, що більшість фахівців роздрібної торгівлі вважають тару і упаковку екологічно чистою(45%), не завжди екологічно чистою (31%), не змогли відповісти на питання, що визначають екологічну чистоту тари і упаковки (15%). Що до виробників тари і упаковки – 46% не можуть чітко класифікувати тару і упаковку на предмет її екологічної чистоти і тільки 27% - стверджують, що їх тара і упаковка екологічно чиста.

Дослідженнями встановлено, що для реалізації товарів важливо підібрати не тільки зручну та надійну упаковку й тару, але й забезпечити надійні позначення, які б надавали всю необхідну інформацію про товар та упаковку, при цьому забезпечували якість і безпечність товару. Проблема може бути вирішеною лише завдяки наявності обґрунтованих підходів до її рішення, з урахуванням особливостей вимог що до тари і упаковки продукції підприємств м'ясної промисловості, що і є предметом наших подальших досліджень.