

ТЕРИНИ – ПОГЛЯД НАУКИ І ПРАКТИКИ

Орешина О.О.

Донецький національний
університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського
науковий керівник:

к. т. н., доц. Молоканова Л.В.

Інтенсивний ритм життя суспільства на сучасному етапі вніс певні корективи в культуру його харчування. Відповідаючи на потребу людей у швидкій, зручній, і різноманітній їжі, в наше життя стрімко увійшли напівфабрикати, серед яких велика питома вага (57-61%) належить м'ясним, і м'ясорослинним. Але реальність така, що сучасній людині постійно не вистачає часу на приготування їжі, тому, як альтернатива рішення цього питання, на ринку з'явився новий вид товару – снекова продукція. *Снеки (snacks)* – це натуральні, поживні сухі продукти, повністю готові до вживання, їх основне призначення – можливість швидко угамувати голод. З ергономічних міркувань снеки зазвичай випускаються у зручному порційному упакуванні [1].

На даний час снеки є найбільш популярним видом закусок у всьому світі. Орієнтуючись на зростаючий попит населення, харчові підприємства України налагодили випуск різних категорій снекової продукції. Одним з різновидів снєків виступають м'ясні чіпси, або *терини*. Вони характеризуються специфічними органолептичними властивостями, високою поживною цінністю, що робить їх придатними для вживання людьми будь-якого віку та стійки до зберігання. Тривалий термін зберігання, терини мають через низький вміст вологи, що дозволяє використовувати їх під час спортивних тренувань, у подорожах та інше [1,2].

Аналіз стану ринку снекової продукції, в т.ч. теринів, виявив її затребуваність з боку споживачів, а можливість використання при їх

виробництві різноманітної м'ясної та додаткової сировини представляє науковий і практичний інтерес.

На жаль, на сьогодні ринок теринів дуже обмежений. Присутні в основному, м'ясні снєкі російського та турецького виробництва. Але є спроби виправити це положення. Так терини з яловичини, свинини, м'яса птиці присутні в асортименті таких виробників як ТОВ «Драйд Фудз»ТМ «ОбЈерку», м. Київ, ТОВ «Грейт Трейд» ТМ «Мяско», м. Київ, ПП «SNACK», м. Дніпропетровськ, СП «СВКА МАРКЕТ», м. Харків (ТМ «ПАН СТРОГАН»)

Результати досліджень також показують, що асортимент снєкової продукції на основі м'яса, що запропонований споживачеві вітчизняним ринком, не задовольняє його потреби. Зовсім відсутні товари даного виду, орієнтовані на спеціальні групи споживачів – діти, люди похилого віку, спортсмени. При опитуванні споживачів виявлено, що їх інтерес до м'ясної снєкової продукції досить високий і базується на органолептичних властивостях і цілях споживання.

Вивчення вітчизняного і зарубіжного досвіду, а також споживчого попиту дозволяє дістати висновку перспективності розробки нових видів м'ясної снєкової продукції – теринів з деструктеризованої м'язової тканини. Виходячи з існуючої проблеми та результатів особистих досліджень розробка нових рецептур теринів представляється своєчасною і актуальною

Література

1. Курзина М. Н. Снэки и продукты быстрого приготовления / М Курзина // Пищевая промышленность 2002. – №5. – С. 15–18.
2. Обзор рынка снєкової продукції [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.ukrfood.com.ua/commerce/aenvelope.php>
3. Вести [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.vesti.ru/>
4. Кишенько І. І., Мусієнко І В Удосконалення технології солених м'ясних виробів з використанням функціонально — технологічних сумішей // Харч. пром. НУХТ. — 2005. — № 4. — с. 24.