

Міністерство освіти і науки України
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»
Бердянський державний педагогічний університет
Маріупольський державний університет

Регіональні ЗМІ України: історія, сучасний стан та перспективи розвитку

Програма Регіональної науково-практичної
інтернет-конференції

(20 – 22 березня 2017 року, м. Старобільськ)



Оргкомітет
Регіональної науково-практичної
інтернет-конференції
Регіональні ЗМІ України:
історія, сучасний стан та перспективи розвитку

Савченко Сергій Вікторович (голова) – ректор ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», доктор педагогічних наук, професор.

Пінчук Тетяна Степанівна (заст. голови) – кандидат філологічних наук, професор, декан факультету української філології ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Галич Артем Олександрович (заст. голови) – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Члени оргкомітету

Куцевська Ольга Станіславівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Корчагіна Оксана Володимирівна – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Кравченко Олена Леонідівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Манич Наталія Євгенівна – кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка».

Секція 1. Концептуальні засади регіональної журналістики в просторі соціальних комунікацій

Керівник секції: **Галич Валентина Миколаївна**, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики і засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів.

Секретар секції: **Ульянова Катерина Миколаївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

1. Зміна інформаційного простору АР Крим під впливом анексії та гібридної війни

Василик Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, м. Чернівці.

Полянська Анастасія, магістрантка, м. Сімферополь.

2. Семіотична хора в публіцистиці

Галич Валентина Миколаївна, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики і засобів масової комунікації Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів.

3. Преса часів німецької окупації (1941 – 1943 рр.): агітаційно-пропагандистська діяльність

Корчагіна Оксана Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

4. Прояви мовної агресії в заголовках регіонального видання

Нетреба Марина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

5. Донецька газета «Шахтёр» в історії української журналістики: історія зародження та особливості функціонування

Сазонова Юлія Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики, ПВНЗ «Український гуманітарний інститут», м. Буча.

6. Специфіка функціонування інформаційних жанрів газетної преси Луганщини 1917 – 1938 рр.

Ульянова Катерина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

7. Першопочатки пресової діяльності в Україні: регіональний підхід до вивчення

Ульянова Катерина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Смитаніна Олена, студентка 1 курсу спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

8. Региональные СМИ и интернет-технологии дистанционного обучения в условиях протестных акций

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, професор, редакція наукового журналу «Соціальні комунікації: теорія і практика», м. Київ.

Секція 2. Регіональна видавнича справа та редагування: історія, теоретичні пошуки та соціальні ефекти

Керівник секції: Пономаренко Людмила Григорівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи, редагування та української філології, Класичний приватний університет, м. Запоріжжя.

Секретар секції: Кравченко Олена Леонідівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

1. Особливості редагування інтернет-жанрів

Кобзева Дар'я Сергіївна, студентка 5 курсу спеціальності «Видавнича справа та редагування», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Куцевська Ольга Станіславівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

2. Використання інтернет-сервісів у роботі редактора

Кравченко Олена Леонідівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

3. Особливості тематики публіцистичних текстах у дніпропетровському самвидавному журналі «Пороги» (1988 – 1990 рр.)

Мельникова Олена Сергіївна, старший викладач кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

4. Цензурні утиски як причина саморедагування творів письменників кінця XIX – початку XX століття

Носко Анастасія Михайлівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри, Бердянський державний педагогічний університет, м. Бердянськ.

5. Газета «Провінція»: історичний аспект

Петряєва Світлана Олександрівна, магістрантка спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

6. Запорізька книжкова толока: сучасні форми виставки-ярмарку

Пономаренко Людмила Григорівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи, редагування та української філології, Класичний приватний університет, м. Запоріжжя.

7. Редакторський аналіз рекламних повідомлень у мережі Інтернет

Шматова Юлія Сергіївна, студентка 5 курсу спеціальності «Видавнича справа та редагування», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Куцевська Ольга Станіславівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Секція 3. Рекламна комунікація та PR-діяльність: сучасні підходи та технології

Керівник секції: Василик Любов Євгенівна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, м. Чернівці.

Секретар секції: Манич Наталія Євгенівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

1. Жіноча врода у світлі рекламних мас медіа

Булгакова Вероніка Володимирівна, студентка 4 курсу спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю (у медіа галузі)», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Манич Наталія Євгенівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

2. Фірмовий стиль закладу харчування – італійського ресторану «FLOUR»

Дмитрук Анастасія Олегівна, студентка 4 курсу спеціальності «Реклама і зв'язки з громадськістю», Національний університет харчових технологій, м. Київ.

Фєдотова Наталія Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри маркетингу, Національний університет харчових технологій, м. Київ.

3. Рекламування брендів ресторанного бізнесу міста Запоріжжя

Іванець Тетяна Олександрівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії комунікації, реклами та зв'язків із громадськістю, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя.

4. Особливості телевізійної реклами товарів для тварин (на прикладах українських загальнонаціональних телеканалів)

Крячко Вікторія Володимирівна, магістрантка 2 року навчання спеціальності «Реклама», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Манич Наталія Євгенівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

5. Journalism and public relations: mechanisms of interaction

Манич Наталія Євгенівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

6. Засоби просування регіональних компаній на торговельному майданчику (на прикладі всеукраїнського ресурсу prom.ua)

Нищик Ганна Вікторівна, асистент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

Секція 4. Регіональна журналістика і процеси глобалізації

Керівник секції: **Холод Олександр Михайлович**, доктор філологічних наук, професор, редакція наукового журналу «Соціальні комунікації: теорія і практика», м. Київ.

Секретар секції: **Куцевська Ольга Станіславівна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

1. Жанрові особливості етнічної періодики Житомирщини

Безверха Тетяна Миколаївна, аспірант, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Старобільськ; викладач кафедри видавничої справи, редагування, основ журналістики та філології, Житомирський державний університет ім. Івана Франка, м. Житомир.

2. Роль волонтерів Вінниччини у війні проти російської агресії на Донбасі (за матеріалами газет)

Гандзюк Віталій Олександрович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, завідувач кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, м. Вінниця.

3. Формування образу регіонів в ефірі національних радіостанцій України

Гиріна Тетяна Сергіївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та соціальних комунікацій, Інститут журналістики і масової комунікації Класичного приватного університету, м. Запоріжжя.

4. Іміджева «джинса» в друкованих виданнях Маріуполя
Михайлова Юлія Володимирівна, магістрантка спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

Нетреба Мирина Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

5. Молодіжна програма «Планшет» на регіональному каналі TV5 (м. Запоріжжя)

Тернова Алла Іллівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, ДЗ «Запорізький національний університет», м. Запоріжжя.

Секція 5. Актуальні питання соціальних комунікацій

Керівник секції: **Бондаренко Ірина Станіславівна**, кандидат філологічних наук, доцент, докторант, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя.

Секретар секції: **Антонова Ольга Вадимівна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

1. Комунікативна поведінка журналіста й репрезентація героя з обмеженими фізичними можливостями в інтерв'ю

Антонова Ольга Вадимівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

2. Економічна журналістика у вимірі електронних комунікацій: особливості, мета, функції

Безносова Анастасія Сергіївна, студентка 4 курсу спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Ульянова Катерина Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

3. Російсько-український конфлікт в оцінках медіа й експертів

Бондаренко Ірина Станіславівна, кандидат філологічних наук, доцент, докторант, Запорізький національний університет, м. Запоріжжя.

4. Суспільне значення верифікації інформації

Зареченська Анастасія Олександрівна, магістрантка 1 року навчання спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ (науковий керівник **Галич А.О.** – кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ).

5. Особливості використання графічних способів подачі інформації у регіональних Інтернет-медіа (на прикладі «Мариупольские новости (Мариуполь)» та «Славянск деловой (Слав'янськ)»)

Кацшин Іванна Ярославівна, магістрантка спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь.

6. Культура жанра в регіональних СМК (на прикладі регіонального інтернет-видавання)

Кошман Ірина Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української філології та журналістики, Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, м. Сіверськ-Донецьк.

7. Основні методи пропаганди на російських інтернет-ресурсах як головний чинник інформаційної агресії з боку Російської Федерації (на прикладі російських інтернет-ресурсів «Российский Диалог» і «Правда.Ру» за 2014 – 2015 рр.)

Семен Наталія Федорівна, асистент кафедри журналістики та засобів масової комунікації, Національного університету «Львівська політехніка», м. Львів.

8. Образ українського переселенця в матеріалах сучасних ЗМІ

Сікорська Марта Олександрівна, студентка 4 курсу, спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Антонова Ольга Вадимівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

9. Спортивні Інтернет-ЗМІ України: основні проблеми розвитку

Черних Олександр Сергійович, магістрант 2 року навчання спеціальності «Медіа-комунікації», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ (науковий керівник **Антонова О. В.** – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ).

10. Формально-змістові ознаки авторської колонки (на матеріалі жанротворчості С. Жадана)

Чурсіна Дар'я Костянтинівна, магістрантка 2 року навчання спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Галич Артем Олександрович, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

11. Маніпулятивний вплив ЗМІ у демократичному середовищі: новітні тенденції

Шевченко Тетяна Павлівна, магістрантка 2 року навчання спеціальності «Медіа-комунікації», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

Соловйова Юлія Євгеніївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

***Секція 6. Актуальні проблеми журналістики,
видавничої справи та редагування,
реклами та PR у науковій рецепції студентів***

Керівник секції: Федотова Наталія Михайлівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри маркетингу, Національний університет харчових технологій, м. Київ.

Секретар секції: Соловйова Юлія Євгеніївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ.

1. Регіональне видання «Вісник Деражнянщини» в просторі соціальних комунікацій: структурно-функціональний аспект

Балігар Анна Сергіївна, студентка спеціальності «Журналістика», ПВНЗ «Український гуманітарний інститут», м. Буча (науковий керівник – **Сазонова Ю. О.**, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики, «Український гуманітарний інститут», м. Буча).

2. Діяльність ПАТ «НСТУ» «Полтавська регіональна дирекція “Лтава”»

Бондаренко Вікторія Юріївна, студентка спеціальності «Журналістика», Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, м. Полтава (науковий керівник – **Зелік О. А.**, старший викладач кафедри журналістики, Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, м. Полтава).

3. Проблеми і перспективи розвитку регіональних суспільно-політичних газет (на прикладі аналізу періодики м. Токмак Запорізької області)

Воробйова Інеса Валеріївна, студентка 5 курсу спеціальності «Журналістика», Бердянський державний педагогічний університет, м. Бердянськ (науковий керівник – **Лукач К. В.**, старший викладач кафедри соціальних комунікацій, Бердянський державний педагогічний університет, м. Бердянськ).

4. Вплив гендеру автора на проблемно-тематичні та стильові домінанти регіональної молодіжної преси

Жихарева Тамара Юріївна, студентка 3 курсу спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь (науковий керівник – **Нетреба М. М.**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь).

5. Особливості висвітлення проблем переселенців в регіональних ЗМІ

Коверга Катерина Віталіївна, студентка 5 курсу спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ (науковий керівник – **Галич А. О.**, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи, «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ).

6. Особливості створення релігійних ЗМІ в Луганській області

Кострицька Наталія Олександрівна, студентка 5 курсу спеціальності «Видавнична справа та редагування», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ (науковий керівник – **Кучевська О. С.**, доцент кафедри журналістики та видавничої справи, «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ).

7. Використання соціальних стереотипів щодо представників ЛГБТ спільноти в регіональних та центральних ЗМІ (на прикладі онлайн ресурсів «Забор» та «Сьогодні»)

Логінова Анастасія Сергіївна, студентка спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь (науковий керівник – **Нетреба М. М.**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь).

8. Журнал «Код города» – інформаційно-культурний глянець

Прокопчук Еліна Іванівна, студентка спеціальності «Журналістика» Маріупольський державний університет, м. Маріуполь (науковий керівник – **Нетреба М. М.**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь).

9. Роль регіональної преси у поширенні етнічної та расової тематики серед аудиторії (на прикладі газети «Приазовский рабочий»)

Ралюк Юлія В'ячеславівна, студентка спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь (науковий керівник – **Нетреба М. М.**, кандидат філологічних наук, доцент кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь).

10. Елементи гонзо-журналістики в регіональному медіа просторі (на прикладі програми «Одобрено утром» на телеканалі «Маріупольське телебачення»)

Сударенко Олена Олександрівна, студентка спеціальності «Журналістика», Маріупольський державний університет, м. Маріуполь (науковий керівник – **Вялкова І. О.**, старший викладач кафедри соціальних комунікацій, Маріупольський державний університет, м. Маріуполь).

11. Інтерв'ю письменника як соціально-комунікативний феномен

Третьякова Вікторія Вікторівна, магістрантка 2 року навчання, спеціальності «Журналістика», ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ (науковий керівник – **Галич А. О.**, кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри журналістики та видавничої справи, «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ).