



kaunas  
university of  
technology



# DVAC 1<sup>ST</sup> INTERNATIONAL SCIENTIFIC & PRACTICAL CONFERENCE

December 12, 2022  
Zaporizhzhia, Ukraine  
OnLine

# DESIGN & VISUAL ART CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Organized by  
Zaporizhzhia National University  
In collaboration with  
international partners

# VOL. 1

Zaporizhzhia National University (Zaporizhzhia, Ukraine)

Baltijas Starptautiskā akadēmija (Rīga, Latvia)

Suleyman Demirel University (Isparta, Turkey)

Batumi Shota Rustaveli State University (Batumi, Georgia)

Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (Tbilisi, Georgia)

Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza (Częstochowa, Poland)

Kaunas University of Technology (Kaunas, Lithuanian)

Taras Shevchenko Luhansk National University (Poltava, Ukraine)

International Scientific and Practical Conference  
**DESIGN, VISUAL ART & CREATIVITY:**  
Modern Trends and Technologies

12<sup>th</sup> of December 2022



Zaporizhzhia  
National  
University

2022

UDC 7.012(062)

Д448

Proceedings of 1st International Scientific and Practical Conference «Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies», held on 12<sup>th</sup> of December 2022

Authors of publications are responsible for the reliability of factual data, the clarity of the text, citations, as well as the linguistic and stylistic level of writing materials.

Д448 Design, Visual Art & Creativity: Modern Trends and Technologies : Proceedings of 1st International Scientific and Practical Conference (12<sup>th</sup> of December 2022) / Zaporizhzhia National University. Zaporizhzhia : ZNU, 2022. Vol. 1. 130 p.

UDC 7.012(062)

Д448

© Zaporizhzhia National University, 2022

© Authors of publications, 2022

Запорізький національний університет (Запоріжжя, Україна)

Балтійська міжнародна академія (Рига, Латвія)

Університет Сулеймана Деміреля (Іспарта, Туреччина)

Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Батумі, Грузія)

Тбіліський державний університет імені Івана Джавахішвілі (Тбілісі, Грузія)

Університет гуманітарних і природничих наук Ян Длугош (Ченстохова, Польща)

Каунаський технологічний університет (Каунас, Литва)

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка (Полтава, Україна)

Міжнародна науково-практична конференція

# **ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ: сучасні тенденції та технології**

12 грудня 2022



Запорізький  
національний  
університет

2022

УДК 7.012(062)  
Д448

Збірник укладено за результатами I міжнародної науково-практичної конференції «Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології», що проходила 12 грудня 2022 року.

Автори публікацій несуть відповідальність за достовірність фактичних даних, чіткість викладу тексту, цитування, а також мовно-стилістичний рівень написання матеріалів.

Д448      Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології : матеріали I міжнародної науково-практичної конференції, (12 грудня 2022 р.) / Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. Том 1. 130 с.

УДК 7.012(062)  
Д448

© Запорізький національний університет, 2022

© Автори публікацій, 2022

# КОЛАЖ ЯК ЗАСІБ ІЛЮСТРУВАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ДИЗАЙНУ УКРАЇНСЬКИХ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРІВ

Борисова Світлана Володимирівна <sup>1</sup> [0000-0003-0610-644X]

<sup>1</sup> Кандидат педагогічних наук, доцент кафедри дизайну, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна,  
svitlana.borysova@gmail.com

**Анотація.** Колаж, як доволі доступний засіб втілення суб'єктивних образів в ілюстрації для вираження освітнього та розважального контекстів, часто застосовується при проектуванні об'єктів дизайну, зокрема і при проектуванні сучасних адвент-календарів. На відбір складових колажу впливають різноманітні чинники: рівень креативності дизайнера, потрібний рівень креативності об'єкту дизайну, міра «прямого» застосування суспільного досвіду, стандартних уявлень про певний об'єкт або можливість альтернативної інтерпретації об'єкту згідно культурної традиції, що склалася в суспільстві. Колаж як ілюстрація до контенту різноманітного змісту і цілей широко поширений в сучасному графічному дизайні. Проектування колажів з цифрових зображень передбачає застосування різних графічних редакторів з реалізованим функціоналом пошарового розташування компонентів колажу. Така програмна доступність проектування колажів може зумовити несерйозне сприйняття результату дизайну з огляду на застосування автоматизованого, алгоритмізованого цифрового програмного забезпечення. Проте колажі в адвент-календарях не варто сприймати виключно як візуалізований текст з відсутніми зусиллями над опрацюванням ідеї. Проектування колажу передбачає визначення ієрархії образів, утворення загальної композиційної побудову компонентів адвент-календаря з урахуванням їх фізичних розмірів і запланованого емоційного впливу на представників цільової аудиторії.

**Ключові слова:** колаж, адвент-календар, образ, проектування, графічний редактор.

Колаж вже тривалий час вважається доволі доступним засобом створення ілюстрацій для втілення в освітньому та розважальному контекстах образів із

суб'єктивного досвіду і часто застосовується при проектуванні об'єктів дизайну (Davis, 2008). Колаж нами розглядається як засіб організації зображення, концептуальна стратегія або метод, перевагою якого є рух між суміжними і накладеними елементами, які об'єднані певною ієрархією образів, від визначальних до довільно-ілюстративних, що є близьким позиції Maria-Carolina Cambre (Cambre, 2013) та Suzanne Culshaw (Culshaw, 2019).

Колажування при проектуванні сучасних адвент-календарів (комплексних об'єктів дизайну для організації обчислення зворотного відліку часу до свята Різдва Христового з метою організації дозвілля, особливо внутрішньо сімейної, діяльності (Борисова, 2021)) є доволі поширеним явищем. Колаж як засіб ілюстрування при розробці дизайну адвент-календарів поєднує в собі врахування, застосування двох складових: перша – це елементи масової культури спільноти, що є цільовою аудиторією проектного об'єкта дизайну; друга – особистісні образи дизайнера, що виникають з власного повсякденного досвіду людини та її ідентичності. Ієрархія образів утворюється на основі простих категоріальних критеріїв (рослини, тварини і птахи, атрибути зимових свят, ландшафт та інтер'єр, людські постаті, декоративні геометричні елементи, їжа).

Колаж зазвичай будується на підґрунті доволі точного, виваженого плану з проектування об'єкту дизайну, із зазначеною ієрархією образів, з урахуванням фізичного розміру проектного компонента, що впливає на загальну композиційну побудову. Так, при проектуванні адвент-календарів (зазвичай, при проектуванні постера як центрального компонента, що забезпечує взаємодію з усіма іншими компонентами комплексу) увага може привертатися до:

- моделювання перспективи, що виявляє співмасштабність елементів (зимовий будинок з мешканцями, атрибутикою свята, вписаний в оточення) колажу (Смирнова, 2020),
- розворотів постатей і фігур (дійові особи, міфічні персонажі зимових свят, тварини й предмети в їх організованій на площині адвент-календаря взаємодії) для передачі їх зв'язків (Радченко, 2020),
- спільності або відмінності текстур (загальний образ ялинки, на якому розташовані елементи-індикатори відліку часу, що виявляє шорсткість, колючість хвої, образ і зовнішній вигляд істот, хутро тварин тощо) для забезпечення тактильної зануреності в загальний образ колажу (Симоненко, 2021).

На міру символічності / абстрактності / конкретності при виявленні образів в адвент-календарі, їх наближеності до змістового текстового наповнення впливають різноманітні чинники, основними серед яких є: особливості цільової аудиторії адвент-календаря (наприклад, діти дошкільного віку), настроїв, активність, мотивація до діяльності, що мають бути задані ілюстративним матеріалом (наприклад, запланована інтерактивність змісту, подана в

зображеннях), мода, тренди на образи (наприклад, застосування державної символіки в українських адвент-календарях, виданих у 2022 році).

Колаж з цифрових фотозображень як ілюстрація до текстів широко застосовується при створенні візуального контенту різноманітного змісту і цілей. Сучасна технологічна доступність проектування колажів деякими авторами розглядається як відносно негативне явище, оскільки потенційно акцент зміщується з індивідуального способи створення зображень, як це відбувається при застосуванні традиційних засобів мистецтва, до автоматизованого, такого, що утворюється згідно алгоритмів цифрового програмного забезпечення (Kerne, 2001). Проте створення колажів засобами цифрових технологій варто розглядати власне як засіб, інструмент, а не підміну дизайнерсько-проектної діяльності.

Проектування колажів при розробці адвент-календарів найчастіше передбачає застосування растрових графічних редакторів, в яких реалізовані необхідні інструменти та функції (Harrison, 2017): ретуші, видалення тла, пом'якшення меж елементів колажу за допомогою інструментів Brush і Eraser, пошарового розташування елементів колажу та їх інтеграції в загальну площину колажу з урахуванням освітлення ілюстрації та визначених колірних схем, налаштування оптимальної взаємодії елементів колажу для надання їм бажаного ефекту.

Застосування векторних графічних редакторів не є поодиноким. Навіть більше, сучасна практика доводить, що при проектуванні адвент-календарів засобами векторних графічних редакторів існують широкі можливості використання готових стокових векторних елементів. В цьому випадку коректно зазначається, що колаж не є оригінальною роботою, а відбувається графічне опрацювання елементів з, наприклад, Adobe Stock.

Запроектвані колажі основного постера адвент-календаря закладають базовий сценарій активностей, що мають відбуватися впродовж просування днями очікування свята, інтегрують ці активності в загальну канву зимових свят відповідно до святкових днів, інтерпретують події і завдання в залежності від поставлених на початку проектування адвент-календаря завдань, пов'язують застосовані образи з вербальним змістом адвент-календаря. Для сучасних українських адвент-календарів притаманна зверненість до спогадів, внутрішніх бажань, емоційного досвіду, які поступово формуються або вже є сформованими у користувачів, без застосування складних асоціацій, аналогій або пошуку відповідників у відібраних образах-зображеннях для колажу адвент-календаря.

На нашу думку колажі в адвент-календарях не варто сприймати виключно як візуалізований текст або повідомлення з відсутніми авторським поглядом та зусиллями над образним опрацюванням ідеї, якщо запроєктований колаж викликає почуття, емоційну відповідь при перегляді ілюстрації, що засновані на особистому досвіді спостерігача, досвіді, що сформований певним соціальним і



культурним середовищем. Візуальна складова адвент-календаря утворюється завдяки взаємодії багатьох компонентів, зокрема поєднанню авторської теорії дизайнера адвент-календаря, культурно-історичного контексту його проектування, особистої пам'яті та фантазії дизайнера з активним її перетворенням. Отже колаж створює умови для нової особистісної інтерпретації піднесеного емоційного стану передсвяткового періоду у візуалізований образ очікування дива.

## Літературні джерела

1. Борисова, С. (2021). Визначення особливостей адвент-календаря як об'єкту дизайну. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*, 35(1), С. 32–36. DOI: 10.24919/2308-4863/35-1-5
2. Cambre, M.-C. (2013). Immanence and Collage Heuristics. *Visual Arts Research*, 39(1), С. 70–89. DOI: 10.5406/visuartsrese.39.1.0070
3. Culshaw, S. (2019). The unspoken power of collage? Using an innovative arts-based research method to explore the experience of struggling as a teacher». *London Review of Education*, 17(3), С. 268–283. DOI: 10.18546/LRE.17.3.03
4. Davis, D. (2008). Collage Inquiry: Creative and Particular Applications. *LEARNing Landscapes*, 2(1), С. 245-265. DOI: 10.36510/learnland.v2i1.287.
5. Harrison, M. (2017). Photoshop tutorial: How to make a collage in Photoshop. Retrieved from: <https://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/photoshop/advanced-collage-techniques/>
6. Kerne, A. (2000). CollageMachine: An Interactive Agent of Web Recombination. *Leonardo*, 33(5), С. 347–350. DOI: 10.1162/002409400552801
7. Радченко, М. (2020). Адвент-календар «Квест-карта зимових свят для мандрівника, що вже навчився читати». Київ: Час Майстрів. Retrieved from: <https://chasmaistriv.com.ua/catalog/451/5497/>
8. Смирнова, К. В. (2020). Адвент-календар — Ялинка. Харків: «ЮЛА». Retrieved from: <https://ula-books.com.ua/doshkilniy-vik/21419-advent-kalendar-linka>
9. Симоненко, О., & Кулик, К. (2021). Адвент-пазл-квест-календар «Знайомство з тваринами Карпат». Київ: Час Майстрів. Retrieved from: <https://chasmaistriv.com.ua/catalog/451/5569/>

## ЗМІСТ

<b>ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОЄКТУВАННЯ ДИЗАЙНУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ СПОЖИВАЧІВ</b>	<b>8</b>
Андріяш Софія Євгенівна, Чемерис Ганна Юріївна	
<b>ПРОДУКУВАННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ ВІРТУАЛЬНОГО ЮТУБІНГУ ЯК ПРОВІДНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОЇ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ</b>	<b>12</b>
Барабаш Вікторія Андріївна, Гресик Ірина Станіславівна	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ТА КОНСТРУЮВАННЯ МЕХАНІКИ СУЧАСНОЇ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ</b>	<b>15</b>
Белявцева Вікторія Олександрівна, Чемерис Ганна Юріївна	
<b>КРЕАТИВНІСТЬ І НАДИВЛЕНІСТЬ У ТВОРЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНЕРА</b>	<b>18</b>
Борисов Вячеслав Вікторович, Кійченко Софія Віталіївна	
<b>КОЛАЖ ЯК ЗАСІБ ІЛЮСТРУВАННЯ ПРИ РОЗРОБЦІ ДИЗАЙНУ УКРАЇНСЬКИХ АДВЕНТ-КАЛЕНДАРІВ</b>	<b>22</b>
Борисова Світлана Володимирівна	
<b>ВИКОРИСТАННЯ ІНФОГРАФІКИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ</b>	<b>26</b>
Борисова Світлана Володимирівна, Кійченко Поліна Віталіївна	
<b>ДИЗАЙН-ТЕНДЕНЦІЇ У ІЛЮСТРУВАННІ УКРАЇНСЬКИХ МАЛЬОПИСІВ І ГРАФІЧНИХ РОМАНІВ</b>	<b>30</b>
Брянцев Олександр Анатолійович	
<b>ПІКЧЕРБУКИ І АРТБУКИ НА УКРАЇНСЬКОМУ КНИЖКОВОМУ РИНКУ — СУЧАСНІ ДИЗАЙН-ТЕНДЕНЦІЇ</b>	<b>33</b>
Брянцева Ганна Володимирівна	
<b>ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ МУЗИЧНИХ ГУРТІВ</b>	<b>36</b>
Водолазкін Володимир Миколайович, Брянцев Олександр Анатолійович	
<b>УНІВЕРСИТЕТ «САНТІНІКЕТАН» — ІНДІЙСЬКА ПАРАЛЕЛЬ ШКОЛИ «БАУГАУЗ»</b>	<b>40</b>
Горбачова Валерія Вадимівна	
<b>ДОСВІД ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РУКОПИСНИЙ ШРИФТ» ДЛЯ БАКАЛАВРІВ ДЕКОРАТИВНОГО МИСТЕЦТВА</b>	<b>44</b>
Дерев'янка Наталія Володимирівна	

<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАСТОСУВАННЯ ЛЮМІНОФОРУ В ДИЗАЙНІ ОБ'ЄКТІВ</b>	<b>49</b>
Дзікевич Анна Віталіївна, Струмінська Тетяна Володимирівна	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ ПАКУВАННЯ</b>	<b>54</b>
Дороніна Олександра Ігорівна, Чемерис Ганна Юріївна	
<b>УКРАЇНСЬКИЙ ЕТНІЧНИЙ СТИЛЬ В СУЧАСНОМУ ДИЗАЙНІ ОДЯГУ</b>	<b>57</b>
Єжова Ольга Володимирівна, Пашкевич Калина Лівіанівна, Струмінська Тетяна Володимирівна, Шибовська Ярослава Ярославівна	
<b>ДИЗАЙН СЕРІЇ ПЛАКАТІВ ДЛЯ КІНОФЕСТИВАЛЮ</b>	<b>61</b>
Залесова Анастасія Сергіївна, Кардашов Володимир Миколайович	
<b>АЙДЕНТИКА АРТ-СТУДІЙ</b>	<b>64</b>
Іванко Анастасія Костянтинівна, Брянцев Олександр Анатолійович	
<b>СУЧАСНИЙ СТАН ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕРФЕЙСУ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ПРОСЛУХОВУВАННЯ ПІДКАСТІВ</b>	<b>68</b>
Ільїна Ірина Олексіївна, Чемерис Ганна Юріївна	
<b>АРХЕТИПИ КАМ'ЯНОЇ МОГИЛИ ТА ЕТНОДИЗАЙН В ОСВІТІ</b>	<b>72</b>
Кардашов Володимир Миколайович, Кардашов Микола Володимирович	
<b>ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ НА ПОКАЗНИКИ КОНВЕРСІЇ БІЗНЕСУ</b>	<b>76</b>
Касай Діана Володимирівна, Чемерис Ганна Юріївна	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КАВ'ЯРНІ</b>	<b>79</b>
Кішенець Ольга Костянтинівна, Брянцева Ганна Володимирівна	
<b>РЕДИЗАЙН-ПРОЄКТ БРЕНДУ «ОЛЕЙНА ТРАДИЦІЙНА»</b>	<b>82</b>
Козиряцька Злата Юріївна, Кардашов Володимир Миколайович	
<b>ЄВРОПЕЙСЬКІ КРЕАТИВНІ СТУДІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ КОМПОНЕНТ У ФОРМУВАННІ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ</b>	<b>86</b>
Кореїкін Мiхail , Кореїкіна Ірина, Гресик Ірина Станіславівна	
<b>КОНЦЕПТ-ДИЗАЙН КОМП'ЮТЕРНИХ ІГОР</b>	<b>90</b>
Корбут Катерина Сергіївна, Брянцев Олександр Анатолійович	
<b>АРТ-ТЕРАПІЯ ЯК НАПРЯМ ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ</b>	<b>93</b>
Костюк Ольга Петрівна	

<b>РОЗВИТОК ТВОРЧИХ ХУДОЖНИХ ЗДІБНОСТЕЙ У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ</b>	<b>96</b>
Косюк Володимир Ростиславович	
<b>ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ МЕДІАДИЗАЙНУ</b>	<b>99</b>
Косюк Володимир Ростиславович, Осипов Данило Андрійович	
<b>САЙЛЕНТБУК АБО ТИХА КНИГА — ІЛЮСТРАЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>	<b>102</b>
Лісенкова Анастасія Олексіївна, Брянцева Ганна Володимирівна	
<b>ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ІНТЕРФЕЙСУ НА ТРАФІК САЙТУ</b>	<b>104</b>
Лиходід Сніжана Анатоліївна, Брянцева Ганна Володимирівна	
<b>ДИЗАЙН-ПРОЄКТ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНО-ГРАФІЧНОГО КОМПЛЕКСУ ХУДОЖНЬОЇ ШКОЛИ</b>	<b>107</b>
Маркова Дар'я Вікторівна, Кардашов Володимир Миколайович	
<b>ПРОБЛЕМАТИКА СТВОРЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО САЙТУ-ПОРТФОЛІО</b>	<b>111</b>
Мисник Анастасія В'ячеславівна, Брянцева Ганна Володимирівна	
<b>ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОЇ СПІДНЬОЇ БІЛИЗНИ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ЇЇ ЕВОЛЮЦІЇ ПРОТЯГОМ ХХ СТ. ТА СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ МОДИ</b>	<b>114</b>
Монько Аліна Леонідівна, Пашкевич Калина Лівіанівна, Єжова Ольга Володимирівна	
<b>АЙДЕНТИКА БРЕНДІВ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ</b>	<b>118</b>
Мороз Анастасія Василівна, Брянцев Олександр Анатолійович	
<b>ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ЖИВОПИСНИХ ВІЗІЙ ОЛЕКСАНДРА ЛИСЕНКА</b>	<b>123</b>
Найденко Вікторія Олександрівна	

Матеріали  
I міжнародної науково-практичної конференції  
ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ТА ТВОРЧІСТЬ:  
сучасні тенденції та технології

Том 1

12 грудня 2022 року

Підписано до друку 12.12.2022.  
Гарнітура Oswald, Times New Roman.  
Цифровий друк.

Віддруковано з готового оригінал-макета.

DVAC 1<sup>ST</sup>  
INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL  
CONFERENCE

---

December 12, 2022  
Zaporizhzhya National University  
Zaporizhzhya, Ukraine

**DESIGN**  
& VISUAL ART  
CREATIVITY

Modern Trends and Technologies

Запорізький національний університет  
69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66,  
Тел./факс +38 (061) 228-75-08  
E-mail: [design@znu.edu.ua](mailto:design@znu.edu.ua)

