

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АЕРОКОСМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМ. М. С. ЖУКОВСЬКОГО «ХАРКІВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»

# СТАЛИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

*Матеріали*  
*III Всеукраїнської науково-практичної конференції*  
*(14 травня 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрІНТЕІ № 128 від 3 квітня 2019 року

Київ  
ТОВ «ВІПО»  
2019

УДК 005.332.2:330

С 76

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

Рекомендовано до друку Редакційною колегією  
журналу «Облік і фінанси» (протокол № 2 від 16.05.2019 р.)

**Сталий розвиток соціально-економічних систем:** матеріали  
С 76 III Всеукр. наук.-практ. конф. (14 травня 2019 р.; м. Київ) / Відпов. за  
вип. С. Остапчук. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. 206 с.

Вміщені у збірнику доповіді торкаються різноманітних аспектів сталого розвитку соціально-економічних систем. Зокрема, серед об'єктів наукових досліджень: економіка знань, інтелектуалізація та цифрова трансформація; перспективи «зеленого» бізнесу; механізми державного регулювання в умовах глобалізації; інноваційні технології як фактор розвитку підприємства; проблеми формування людського капіталу; антикризове фінансове регулювання, кредитна політика та інші.

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів, які цікавляться розвитком економічної науки.

**Устойчивое развитие социально-экономических систем:**  
С 76 материалы III Всеукр. науч.-практ. конф. (14 мая 2019 г.; г. Киев)  
/ Отв. за вып. С. Остапчук. К.: ООО «ВИПО», 2019. 206 с.

Содержащиеся в сборнике доклады касаются различных аспектов устойчивого развития социально-экономических систем. В частности, среди объектов научных исследований: экономика знаний, интеллектуализация и цифровая трансформация; перспективы «зеленого» бизнеса; механизмы государственного регулирования в условиях глобализации; инновационные технологии как фактор развития предприятия; проблемы формирования человеческого капитала; антикризисное финансовое регулирование, кредитная политика и другие.

Издание предназначено для научных работников, практиков, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей, интересующихся развитием экономической науки.

УДК 005.332.2:330

© Журнал «Облік і фінанси», 2019

© Автори, 2019

розвитку отрасли прекратится вместе с решением государственных задач по информатизации аппарата управления и социальной сферы. Каких-либо конкретных шагов по привлечению инвесторов, например, капитализации отдельных предприятий и выводе их ценных бумаг на иностранные рынки, на сегодняшний день в Азербайджане не происходит. Такая тенденция не является положительной и может привести к быстрому спаду предприятий отрасли после прекращения государственного финансирования

#### Список использованных источников:

1. Азербайджан – Валовой внутренний продукт. URL: <https://knoema.ru/atlas>
2. Международный союз электросвязи (itu) URL: <https://www.itu.int/ru/Pages/default.aspx>
3. Telekomunikasiya və poçt. URL: <https://www.stat.gov.az/source/communication/>

**ДРАЧУК Ю.З.**, д.е.н., професор,  
*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

**СНІТКО Є.О.**, к.т.н., доцент,  
*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

**ЗАВГОРОДНЯ Є.Є.**, к.пед.н., ст. викладач,  
*Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

## **РОЛЬ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ ДЛЯ ПОТРЕБ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

На сучасному етапі розвитку вищої освіти у високотехнологічних країнах світу удосконалюються підходи до професійної підготовки майбутніх фахівців, зокрема, для сфери економіки, що зумовлено актуальними вимогами до підготовки спеціалістів з вищою економічною освітою відповідно до світових запитів. І тому реалізація компетентнісного підходу у професійній підготовці майбутніх економістів у вищих навчальних закладах країн, що є лідерами у модернізації соціально-економічного життя і приведення її у відповідність з передовим міжнародним досвідом, є затребуваною і для України.

Щодо поняття «компетентність», то слід звернутися до «Енциклопедії освіти»: це інтегрований результат, що передбачає зміщення акцентів з нормативно визначених знань, умінь і навичок до формування і розвитку здатності практично діяти, застосовувати досвід успішної діяльності у певній сфері [1, с. 408]. Цінними для досягнення визначеної мети дослідження як у теоретичному, так і прикладному аспектах є дослідження В. Бобрицької, яка зазначає, що навчання як провідний вид діяльності студентів вищого навчального закладу визначає такий процес змін особистості, який можна

назвати її розвитком. Ученою стверджується, що застосування компетентнісного підходу у навчанні майбутніх фахівців з вищою освітою дає змогу встановити напрями розвитку особистості під час навчання у вищій школі: формування компетентності у визначеній сфері суспільного розподілу праці (загальні і спеціальні професійні знання, уміння і навички); розвиток психологічних механізмів застосування засвоєних способів діяльності; формування особистісних професійних якостей і здібностей [2, с. 41–42].

В умовах переходу до економіки знань цінність людини визначається можливістю використання саме неповторних особливостей цієї людини в процесі трудової діяльності, де працівник за досвідом, умінням, мотивами, інтересами, цінностями, стимулами, установками є стратегічним ресурсом організації. Звісно, управління персоналом, що майже на 40 % складається з «працівників знань», стає пріоритетним напрямом у загальній системі управління сучасною організацією. Так, за визначенням М. Армстронга, «управління людськими ресурсами – це стратегічний і послідовний підхід до управління найціннішими активами організації – людьми, які в ній працюють і здійснюють індивідуальний та колективний внесок у досягнення її цілей, підтримуючи постійну конкурентну перевагу компанії» [3, с. 18].

У процесі сучасного реформування освіти на перший план висуваються такі функції менеджменту, як підтримка освітніх ініціатив і нововведень щодо створення умов, що забезпечують стабільне функціонування й розвиток освітніх систем, розвиток і самореалізацію учасників освітнього процесу, правовий та економічний захист права на повноцінну освіту та її суб'єктів тощо. Досягається реалізація даних цілей на основі структурованого і безперервного процесу, спрямованого на створення такої цінності і такого її збільшення, за яку готовий платити споживач.

На всіх рівнях управління в освіті України не визначена проблема, без вирішення якої неможливо створення вартості економічних благ. Ця проблема відноситься до розряду економічної і соціальної відповідальності бізнесу та держави за процес розширеного відтворення кваліфікованої робочої сили на різних рівнях управління, і особливо у вищих навчальних закладах.

Найважливішою компонентою успіху інноваційної стратегії розвитку є висококваліфіковані кадри вчених, інженерів і робітників. Тільки наявність вчених, інженерів і робітників високої кваліфікації, здатних впроваджувати високі технології, дозволяє освоювати інноваційні продукти і товари тривалого користування на основі оригінальних технологій.

За останні 25 років модель освітніх послуг змінилася. Сьогодні університети надають свої послуги по всьому світу.

Це стало причиною появи міжнародних освітніх ланцюжків, які змінили порядок функціонування освітніх і бізнес-моделей по всьому світу

Освітня політика вимагає переоцінки і поновлення, щоб відобразити нову структуру світової освіти. Діючі правила були створені для ХХ століття, коли освітні послуги надавалися повністю або головним чином однією країною. Ці правила могли застаріти для впорядкування і моніторингу сучасних моделей міжнародних освітніх послуг.

Якісна освіта сьогодні виступає умовою забезпечення сталого демократичного розвитку суспільства. Знання та вміння їх використовувати в досягненні конкурентних переваг сьогодні по своїй суті є конкурентною перевагою.

Виробництво сьогодні - це багато в чому інтелектуальна діяльність, тобто у великій мірі нематеріальний, інноваційний внесок інженерів, бухгалтерів, конструкторів, дизайнерів, HR-менеджерів, маркетологів, IT-фахівців. Основна частина економічного ефекту досягається за рахунок вживання нових знань, всеосяжного навчання персоналу і співпраці з партнерами та контрагентами.

Особливість економіки, заснованої на знаннях, це значне зростання ролі менеджменту в галузі інтелектуальних ресурсів. В цьому сенсі надзвичайного значення набувають інноваційні процеси в освітній системі. Необхідність розвитку інноваційних процесів у сфері вищої освіти признається на всіх рівнях системи освіти. Матеріальна зацікавленість в інноваційній діяльності, об'єднання вузівських колективів, співпраця в інноваційних процесах, зацікавленість викладацького складу, їх вміння міняти звичні форми і методи розвитку інноваційних процесів – це фактори, що обумовлюють і вдосконалюють рівень сучасного освітнього менеджменту, освітньої інновації.

Варто звернути увагу на те, що одним з актуальних завдань освітньої політики в країнах світу (для прикладу, Азербайджану) останніми роками стає створення і застосування грантової системи, що стимулює інноваційну та наукову діяльність в системі вищої освіти, зокрема в провідних університетах країни. При цьому найбільшу увагу спрямовано на підвищення наукового рівня професорсько-викладацького складу університетів; адже щоб передавати знання майбутньому фахівцеві, треба самому мати солідну базу знань і постійно працювати над собою. Викладач має бути дослідником та займатися наукою. Наукові дослідження ведуться на базі багатьох університетів і стимулюються грантами. Гранти виграють учені, які пропонують цікаві та цінні ідеї, рішення тих або інших проблем. При цьому перевага віддається тим ідеям, що, по-перше, раціональні, реальні і застосовні, і, по-друге, можуть дати економічний та соціальний ефект [4].

Освіта, що відповідає сучасним потребам суспільства та ринку праці, дозволяє сформуванню у кожної людини здатність швидко адаптуватися до сучасних соціо-економічних реалій, що стає найважливішою умовою успішного і стійкого розвитку. І метою навчання сьогодні поряд з придбанням знань і навичок, необхідних безпосередньо для здійснення трудової діяльності, є формування професійних компетенцій.

Як зазначається в роботі [5] «...не існує межі для професійного самовдосконалення та саморозвитку, бо цей процес має динамічний, діалектичний характер і зумовлюється своїми цілями та новими вимогами, які з'являються у відповідності зі змінами стандартів професійної діяльності, а також ідеальних уявлень про зміст, сенс, методи і форми професійної діяльності».

**Список використаних джерел:**

1. Енциклопедія освіти / Акад. пед. наук України; головний ред. В. Г. Кремень. К.: Юрінком Інтер, 2008. 1040 с.
2. Бобрицька В. І. Компетентнісний підхід у професійній підготовці майбутніх викладачів вищої школи. *Проблеми освіти*. 2011. № 66. Ч. I. С. 39–44.
3. Армстронг М. Практика управління людськими ресурсами / пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. 10-е изд. СПб.: ПИТЕР, 2009. 848 с.
4. Мурадов А. Освіта не може розвиватися без інновацій. URL: <http://unec.edu.az/rektor-edalel-muradovun-word-economics-jurnalina-musahibesi>. – Назва з екрану.
5. Завгородня Є. Є. Розвиток творчої активності майбутнього фахівця як пріоритетна складова професійного саморозвитку. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2017. № 1(3). С. 70-75.

**ЗАКУЗЕННИЙ Р.В.**, студент 5 курсу УІД та МП,  
Національний університет біоресурсів і природокористування України

**СОВА О.Ю.**, к.е.н., доцент,  
доцент кафедри національної економіки та фінансів,  
Університет економіки та права «КРОК»

## **EVENT-MARKETING ЯК ФОРМА ВЗАЄМВІДНОСИН ІЗ СПОЖИВАЧЕМ**

В умовах ринкових відносин однією з основних проблем товаровиробників є просування продукції компанії з мінімізацією витрат. Товаровиробники використовують безліч методів, але одним із нестандартних є метод Event-Marketing.

Точного визначення сутності поняття «Event-Marketing» не існує, але є безліч тлумачень, які зустрічаються при вивченні цього методу. Якщо їх скомпонувати, то можна сказати, що Event-Marketing – це система заходів та комунікацій, які направлені на встановлення контакту з цільовою аудиторією, за допомогою яких покращується імідж бренду компанії [5, с. 12].

Зазначений синтетичний засіб маркетингових комунікацій має багато спільних рис із заходами паблік рілейшнз, але, на відміну від останнього, є оптимальним способом обміну інформацією з цільовими аудиторіями підприємства, засобом залучення споживачів до культури бренду. Головною особливістю івент-маркетингу є специфічний вплив на аудиторію, що виражається не прямим заохоченням до придбання товарів/послуг, а встановленням довготривалих відносин з підприємством.

Існують різноманітні заходи івент-маркетингу, кожен з яких розрахований на залучення певного сегменту цільової аудиторії – засоби масової інформації, потенційні бізнес-партнери, дилери, кінцеві споживачі. За цією особливістю