

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**БЕЛАРУСЬ – УКРАИНА: МНОГОВЕКТОРНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕГИОНАХ**

Монография

Пинск
ПолесГУ
2020

УДК 338.48(476)(477)
ББК 65.43(4Бел+4Укр)
Б 43

Авторский коллектив:

Аксенчик Н.В., Андриевич А.М., Антоненко И.Я., Баев В.В., Баева О.В.,
Балджи М.Д., Бочило И.Г., Васильченко А.О., Гречишкина Е.А., Демьянов С.А.,
Еленская И.Э., Животенко А.И., Ивушкина Е.Б., Корзюк А.А., Красномовец В.А.,
Кушнир И.Б., Литвиненко А.В., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В., Мигун Д.А.,
Микелевич Е.Б., Микитин Т.М., Морозова Н.И., Однолько В.А., Панов С.В.,
Радченко О.Н., Самоховец М.П., Саскевич В.В., Стрижак Е.О.,
Фокина-Мезенцева Е.В., Хижнякова Н.А., Цуба М.В., Чеботарев В.А.,
Чувак С.В., Якимчук А.Ю.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры туризма
и отельно-ресторанного дела

Луцкого национального технического университета **Л.Ю. Матвийчук;**

доктор экономических наук, доцент, проректор по учебной работе,
профессор кафедры экономики и управления туристической индустрией
Белорусского государственного экономического университета

А.И. Тарасенок.

Утверждена Советом

УО «Полесский государственный университет» (№ 6 от 27 февраля 2020г.)

Б43 Беларусь – Украина: многовекторные направления развития туризма в
регионах : монография / А.О. Васильченко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2020.
– 362 с.

ISBN 978-985-516-609-3

Издание посвящено изучению проблем реализации стратегических направлений развития индустрии туризма и гостеприимства на постсоветском пространстве. Разноаспектный междисциплинарный анализ является актуальным в современных условиях развития разнообразных форм сотрудничества государств на региональном приграничном уровне.

Исследование является результатом межкафедрального и межвузовского сотрудничества учреждений высшего образования Беларуси и Украины. Материалы заинтересуют специалистов органов регионального управления и местного самоуправления, научных работников в различных междисциплинарных областях.

УДК 338.48(476)(477)
ББК 65.43(4Бел+4Укр)

ISBN 978-985-516-609-3

© УО «Полесский государственный университет, 2020»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1. Современное состояние и перспективы развития туристической индустрии	7
1.1. Теоретико-методические основы современной парадигмы управления качеством в сфере туризма <i>Антоненко И.Я., Баев В.В., Фокина-Мезенцева Е.В.</i>	7
1.2. Современные направления развития туристической индустрии в Украине <i>Балджи М.Д., Однолько В.А.</i>	19
1.3. Формирование кластерных инициатив: анализ международного опыта <i>Васильченко А.О.</i>	32
1.4. Мониторинг туристического спроса на рынке въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь за 2018 год <i>Демьянов С.А.</i>	41
1.5. Екологізація туризму як складова концепції сталого розвитку <i>Красномовець В.А., Животенко А.І.</i>	54
1.6. Можливості розвитку туризму як сектора «зеленої» економіки <i>Хижнякова Н.О.</i>	62
Раздел 2. Экономика и менеджмент туристической и гостиничной сфер	71
2.1. Класифікація суб`єктів ринкових відносин у сфері медичного туризму <i>Баєв В.В., Баєва О.В.</i>	71
2.2. Потребители турпродуктов как стратегический ресурс формирования конкурентного преимущества <i>Ивушкина Е.Б., Кушнир И.Б.</i>	79
2.3. Особенности реализации мобильных приложений в отельном бизнесе в зависимости от типа рыночной структуры <i>Литвиненко А.В., Стрижак Е.О.</i>	88
2.4. Проектування екологічних стежок у Рівненській області <i>Микитин Т.М.</i>	95
2.5. Финансовые стимулы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь <i>Самоховец М.П.</i>	102
2.6. Финансирование устойчивого развития туризма в Республике Беларусь <i>Чеботарев В.А., Гречишкіна Е.А.</i>	111
2.7. Факторы развития сферы туризма в Гродненской области <i>Чувак С.В.</i>	120
Раздел 3. Социально-философская и правовая проблематика изучения развития сферы туризма и гостеприимства	130
3.1. Экологический туризм в Республике Беларусь и правовые аспекты его развития <i>Андріевич А.М.</i>	130

3.2. Социально-государственный заказ как фактор подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в условиях цифровизации <i>Лозицкий В.Л.</i>	136
3.3. Организационно-правовые формы субъектов туристической индустрии в Республике Беларусь <i>Макарушко В.В.</i>	143
3.4. Правовое обеспечение развития агроэкотуризма в Республике Беларусь <i>Саскевич В.В.</i>	165
3.5. The tourism as a component of socio-cultural development and ecological safety of the state <i>Yakymchuk A.</i>	174
Раздел 4. Историко-культурологический контент исследования вопросов развития регионального краеведческого и страноведческого направлений в туризме	180
4.1. Кантэнт вывучэння этнаграфічнай спадчыны беларускага Палесся ў міжваенны перыяд сродкамі фатаграфіі ў падрыхтоўцы сучасных спецыялістаў у галіне турызму і гасціннасці <i>Бачыла І.Г., Лазіцкі В.Л.</i>	180
4.2. Исследование вопросов развития регионального краеведческого направления в туризме на примере изучения историко-культурных ценностей в Брестской области <i>Мигун Д.А.</i>	185
4.3. Концепт исторической памяти в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Панов С.В.</i>	194
4.4. Организация въездного этнического туризма в СССР <i>Радченко О.Н.</i>	201
4.5. Першая сусветная вайна як аб’ект турыстычнай прываблівасці <i>Цуба М.В.</i>	207
Раздел 5. Психолого-педагогические аспекты развития образования в сфере туризма и гостиничного бизнеса	215
5.1. Информационно-образовательная среда регионального университета в условиях построения институциональной модели организации 3.0 и системы подготовки специалистов в сфере туристической индустрии и гостиничного бизнеса <i>Аксенчик Н.В.</i>	215
5.2. Специализированный модуль цикла социально-гуманитарных дисциплин в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Еленская И.Э.</i>	221
5.3. Компетентностный подход как средство взаимосвязи стандартов обслуживания, профессиональных и образовательных стандартов <i>Ивушкина Е.Б., Морозова Н.И.</i>	227
5.4. Гістарычныя крыніцы ў навучанні гісторыі і гісторыка-краязнаўчай рабоце <i>Корзюк А.А.</i>	237
5.5. Социально-психологическая подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Микелевич Е.Б.</i>	245
Заключение	253
Сведения об авторах	258

2.6 Финансирование устойчивого развития туризма в Республике Беларусь

С каждым годом сфера туризма приобретает все большее значение в мировом социально-экономическом развитии, в т.ч. в Республике Беларусь. По данным World Travel & Tourism Council (WTTC) [13], сфера путешествий и туризма развивается более быстрыми темпами, чем мировая экономика. К примеру, в 2018 г. рост мировой экономики составил 3,2%, в то время как рост путешествий и туризма составил 3,9%. В целом данная сфера обеспечила 10,4% мирового ВВП и 319 млн рабочих мест (каждое десятое место). Для сравнения, общий вклад путешествий и туризма в мировой ВВП в 2015 г. составил 9,8% и обеспечил 284 млн рабочих мест (каждое одиннадцатое место) [3]. В целом, аналогичные тенденции развития для мировой экономики характерны на протяжении последних двух-трех десятилетий.

В Республике Беларусь в 2018 г. общий вклад путешествий и туризма обеспечил 6,4% ВВП (7,4 млрд руб.), 263,9 тыс. рабочих мест (6,1% от общего числа занятых) и 2,4 млрд руб. туристического экспорта (3,0% от общего экспорта) [13]. Для сравнения, в 2015 г. общий вклад туризма в ВВП страны составил 5,8% и 5,3% от общего числа занятых [3]. Таким образом, сфера туризма является одним из ключевых направлений устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Под устойчивым развитием туризма следует понимать совокупность количественных и качественных изменений, которые обеспечивают переход к более высокому уровню сбалансированности экономического, социального и экологического развития отдельных регионов и страны в целом [4, с. 31; 15, с. 20]. С точки зрения процессного подхода, устойчивое развитие туризма можно представить как процесс постоянных гармоничных изменений в экономической, социальной и экологической среде, направленных на повышение туристического потенциала, достижение стратегических целей, удовлетворение потребностей туристов и экскурсантов, повышения качества жизни населения и сохранение природного и культурного наследия [4, с. 33–34]. Устойчивое развитие определяют также как форму взаимодействия, которая поддерживает баланс интересов всех заинтересованных сторон и обеспечивает выживание будущих поколений [14].

Стратегическое управление устойчивым развитием туризма в Республике Беларусь осуществляется на основе программных документов, к которым относятся Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Программа соци-

ально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. направлена на обеспечение социально ориентированного, экономически эффективного и экологозащитного развития страны с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений [8, с. 14]. При этом главной целью развития туризма является «создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса» [8, с. 84], который должен обеспечить лидирующие позиции Беларуси на мировом рынке туристических услуг. Предполагается, что доля экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь к 2030 г. достигнет 3,5%, а единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения повысится до 4,5 мест в расчете на одну тысячу человек населения [8, с. 84].

Для достижения стратегических целей в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь в настоящее время реализуется Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [10]. Она включает две подпрограммы, призванные обеспечить в конечном итоге рост экспорта туристических услуг до 250 млн долл. США: кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма; маркетинг туристических услуг. При этом реализация Государственной программы требует соответствующего финансирования запланированных в ней мероприятий. Оно осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также Федерации профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Беларустурист»). Отметим, что для Республики Беларусь в рамках реализуемой модели социально ориентированной рыночной экономики государственная поддержка национальной экономики является устойчивой практикой и способствует улучшению финансового состояния организаций, а также поддерживает необходимый уровень жизни населения в целом [12, с. 213].

Рассмотрим более подробно показатели финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная», которые приводятся на сайте Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [2]. Из данных таблицы 1 видно, что за 2016–2018 гг. фактические объемы финансирования программы в целом составили 6711,2 тыс. руб. при плановых показателях 13996,1 тыс. руб., т.е. план выполнен на 47,95%. План по финансированию развития туризма из республиканского бюджета выполнен на 41,49%, из местных бюджетов на 70,14% и значительно перевыполнен (более чем в 4,5 раза) за счет собственных средств Федерации профсоюзов Беларуси (ТЭУП «Бела-

рустурист»). Государственным органам регуляторной политики есть смысл обратить внимание на существенные объемы недофинансирования туристической сферы за счет республиканского бюджета.

Таблица 1. – Показатели финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы

Показатели	2016		2017		2018		2019	2020	ВСЕГО	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	план	план	факт
ВСЕГО	2447,4	2253,6	2567,4	2118,5	2783,9	2339,1	2989,7	3207,6	13996,1	6711,2
из республиканского бюджета	2080,7	1771,8	2063,9	1527,3	2358,9	1584,4	2537,5	2729,0	11770,0	4883,5
из бюджетов областей и г. Минска	352,7	403,8	489,5	502,4	411,0	606,1	438,2	464,6	2156,0	1512,2
собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси	14,0	78,1	14,0	88,8	14,0	148,7	14,0	14,0	70,0	315,5

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных [2]

Что касается структуры источников финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная», то в соответствии с плановыми средними показателями за пять лет доля финансирования из республиканского бюджета должна составлять 84,02%, из местных бюджетов 15,48%, за счет собственных средств Федерации профсоюзов Беларуси 0,50%. Фактические средние показатели за три года несколько отличаются, доля финансирования из республиканского бюджета составила 72,82%, из местных бюджетов 22,51%, за счет собственных средств Федерации профсоюзов Беларуси 4,67%. Таким образом, наблюдается сдвиг нагрузки по финансированию с республиканского бюджета в сторону местных бюджетов и собственных средств Федерации профсоюзов Беларуси. При этом фактически с каждым годом доля финансирования из республиканского бюджета уменьшается. В частности, если в 2016 г. она составила 78,62%, то в 2017 г. 72,09%, а в 2018 еще меньше 67,73%.

Кроме того, следует отметить, что фактические расходы на финансирование программы за три года были осуществлены в меньших объемах (таблица 2). Среднее значение исполненных плановых показателей составило 86,20%.

Таблица 2. – Отклонение фактических показателей финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы от плановых показателей, тыс. руб.

Показатели	2016		2017		2018	
	абс. откл., тыс. руб.	отн. откл., %	абс. откл., тыс. руб.	отн. откл., %	абс. откл., тыс. руб.	отн. откл., %
ВСЕГО	-193,8	-7,92	-448,9	-17,49	-444,8	-15,98
из республиканского бюджета	-308,9	-14,85	-536,6	-26,00	-774,5	-32,83
из бюджетов областей и г. Минска	51,1	15,48	12,9	2,63	195,0	47,46
собственные средства Федерации профсоюзов Беларуси	64,1	457,75	74,8	534,29	134,7	961,82

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных [2]

Далее остановимся на финансировании устойчивого развития туризма в Беларуси за счет средств республиканского бюджета [5; 6]. При этом реальные показатели по финансированию развития туризма, приведенные на сайте Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, не совпадают с показателями, приведенными в Законах Республики Беларусь «О республиканском бюджете» и «Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета» за 2016 г. и за 2018 г. Это связано с тем, что на сайте Министерства спорта и туризма Республики Беларусь в разделе «О реализации в 2018 году Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы» отражаются расходы, предусмотренные только на реализацию вышеуказанной программы.

В Законах Республики Беларусь «Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета» за соответствующие периоды в разделе «Другая деятельность в области национальной экономики» по отрасли «Туризм» отражаются программные и непрограммные расходы. Например, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 15 августа 2018 г. «О мероприятиях по подготовке и проведению II Европейских игр 2019 года» на мероприятия по информационному обеспечению туристического потенциала в рамках подготовки и проведения Европейских игр в 2018 году выделено 88,2 тыс. руб.

Таким образом, на развитие туризма из расходов республиканского бюджета по функциональной классификации были выделены следующие средства:

– в 2016 г. – запланировано 2080,7 тыс. руб. (0,0127% в функциональной структуре расходов республиканского бюджета), исполнено 1583,6 тыс. руб. (0,0095%);

– в 2017 г. – запланировано 2063,9 тыс. руб. (0,0123%), исполнено 1527,3 тыс. руб. (0,0090%);

– в 2018 г. – запланировано 1759,1 тыс. руб. (0,0089%), исполнено 1672,5 тыс. руб. (0,0085%);

– в 2019 г. – запланировано 2174,4 тыс. руб. (0,0099%).

В таблице 3 приведены данные о структуре плановых показателей финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» из республиканского бюджета в соответствии с Законами Республики Беларусь «О республиканском бюджете» на 2016–2019 гг. [5] в разрезе подпрограмм и распределителей бюджетных средств. Таким образом, приведенная структура распределения средств из республиканского бюджета показывает высокую значимость подпрограммы 2 «Маркетинг туристических услуг», которая направлена на формирование эффективного комплекса продвижения туристических услуг Беларуси на внутреннем и внешнем рынке. Однако постепенно доля финансирования подпрограммы 2 снижается (с 97,12% до 94,83% в пользу подпрограммы 1 «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма»).

Таблица 3. – Структура финансирования Государственной программы «Беларусь гостеприимная» из республиканского бюджета (плановые показатели)

Показатели	2016		2017		2018		2019	
	тыс. руб.	стр-ра, %	тыс. руб.	стр-ра, %	тыс. руб.	стр-ра, %	тыс. руб.	стр-ра, %
Государственная программа «Беларусь гостеприимная», всего	2080,7	100,00	2063,9	100,00	1759,1	100,00	2174,4	100,00
1. Подпрограмма «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма»	60,0	2,88	76,7	3,72	87,1	4,95	112,3	5,17
Министерство спорта и туризма Республики Беларусь	60,0	2,88	76,7	3,72	87,1	4,95	112,3	5,17
2. Подпрограмма «Маркетинг туристических услуг»	2020,7	97,12	1987,1	96,28	1672,0	95,05	2062,0	94,83
Министерство спорта и туризма Республики Беларусь	701,0	33,69	833,1	40,37	887,5	50,45	1206,9	55,51
Управление делами Президента Республики Беларусь	639,7	30,74	587,4	28,46	549,7	31,25	633,0	29,11
Открытое акционерное общество «Белагропромбанк»	680,0	32,68	566,6	27,45	234,8	13,35	222,1	10,21

Примечание – Источник: составлено автором на основании данных [5]

Основным распорядителем средств из республиканского бюджета выступает Министерство спорта и туризма, совокупная доля которого по реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» значительно увеличилась (в 1,66 раз) с 36,57% в 2016 г. до 60,67% в 2019 г.

Доля Управления делами Президента Республики Беларусь имеет незначительные колебания в рамках анализируемого временного периода и в среднем составляет 29,89%. Доля ОАО «Белагропромбанк», который оказывает финансовую поддержку субъектам агротуризма, значительно сократилась: с 32,68% в 2016 г. до 10,21% в 2019 г.

По итогам реализации в 2018 г. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» определена как высокоэффективная, поскольку по ней достигнуты все запланированные значения целевых показателей.

Сводный целевой показатель экспорта туристических услуг составил 230,5 млн долл. США (110,8% к плану) [2], что свидетельствует о достаточно высокой эффективности государственного финансирования программы. На рисунке 1 приведена динамика фактических и плановых показателей экспорта туристических услуг Республики Беларусь.

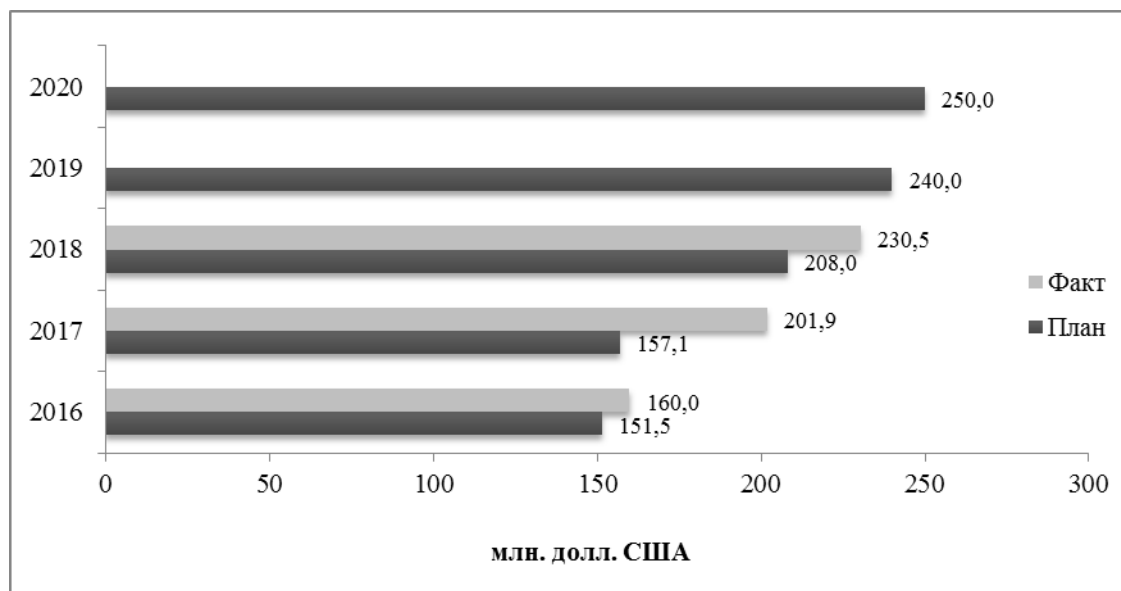


Рисунок 1. – Динамика экспорта туристических услуг Республики Беларусь
Примечание – Источник: [2]

Следует отметить, что в соответствии с общемировой практикой, помимо государственного финансирования существуют различные программы и проекты, направленные на обеспечение устойчивого развития туризма в Республике Беларусь. Преимущественно, эти про-

екты финансируются при поддержке Европейского Союза (ЕС) [9] и авторитетной международной благотворительной Программы ПРООН [13]. Например, с 2015 г. по 2018 г. в контексте реализации программы ЕС «Поддержка регионального и местного развития» был осуществлен проект «Поддержка устойчивого развития туризма в Республике Беларусь» на сумму 1717,7 тыс. евро [9].

В настоящее время реализуется Программа трансграничного сотрудничества Латвия – Литва – Беларусь в рамках Европейского инструмента соседства (ЕИС) на бюджетный период ЕС 2014–2020 гг. [11]. В ходе выполнения поставленных задач в масштабах этой программы реализуются следующие совместные проекты: «Актуализация и восстановление европейского культурного ландшафта на литовско-белорусской границе» (бюджет 499,3 тыс. евро), «Трансграничная программа лояльности для стимулирования культуры и туризма» (бюджет 1017,7 тыс. евро), «Живая история: культурная и научная синергия в приграничном регионе Зарасай (LT) – Даугавпилс (LV) – Витебск (BY) для устойчивого развития» (бюджет 648,9 тыс. евро), «Укрепление самобытности сельских местностей через традиционные ремесла и развитие туризма» (бюджет 300,9 тыс. евро), «Содействие сохранению, доступности и развитию нематериального культурного и краеведческого наследия, что повышает конкурентоспособность устойчивого туризма в Латвии, Литве и Беларуси» (бюджет 1031,6 тыс. евро) и другие. Общая сумма финансирования первого и второго конкурсов проектных предложений по развитию туризма по этой программе составила 7650,1 тыс. евро при бюджете 8449,9 тыс. евро (предварительные данные).

Также успешно реализуется Программа трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина в рамках ЕИС на 2014–2020 гг. В первом конкурсе заявок по тематической цели «Наследие» было реализовано 16 проектов на сумму 30,89 млн евро. Например, это такие проекты, как «Трансграничные центры для диалога культур Польша – Беларусь – Украина» (бюджет 2610,1 тыс. евро), «Восстановление общего культурного наследия как основы для приграничного сотрудничества между Польшей и Беларусью» (бюджет 2655,0 тыс. евро), «Чистая река – главный приоритет» (бюджет 2625,3 тыс. евро), «Буг объединяет нас – создание двух трансграничных туристических маршрутов на байдарках» (бюджет 1414,8 тыс. евро) и др. Во втором конкурсе 72 проекта по тематической цели «Наследие» в современных условиях находятся на стадии контрактации [7].

Проект ПРООН «Поддержка предпринимательства в сфере туризма на местном уровне в Республике Беларусь» на 2019–2021 гг. с бюджетом 750 тыс. долл. США предполагает финансовую поддержку в размере 625 тыс. долл. США [13].

Таким образом, можно сказать, что финансирование устойчивого развития туризма в Республике Беларусь осуществляется по двум каналам: государственному и негосударственному. При этом по государственному каналу источниками финансирования являются республиканский и местные бюджеты, а также ресурсы Федерации профсоюзов Беларуси. По негосударственному каналу финансирование осуществляется международными организациями в рамках реализации различных проектов и программ. Кроме того, подобное финансирование предполагает обычно финансовое участие самих заявителей. Поэтому, по негосударственному каналу средства организаций-заявителей и созаявителей также можно рассматривать в качестве дополнительного источника финансирования. Однако единого ресурса, на котором была бы систематизирована точная, достоверная и своевременная информация об объемах и источниках финансирования устойчивого развития туризма, а также об эффективности финансирования данного направления в Республике Беларусь, к сожалению, пока нет.

Список использованных источников

1. Брифы проектов ПРООН в Беларуси 2019 [Электронный ресурс] / UNDP Беларусь. – Режим доступа: https://www.by.undp.org/content/dam/belarus/img/2019/docs2019/undpbriefs_2019/TOURISM_RUS.pdf. – Дата доступа : 09.11.2019.

2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа : 08.11.2019.

3. Гречишкина, Е. А. Роль маркетинга дестинаций в развитии туризма [Электронный ресурс] / Е. А. Гречишкина // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: коллективная монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь, 2016. – С. 214–227. – Режим доступа: https://www.polessu.by/sites/default/files/sites/default/files/02per/03document/123_1.pdf. – Дата доступа : 08.11.2019.

4. Гречишкина, Е. А. Управление устойчивым развитием туризма в регионе [Электронный ресурс] / Е. А. Гречишкина // Корпоративное управление и инновационное развитие: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета: электронный научный журнал. – 2017. – № 4. – С. 29–39. – Режим доступа:

https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/16431/1/Grechishkina_EA_Upravlenie%20ustoichivym%20razvitiem%20turizma%20v%20regione.pdf. – Дата доступа : 06.11.2019.

5. Законы Республики Беларусь о республиканском бюджете на очередной финансовый год и постановления Совета Министров Республики Беларусь о мерах по их реализации [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/budgetary_legislation/da8d2db88c99a337.html. – Дата доступа : 09.11.2019.

6. Законы Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/budget_execution/legislative_acts/e59779ce8f468cea.html. – Дата доступа : 09.11.2019.

7. Конкурсы предложений [Электронный ресурс] / PL-BY-UA 2014-2020. – Режим доступа: <https://www.pbu2020.eu/by/pages/321>. – Дата доступа : 09.11.2019.

8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–97.

9. Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://euprojects.by/ru/projects/regional-development/support-to-sustainable-tourism-development-in-belarus/>. – Дата доступа : 09.11.2019.

10. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 232 «Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>. – Дата доступа : 06.11.2019.

11. Программа [Электронный ресурс] / Latvia-Lithuania-Belarus 2014-2020. – Режим доступа: <http://www.eni-cbc.eu/lb/ru/programma/56>. – Дата доступа : 09.11.2019.

12. Самоховец, М. П. Система государственных финансовых инструментов развития национальной экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. П. Самоховец // Молодой ученый: ежемесячный научный журнал. – 2012. – №11 (46). – С. 209-214. – Режим доступа: <http://old.moluch.ru/archive/46/5633/>. – Дата доступа : 09.11.2019.

13. Belarus 2019. Annual research: key highlights / World Travel & Tourism Council [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/country-data/>. – Date of access : 09.11.2019.

14. Buzko, I. Theoretical aspects of regional sustainable development in the EU and Ukraine / I. Buzko, O. Vartanova, I. Trunina, I. Khovrak // SHS Web Conf. – 2019. – Vol. 61 [Electronic resource]. Mode of access: <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196101001>. – Date of access: 04.01.2006.

15. Hrechyshkina, O. Management of sustainable development of regional tourism [Электронный ресурс] / O. Hrechyshkina // Управление и образование = Management and education. Series Менеджмент, Маркетинг, Туризм = Management, Marketing, Tourism: академично списание. – 2016. – Кн. 2, Том XII, № 2. – С. 19-24. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/16440>. – Дата доступа: 08.11.2019.

2.7 Факторы развития сферы туризма в Гродненской области

Сфера туризма в мировой экономической практике рассматривается как межотраслевой комплекс, создающий мультипликативный эффект и обеспечивающий социально-экономическое развитие территории. В отечественных экономических реалиях туризм рассматривается как «современный конкурентоспособный комплекс, который вносит вклад в развитие национальной экономики: обеспечивая рост и диверсификацию экспорта товаров и услуг, сбалансированность внешней торговли (экспорт)» [1]. Туризм, как отрасль экономики, приносит выгоду не только отдельным предприятиям, но и способствует социально-экономическому развитию территорий на региональном и особенно на локальном уровне.

Гродненская область – регион значительной туристической привлекательности. Она выделяется среди других регионов Беларуси наиболее высокой территориальной концентрацией, значительной познавательной ценностью объектов историко-культурного наследия. Эффективно развивается санаторно-курортное хозяйство, оздоровительный, экологический, религиозный туризм. В 2016 году на территории Гродненского района и г. Гродно начала действовать программа «VIZAFREE», которая создала условия для привлечения в регион «безвизовых» туристов: только с января по июль 2019 г. Гродно и Гродненский район посетило более 65 тысяч туристов. К сожалению, экономический эффект введения данной программы не измеряется, ее прямое влияние на туристическую отрасль и опосредованное на смежные отрасли имеет только количественное выражение. Так в прессе можно найти заявления об экспорте туристических услуг в 2018 году в размере 10 миллионов долларов [2], специалисты Управ-