

2. Україна. Міністерство юстиції України, Фонд державного майна України. Наказ Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів: від 24.11.2003 р. № 142/5/2092 (в редакції від 21.08.2009 р.). – URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>.

3. Пояснення до УКТЗЕД. Т.2, розділи VI-XI, групи 30-63. – К. : ДФС України, 2010. – 502 с.

4. Україна. Закон. Про внесення змін до підрозділу 5 розділу XX «Перехідні положення» Податкового кодексу України щодо стимулювання розвитку ринку вживаних транспортних засобів: 31.05.2018 р. 2016 року № 1389-VIII. – URL: <http://ukurier.gov.ua/media/documents/.pdf>.

5. Періодичний довідник-каталог цін транспортних засобів на ринку США. – "N.A.D.A. Official used car guide". N.A.D.A., США, 2017. – 478 с.

6. Бирюков Б.М. Справочник. Классификация, идентификация и маркировка легковых автомобилей / Б. М. Бирюков. – М.: Издательство ПРИОР, 2000. – 320 с.

УДК664.667:641.1/3

КЛАСИФІКАЦІЯ ВИРОБІВ КОНДИТЕРСЬКИХ ПРЯНИКОВИХ ДЛЯ ЦІЛЕЙ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ

*Сєногонова Л. І., к.т.н., доцент, Кондратьєв О. Л., магістр
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка», м. Старобільськ*

На виконання Указу Президента України «Про приєднання України до Міжнародної конвенції про Гармонізовану систему опису та кодування товарів» № 446/2002 від 17.05.2002 р. [1] Всесвітньої митної організації, Україна 26 липня 2002 р. стала договірною стороною конвенції, яка вступила в силу 1 січня 2004 р. Країни, що приєдналися до Міжнародної конвенції про Гармонізовану систему опису та кодування товарів зобов'язані прийняти її у всій цілісності, не припускаючи будь-яких застережень, та повинні використовувати її при визначенні митних тарифів та обліку статистики зовнішньої торгівлі, оскільки забезпечення зіставлення номенклатур окремих країн і є головною задачею ГС [2]. В Україні ГС використовується як міжнародна основа національної товарної номенклатури Митного тарифу України [3]– Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (далі по тексту – УКТ ЗЕД).

На виконання положень Митного кодексу України [4] було розроблено Постанову Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України» від 21.05.2012 р. № 428 [5]. П. 2 даної постанови визначено, що УКТ ЗЕД є товарною номенклатурою Митного тарифу України, затвердженого Законом України «Про Митний тариф України», що використовується для цілей тарифного та інших видів регулювання зовнішньоекономічної діяльності,

ведення статистики зовнішньої торгівлі та здійснення митного оформлення товарів. З метою забезпечення єдиного тлумачення і застосування УКТЗЕД в Україні існують Пояснення до УКТЗЕД, затверджені наказом Державної фіскальної служби України (далі по тесту – ДФС) «Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності» № 401 від 09.06.15 р. [6,7].

Об'єктом класифікації для цілей митного оформлення є пряники «Київські» виробництва ПАТ «Київхліб». З метою визначення рівнів класифікації відповідно до УКТ ЗЕД необхідно визначити перші два знаки коду за УКТ ЗЕД – на основі аналізу основних правил інтерпретації, приміток до розділів та груп; встановити десятизначний код згідно з УКТ ЗЕД – на основі аналізу пояснень до товарних позицій та номенклатури товарів.

Об'єкт класифікації відносяться до готових харчових продуктів, отже згідно назв розділів може класифікуватися у розділі IV «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники». Аналізуючи примітки до розділу IV «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники» нами визначено, що об'єкт класифікації не входять до переліку товарів, які класифікуються в інших розділах УКТЗЕД. Отже нами визначено перший рівень класифікації – розділ IV «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники». За результатами аналізу назв груп в межах розділу IV «Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники» встановлено, що об'єкт класифікації може бути віднесений до групи 19 «Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби», адже об'єкт дослідження відноситься до борошняних кондитерських виробів.

Відповідно до загальних приміток групи 19 «Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби» визначено, що до цієї групи включається цілий ряд готових продуктів, зазвичай уживаних для харчування, які приготуються або безпосередньо з зерна зернових культур групи 10 «Зернові культури» і продуктів групи 11 «Продукція борошномельно-круп'яної промисловості; солод; крохмалі; інулін; пшенична клейковина», або з харчових борошна, крупи та порошку рослинного походження інших груп (борошно та крупа зернових культур, крохмаль, фруктове чи овочеve борошно, крупа та порошок), або з продуктів товарних позицій 0401-0404. До цієї групи включаються також кондитерські вироби і печиво, у тому числі які не містять борошно, крохмаль чи інші продукти з зерна зернових культур.

Оскільки, об'єкт роботи – це борошняний кондитерський виріб, то нами визначено другий рівень класифікації – група 19 «Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби». Об'єкт дослідження являє собою пряниковий напівфабрикат, який відноситься до коагуляційних структур, структурно-механічні властивості яких визначаються властивостями та співвідношенням дисперсної фази (борошно) та

дисперсійного середовища (концентрованого розчину цукристих речовин та інших інгредієнтів).

Проведений аналіз дозволив встановити, що у примітках, додаткових примітках та загальних положеннях до групи 19 відсутні обмеження стосовно класифікації у групі 19 «Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби» виробів кондитерських пряникових, отже він однозначно відноситься до цієї групи.

Провівши аналіз назв товарних позицій в межах групи 19 «Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби», встановлено, що об'єкт класифікації може бути віднесено до товарної позиції 1905 «Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти».

Відповідно до пояснень до товарної позиції 1905 «Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти» визначено: «(А) Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао».

До цієї товарної позиції включаються всі хлібобулочні і борошняні кондитерські вироби. Самими звичайними інгредієнтами таких продуктів є борошно з зерна зернових культур, розпушувачі і сіль, але вони можуть містити також інші інгредієнти, такі як клейковина, крохмаль, борошно з бобових овочів, солодовий екстракт, молоко, насіння маку, кмину, анісу, цукор, мед, яйця, жири, сир, плоди, какао в будь-якій пропорції, м'ясо, рибу, «поліпшувачі» хлібобулочних виробів і т.д. «Поліпшувачі» хлібобулочних виробів служать переважно для полегшення замішування тіста та прискорення його бродіння, а також для поліпшення властивостей, зовнішнього вигляду і збережаності одержуваних продуктів. Вироби цієї товарної позиції також можуть бути одержані з тіста на основі борошна або крупки або порошку з картоплі.

Додатковими поясненнями до товарної позиції 1905 «Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти» визначено: «Ця товарна позиція включає готові харчові продукти, (закуски), що використовуються як закуски до коктейлів у вигляді сушеного гороху або арахісу, що повністю вкриті тістом, якщо з огляду на товщину його шару та смак, це покриття визначає основний характер продукту.

У товарній позиції 1905 тільки продукти, які містять какао-боби, какао-пасту або какао-порошок, вважаються такими, що містять какао. Ця товарна позиція не включає сире (тобто не піддана тепловій обробці) тісто, у будь-якій формі, для виробництва хлібобулочних, кондитерських виробів, з вмістом або без вмісту какао (товарна категорія 1901 20 00)».

Отже, відповідно до назв товарної позиції, пояснень та додаткових пояснень до товарної позиції 1905 нами визначено третій рівень класифікації – товарну позицію 1905 «Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти». Враховуючи, що об'єктом класифікації є вироби кондитерські пряникові, які виготовлені з використанням борошна жита та домішками меду, патоки, цукрового сиропу і прянощів, то вони однозначно класифікуються у товарній підпозиції 1905 20 «пряники». Оскільки об'єкт дослідження містить менш як 30 мас. % цукрози, отже він класифікується у товарній категорії 1905 20 10 00 «-з вмістом менш як 30 мас. % цукрози (включаючи інвертний цукор, виражений як цукроза)».

Отже, нами визначено всі рівні класифікації об'єкта. Таким чином, на основі пояснень, приміток, основних правил інтерпретації та класифікаційних рішень було визначено десятизначний код за УКТЗЕД (табл. 1) та найменування товару для митних цілей (табл. 1).

Таблиця 1

Характеристика рівнів класифікації об'єкта дослідження згідно з УКТЗЕД

Найменування рівня класифікації	Код за УКТЗЕД	Назва (найменування)
Розділ	IV (не відображається у товарному коді)	Готові харчові продукти; алкогольні та безалкогольні напої і оцет; тютюн та його замітники
Група	19	Готові продукти із зерна зернових культур, борошна, крохмалю або молока; борошняні кондитерські вироби
Товарна позиція	1905	Хлібобулочні, борошняні кондитерські вироби, з вмістом або без вмісту какао; вафельні пластини, порожні капсули, придатні для використання у фармацевтиці, вафельні облатки для запечатування, рисовий папір та аналогічні продукти:
Товарна підпозиція	1905 20	пряники
Товарна підкатегорія	1905 20 10 00	--з вмістом менш як 30 мас. % цукрози (включаючи інвертний цукор, виражений як цукроза)

За результатами проведення класифікації об'єкта надано класифікаційне рішення. Таким чином, застосувавши практичні навички роботи на сайті «Md-Office», зокрема роботі із УКТ ЗЕД та її структурними складовими нами встановлено однозначний код об'єкта класифікації, а саме пряників «Київські» виробництва ПАТ «Київхліб» – 1905 20 10 00.

Список використаних джерел:

1. Міжнародна конвенція про гармонізовану систему опису та кодування товарів // База даних «Законодавство України» / ВР України. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_079 (дата звернення: 07.11.2019).
2. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 № 584-VII // База даних «Законодавство України» / ВР України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18> (дата звернення: 07.11.2019).
3. Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України: Постанова Кабінету Міністрів України від 21 травня 2012 р. № 428// База даних «Законодавство України» / ВР України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/428-2012-п/conv> (дата звернення: 07.11.2019).
4. Митний кодекс України : Закон України № 4495-VI від 13.03.2012 // База даних «Законодавство України» / ВР України. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17/conv> (дата звернення: 07.11.2019).
5. Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України: Постанова Кабінету Міністрів України від 21 травня 2012 р. № 428// База даних «Законодавство України» / ВР України. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/428-2012-п/conv> (дата звернення: 07.11.2019).
6. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401 // Класифікація товарів / Державна фіскальна служба України. Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/klasifikatsiya-tovariv/73142.html> (дата звернення: 07.11.2019).
7. Пояснення до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401 // Класифікація товарів / Державна фіскальна служба України. Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/klasifikatsiya-tovariv/73142.html> (дата звернення: 07.11.2019).

УДК 663.543.1: 366.624

ЗНАЧЕННЯ ЧИСЛА ЛЮССОН-ЖИРАРА ПІД ЧАС ІДЕНТИФІКАЦІЇ РОМУ

*Стефанова О. М., бакалавр, Юдічева О. П., канд.техн. наук, доцент,
Ковальчук Ю.І., канд.техн. наук, доцент*

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Завдяки технологічному прогресу та сучасній індустрії ром давно перестав бути низькопробним напоєм, який асоціюється з ямайськими піратами та дешевим алкоголем. Різноманітні види рому добре знайомі любителям міцних напоїв – білий ром,золотий ром або янтарний, червоний, коричневий,