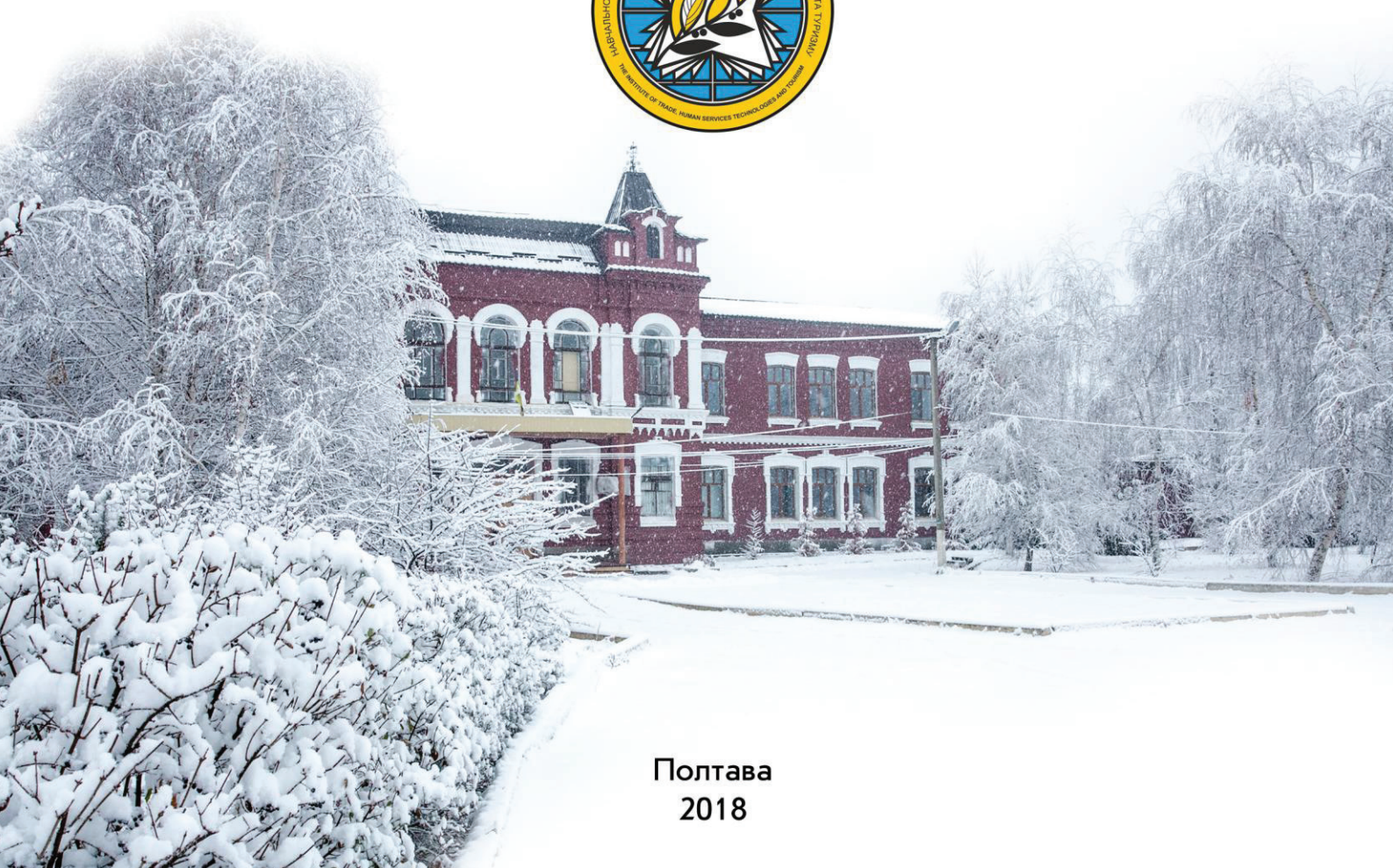


Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року)



Полтава
2018

**Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка» (ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»)**

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року)

**Полтава
2018**

Програмний комітет

С. В. Савченко, голова комітету, д. п. н., професор, ректор Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»).

Члени програмного комітету:

М. Унал, д. м. н., професор, ректор Середземноморського університету;

Є. Малець, д. ю. н., професор, ректор Краківської Академії імені Анджея Фрича Моджевського;

М. Халваши, к. і. н., професор, ректор Батумського державного університету імені Шота Руставелі;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації.

Організаційний комітет

Л. Ц. Ваховський, голова комітету, д. п. н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

В. Ф. Дрель, заступник голови комітету, к. б. н., доцент, директор навчально-наукового інституту торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».

Члени організаційного комітету:

О. Л. Караман, д. п. н., професор, директор навчально-наукового інституту педагогіки і психології ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

Л. І. Сєногонова, к. т. н., доцент, завідувач кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

Н. В. Омельченко, к. т. н., професор, голова, головний експерт громадської організації «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза»;

А. С. Брайко, к. т. н., перший заступник голови, головний експерт громадської організації «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза»;

В. С. Володавчик, асистент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».

ПЗ2 **Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти**: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 417 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-329-4

У матеріалах конференції розглядаються сучасні тенденції розвитку інноваційного підприємництва, управління безпеністю та якістю товарів і послуг, захист прав споживачів, митне регулювання в Україні, теоретичні та методологічні засади експертизи товарів, проблеми ідентифікації та фальсифікації товарів, формування професійних компетентностей при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

УДК 005.342:339

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів, за виклад, зміст і достовірність яких відповідальні автори. Погляди відображені у публікаціях не завжди можуть співпадати з офіційною позицією організаторів конференції.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» заборонено

5. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики. 2004. 112 с.
6. Петухова Л. Є. Теоретико-методичні засади формування інформатичних компетентностей майбутніх учителів початкових класів. 2009. 40 с.
7. Тришина С. В. Информационная компетентность специалиста в системе дополнительного профессионального образования. Интернет-журнал «Эйдос». 2004. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm>.
8. Гез Н. И. Формирование коммуникативной компетенции как объект зарубежных методических исследований. Иностранные языки в школе. 1985. № 2. С. 17-24.
9. Потапов В. В. Теоретические проблемы и отдельные методы. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. 1998. № 1. Серия 6. С. 18-25.
10. Изаренков Д. И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов. Русский язык за рубежом. 1990. № 4. С. 54-60.
11. Емельянов Ю. Н. Активное социально-психологическое обучение. 1985. 168 с.
12. Липовська Н. А. Інтерпретація комунікативної компетентності державних службовців в психологічному дискурсі. URL: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/apdu/2009-2/doc/1/02.pdf>.

ДИДАКТИЧНІ ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Н. М. Лесовець,
к.філол.н., доцент, доцент кафедри документознавства та
інформаційної діяльності
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка», Україна, м. Старобільськ

Актуальність дослідження зумовлюється необхідністю вдосконалення професійної компетентності майбутніх фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» у закладах вищої освіти.

Мета дослідження полягає у визначенні необхідних дидактичних засобів для організації процесу формування інформаційно-комунікативної компетентності вищезазначених фахівців.

На думку дослідників, професійне володіння культурою ділового спілкування має бути закладено в компетенції будь-якого фахівця, робота якого реалізується не тільки в ситуаціях людина – машина, людина – документ, але й

у ситуації людина – людина. Ця культура передбачає такі комунікативні вміння:

а) володіння різними видами мовленнєвої діяльності, уміння кваліфіковано вести бесіду, переговори, відчувати себе впевнено як у повсякденно-побутовій, так і в професійній сфері спілкування;

б) висловлювання думки не тільки правильно, відповідно до норм літературної мови, але і знаходження для них найвдаліших, найдоцільніших мовленнєвих засобів;

в) володіння національно орієнтованою соціально обумовленою системою цінностей;

г) досконале володіння мовленнєвим етикетом, правилами комунікативного кодексу;

д) правильне та грамотне складання будь-якого ділового документа, ведення ділового листування;

е) готовність до будь-яких публічних виступів [1].

Вважаємо, що в умовах сьогодення актуальним питанням є впровадження в навчальний план спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» дисципліни «Організація сучасної ділової комунікації». Ця дисципліна, безперечно, є підґрунтям для формування професійної компетентності фахівців з підприємництва та торговельної діяльності, оскільки передбачає набуття вмінь та навичок спілкування в різних виробничих ситуаціях.

Завданням вивчення навчальної дисципліни «Організація сучасної ділової комунікації» є опанування студентами знань щодо різних форм ділової комунікації та сучасних комунікативних технологій задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця в умовах інформаційного суспільства. Навчальна дисципліна має на меті надати студентам відповідний обсяг знань, необхідний для майбутньої професійної діяльності, навчити фахівця особливостей ділової комунікації в сучасних умовах, умінню зважено аналізувати ділові ситуації та ефективно впливати на них.

Одним із дидактичних засобів формування готовності майбутніх фахівців у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності до подальших професійних комунікацій є тренінгові вправи. Під час вивчення теми «Рольова поведінка в діловому спілкуванні» ми пропонуємо проводити вправи-тренінги «Резюме» і «Бесіда з роботодавцем». Зокрема, студентам необхідно скласти резюме, у якому чітко, стисло було б викладено інформацію про особисті, освітні та додаткові відомості про особу. Обов'язковою умовою є складання такого резюме, яке б зацікавило потенційного роботодавця у сфері підприємництва та торговельної діяльності. До того ж, викладач повинен перевірити грамотність оформлення цього документа та надати методичні поради в разі необхідності. Наступним кроком є створення студентами діалогу

між роботодавцем та фахівцем у сфері підприємництва та торговельної діяльності, який влаштовується на роботу. Завдання для студентів полягає в тому, щоб, застосовуючи вербальні та невербальні засоби ділового спілкування, створити передумови для працевлаштування. На нашу думку, виконання цих завдань дозволяє адаптувати студента до подальшої професійної діяльності, виробляє вміння самостійного мислення у професійних виробничих ситуаціях.

Сьогодні з упевненістю можна сказати, що оптимальним є підхід до добору такого дидактичного матеріалу, що поєднує принципи класичної педагогіки з інноваційними технологіями навчання, які передбачають інтеграцію різних функцій навчання, урахування індивідуальних здібностей студентів, застосування принципів науковості, доступності, системності, систематичності, наступності тощо. Розвиток інформаційних технологій та їх застосування під час викладання дисципліни «Організація сучасної ділової комунікації» дає змогу для створення студентами презентації у PowerPoint «Спілкування з іноземними діловими партнерами», де кожен студент обирає конкретну країну й спочатку опрацьовує теоретичний матеріал, а потім відображає найбільш властиві риси спілкування, особливості менталітету представників різних держав у презентації.

З метою ефективного навчання, формування комунікативної компетенції та професійно-орієнтованого ділового спілкування нами розроблено набір найбільш типових ситуацій – моделей реального ділового спілкування, що виникають у професійній сфері майбутніх фахівців у сфері підприємництва та торговельної діяльності. Зокрема, на практичних заняттях доречно проводити ділові ігри, що сприяють набуттю студентами вмінь та навичок культури ділового спілкування в різних виробничих ситуаціях. На практичному занятті під час вивчення теми «Сутність ділових переговорів і підготовка до них» пропонуємо студентам провести гру «Ділові переговори». Мета ділової гри полягає в оволодінні студентами навичками колективного ухвалення рішення, у розвитку вмінь доводити свою точку зору та вести дискусію, формуванні культури усного ділового спілкування, зокрема правильного застосування мовних засобів, синтаксичних конструкцій, дотримання мовленнєвого етикету, зокрема і виховання уміння слухати ділового партнера – підприємця чи представника торговельної організації.

Проведення ділової гри ґрунтується на імітаційно-ігровому моделюванні, тобто відтворенні в навчальній діяльності процесів та виробничих завдань, які відбуваються в типових професійних ситуаціях майбутніх фахівців у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Вирішення конкретних ситуативних завдань не лише сприяє адаптації студентів до подальшої професійної діяльності, а й згуртовує колектив, оскільки більшість завдань вирішуються колективно (на занятті студенти розподіляються на невеликі робочі групи) і потребують спільного попереднього обговорення та ухвалення рішення.

Отже, діяльність викладача, спрямована на формування інформаційно-комунікативної компетентності, сприяє мотивації студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» до навчальної діяльності. Сформовані під час навчання у закладах вищої освіти вміння та навички, отримані теоретичні знання та практичний досвід становлять підґрунтя культури усного й писемного ділового спілкування, зокрема ведення ділових бесід, переговорів тощо, створюють передумови уникнення конфліктних ситуацій, що є запорукою успіху майбутнього фахівця з підприємництва та торгівлі в подальшій професійній діяльності. Важливою умовою під час викладання навчальних дисциплін є застосування таких дидактичних засобів, що поєднують принципи класичної педагогіки та новітні інформаційні технології.

Перелік посилань

1. Барабанова Н. Р. «Теорія комунікації» в комплексі дисциплін для підготовки менеджерів-документознавців. Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/bdil/2010_1/11.pdf.

ПРО ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ЕКСПЕРТИЗА В МИТНІЙ СПРАВІ»

М. П. Либань,
асистент кафедри товарознавства, торговельного
підприємництва та експертизи товарів
Держаний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка», Україна, м. Старобільськ

Митне регулювання згідно ЗУ «Про зовнішньоекономічну діяльність» – це регулювання питань, пов'язаних із встановленням мит та інших податків, що справляються при переміщенні товарів через митний кордон України, процедурами митного контролю, організацією діяльності органів митного контролю України [1]. В цілому митне регулювання є однією із найбільш значимих сфер державного регулювання, адже саме митне регулювання визначає принципи та засади формування міжнародних відносин, створення ефективної, справедливої, прозорої системи оподаткування для суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності та світової торгівлі.

Митно-тарифне регулювання сьогодні є важливим механізмом державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Його головним завданням є захист вітчизняної економіки від зовнішніх негативних впливів. Митно-тарифні методи регулювання (імпортні та експортні тарифи) є історично першим інструментом протекціонізму і регулювання зовнішньої торгівлі. Вони

Наукове видання

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

Оригінал-макет **А. С. БРАЇЛКО**

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 48,5.
Тираж 300 пр. Зам. № 300.*

*Надруковано
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ),
к. 115, вул. Ковалю, 3, м. Полтава, 36014;
(0532) 50-24-81
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*



9 789661 843294