

Українська академія друкарства  
Львівський державний університет внутрішніх справ МВС України  
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Pigonia w Krośnie  
Львівський торговельно-економічний університет  
Інститут економіки промисловості НАН України  
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України  
Луганський національний університет  
ім. Тараса Шевченка  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу  
Чернівецький національний університет  
ім. Ю. Федьковича  
Подільський державний аграрно-технічний університет  
Університет Короля Данила  
Академія економічних наук України

**Матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УКРАЇНІ»**

27–30 листопада 2019 р., м. Львів

Львів 2019

УДК 330.34:338.984  
ББК 66.2 (4УКР)  
Ш 331

Рекомендовано до друку Вченою радою  
Української академії друкарства  
(протокол №3/702 від 28.11.2019 р.)

### **У П О Р Я Д Н И К**

*д-р екон. наук, проф.*  
А. М. Штангрет

### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

К. Б. Волощук, *д-р екон. наук, проф.*; О. В. Зибарева, *д-р екон. наук, доц.*;  
О. І. Копилук, *д-р екон. наук, проф.*; В. В. Мартинів, *канд. екон. наук, доц.*;  
Є. М. Палига, *д-р екон. наук, проф.*; Я. Я. Пушак, *д-р екон. проф.*;  
С. М. Шинкар, *к.е.н.*; А. М. Штангрет, *д-р екон. наук, проф.*

*До збірника увійшли матеріали роботи (тези доповідей),  
надані згідно з вимогами, що були заявлені на конференцію.*

*Роботи друкуються в авторській редакції, мовою оригіналу.  
Відповідальність за зміст поданих матеріалів несуть автори.  
Претензії до організаторів не приймаються.*

**Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні** : Мат. V Всеукраїн. наук.-практ. конф. (27–30 листоп. 2019 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет; редкол. : О. І. Копилук, Є. М. Палига, Я. Я. Пушак та ін. — Львів: Укр. акад. друкарства, 2019. — 413 с.

Для учнівської та студентської молоді, аспірантів, здобувачів, науковців, викладачів вузів, державних службовців, практичних працівників та всіх, хто цікавиться питаннями соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні.

## ЗМІСТ

<b>Lenik P.</b> LIMITATIONS RESULTING FROM THE SPECIFICITY OF MANAGEMENT IN THE PUBLIC HEALTH CARE AND PUBLIC HOSPITALS	16
<b>Malgorzata Źródło-Loda, Jolanta Baran, Bernadeta Bienia</b> THE ROLE OF RAPID ALERT SYSTEM FOR FOOD AND FEED IN ENSURING FOOD SAFETY IN THE EUROPEAN UNION	18
<b>Андрусик О.</b> ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ	20
<b>Андрусак М.</b> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ ФІЗИЧНОГО ЗНОШЕННЯ ПОЛІГРАФІЧНОГО УСТАТКУВАННЯ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ЙОГО ОНОВЛЕННЯ	23
<b>Анісімов О., Чеботарьов Є.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ВІЙСЬКОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В ДОНБАСІ	25
<b>Асташенко К.</b> ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	28
<b>Багін О.</b> АНАЛІЗ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ	31
<b>Балушка А., Пушак В.</b> ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ РЕПУТАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	32
<b>Бачо Р.</b> КОСОРСИНГ ЯК МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	34
<b>Бевшко Х.</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИДАВНИЧОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	37
<b>Березовська Н.</b> ПРИНЦИПИ СИСТЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	38
<b>Березовська О.</b> СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	40
<b>Білоус О.</b> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	42
<b>Боднар Т., Івахнюк Д.</b> ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ	44



фінансувати значні інвестиційні проекти, особливо середньо та довгострокові. Ті підприємства, які працюють прибутково, як правило, на капітальні вкладення спрямовують незначну частку доходу.

Однак серед поліграфічних підприємств, як правило, недержавної форми власності, є такі, які ефективно функціонують на ринку, отримують стабільні прибутки та спрямовують значну частку власних коштів на оновлення виробничого потенціалу.

При обмеженості власних фінансових ресурсів важливим джерелом фінансування капітальних вкладень є позики банків. Але залучити їх для оновлення виробничих потужностей підприємствам достатньо складно. Необхідно більш широко використовувати лізинг поліграфічного устаткування.

#### *Література:*

1. Лазановський П. П. Аналіз системи управління процесом техніко – технологічного оновлення виробництва поліграфічних підприємств / П. П. Лазановський // Наукові записки УАД. – 2005. – №8. – с. 30 – 34.

2. Стеців Л. П. , Забезпечення фінансування техніко – технологічних рішень операційного менеджменту підприємства / Л. П. Стеців, П. П. Лазановський // Науковий вісник НЛТУ України. – 2017. – вип. 27 (7). – с. 122 – 126.

**Анісімов Олег, Чеботарьов Єгор**

*ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»*

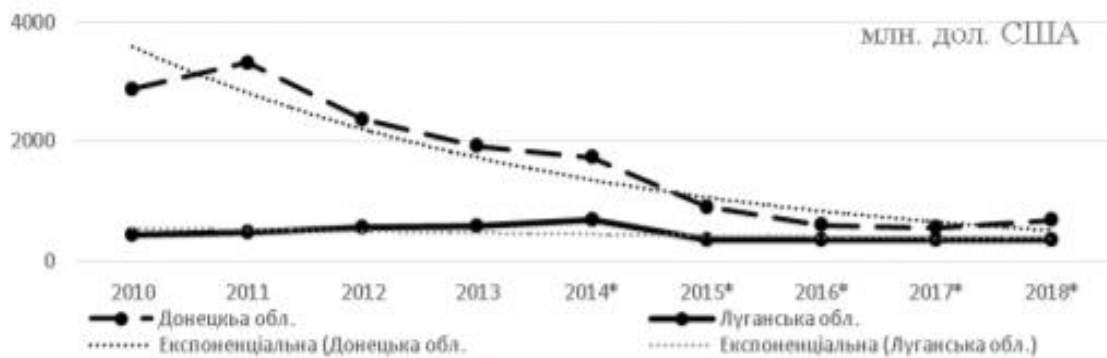
### **СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ВІЙСЬКОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В ДОНБАСІ**

Військові дії на сході України, які почалися з весни 2014 р., негативно вплинули на фінансово-економічну і торговельну ситуацію в регіоні, завдали важкого удару по всіх галузях економіки, і в першу чергу, - його промислового сектору. З 2014 р. падіння промислового потенціалу в Донецькій і Луганській областях є найбільшим серед усіх регіонів України [1, с. 16]. Найбільшою мірою це має прояв у динаміці прямих іноземних інвестицій в Донбас. Дані, які надають обласні управління статистики, вказане ілюструють наступним чином (рис. 1).

Так, інвестиції в регіон протягом досліджуваного періоду зменшилися практично на 65%; особливо така ситуація відбилася на зовнішній торгівлі з країнами СНД.

Наявні військово-політичні та економічні умови на сході України суттєво вплинули на управління підприємствами і позиціонування компаній як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках. Зокрема, якщо до 2014 р, у зв'язку зі своїм географічним положенням, більшість промислових підприємств регіону

будували свою ринкову стратегію ґрунтуючись на експорті продукції в СНД, то після введення санкційних положень вони стали провадити диверсифікацію серед споживачів і посередників, орієнтуючись на Європейський ринок.



\*дані без урахування частини тимчасово окупованих територій Донецької і Луганської областей

Рис. 1. Прямі інвестиції в економіку промисловості Донецької і Луганської областей [2; 3]

В умовах зміни логістичного плеча і виходу на нові ринки, у провідних компаніях регіону впроваджують нові методи управління. Зокрема, для стабілізації свого становища і заняття нових ніш підприємства почали «з чистого аркуша», впроваджуючи в свою роботу принципи інтегрального менеджменту, засновані на стратегічному управлінні як засобі досягнення успіху.

Сутність стратегічного управління полягає в тому, що в організації здійснюється чітке комплексне стратегічне планування, тобто проводиться довгострокова стратегія досягнення цілей організації і створюються управлінські механізми для реалізації цієї стратегії через систему планів. При стратегічному плануванні важливе місце займають аналіз перспектив організації, з'ясування тенденцій, небезпек, можливостей, а також окремих надзвичайних ситуацій, здатних змінити тенденції, які склалися, аналіз позицій у конкурентній боротьбі.

У сучасних умовах у якості підґрунтя реалізації даного підходу розглядається стратегічний маркетинг. З огляду на жорстку авторитарно-адміністративну систему управління сферою матеріального виробництва, яка була поширена на території УРСР і СРСР, спочатку не виникало потреби в рекламних діях; до того ж, на тлі «історичного віку» підприємств і його «персоналу» зробити це було досить проблематично в такі короткі терміни. Натомість, сучасна маркетингова складова управління має передбачати, перш за все, активні рекламні дії з чітким виділенням цільової аудиторії, участь у галузевих виставках, створення зручних веб-ресурсів (пріоритетно landing-pages) з доступом до чітко виділеної інформації, що цікавить потенційних



споживачів. Виходячи з цього, компанії вже почали активно користуватися послугами фрілансерів і консалтингових агентств, при співробітництві з якими все більше проявляється потреба у впровадженні електронного документообігу та формалізації єдиного шаблону кореспонденції.

Розвиток партнерських відносин із західними фірмами і зростаюча залежність успіху компаній від їх репутації стимулюють запровадження сучасної цивілізованої бізнесової етики, закріпленої в міжнародних, національних і корпоративних кодексах та нормах ділової поведінки й моралі. Етичні принципи стосуються всіх функцій компаній: реклами, трудових та договірних відносин, охорони навколишнього середовища та інтелектуальної власності, використання внутрішньої інформації, комп'ютерних мереж, а також боротьби з корупцією (чимало західних інвесторів пов'язують можливість своїх капіталовкладень в економіку країн, що розвиваються, з антикорупційними вимогами).

Виходячи з наведеного, можемо виокремити своєрідне ядро методів сучасного управління в умовах нестабільної військово-економічної ситуації на сході України – індивідуальний підхід й індивідуальна відповідальність; формалізація управлінських структур і механізмів контролю; раціоналізм і професіоналізм; спеціалізація та ініціатива; швидкість службового просування і висока мобільність. Отже, тільки дотримуючись цих принципів, постійно вдосконалюючи себе і своє оточення промислові підприємства сходу України зможуть надолужити згаяний час. Досвід діяльності на зовнішніх ринках таких підприємств, як ТОВ «НВО «Сєверодонецький склопластик» та ПАТ «Рубіжанський картонно-тарний комбінат», дає підстави стверджувати, що зазначений підхід є цілком можливим запровадити у виробничо-комерційне господарювання промислових формувань Донбасу.

#### *Литература:*

1. Макогон Ю.В. Донбасс в условиях политического противостояния: социально-экономический аспект / Ю.В. Макогон // Економічний вісник Донбасу. – 2019. – № 1 (55). – С. 16-32.

2. Головне управління статистики в Донецькій області. URL: [http://donetskstat.gov.ua/statinform1/zed\\_balans19.php](http://donetskstat.gov.ua/statinform1/zed_balans19.php)

3. Головне управління статистики в Луганській області. URL: [http://lg.ukrstat.gov.ua/sinf/ves/ves\\_ek\\_diyaln\\_2010-2018.php.htm](http://lg.ukrstat.gov.ua/sinf/ves/ves_ek_diyaln_2010-2018.php.htm)