

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

ХІ Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2017 рік, присвяченої
100-річчю Національної академії наук України

(м. Полтава, 17–18 квітня 2018 року)

Полтава
2018

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2017 рік, присвяченої
100-річчю Національної академії наук України**

(м. Полтава, 17–18 квітня 2018 року)

**Полтава
ПУЕТ
2018**

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Я. М. Бичков, к. т. н., доцент, в. о. директора Інституту економіки, управління та інформаційних технологій Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. М. Тягунова, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. М. Бондаренко, к. е. н., доцент, інспектор науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства : тези доповідей XLI Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2017 рік, присвяченої 100-річчю Національної академії наук України (м. Полтава, 17–18 квітня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 480 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-312-6

Збірник містить тези найкращих доповідей XLI міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2017 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Основна увага приділяється висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки й підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

Офіс ефективного регулювання провів системний перегляд якості регулювання ринку та представив результати в аналітичному дослідженні – Зеленій Книзі «Регулювання ринку виробництва меду» [4]. Це перший крок у створенні системи ефективного управління ринком меду та її наближенні до прогресивних світових стандартів.

Отже, враховуючи загальносвітові тренди зростання попиту на мед, Україна має неабиякі перспективи, аби наростити виробництво й експорт меду, розширити географію країн-імпортерів.

Список використаних джерел

1. Мед натуральний: перспективи експорту до ЄС [Електронний ресурс] // Євроінтеграційний портал. – Режим доступу: <https://eu-ua.org/eksport-yes/med> (дата звернення: 03.04.2018).
2. Бурка А. Експорт українського меду у 2017 році досягне нового абсолютного рекорду [Електронний ресурс] // SEEDS. – Режим доступу: <http://www.seeds.org.ua/eksport-ukra%D1%97nskogo-medu-u-2017-roci-dosyagne-novogo-absolyutnogo-rekordu-ekspert-fao-anna-burka/> (дата звернення: 03.04.2018).
3. Україна за 10 днів використала річну квоту на експорт меду в ЄС [Електронний ресурс] // Європейська правда. – Режим доступу: <https://www.eurointegration.com.ua/news/2018/01/12/7075989/> (дата звернення: 03.04.2018).
4. PRO Діалог у Рівному: 20 квітня – Круглий стіл «Ринок виробництва меду: від традицій до світового експорту» [Електронний ресурс] // Офіс ефективного регулювання. – Режим доступу: <http://brdo.com.ua/anons/prodialog-u-rivnomu-20-kvitnya-kruglyj-stil-rynok-vyrobnytstva-medu-vid-tradytsij-svitovogo-eksportu/> (дата звернення: 13.04.2018).

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІЖАМ

К. Ю. Забелова, студентка спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», група ТЕМС м-51

*А. С. Браїлко, к. т. н., доцент кафедри експертизи та митної справи – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Піжама для багатьох споживачів невід’ємний атрибут сну. Кожна людина, придбаваючи піжаму приділяє увагу її ергоно-

мічним та естетичним властивостям [1].

Піжама згідно ДСТУ ГОСТ 25296:2005 є різновидом трикотажних чи швейних білизняних виробів, і згідно ДСТУ 2027-92 – це комплект швейного або трикотажного виробу для сну, який складається з куртки (фуфайки, блузи) та штанів різної довжини [2]. Основна функція піжам – поглинати і відводити від тіла вологу (піт) зберігаючи при цьому тепло, а також поглинати жирові виділення. Піжами класифікуються за:

а) призначенням (одяг для сну та для дому);

б) сезоном (зимові, міжсезонні та літні);

в) статево-віковою ознакою (для чоловіків, жінок, дітей);

г) видом використаного матеріалу (із тканин, трикотажного полотна). Із сучасних матеріалів, які можна вважати найбільш придатними для виготовлення піжам є двошарові трикотажні матеріали (інтегрований трикотаж). У нього один шар складається з гідрофобних ультратонких синтетичних ниток. Цей шар прилягає до тіла, поглинає і транспортує вологу до другого шару. Другий шар утворений гідрофільними волокнами. З цього шару відбувається випаровування вологи. Тіло людини залишається сухим;

д) сировинним складом використаних волокон (із натуральних – бавовна, льон, бамбук, шовк тощо; штучних – віскоза, ацетат; синтетичних – поліестер, поліамід, лавсан, лайкра, вінол тощо; змішаних – поєднанням натуральних та синтетичних волокон у різному відсотковому співвідношенні);

е) комплектацією (класичні – сорочка та штани; комбінезони; піжами для літа – з капрі, шортами, фуфайкою) [3].

Жіночі піжами поділяються на: класичні, комбінезони, моделі з шортами, капрі, бриджами та відверті піжами. Класичні піжами – це комплект, до складу якого входять широкі штани та вільна сорочка на гудзиках, схожа за кроєм на чоловічу. Втім, сучасні дизайнери дещо удосконалили класичну модель: сорочка перетворилася на реглан з довгими рукавами, а штани – на штани чи бриджі з манжетою на щиколотці. Також широко поширені моделі з шортами, капрі, бриджами. Так звана «полегшена класика», популярна у міжсезоння та влітку. Виготовляють ці комплекти з легких, тонких тканин (шовк, віскоза, атлас). Верхня частина у цих комплектах – майка, топ чи фуфайка. Комбінезон – це суцільний одяг для зимового сну. Найчастіше шують з махрової тканини, яка утримує тепло.

Сучасні піжами можуть бути не тільки затишними, але навіть вишуканими. Комплекти, які шиють з дуже тонкої тканини (сатину, шовку, атласу) та прикрашають декором із мережива, а за фасоном повторюють контур тіла виглядають дуже відверто та спокусливо [4].

На ринку України представлено багато брендів та фірм, які пропонують безліч моделей. Найбільш популярними українськими виробниками домашнього одягу є: «Sleeper» (перший український бренд, представлений у «Harrods» – лондонському універмазі), «BALCONY garment», «TAGO», «Крута піжама», «Cornett-ВОЛ», «Violet delux» [5].

Під час вибору піжами споживачам необхідно звертати увагу на: призначення; матеріал виготовлення; оздоблення; теплообмін між шкірою людини та зовнішнім середовищем; крій; розмір; безпечність; гіпоалергенність; простоту догляду; усадку; стійкість до зношування.

Список використаних джерел

1. Піжами для сну роблять наш сон ще прекраснішим [Електронний ресурс] // Стаття / Pan-ta-Pani. – Режим доступу: <http://pan-ta-pani.com/8801-pizhami-dlya-snu-robyat-nash-son-shhe-prekrasnishim.html> (дата звернення: 05.04.2018).
2. Картка даних терміну «Піжама» [Електронний ресурс] // Національний банк стандартизованих науково-технічних термінів / ДП «УкрНДНЦ». – Режим доступу: <http://uas.org.ua/bank-danih/natsionalniy-bank-terminiv/znachennya-termina/?term-id=11347> (дата звернення: 30.03.2018).
3. Піжама [Електронний ресурс] // Стаття / Вікіпедія. Вільна енциклопедія. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D0%B6%D0%B0%D0%BC%D0%B0> (дата звернення: 05.04.2018).
4. Види модних та гарних піжам для дівчат і жінок [Електронний ресурс] // Статті / Пані Яновська. – Режим доступу: <https://paniyanovska.ua/uk/articles/kakiye-byvayut-pizhamy-dlya-devushek-i-zhenshchin/> (дата звернення: 05.04.2018).
5. Коваленко О. ТОП-6 піжам Made in Ukraine [Електронний ресурс] / Коваленко О. // Мода / Always busy Мама. – Режим доступу: <http://alwaysbusymama.com/moda/moda/item/%20137-top-6-pizham-made-in-ukraine.html> (дата звернення: 05.04.2018).

<i>Ткач А. Б., Омельченко Н. В.</i> Характеристика мультivarок представлених на ринку України	258
<i>Животенюк Г. І., Брайло А. С.</i> Загальна характеристика складових мила рідкого	261
<i>Станчик Я. Б., Брайло А. С.</i> Характеристика асортименту прасок побутових	263
<i>Забегалова А. І., Брайло А. С.</i> Стан та перспективи сучасного ринку меду	266
<i>Забелова К. Ю., Брайло А. С.</i> Класифікація та характеристика сучасного асортименту піжам	268
<i>Мотуз Є. С., Кириченко О. В.</i> Дослідження показників якості гелів для інтимної гігієни	271
<i>Панайотова Т. Б., Кириченко О. В.</i> Аналіз інформаційного забезпечення туші для в'її	272
<i>Бугайчук В. В., Кириченко О. В.</i> Аналіз інформаційного забезпечення лосьйонів після гоління	274
<i>Мінаєв А. П., Брайло А. С.</i> Сучасний асортимент клавіатур	276
<i>Кацаман М. С., Брайло А. С.</i> Класифікація і характеристика кремів косметичних на ринку України	279
<i>Дулєнов О. О., Брайло А. С.</i> Стан та перспективи ринку йогуртів	282
<i>Попова А. В., Кириченко О. В.</i> Аналіз складу сирків глазуrowаних	286
<i>Шена Е. І., Донцова І. В.</i> Способи підвищення харчової цінності соків	288

СЕКЦІЯ 19. ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕКА ТОВАРІВ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ..... 291

<i>Сопітько А. О., Дмитренко В. І.</i> Визначення якості соків та компотів за фізико – хімічними показниками	291
<i>Бондарець Т. Г., Гнітій Н. В.</i> Фізико-хімічні показники якості пресервів з філе оселедця	293
<i>Галенко Є. В., Макаренко Н. С., Мотієнко А. Ю., Соколова О. В.</i> Аналіз якості світлих сортів пива за фізико-хімічними показниками	295

СЕКЦІЯ 20. ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ ТА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ 297

<i>Андрейкус І. В., Кожушко Г. М.</i> Дослідження біологічної активності світла нових інноваційних ламп	297
<i>Деркач А. В., Губа Л. М.</i> Особливості пакування кондитерських виробів на ПрАТ «Домінік»	299
<i>Пазенко І. М., Басова Ю. О.</i> Стан системи технічного регулювання косметичних товарів в Україні	301
<i>Береза М. С., Пелик Л. В.</i> Інноваційні сировинні ресурси для виробництва швейних та трикотажних виробів	303

СПІВОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»
(Україна)**

**Львівський торговельно-економічний університет
(Україна)**

**Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця (Україна)**

**Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації (Республіка Білорусь)**

**Євразійський національний університет
імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан)**

**Університет національного та світового господарства
(Республіка Болгарія)**

**Кооперативно-торговий університет Молдови
(Республіка Молдова)**

**Таджицький державний університет комерції
(Республіка Таджикистан)**

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XLI Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2017 рік**

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч, Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 27,9.
Тираж 50 пр. Зам. № 028/1117.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*