

Ершов С.И. Формирование информационной культуры будущих учителей физического воспитания как основы профессиональной компетентности / С.И.Ершов // Формування професійно-компетентного педагога в умовах оновлення змісту навчання: Збірник матеріалів науково-практичної конференції викладачів вищих педагогічних навчальних закладів I-II рівня акредитації Східного регіону (13 березня 2008 р ). - Красноармійське педучилище: Видавничий центр, 2008 р. - С. 193-194

Аннотация. Смена парадигмы, внедрение в учебный процесс информационных технологий, то, что должно обеспечить нам прогресс и процветание вскрыло огромное количество проблем технического, психологического и т.д. характера. Но особое внимание привлекает проблема отсутствия или недоразвитости основного условия успешной работы с хлынувшим потоком информации - информационной культуры.

Ключевые слова: информационная культура, физическое воспитание, учителя.

**ЕРШОВ С.И.  
ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ  
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ КАК  
ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ**

Становление информационного общества потребовало обеспечить адекватность образования динамичным изменениям, происходящим в природе и обществе, всей окружающей человека среде, возросшему объему информации, стремительному развитию новых информационных технологий. В связи с этим на смену парадигмы «поддерживающего» или «просветительского» образования, пришла инновационная парадигма образования, важнейшей составляющей которой стала идея "образования всей жизни" или непрерывного образования.

Смена парадигмы, внедрение в учебный процесс информационных технологий, то, что должно обеспечить нам прогресс и процветание вскрыло огромное количество проблем технического, психологического и т.д. характера. Но особое внимание привлекает проблема отсутствия или недоразвитости основного условия успешной работы с хлынувшим потоком информации - информационной культуры.

Несмотря на осознание значимости этой проблемы и отражение ее в достаточно большом числе публикаций, на сегодняшний день не выработано единого определения Дефиниции «информационная культура». Еще менее разработанной является проблема информационного поведения личности.

Вступив в стадию так называемого информационного общества мы обрели иную цель, ею стал главный капитал - информация, И главным становится труд, направленный на получение, обработку, хранение, преобразование и использование информации. Поведение учащихся основано не на традиции и правилах, а на информации.

Объективной закономерностью стала интенсификация

информационных Процессов: возрастают скорости передачи сообщений; увеличиваются объемы Передаваемой информации; ускоряется обработка информации; увеличивается объем новой информации и ускоряется ее внедрение и т.д. Весь этот процесс Оказывает негативное влияние на учащихся, приводя к информационным перегрузкам. Студент оказывается перегруженным потоком различной информации и не имея (остаточного опыта работы с ней попадает, по мнению А.Тоффлера в состояние шока». Футурошок является реакцией организма на чрезмерную стимуляцию окружающей среды.

Чрезмерная стимуляция происходит на трех уровнях: сенсорном (чувствующем), интуитивном (думающем) и разрешающем (ответственном за принятие решений). Сенсорная перестимуляция, которая происходит в результате «бомбардировки ощущений», приводит к искажению восприятия реальности (так же как и при их, остатке).

Информационная перегрузка ослабляет способность думать. Современные исследования показывают, что существуют серьезные ограничения на количество информации, которое мы в состоянии получить, переработать и запомнить. Классифицируя информацию, абстрагируя и "кодируя" ее, мы растягиваем эти границы, но факты говорят о том, что наши конечны. Это получило название "канальной вместимости" человеческого организма. Перегрузка этой системы ведет к серьезным функциональным нарушениям расслаблению способности к размышлению и действию. Постоянный поток изменений, новой информации приводят к перестимуляции на разрешающем уровне, что вызывает стресс принятия решений. Все это не может не повлиять, и на образование. Образование должно быть ориентировано на будущее. А будущее требует от человека умения работать с большими потоками информации. Соответственно, школа должна давать ученику широкий выбор информации и способы работы с ней.

Одним из образовательных результатов высшего образования, особенно, должно стать достижение информационной культуры.

Информационная культура - это:

- стиль мышления, адекватный требованиям современного информационного общества, выражающийся в умении использовать Информационный подход, анализировать информационную обстановку и делать информационные системы более эффективными;
- совокупность умений и навыков работы с источниками информации;
- самостоятельное решение любых задач, связанных с производством, поиском, обработкой, хранением и передачей информации.

Анализ процессов, происходящих на каждом этапе работы с информацией, показывает, какими видами деятельности должны овладеть учащиеся, чему мы должны их научить, чтобы в результате можно было говорить об их информационной культуре.

Критериями являются:

Знание;

- научно-популярных журналов по отраслям знания; основных научных

журналов по профильным наукам;

Умение:

- произвести и представить информацию в устной и письменной форме в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней: ясно, четко, последовательно и доказательно, а также в соответствии с целью ее представления;

- владение способами уточнения информации термина: сравнение, описание, определение и характеристика;

- соблюдение логической последовательности в рассуждениях при предъявлении информации;

- владение способами аргументации, как дополнительной информации для обеспечения ясности или подтверждения истинности уже имеющейся информации;

- определение круга необходимых источников информации для решения поставленной задачи;

- умение вести поиск информации с помощью каталогов, библиографических изданий, электронных средств систематизации информации и т.п.;

- четкое формулирование целевой установки при работе с источником информации;

- умение выделить ключевые слова устного или письменного текста, несущие наиболее важную информацию;

- определение контекста, в котором находится информация;

- умение сформулировать главную мысль в тексте, высказывании;

- умение сворачивать информацию в виде вторичных источников информации: план, тезисы, резюме, аннотация, реферат, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к их составлению;

- умение отделить факт от мнения;

- определение позиции автора;

- вычленение определенного направления в ряде различных источников;

- определение своего отношения к информации;

- умение перекодировать информацию из визуальной в словесную и наоборот, и представлять в графическом, символическом и других видах.

Только личности с высокой информационной культурой способны существенно повысить оперативность и эффективность управленческих решений во всех сферах жизнедеятельности нашей страны. Наряду с другими факторами это способствует процветанию Украины.